



C
&
Oh
Baby!



Chantal Janzen

Chantal is de trotse moeder van haar twee zonen James en Bobby en bonusmoeder van nog drie kinderen. Op haar Instagramaccount met 1,7 miljoen volgers post zij wekelijks over het wel en wee van haar leven als werkende moeder en alle uitdagingen die haar hectische bestaan met zich meebrengt. De ontroerende en minder rooskleurige kanten laat zij op haar eigen manier zien, relativerend en met een knipoog. Naar aanleiding van deze populaire en humoristische posts was de stap naar een babyspecial van &C Magazine snel gemaakt. Inmiddels zijn er al vier edities verschenen.





Inhoud Oh Baby!

Met de Oh Baby! specials bedienen we moeders en moeders to be. Vrouwen die zwanger zijn, net een baby op de wereld hebben gezet of die voor een klein kind (tot vier jaar) zorgen.

We relativeren, steken soms een beetje de draak met het moederschap, vermaken én laten je inzien dat wij eigenlijk allemaal maar wat aanmodderen, maar wel het allerbeste voor hebben met de kinderen én onszelf.

We hebben een groot interview met een bekende Nederlandse vrouw, die laat zien hoe zij (aan)moedert. Een integere portrettsenserie met BN'ers, veel shopping-inspiratie, tips & tricks van Chantal en de redactie en mooie verhalen voor herkenning.



Oh Baby! facts

Na vier succesvolle edities, lanceren we in 2022 niet één maar twee keer Oh Baby! Zowel in het voorjaar (29 maart) als in het najaar (6 september) is de &C Special te koop.

Oh Baby! wordt gemaakt door de makers van &C en staat helemaal in het teken van zwanger worden, zwanger zijn en ouders van jonge kinderen. Leuk om voor jezelf te kopen of om cadeau te doen aan een zwangere vriendin of jonge moeder.

Oplage: ~40.000

Ligperiode: 10 tot 12 weken

- 6 september 2022
 - sluitdatum advertorials: 15 juli
 - sluitdatum advertenties: 5 augustus



Als partner van &C Oh Baby! lift je mee op inspiratie voor de zwangere vrouw/jonge moeder en ben je zichtbaar onder de core doelgroep bestaande uit vrouwen in de leeftijd 25-35 jaar.

Mogelijkheden:

- Advertenties en advertorials vanaf 5.500 euro
- Plusproposities vanaf 2.500 euro
 - Insert
 - Coverpas icm advertorial
 - Sample icm advertentie
- Editor's Picks op shoppingpagina's vanaf 1.250 euro
- Take-over van de redactionele mode- beauty, food of travelrubrieken vanaf 10.000 euro
- Branded content campagne vanaf 12.500 euro
 - Allround campagne op andc.tv met bijvoorbeeld video, social media en doorvertaling in print





voorbeeld advertorials & Editor's Pick

Duplo



HEMA



Jollein

Advertorial

Het avontuur van je leven

Voor je baby wil je alleen het allerbeste, qua comfort maar ook qua looks. Van ultrazachte dekens tot knuffelbaar speendoekje: de nieuwste bosdierencollectie van Jollein x Pimpelmees is om door een en ringetje te halen met prints vol avontuur.

114

Ben je druk bezig om de babykamer in te richten en je babyuut bij elkaar te sprokkelen of ben je nog op zoek naar een leuk kraamcadeau voor je zus, vriendin of collega? Dan hebben wij iets waar je zeker weten blij van wordt. Jollein komt namelijk met een beestachtig leuke, gloednieuwe collectie. Het textielmerk sloeg hiervoor de handen ineen met de designers van het Pimpelmees-behang. Het resultaat? Een wil-je-hebben bosdierencollectie met beren, herten, konijntjes, vogels en wasbeertjes. Stoer en schattig tegelijk. Perfect dus voor alle toekomstige dierenvrienden. Door de zachte grijs-witte kleur matchen de items bovendien bij elke babykamer.

De Jollein x Pimpelmees-collectie bestaat uit lakens, dekens, badcapes, slabbetjes en speendoekjes, maar ook uit een bokleed en handige opbergkoffers. Op ieder item zie je de lieve bosdierencollectie terug. Sommige items hebben een grote panelprint met een trendy basiskleur, en andere hebben een all-over print. Daarnaast zijn alle textielitems, zoals je van Jollein mag verwachten, heerlijk zacht, warm en comfortabel voor je baby. Geloof ons: daar wil je zelf ook het liefst in wegnipen. Nu alleen nog even beslissen welk item je als eerste gaat inslaan. Of kies gewoon niet, en gooi je linnelie winkelmand helemaal vol. Kan natuurlijk ook.

C.J.J.
Jollein

Editor's Pick



Wil je hebben



specificaties

TITEL &C Oh Baby!

UITGEVER &C Media

VERSCIJNINGSFREQUENTIE 2x per jaar

OMVANG 196 pagina's

FORMAAT 192 x 250 mm (bxh)

ADVERTENTIE-EXPLOITATIE &C Media

PRIJS LOS NUMMER € 7,45

ANNULERINGSTERMIJN zie algemene voorwaarden &C Media

DRUKPROCÉDÉ Plano offset (omslag), Offset rotatie (binnenwerk)

PAPIERSOORT Oh Baby!: 216 gr/m2 Magno plus silk FSC (omslag)

70 gr/m2 Galerie brite plus FSC (binnenwerk).

DRUK full colour

UITVOERING garenloos gebrocheerd

AANLEVERSPECIFICATIES BLADSPIEGEL 192 x 250 mm (bxh)

AANLEVERSPECIFICATIES BLADSPIEGEL OPENINGSPREAD 218 x 285 mm (bxh)

5 mm afsnede rondom toevoegen. Graag spreads aanleveren als losse pagina's

ADVERTENTIES Advertenties dienen als 'single page' PDF/X 1.4 geleverd te worden (1 pagina per bestand). Lever voor een spreads dus 2 documenten aan. Ook voor advertenties die bestaan uit een hele en een of meer deelpagina's (bijv. uitklapper), dient u per (deel)pagina een apart document aan te leveren.

KLEURPROFIEL PSO coated V3

ADVERTENTIEMATERIAAL Digitale bestanden in het bestandsformaat Certified PDF tijdschriften Nederland.

Een insert is pas definitief als deze door &C Media is goedgekeurd.

ALGEMENE VOORWAARDEN TE DOWNLOADEN VIA ANDCMEDIA.NL/SALES





Bram de Leeuw
Creative Director
bram.de.leeuw@andcmedia.nl



Lauren Samsom
Manager BrandStudio
lauren.samsom@andcmedia.nl



Zoë Servaas
Brand Marketeer
zoe.servaaas@andcmedia.nl



Denise Cornelisse
Salesmanager
denise.cornelisse@andcmedia.nl