

mediakit 2024



Oh
Baby!



Binnen &C is het parenting domein een van de belangrijkste domeinen. Veruit het merendeel van de &C doelgroep is een huishouden met 1 of meer (kleine) kinderen. Dit domein noemen wij 'Oh Baby!'

Met de Oh Baby! bedienen we moeders en moeders *to be*. Vrouwen die zwanger zijn, net een baby op de wereld hebben gezet of die voor een kind zorgen.

We relativeren, steken soms een beetje de draak met het moederschap, vermaken én laten je inzien dat wij eigenlijk allemaal maar wat aanmodderen, maar wel het allerbeste voor hebben met de kinderen én onszelf.

Oh Baby! content heeft een vaste plek op ons platform, komt maandelijks terug in onze reguliere print-edities en we maken zelfs 2 x per jaar een Oh Baby! Special.

Ook binnen het Oh Baby domein ontwikkelen heel veel branded content: van losse branded advertorials tot en met 360-graden content-campagnes (videoseries, social activiteiten, print- en online advertorials).

&C Oh Baby content: <https://www.andc.tv/oh-baby>





Vrouw

20-45 jaar

Leeftijd

16%
15-24

27%
25-34

33%
35-49

15%
50-64

20%
van onze
volgers is man

Huishouden

Huishouden met kinderen
58%

Tweepersoonshuishoudens
28%

Alleenstaand
14%

Opleiding

8%
laag

40%
midden

52%
hoog

Interesses

Beauty

Fashion

Food

Travel

Home

Parenting

Entertainment



De cijfers

Print

omvang

164 - 200 pagina's

oplage

ca 50.000 per maand

n o m bereik per maand

NOM PRINT MONITOR 2023-I gem.
bereik 175.000



frequentie &C the magazine

12x regulier 2x Oh Baby! 1x Zomerboek 1x Winterboek 1x FIT-special

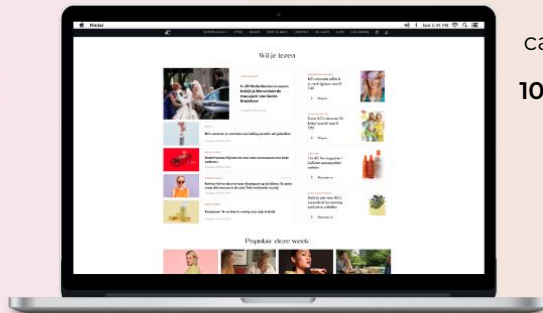
Online

andc.tv

ca 750.000 bezoekers per maand

ca 2.000.000 pageviews per maand

100.000 nieuwsbrief opt-ins (per 1/2/22)



social media

108.000 Facebook volgers &C

215.000 Instagram volgers &C

73.600 Youtube abonnees &C

1.700.000 Instagram volgers Chantal

587.000 Facebook volgers Chantal



Handige hulpjes

Moeders is moei, maar ook moeilijk. In alledaagse dingen zoals bijvoorbeeld het geven van melk aan je kind, zijn er vaak kleine problemen die je niet wilt oplossen met een dure oplossing. Daarom hebben we een aantal handige hulpmiddelen ontwikkeld die je helpen om het leven met je kind een beetje makkelijker te maken.

Van een eenvoudig glas een handig hulpmiddel.

De Handige Hulpjes zijn een serie van drie producten die je helpen om het leven met je kind een beetje makkelijker te maken. Het eerste product is een eenvoudig glas met een handige dop. Het tweede product is een eenvoudig flesje met een handige dop. Het derde product is een eenvoudig flesje met een handige dop.

Een flesje is handig.

Om het te zien en de te gebruiken, heb je een eenvoudig flesje nodig. Het eerste product is een eenvoudig flesje met een handige dop. Het tweede product is een eenvoudig flesje met een handige dop. Het derde product is een eenvoudig flesje met een handige dop.

Uitgebreide informatie

Wanneer je meer wilt weten over de Handige Hulpjes, kun je terecht bij de winkel waar je de producten hebt aangekocht. Of je kunt ook terecht bij de winkel waar je de producten hebt aangekocht.

