

Mediakit 2025



Fokking
makkelijk
feest





&C's Fokking Makkelijk Feest is Een **no-nonsense kookspecial** waarin alles draait om maximaal effect en minimale moeite. Dit is dé gids voor iedereen die wel indruk wil maken, maar niet drie dagen in de keuken wil staan. Dit doen we samen met de topchefs van 24 Kitchen. Miljuschka Witzzenhausen, Jamie Oliver, Hugo Kennis and more, to the rescue!

Samen bieden we de **perfecte food inspiratie** voor de feest- en winterdagen: van de "kerst zonder stress"-keukenchecklist, instagram waardige tafeldecoratie tot last-minute oplossingen voor keukenrampen. We geven de lezers allerlei tips voor een stressvrij en vooral feestelijk diner.

Verschijningsdatum: 29 oktober 2025

Oplage indicatie: 40.000 exemplaren

Deadline aanleveren advertentiemateriaal: 25 september

Deadline aanleveren advertorialmateriaal: 18 september

Deadline Editors Pick: 16 september





Vrouw
20 - 45 jaar

20%
van onze
volgers is man

Bron: NMO Print & Merken Monitor 2022

DOELGROEP

Leeftijd

16%	27%	33%	15%
15-24	25-34	35-49	50-64

Huishouden

Huishouden met kinderen	Tweepersoonshuishoudens	Alleenstaand
58%	28%	14%

Opleiding

8%	40%	52%
laag	midden	hoog

Interesses

Beauty Fashion Food Travel Home Parenting Entertainment



**Branded content
(food) inspiratie**

Editor's Pick

met het perfecte
recept en de ideale

hante de Leuvense pannen daar nu in verblijven. Kerkhoven ontbreken dus, in de keukens, op de kerstijf, maar eigenlijk ook voor onder de boom. Hadden we je gezegd dat de pannen een leven lang meegaan? Dus ook het kerstintje in die jaar 2052 is al in kannen en kruiken. Of in de pan. Niet hoe je het bekijkt.

Aan tafel

De Leuvense broodpan is met zijn stijlvolle uitendelijke, kerngedragde kwaliteit en garantie voor het leven een eeuwig aanwinst voor iedereen. Zowel als huisdier. Maar wat maken en serveren we int dieze kerst? Of je nou gaat voor een gerecht met vlees of juist lekker zonder dat, alles kan in de pan. Toch inspiratie nodig? Hier naast vind je het recept voor een overvloedige eenden- en kalkoenbroodpan en gerostende spijzen.

Eensklip op gemiddeld met je nieuwe huip in de keukens. Kan niet om aan. Blijfopen.

Voor de aardappelpuree

- 400 g grof zeezout
- 1½ kg aardappelen, gewassen
- 250 ml slagroom
- 50 g gezouten boter
- 2 teenjes knoflook
- 5 g tijm

- 4 sjaketen, gehalveerd

BEREIDING
Eendenbout: Meng zout, spec-
rijen en kruiden in een vijzel tot ge-
leurig zips. Leg de eendenbouten
in een enkele laag op een platte
bakkplaat en strooi er zout en citrus-
zest over. Wrijf het zoutmengsel
over de eendenbouten. Dek af met
huishoudfolie en zet 12 uur in de
koelkast.

Verwijder al het zout van de eender-
bouts met een schone doek of
kookpapier. Verwarm de oven voor

Bekijk

A top-down view of a table setting. In the upper left, a red Dutch oven with a white knob is partially visible. Below it, a white napkin is folded and tied with a small white ribbon. To the right of the napkin, a silver fork and knife are laid out. Two white plates are arranged on the table, each featuring a roasted chicken leg, potatoes, and vegetables, garnished with small red berries.

90 minuten. Haal de aardappelen uit de oven als ze gaar zijn en snij ze meesjes doormidden. Schep het gare vruchtvlees eruit en stamp het tot een gladde puree. Dek af en zet apart. Meng in een kleine steelpan de room met de knoflook en tijm. Breng het 5 minuten zachtjes aan de kook, zoef het en zet het apart. Combineer het aardappel- en roommengsel in een steelpan en verwarm tot een gladde en romige massa.

Geroosterde sjalotten: Verwarm de oven voor op 200 °C/hetelucht 180 °C. Leg de sjalotten met de gesneden kant naar beneden in olijfolie en laat ongeveer 5 minuten op middelhoog vuur goudbruin bakken. Plaats in de oven en bak 5-10 minuten tot ze zacht en gaar zijn.

Nu de temperatuur naar standje zweetaanval is gestegen, is er één musthave in de keuken waar we niet zonder kunnen. Vijf redenen waarom iedereen een Quooker met CUBE wil hebben.

