



Chantale

PYJAMA PARTY
2021-2022





CHANTALS PYJAMA PARTY IS TERUG!

Na het grote succes in 2019 komt **Chantals Pyjama Party** terug. In oktober 2021 lanceren we Chantals Pyjama Party TV 'de show' en in oktober 2022 staat Chantal Janzen opnieuw meerdere avonden op het podium in Ziggo Dome.

Het belooft zowel op TV als 'Live' weer een enorme feel-good show te worden met een breed scala aan 360-graden participatiemogelijkheden.

Graag gaan we met partners in gesprek om binnen de mogelijkheden en wensen een tailor-made plan te ontwikkelen en distribueren.

©&C Media is merkeigenaar van Chantals Pyjama Party en samen met RTL zijn we licentiegever. Het TV-format wordt geproduceerd door &C TV en het live-event door &C TV in samenwerking met RTL.

&C BrandStudio is betrokken bij de ontwikkeling van alle creatieve branded content uitingen.



HET LEUKSTE PYJAMAFEESTJE VAN NEDERLAND

Chantals Pyjama Party (CPP) is een doorvertaling van het televisieformat 'Chantal Blijft Slapen', en bestaat uit een TV-serie en een Live-event.

In september 2019 werd **Chantals Pyjama Party** uitgezonden op RTL 4, met 8 afleveringen, waarin de 'sleep over' bij diverse Bekende Nederlanders steeds uitliep op een verrassend, onverwacht feest.

Ook organiseerden we in 2019 voor het eerst **Chantals Pyjama Party** Live, op 15 en 16 november in Ziggo Dome met ruim 30.000 bezoekers, allemaal gekleed in pyjama. De 2,5 uur durende show werd gehost door Chantal, met verrassende en spraakmakende gastoptredens van verschillende Nederlands artiesten zoals Maan, Glennis Grace, Lil' Kleine, K3 en Wibi Soerjadi.





Chantals PYJAMA PARTY 2021-2022

EEN JAAR LANG (BRANDED) CONTENT RONDOM CHANTALS PYJAMA PARTY

OKTOBER '21

- TV 'de show'
- Start promocampagne
- Ticketverkoop LIVE
- Bekendmaking eerste namen line-up 'Live'
 - Lancering &C Slaapcollectie
- Tailor made content &C-kanalen

JANUARI - OKTOBER '22

- Bekendmaking line-up 'Live'
- Vervolg promocampagne 'Live'
 - Tailor made content &C-kanalen

SEPTEMBER '22

- Final Line-up 'Live'
- Tailor made content &C-kanalen

OKTOBER '22

- CPP 'Live' event
 - Live activiteiten
- Tailor made content &C-kanalen



IEDEREEN IS WELKOM!

Chantals Pyjama Party richt zich op een brede doelgroep: moeders, dochters maar ook vaders en opa's en oma's, vriendinnen en gezinnen. Zowel de TV-show als het Live event is voor elke leeftijd.

De focus in de communicatie rondom het event ligt op vrouwen van 25 jaar en ouder.

Tijdens het Live-event in 2019 zagen we naast jongvolwassenen en kinderen ook verrassend veel mannen.



MOGELIJKHEDEN MEDIA PARTNERSHIPS 2021 - 2022

TELEVISIE

- › Cromo (ticket promo + billboard)
- › Brandedpromo
- › Tag on
- › Partnership TV format

&C MEDIA

- › Magazine advertentie
- › &C Special - slaapboek
- › Branded content online en print
- › Activaties
- › Store/Events

COLLECTIE

- › Ontwikkeling van een &C-slaapcollectie denk aan pyjama, sloffen, slaapmasker etc.



LIVE EVENT

- › Branding (foyer en voorplein Ziggo Dome)
- › Activatie in foyer (vb: photobooth, sampling, makeover, karaoke, product placement)
- › Promotie op Ziggo Dome schermen (360 LED scherm, mesh schermen, narrowcasting, schermen zaal)
- › Mogelijkheid speciale VIP entrance, party, arrangementen
- › Ticketafname voor personeel, relaties of winkelvloer activatie
- › Exclusieve afterparty Ziggo Dome

JAZ HOTEL

- › Branding & activatie
- › Locatie, hotelkamers
- › Combinatie tickets met arrangement

LICENTIE/RETAIL

- › Obv 'licentie' inzet voor salesactivatie in & around retail



CHANTALS PYJAMA PARTY TV 'DE SHOW'

Oktober 2021 op RTL 4, zaterdagavond, 8 afl.