Alles voor je kleintje voor een mini prijsje

Ecos Baby

Van luiers tot aan poppen en merkpoederformis, bij Ecos hebben we alles wat je nodig hebt voor jouw baby. Superpraktisch en ook nog eens betaalbaar.

Eerste hulp bij kledingstress

Van mooie basics tot unieke fashion-items waar je hebbertig van wordt: je vond het bij Omoda allemaal al voor jezelf, maar nu kun je er ook naar hartenlust shoppen voor je kroost.

Of je nou op zoek bent naar een paar stevige stappers om de wereld in te ontdekken of een 'peet-overal-bij'-spijkerbroek voor je kind: bij Ormoda vind je de mooiste items voor elke stijl en gelegenheid.

Leg maar klaar
Ben je zelf geen held in het uitzoeken van de juiste kledingcombinaties? De stylisten van Omade helpen je graag om handje. Zij stylen alvast die leuke items uit de unieke kindercollectie voor je, zodat je die outfits meteen klaar hebt liggen. Za zijn kopzorgen en verhitte discussies over welke trui nou bij welke broek past voorgoed verleden tijd.

Op de groei
Een groeiwipst voort erbij, dus er komt een dag dat die favoriete broek genud moet worden voor een nieuw exemplaar. Komt goed uit, want bij Omoda vind je kleding voor kinderen van alle leeftijden, van pasgeboren baby's tot uit de kluiten gewassen pubers en alles erussussen. En ach, nu je er toch bent: kieper gerust ook wat voor jezelf in de winkelmant. Bestel je voor één uur 's middags, dan belooft Omoda je bestelling nog diezelfde dag bij je te bezorgen. Lekker makkelijk. Kijk op omoda.nl/kinderen

Van luiers tot aan fopspeen en melkpoedertorens; bij Etos hebben we alles wat je nodig hebt voor jouw baby. Superpraktisch en ook nog eens betaalbaar!

[illegible]



Campagne: Lekker aanmodderen

Doelstelling: LEGO® DUPLO® heeft drie (emotionele) kernwaarden (zelfexpressie, zelfvertrouwen en doorzettingsvermogen) die zij koppelen aan de producten. Daarnaast helpt LEGO® DUPLO® bij de ontwikkelingsfase van peuters. Met deze campagne willen we merkliefde bouwen, producten laten zien, inspireren en uiteindelijk een push to purchase maken.

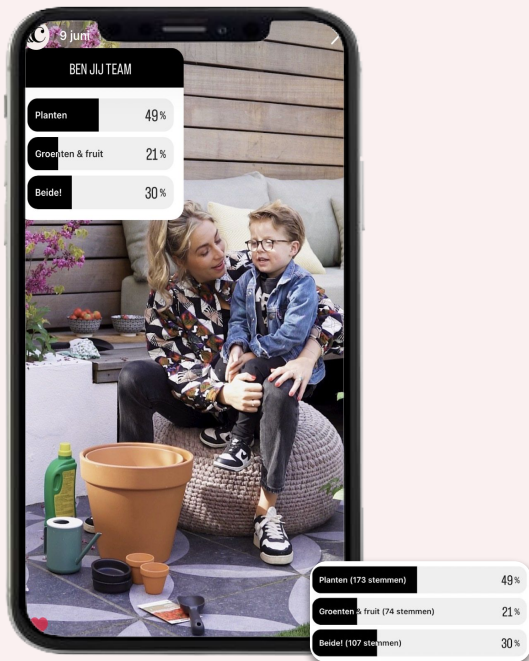
Inzet: Een 2-delige videoserie en printcampagne met doorvertaling naar online advertorials en socials.

Concept: In deze videoserie volgen we één bekende moeder en haar peuter die ons meenemen in het tuinieren. De ene keer gaat de video over tomaatjes planten en de andere keer over aardbeitjes. In de video's worden tips & tricks gedeeld voor het zaaien/planten en hoe je jouw kind hierbij kan betrekken. In deze tips komen de kernwaarden van LEGO® DUPLO® terug.