Quooker was al onze beste vriend vanwege onze gembertheeverleving, maar hij kan méér. Naast kokend water haal je nu ook op pad. Nooit meer stress omdat je weer eens vergeten bent ijsblokjes in te vriezen, je water komt - ijskoud - uit je Quooker kraan. door ze onder te dompelen in het 100°C kokende water. Quooker. Vervolgins leg een bak ijskoud water uit.

3 Dankzij de stand voor bruisend water maak je nu heel simpel je eigen mocktails. Purer 250 gram brennen perzik, doe een scheutje limonade en een halve theelapoorling bij en vul dit met bruistwater uit je CUBE. En voilà... je Frostee Ball is je klaar. En om de bte lekker knap houden. Extra tip: ook een gamelan te blancheren voor op de barbecue gaan.

5 Ervlen afleiden na con- sies of een zomerse... dat is natuurlijk met (jako) zelfgemaakte... die het

2 Geen gesjouw met metistiegefilosofen als je naar het strand gaat, een commerciële perk-pindheid heeft gepast en een fiets-tocht wilt maken. Je viert je bidden met loud worship en kuilt aardvarken.

Ook een bruisende zomer beleven met Quooker? Check quooker.nl/een-bruisende-zomer.
Eenmaal gewend aan een Quooker wil je nooit meer zonder!

door ze onder te dompelen in het 100°C kokende water. Vervolgens leg je een bak ijskoud water uit om de bibe lekker krap te houden. Extra tip: ook is gamalen te blancheren voordat de barbecue gaat.

5 Even afkoelen na een
sneeuw- of een zomerse
dag doe je natuurlijk met ijsko-
lletjes. Rechtsreeks uit de kraan
plantenspuit voor naast je
bedje. Ook nog eens goed

huidli of pak het grootste ge voor dat verliesende e water. Voelen we hier een 'ice bucket challenge' opk

er.nl/een-bruisende-z
it meer zonder!

[illegible]

Oudekschool
Oude, wie waren jullie vroeger?
Springen om een langzaam
verloren landschap en de
informatie, maar die
niet bestaat meer
De Oudekschool
96 bladzijden • € 12,50
ISBN 90 260 0266 0

Kleurlozen
David Ross: Hoeveel dingen
kunnen wij niet goed zien
als we niet kunnen zien-
als-gevoelsloos, maar het
welke anders wel kan
96 bladzijden • € 12,50
ISBN 90 260 0266 0



Wanneer werkt het?
 Wanneer gaat het apparaat
 werken, is het te bepalen aan de
 "Werkzaam" lamp die rood
 knikt. Het apparaat is dan in de
 werking.

Probleem opgelost?
 Gaan de lamp niet knikken, of
 knikt de lamp niet in de tijd die je
 wilt zien knikken? De fabrikant
 kan het de formule geven om
 de resultaten van een test te
 verbeteren.



Net zo makkelijk

Gedroogd met de 7's is het er al een verduidelijking bezocht van, maar je kunt kiezen ook gewoon kopen in plaats van zelf maken, want het is niet zo moeilijk.

www.7's.nl

www.7's.nl



45°
Brewery

Dons Accen
Dons Accen is de
samenwerking van de
verschillende kerntakten.
Hierin zijn vertegen-
woordigers van alle
afdelingen evenwel
aanwezig. Het kan je
wel helpen om de af-
delingen beter te
kennen. Het kan je
ook helpen om
andere afdelingen
beter te kennen.
Het kan je ook
helpen om de af-
delingen beter te
kennen.



45°
Brewery

Deelname
Deelname is de
samenwerking van de
verschillende kerntakten.
Hierin zijn vertegen-
woordigers van alle
afdelingen evenwel
aanwezig. Het kan je
wel helpen om de af-
delingen beter te
kennen. Het kan je
ook helpen om
andere afdelingen
beter te kennen.
Het kan je ook
helpen om de af-
delingen beter te
kennen.

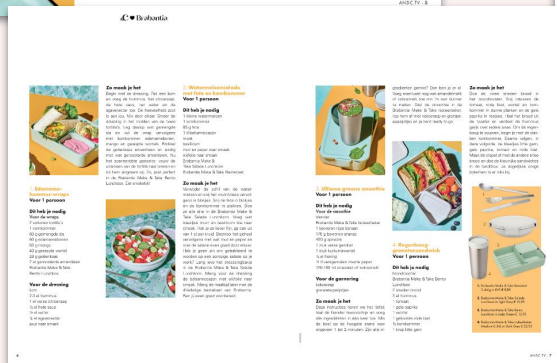
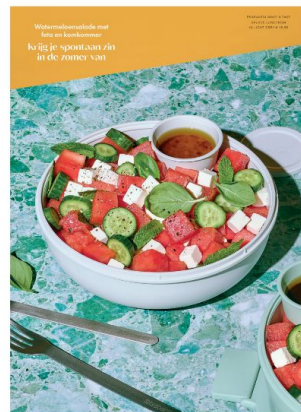
Quooker

Food take-over incl. &C
concept/styling/fotografie etc.



