

DESIGN OFFICES

Pressemitteilung

Nürnberg, 28.02.2023



Design Offices: Auf dem Weg zum besten Arbeitgeber in der Hospitality Branche

Die Great Place to Work® Auszeichnung als Gütesiegel

Design Offices ist zu Ende 2022 von Great Place to Work® erstmals als «Attraktiver Arbeitgeber» zertifiziert worden. In einer anonymen Umfrage bestätigten 76% der Beschäftigten des deutschen Marktführers für flexible Arbeitsumgebungen: „Alles in allem kann ich sagen, dies hier ist ein sehr guter Arbeitsplatz“.

„Wir freuen uns sehr, dass uns unsere Mitarbeitenden in der umfangreichen Befragung so gut bewertet haben“, sagt Dr. Joachim Gripp, Chief Executive Officer von Design Offices. „Zudem liefert uns die Zertifizierung wertvolle Impulse, um uns als Arbeitgeber weiterzuentwickeln.“ Seit 2002 vergibt Great Place to Work® die Auszeichnung „Beste Arbeitgeber“ an Unternehmen, deren Mitarbeitende gerne für sie arbeiten.

Mit gemeinsamen Visionen und Werten zum Ziel

Rund 415 Mitarbeiter an über 45 Design Offices Standorten in 15 Städten setzen sich täglich in ihrer Gastgeberrolle für die Kunden des Nürnberger Unternehmens ein. Durch Top-Serviceleistungen für Unternehmen sowie deren Kunden und Mitarbeitende schaffen die Teams vor Ort eine Rundum-Wohlfühlatmosphäre – ob bei der Planung und Durchführung von Meetings, Konferenzen und Events oder in der täglichen Versorgung von 20.000 Office-Kunden, die flexible Team Spaces nutzen.

„Zu Deutschlands besten Arbeitgebern in der Hospitality-Welt zu gehören, ist unser Ziel“, betont CEO Dr. Joachim Gripp. „Der Faktor Mensch und die Herzlichkeit unserer Teams sind ein wichtiges Alleinstellungsmerkmal in unserer Branche. Daher arbeiten wir kontinuierlich daran, unseren Mitarbeitenden beste Rahmenbedingungen zu bieten und uns als Arbeitgeber ständig weiterzuentwickeln. Insbesondere haben uns die hohen Zustimmungsraten der Mitarbeitenden zur Fairness unabhängig von sexueller Orientierung und Herkunft (73%) gefreut sowie die Tatsache, dass sich neue Mitarbeitende bei Design Offices willkommen fühlen (89%). Die Werte Stolz auf die gemeinsame Leistung (74%) und die Vertrautheit untereinander (83%) zeigten ebenfalls eine hohe Akzeptanz.“

Einbindung der Mitarbeitenden als Erfolgsfaktor

Sandra Radeck, Chief People Officer teilt ihre Vision zum Thema Unternehmenskultur: „Eine gute Unternehmenskultur ist die Basis dafür, dass wir unsere gesteckten Unternehmensziele erreichen, unsere Mitarbeitenden nicht nur in Krisenzeiten von unserer glaubwürdigen Führung profitieren und die Mannschaft sich engagiert einsetzt und sich vor allem mit Design Offices positiv verbunden fühlt.“

Heute schon bietet Design Offices seinen Mitarbeitern Ausbildungs- und Karrierewege in den unterschiedlichsten Bereichen: Von der Hospitality-Servicekraft mit und ohne Führungsverantwortung über Vertriebs- und Expertenfunktionen an den lokalen Standorten bis hin zu Finanz-, Vermarktungs- sowie Immobilienexperten am Nürnberger Hauptsitz.

Das Unternehmen ist zudem überzeugt, dass mit dem in 2022 gestarteten Kulturprogramm „Culture Creation“ ein vertrauensvoller und wertschätzender Umgang im Unternehmen die Grundlage für die erfolgreiche Zukunft ist. „Jetzt geht es in die nächste Runde und wir arbeiten gemeinsam an unserer Unternehmenskultur“, führt Sandra Radeck, Chief People Officer, fort. „30 frisch gekürte Culture Creators unterschiedlichster Herkunft und Aufgabenprofile arbeiten an den vertiefenden Themen, um Design Offices noch mehr zu einem Wohlfühlort für unsere Mitarbeitenden zu machen. Ihre Ideen werden gehört und umgesetzt. Und wenn Ideen mal nicht umgesetzt werden können, wissen die Kolleginnen und Kollegen direkt, aus welchen Gründen.“

Eine Übersicht der aktuellen Stellenangebote bei Design Offices finden Sie [hier](#).

Über Design Offices

Design Offices ist seit Gründung im Jahr 2008 Pionier und Treiber für das Thema neue Arbeitswelten. Täglich arbeiten ca. 20.000 Menschen bei Design Offices auf Stunden- und Tagesbasis, aber auch längerfristig. Mit über 45 Standorten deutschlandweit in 15 Städten bietet das Nürnberger Unternehmen als Marktführer für flexible Arbeitsflächen flächendeckend großzügige Team Spaces auf insgesamt 280.000 Quadratmetern an – ob Büros, Meetingräume oder Eventflächen. Design Offices überzeugt als Gastgeber seine Kunden mit motivierenden Raumlösungen, flexiblen Nutzungsszenarien, besten Innenstadtlagen, guter Erreichbarkeit und herzlichem Service. Als Anbieter CO₂-neutraler Work Spaces arbeitet man zudem bei Design Offices automatisch klimafreundlich. Design Offices bietet seine Kompetenz auch für Corporate und Real Estate Unternehmen als Betreibermodell für deren Mitarbeiter bzw. Kunden an.

Über Great Place to Work

Great Place to Work® ist ein international tätiges Forschungs- und Beratungsnetzwerk mit Experten für die Gestaltung einer attraktiven und zukunftsorientierten Arbeitsplatzkultur. Bewertungsgrundlage für die Auszeichnung ist unter anderem eine ausführliche, freiwillige und anonyme Befragung aller Mitarbeitenden zu zentralen Arbeitsplatzthemen wie Wertschätzung, Identifikation mit dem Unternehmen, berufliche Weiterentwicklungsmöglichkeiten, Vergütung, Gesundheitsförderung und Work-Life-Balance. www.greatplacetowork.de

Pressekontakt:

Bettina Müller Head of Corporate Communications Telefon: +49 151 422 60 301 bettina.mueller@designoffices.de presse@designoffices.de	Liesa Peters Communications Manager Telefon: +49 160 93451151 liesa.peters@designoffices.de presse@designoffices.de
---	--

Design Offices GmbH
Bahnhofstraße 2
90402 Nürnberg

<https://www.designoffices.de>
<https://www.instagram.com/designoffices/>
<https://www.facebook.com/designoffices>
<https://www.linkedin.com/company/17966001>

Weiteres Presse- und Bildmaterial rund um Design Offices, unsere Häuser, unser Raum- und Serviceangebot sowie die Health and Wellbeing Studie finden Sie [hier](#).