Kijk alle afleveringen met Shelly Sterk op <https://www.andc.tv/lifestyle/BRS-advertorial-lekker-aanmodderen>



Voor extra engagement een aanvullende winactie uitgezet via o.a. interactieve Instagram Story



Doe Doe Da Da Bla Bla Free

babyverzorging

**Met natuurlijke ingrediënten,
zonder poespas.**

Een babyhuid behandelen is met liefde. Daarom bevat Naïf natuurlijke babyverzorging alles wat de gewettigde babyhuid écht nodig heeft. Zoals voedende avocado olie en kattenpoezie extract. Dus goed voor je baby, en onze planeet.

Meer weten? Ga naar naifcare.com





Oh Baby! wordt gemaakt door de makers van &C en staat helemaal in het teken van (bijna) moeder zijn. Leuk om voor jezelf te kopen of om cadeau te doen aan een zwangere vriendin of jonge moeder.

Als partner van &C Oh Baby lift je mee op inspiratie voor de zwangere vrouw/jonge moeder en ben je zichtbaar onder de core doelgroep bestaande uit vrouwen in de leeftijd 25-45 jaar.

De verschijningsdata 2024

- Oh baby! special 1: 2 april
- Oh baby! special 2: 13 augustus

Oplage: ~40.000

Ligperiode: minimaal 13 weken



Mogelijkheden obv bruto tarieven:

- 1 x Advertentie of advertorial vanaf 5.500 euro
 - Advertorial prijs is excl. productiekosten

Speciaal aanbod bij meerdere plaatsingen:

- 2 x Advertentie of advertorial 10.000 euro
- 3 x Advertentie of advertorial 14.000 euro
- Plusproposities vanaf 2.500 euro
 - Insert
 - Coverpas icm advertorial
 - Sample icm advertentie
- Editor's Picks op shoppingpagina's vanaf 1.250 euro
- Take-over van de redactionele mode- beauty, food of travel-rubrieken vanaf 10.000 euro

ONLINE:

- Een online advertorial op andc.tv, inclusief aanjaging:
Vanaf 5.500 euro excl. productiekosten à € 750 (plan op maat)
- Tailor made branded content campagne vanaf 12.500 euro
 - Allround campagne op andc.tv met bijvoorbeeld video, social media en doorvertaling in print
- Branded content campagne op maat - vanaf 12.500 euro
 - 360-graden campagne op andc.tv met bijvoorbeeld video, social media en doorvertaling in print





TITEL & C UITGEVER Oh Baby!

VERSCHEIJNINGSFREQUENTIE 2x per jaar

OMVANG min. 156 pagina's

FORMAAT 192 x 250 mm (bxh)

ADVERTENTIE-EXPLOITATIE & C Media

PRIJS LOS NUMMER € 7,45

ANNULERINGSTERMIJN zie algemene voorwaarden & C Media

DRUKPROCÉDÉ Plano offset (omslag), Offset rotatie (binnenwerk)

PAPIERSOORT Oh Baby! en Beauty Issue: 216 gr/m² Magno plus silk FSC (omslag)

70 gr/m² Galerie brite plus FSC (binnenwerk). Zon, zee zomerboek: 200 gsm Magno

silk plus (omslag) 60 gr/m² Homen TRND 2.0 (binnenwerk)

DRUK full colour

UITVOERING garenloos gebrocheerd

AANLEVERSPECIFICATIES BLADSPIEGEL 192 x 250 mm (bxh)

AANLEVERSPECIFICATIES BLADSPIEGEL OPENINGSPREAD 192 x 250 (bxh)

5 mm afloop rondom toevoegen. Graag spreads aanleveren als losse pagina's

Graag zonder snijtekens en andere markeringen aanleveren

ADVERTENTIES Advertenties dienen als 'single page' PDF/X 1.4 geleverd te worden

(1 pagina per bestand). Lever voor een spreads dus 2 documenten aan. Ook voor

advertenties die bestaan uit een hele en een of meer deelpagina's (bijv. uitklapper),

dient u per (deel)pagina een apart document aan te leveren.

KLEURPROFIEL PSO coated V3

ADVERTENTIEMATERIAAL Digitale bestanden in het bestandsformaat

Certified PDF tijdschriften Nederland.

Een insert is pas definitief als deze door & C Media is goedgekeurd.

ALGEMENE VOORWAARDEN TE DOWNLOADEN VIA [ANDCMEDIA.NL/SALES](https://www.andcm.nl/sales)



&C
you soon