Brabantia

Food take-over incl. &C
concept/styling/fotografie etc.



Food take-over o.b.v. eigen beeld

Campagne: LactoFREE day!

Samenwerking: Arla, Dentsu

Doelstelling: De &C doelgroep inspireren en informeren over Arla lactofree en met recepten-inspiratie laten zien hoe makkelijk én lekker het is

Inzet: Een social first 2-delige videoserie met doorvertaling naar online advertorials en socials op kanalen &C en influencers

Concept: We krijgen een kijkje in de keuken van twee bekende food influencers Sanne van Lierop en Leonie ter Veld. Hoe ziet hun menu eruit op een thuiswerkdag? Je zal zien dat lactosevrij eten alles behalve saai of smakeloos is. Denk maar aan een heerlijke smoothie bowl, broodje roomkaas met perzik en bijvoorbeeld een Mexicaanse gepofte zoete aardappel, afgetopt met creme fraiche.

Nieuwsgierig geworden?

Hier bekijk je de video's en recepten van [Sanne](#) en [Leonie](#)



&C ♥ DISARONNO® VELVET

Campagne: “My Dolce Vita Story”

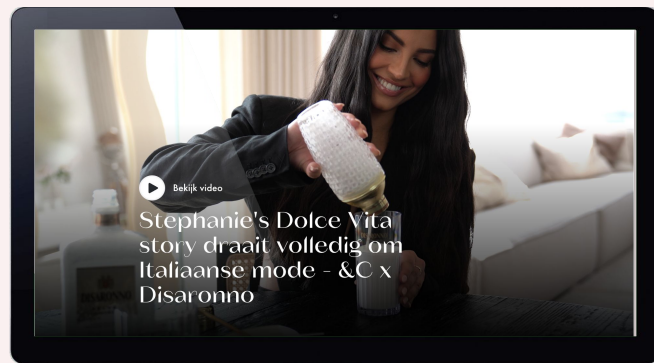
Samenwerking: Disaronno Velvet

Doelstelling: Meer consideration en engagement realiseren voor Disaronno Velvet en positioneren als hét perfecte zomerdrankje.

Inzet: Een 2-delige videoserie met doorvertaling naar online advertorials en socials.

Concept: Na een zomerse fashion-shoot in &C's zomerboek in 2023, hebben we dit jaar een video samenwerking opgezet met Disaronno. We gingen langs bij Giaro Giarratana en Stephanie Abu-Sbeih, om hun passie voor de Italiaanse ‘Dolce Vita’ lifestyle te portretteren; of dit nu met Italiaans eten, koffie, drankjes óf fashion te maken heeft.

In deze tweedelige videoserie vertellen de creators over hun connectie met Italië. [Giaro](#) is half-Siciliaans, en heeft er toevallig net een huis gekocht. [Stephanie](#) is dol op de elegantie van de Italiaanse mode.



Bekijk video

Stephanie's Dolce Vita story draait volledig om Italiaanse mode - &C x Disaronno



giarogiarratana

Betaald partnerschap met disaronno_official



And C

Sponsored · 48

Geef Giaro wat Italiaanse zoetheid, goede koffie en een verfrissende ...see more



Dit is voor mij een heel mooi momentje ook voor mezelf.

ANDC.TV
Dit is de La Dolce Vita Story van Giaro

LEARN MORE

26



Campagne: KoekKoek

Samenwerking: Peijnenburg, Initiative

Doelstelling: De vernieuwde Peijnenburg koek (zonder suikers) positioneren als een lekker en verantwoord tussendoortje (en dus niet meer perse als ontbijtkoek alleen).

Inzet: Een social-first campagne met de inzet van TikTok, Reels, Shorts, Interactieve Stories. Vanuit hier werd er ook verwezen naar de 3 online advertorials.

Concept: Samen met Fleur Overgaag zijn we de straat op gegaan in div. steden in Nederland om op een fun, engaging en relevante manier kennis te laten maken met de nieuwe, verantwoorde Peijnenburg koek. Lekker cheeky, met een heerlijke knipoog.



Campagne: Culicats

Samenwerking: Purina, StudioM (GroupM)

Doelstelling: Awareness creëren onder katteneigenaren en tegelijkertijd hen prikkelen om de nieuwe Gourmet productlijn uit te proberen.

