

CHANTAL JANZEN & JAN SMIT
 presenteren



het beste dat
DUITSTALIGE MUZIEK
te bieden heeft

met

DAS COEN UND SANDER FEST
DENNIE CHRISTIAN, DJ ÖTZI, DONNIE,
FRANS BAUER, MARCO SCHUITMAKER



5 & 6 APRIL 2024 ROTTERDAM AHOY
Festivalderliebe.com

FESTIVAL DER LIEBE

5 & 6 APRIL 2024

Met Festival der Liebe vieren we de liefde voor Duitstalige muziek! Op vrijdag 5 en zaterdag 6 april 2024 vindt in Ahoy Rotterdam het allereerste Duitstalige muziekfestival plaats. Met Duitsland-kenners Chantal Janzen en Jan Smit als hosts van de avond, wordt het publiek meegenomen op een muzikale reis naar onze Oosterburen.

Verwacht een grootse show met heerlijke optredens en acts, mooie duetten, bijzondere muzikale samenwerkingen tussen de artiesten én natuurlijk: alleen maar Duitstalige muziek.

Festival der Liebe draait om gezelligheid, positieve energie en échte verbroedering. Met de beste Duitstalige muziek binnen allerlei muziekgenres die aansluiten bij elke smaak garanderen we een groot meezingfeest en een waanzinnige show. Dit is een onvergetelijke én nieuwe ervaring vanuit Ahoy Rotterdam, op vrijdag 5 én zaterdag 6 april 2024.



Mijn guilty pleasure is...



LIEFDE VOOR DUITSTALIGE MUZIEK



WIST JE DAT DUITSE SCHLAGER MUZIEK IN DE TOP 5 VAN MEEST GESTREAMDE MUZIEK OP SPOTIFY STAAT?

De doelgroep is dan ook groot en divers, jong en oud(er), maar heeft een gemeenschappelijke deler: liefde voor Duitstalige muziek.

Of je nu houdt van Schalger, Oktoberfest, Après ski, volksmuziek, pop, of EDM: Festival der Liebe brengt binnen deze muziekgenres de grootste hits aller tijden en dus is er écht voor ieder wat wils.

De focus in communicatie voor Festival der Liebe ligt op zowel mannen als vrouwen, in de leeftijd 35 tot 65 jaar.



LEEFTIJD
25 TOT 65 JAAR



BRAND PARTNERSHIPS

Voor de allereerste editie van Festival der Liebe zijn er volop mogelijkheden om als merk te participeren. Wij zorgen ervoor dat de samenwerkingen helemaal passen bij de event journey van de bezoekers van Festival der Liebe. Van de trein tot aan Ahoy en van de toiletten tot aan de afterparty: aan alles wordt gedacht om er de grootste en leukste experience van te maken. Eén die de bezoekers niet snel zullen vergeten!

In aanloop (en na afloop) naar het event kun je als merk via de kanalen van &C & Festival Der Liebe je merk in de spotlight zetten. Denk ook aan activiteiten op de (eigen) winkelvloer in combinatie met een ticket uitkoop of een merchandise collectie met een Festival der Liebe licentie. Tijdens het event hebben we verschillende activatie plekken in Ahoy en is er ruimte voor (exit) sampling en originele promoties.

Wij maken een plan op basis van jullie doelstellingen en behoeftes. Instappen kan al vanaf €12.500,-.





NIVEA



**VRIENDEN
LOTERIJ**

PARTNERS

SWISS SENSE®

ICI PARIS XL

we love to see you shine

DISARONNO

BOOKIES
HAIR SUPPLIES

100%NL



LIVERA

PRIMARK



5 en 6 APRIL 2024





CASE BEIERSDORF/NIVEA

Campagne 'tot in de puntjes verzorgd' op kanalen van &C



&C magazine
2/1 print advertorial



3-delige video serie
Youtube, andc.tv + paid campagne



Kruidvat instore activatie
Maak kans op tickets bij aankoop van 2 Nivea producten + afkoop tickets voor het personeel

Festival der
Liebe

ROTTERDAM AHoy

&C you soon



Patrick Harder
Salesmanager
[patrick.harder @andcmedia.nl](mailto:patrick.harder@andcmedia.nl)



Denise Cornelisse
Salesmanager
denise.cornelisse@andcmedia.nl