

DESIGN OFFICES

CASE STUDY

GRÜNDUNGSERFOLG DURCH DEN RICHTIGEN FIRMENSITZ

Eine repräsentative Geschäftsadresse – das war die Herausforderung für Brainbirds. Welche Erfolge und Wachstumsoptionen sich daraus ergeben haben, zeigt diese Case Study.

Ein Unternehmen gründen

Ein eigenes Büro soll widerspiegeln, wie sich Unternehmen sehen und nach außen präsentieren möchten.

Welche Vorteile hat ein Coworking Space als erste Geschäftsadresse? Und warum kann diese Arbeitsform auch beim Wachstum helfen? Antworten gibt die Case Study von Brainbirds.



Wohin ziehen wir?



Was brauchen wir?



Welches Setup passt zu uns?





Marko Prislín, Managing Partner bei Brainbirds

Bei einer Unternehmensgründung stellen sich viele grundsätzliche Fragen: Wo zieht man hin? Was braucht man alles? Welches Setup passt zu dem, was man mit seinem Unternehmen darstellen möchte? Das Münchner Unternehmen Brainbirds bietet mittlerweile im deutschsprachigen Raum agile Seminare und Workshops zur neuen Arbeits- und Wirtschaftswelt an. Zu Zeiten der Unternehmensgründung haben sich die Initiatoren entschieden, ihr erstes eigenes Büro bei Design Offices anzumieten.

Marko Prislín, Managing Partner bei Brainbirds, erklärt, wie es zu dieser Entscheidung kam:

„Insbesondere neue Themen, wie das der agilen Transformation, muss man Menschen erst einmal erklären. Was steckt dahinter? Was sind die Vorteile und Chancen? Am besten klappt das in einem Umfeld, in dem diese bislang unbekannt Themen erlebbar sind. Deswegen war es für uns so wichtig, eine Location zu finden, die genau das widerspiegelt: Dieses andere und neue Arbeiten, die verschiedenen, flexiblen Settings und das Zusammenkommen mit anderen Unternehmen in einer Location.“

brainbirds

opening minds

Unter dem Motto „Wir machen dich besser“ bietet Brainbirds interaktive Seminare, Workshops und Ausbildungen für eine neue Arbeits- und Wirtschaftswelt an. Zu den Themen zählen agile Innovationsentwicklung, agile Führung und agiles Projektmanagement.

- ▶ 97% Weiterempfehlungsrate bei mehr als 10.000 Teilnehmern im Jahr
- ▶ Mehr als 50 führende Experten mit jahrelanger Praxiserfahrung
- ▶ Zu den Kunden zählen über 95 % der Top 30-DAX-Unternehmen

Eine bewusste Entscheidung für „Aha-Momente“

Zusätzlich zum ersten eigenen Büro konnte Brainbirds auch das Angebot der Meeting- und Konferenzräume für ihre Workshops und Seminare nutzen. „Das war für uns die ideale Kombination, denn wir konnten vor Ort in unserem Büro alles vorbereiten und hatten zusätzlich die sehr flexible Möglichkeit, Räume dazuzubuchen – je nach Auslastung und Bedarf“, so Marko Prislin.



Höhenverstellbare Tische anstelle von Stuhlkreisen

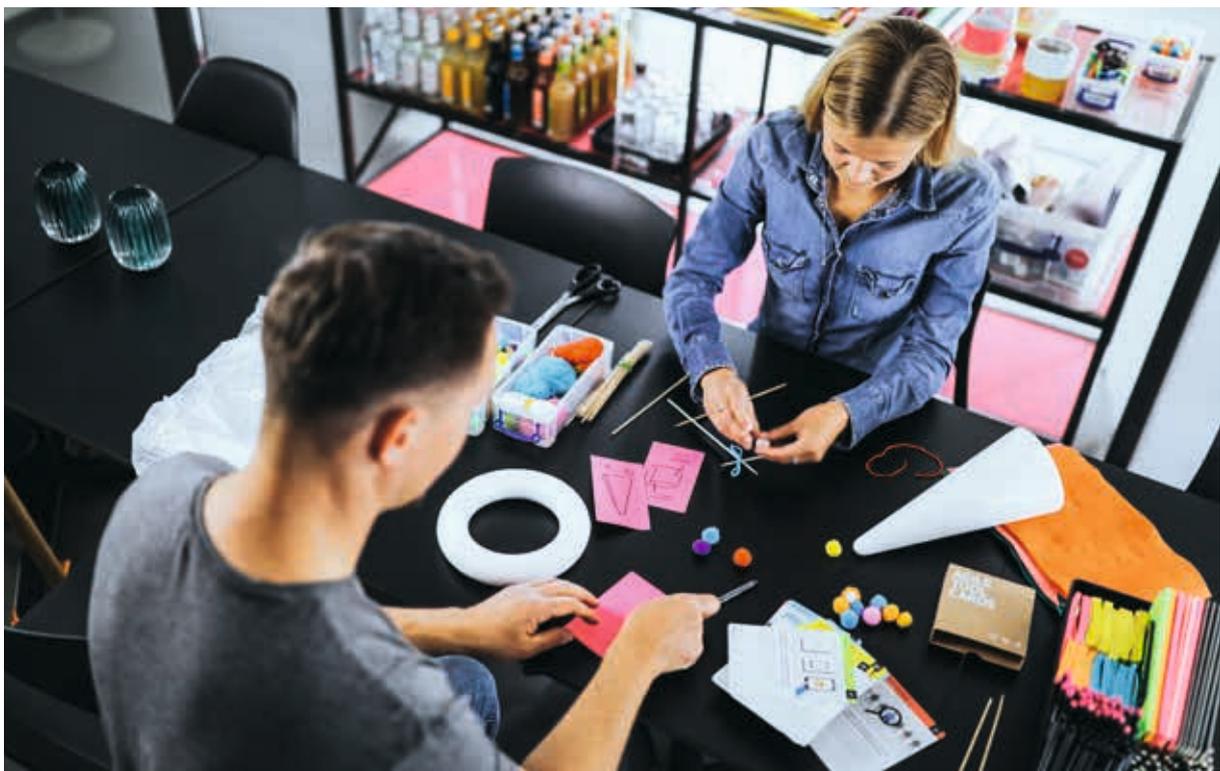
Die Fortbildungen für Unternehmen nicht vor Ort bei den Kunden durchzuführen, sondern bei einer externen Location, wie Design Offices, war eine bewusste Entscheidung. So konnte Brainbirds den Unternehmen zeigen, dass es ganz andere Räumlichkeiten für exploratives Arbeiten braucht. „Innovationen entstehen nicht hinter verschlossenen Türen in altertümlichen Räumen. Es braucht eine Atmosphäre, in der Bewegung stattfindet, in der ein freies Denken ermöglicht wird“, erklärt Prislin.