Inzet: Een 3-delige videocampagne met doorvertaling naar online advertorials en socials. Aanvullend ook een doorplaatsing in print.

Concept: Liefde gaat door de maag. Dat is voor je kat niet anders dus zoals jij jezelf in de watten legt, wil je je kat ook verwennen met culinaire hoogstandjes. Wij gaan aan tafel bij 3 influencers en hun kat en beleven de liefdevolle “culinaire” beleving. En natuurlijk zijn we ook benieuwd; “wat maakt hun band zo bijzonder?” en “wat is hun mooiste herinnering samen?”

Bekijk alle afleveringen op:
<https://www.andc.tv/culicats>



Plusproposities

in combinatie met 1/1 pagina

[illegible]

Guts & Gusto (incl. coverpas)

Lekker leuten

...met niet zomaar een theetje

MOMENTJE VOOR JEZELF

Mijneren over het leven gaat over het algemeen niet wat lekkerder met een kop dampende thee in je handen. En al helemaal als er sjorers dat sipsen aan je favoriete mok: nog heel wat levenswijzen voortkomen. Op de duurzaam geproduceerde theezakjes van het merk Yogi Tea vind je citaten die je inspireren. Kun jij lekker mindful je thee laten trekken terwijl je onderluis ontzotend geïnspireerd raakt. Goed voor je is kopje en de wereld. Dat noemen wij nou een echte win-win-win.

Proef zelf maar!

WIN EEN WARM WINTER

Mooi nieuws, want jij kunt jezelf ervan verzekeren dat je op deze winter warmpjes bij zit. Ga naar andc.tvglo.nl en win een van de Yogi Tea® theezakjes. Kan die winter nu in de kast bijvaren.

BENIETUW GEGORDEN?

Yogi Tea is verkrijgbaar bij de meeste Nederlandse en Belgische supermarkten, natuurvoedingswinkels en drogisterijen.

Yogi Tea maakt al meer dan veertig jaar kwalitatieve thee die niet alleen heerlijk smaakt, maar ook nog eens 100% biologisch en vrij van additieven is. Met ruim vijftig smaken zit er altijd wel een favoriet voor je bij en alzo blends zijn gebaseerd op de ayurvedische filosofie en zijn gecreëerd om lichaam en geest te ondersteunen. Het merk is daarnaast ook nog eens hartstikke duurzaam en dat zie je terug in alles: van het proces tot de 100% biologisch afgebreide theezakjes. Worden we bij van.

Yogi Tea (incl. theezakje)



TITEL &C UITGEVER &C Media - &C's Fokking Makkelijk Feest

VERSCIJNINGSFREQUENTIE 1x per jaar

OMVANG min. 192 pagina's

FORMAAT 192 x 250 mm (bxh)

ADVERTENTIE-EXPLOITATIE &C Media

PRIJS LOS NUMMER € 7,45

ANNULERINGSTERMIJN zie algemene voorwaarden &C Media

DRUKPROCÉDÉ Plano offset (omslag), Offset rotatie (binnenwerk)

PAPIERSOORT 216 gr/m2 Magno plus silk FSC (omslag)

70 gr/m2 Galerie brite plus FSC (binnenwerk). Zon, zee zomerboek: 200 gsm Magno

silk plus (omslag) 60 gr/m2 Homen TRND 2.0 (binnenwerk)

DRUK full colour

UITVOERING garenloos gebrocheerd

AANLEVERSPECIFICATIES BLADSPIEGEL 192 x 250 mm (bxh)

AANLEVERSPECIFICATIES BLADSPIEGEL OPENINGSPREAD 192 x 250 (bxh)

5 mm afloop rondom toevoegen. Graag spreads aanleveren als losse pagina's

Graag zonder snijtekens en andere markeringen aanleveren

ADVERTENTIES Advertenties dienen als 'single page' PDF/X 1.4 geleverd te worden

(1 pagina per bestand). Lever voor een spreads dus 2 documenten aan. Ook voor

advertenties die bestaan uit een hele en een of meer deelpagina's (bijv. uitklapper),

dient u per (deel)pagina een apart document aan te leveren.

KLEURPROFIEL PSO coated V3

ADVERTENTIEMATERIAAL Digitale bestanden in het bestandsformaat

Certified PDF tijdschriften Nederland.

Een insert is pas definitief als deze door &C Media is goedgekeurd.

ALGEMENE VOORWAARDEN TE DOWNLOADEN VIA ANDCMEDIA.NL/SALES





Nina Cozijnsen
Branded Content Manager
nina.cozijnsen@andcmedia.nl



Jessy Kraan
Sales & Brand Activation Manager
jessy.kraan@andcmedia.nl



Patrick Harder
Sales & Brand Activation Manager
patrick.harder@andcmedia.nl