In 2021 lanceren we een nieuw TV-format van Chantals Pyjama Party 'de show'. De show is de ultieme familiespelshow op zaterdagavond. In deze show speelt het publiek de hoofdrol. Zij maken ieder kans op een hoofdprijs. Om kans te maken moet het publiek via een spel, 1 van de 6 logeerkamers van Chantal Janzen zien te bemachtigen. Als de 6 kamers zijn gevuld zal vervolgens 1 van de 6 kamers er met de hoofdprijs vandoor gaan. Kortom: ze zijn niet aanwezig om te klappen maar om te winnen! Alles kan gebeuren en niets is wat het lijkt. Het is Chantal die ontregeld maar ook weer orde eist van het publiek.

PARTICIPATIEMOGELIJKHEDEN *

- Sponsorship TV programma
- Branded content rondom TV programma
- Cromo
- Bromo
- Spin-off &C kanalen

* in samenwerking met RTL/AdAlliance





Chantale

PYJAMA PARTY

LIVE



CHANTALS PYJAMA PARTY 'LIVE'

Oktober 2022, Ziggo Dome

Minimaal 2 avonden - 15.000 bezoekers per avond

Start promotiecampagne event oktober 2021.

In 2019 scoorde het event een waardering van 8,9

FORMAT

Op een bed midden in Ziggo Dome ontvangt Chantal haar bekende muzikale vrienden. Samen met haar gasten zet ze de ruimte op z'n kop. Het wordt een avond vol spectaculaire optredens en allemaal verrassende wendingen. De line-up zal gedurende 2022 bekend worden gemaakt.

PARTICIPATIEMOGELIJKHEDEN

- Sponsorship rondom promocampagne TV & online, social
- Sponsorship 'Live' event
- Activatie tijdens 'Live' event in Ziggo Dome
- Activatie tijdens 'Live' event in Jazz Hotel
- Ticket Sponsorship
- Afterparty

Bekijk [hier](#) de video van **Chantals Pyjama Party 'Live' 2019**







&C MEDIA

&C - het 360-graden platform rondom Chantal Janzen - geeft aan het partnership rondom **Chantals Pyjama Party** een extra dimensie, met spin-offs naar alle &C kanalen (print, online, social, ChantalJanzenOfficial, store).

Tailor made branded content helemaal afgestemd op de wensen van de partners met een link naar het slaapdomein

&C BrandStudio ontwikkelt hiervoor plannen op maat.

PARTICIPATIEMOGELIJKHEDEN:

- Magazine advertenties
- &C Special - Slaapboek
- Branded content online en print
- Activaties
- Store / Events
- Collectie





&C 2021

9,8 MILJOEN CONTACTMOMENTEN MET VROUWEN TUSSEN DE 18 EN 45 JAAR

Print



Frequentie 12x per jaar
+ 4 specials
Oplage circa 50.000
Omvang minimaal 156 pagina's
NOM bereik 2020-IV: 222.000

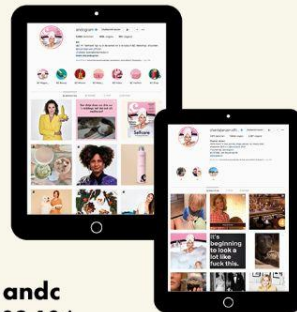
Digital



andc.tv

670.000 unieke bezoekers per maand
1.500.000 pageviews per maand
47.800 nieuwsbriefabonnees

Social media

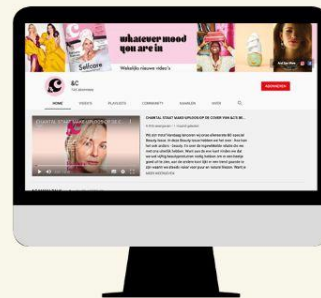


andc
102.106

Facebook-volgers
188.000
Instagram-volgers

chantaljanzenofficial
540.823
Facebook-volgers
1.600.000
Instagram-volgers

YouTube



&C YouTube
74.200 abonnees



COLLECTIE

Speciaal voor het event in 2019 werd in samenwerking met HEMA een &C-Pyjama ontwikkeld, waarvan de opbrengst ten goede kwam aan het Prinses Máxima Centrum voor Kinderoncologie.

Ook voor de komende editie van Chantals Pyjama Party gaan we een speciale &C-Slaapcollectie (denk aan pyjama, sloffen, slaapmasker, etcetera) ontwikkelen voor de hele familie. Dit doen we graag ism met een strategische partner met een eigen off/online distributiekanaal.

Deze collectie wordt gelanceerd rondom het tv-programma en zal dus tot aan het live event gepromoot worden via de kanalen van &C en CPP.

LICENTIE/RETAIL

In nauwe samenwerking en als onderdeel van een grotere samenwerking kan 'Chantals Pyjama Party' in licentie als merk ingezet worden in eigen retail-kanalen.



PARTNERS 2019



prinses
máxima
centrum
kinderoncologie



chantale PYJAMA PARTY LIVE



SWISS•SENSE®

Case video



&C MEDIA

Bram.de.Leeuw@andcmedia.nl
Amanda.van.der.Meer@andcmedia.nl

RTL/ADALLIANCE

Julia.Smit@adalliance.nl