„Das war für viele Kunden eine richtige Erkenntnis – so etwas hatten sie vorher noch nie gesehen. Keine Seminare mit Stuhlkreis, sondern agiles Arbeiten mit höhenverstellbaren Tischen, um Aha-Momente im physischen Raum zu schaffen. Der Vorteil von Design Offices war für uns von Anfang an also diese andere Art der Räume, die 1:1 zu unserer Denkweise passt.“

Das eigene Angebot in mehreren Städten testen – ohne großen Aufwand

Ein weiterer Vorteil für Brainbirds ist, dass Design Offices deutschlandweit dort vertreten ist, wo sie auch ihre Seminare anbieten wollen. „Wir haben also geschaut, welche Städte für uns interessant sind und ob ihr dort auch Standorte habt. So wussten wir, egal wo wir sind, was uns erwartet. Das nimmt uns sehr viel Arbeit und Planung ab.“

Durch die weitläufige Präsenz der Design Offices Standorte ist es Brainbirds leichter gefallen, ihr eigenes Angebot deutschlandweit zu erweitern. „So konnten wir andere Städte auch einfach mal ohne großen Aufwand testen und schauen, wie es angenommen wurde.“



Nächster Schritt: Alles umkrempeln & erwachsen werden.

Doch mit der Zeit wurde das erste eigene Büro zu klein. „Ab einem gewissen Punkt stellt sich die Frage: Wie lange bleibt man in einem Coworking Space und ab wann sucht man sich etwas Eigenes? Man möchte ja zu einer eigenen Marke werden und sich innerhalb der eigenen Räumlichkeiten formieren und definieren“, erklärt Prislín. Ein eigenes Büro war somit ein weiterer Schritt zum Erwachsenwerden.

Mittlerweile hat Brainbirds eine eigene großzügige Fläche in München angemietet, nutzt aber deutschlandweit die Meeting- und Konferenzräume von Design Offices. Vor der Corona-Pandemie bestand das Angebot ausschließlich aus Präsenz-Seminaren. Nicht einmal vier Wochen hat es gedauert, bis Brainbirds das Geschäftsmodell komplett umgekrempelt hatte und vorrangig live Online-Formate anbieten konnte.

Marko Prislín ist aber dennoch der Überzeugung, dass es die Mischung macht: „Wir setzen auf ein hybrides Geschäftsmodell, denn Präsenz- und Online-Formate haben beide sowohl ihre Vor- als auch Nachteile. Bei Online-Formaten ist man komplett ortsunabhängig und trotz Distanz ist es möglich, eine digitale Interaktivität zu schaffen, welche die Teilnehmer staunen lässt. Unsere Präsenzformate hingegen leben vom Miteinander und Networking, das vor Ort entsteht. Sei es bei einem informellen Austausch an der Kaffeemaschine oder der gemeinsamen Mittagspause.“

Aber auch die Energie, die im Raum entsteht, wenn man gemeinsam ein Thema erarbeitet. Wir erleben Teilnehmer, die voll auf die Vorteile von live Online mit dessen vielfältigen Möglichkeiten setzen. Genauso aber auch Teilnehmer, die die physische Nähe schätzen.“





Drei Gründe, warum sich Brainbirds für Design Offices entschieden hat

01

Inspirierende Umgebung

Die Standorte von Design Offices sind der ideale Austragungsort für agile Workshops und Seminare, da sie eine inspirierende Umgebung für kreative Ideenfindung und Brainstormings bieten.

02

Variable Laufzeiten

Ein eigenes Büro mit einer variablen Laufzeit und flexibel buchbaren Meetingräumen waren gerade zu Zeiten der Unternehmensgründung die perfekte Kombination.

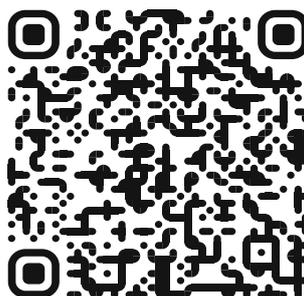
03

Flächendeckende Verfügbarkeit

Durch das deutschlandweite Angebot mit über 40 Design Offices Standorten konnte Brainbirds schnell weitere Standorte hinzunehmen und diese ohne großen Aufwand und mit geringem Risiko testen.

Auf der Suche nach maßgeschneiderten Arbeitslandschaften?

Hier geht's zum Anfrageformular



designoffices.de/anfrage