

DESIGN OFFICES

Pressemitteilung

Nürnberg, 23.05.2023

„Das Büro der Zukunft“: Die besten Arbeitsplatzlösungen auf dem Vormarsch

Design Offices, deutscher Marktführer flexibler Team Spaces, berichtet Umsatzwachstum von 46 %

Seit der Gründung im Jahr 2008 steht Design Offices als New Work Pionier für intelligent gestaltete Arbeitslandschaften und treibt das Thema in Deutschland aktiv voran. Design Offices unterstützt erfolgreich Unternehmen auf ihrem Weg in eine neue hybride Arbeitswelt, in der Teams flexibler, kreativer und innovativer arbeiten und dadurch bessere Ergebnisse erzielen.

Als deutscher Marktführer mit insgesamt 280.000 Quadratmetern und rund 50 Standorten in 15 Städten bietet das Unternehmen für jede Arbeitssituation den passenden Raum – von Büros und Coworking Spaces über Meeting- und Konferenzräume bis hin zu Eventflächen. Mit einer Gesamtanzahl von über 20.000 Schreibtischen sowie unterschiedlichsten Raumlösungen für täglich über 2.500 Tagesgäste vereinen die Flex Space Büroexperten alle Vorteile hybrider Arbeitslandschaften unter einem Dach. Dabei nutzen insbesondere Corporates und Mittelstand das Angebot in deutschen Metropolen sowie B-Städten als Headquarter und regionale Niederlassungen für Projektarbeit und als dritte Arbeitsorte für mobiles Arbeiten. Wichtige Merkmale der Design Offices Standorte sind neben zentraler Lage auch eine hochwertige Ausstattung und ein umfassender Rundum-Service.

Mit einem Umsatz von rund 112 Millionen Euro übertraf das Nürnberger Unternehmen seine Zahlen aus dem Vorjahr um rund 35 Millionen Euro bzw. 46 % Wachstum und konnte das Geschäftsjahr 2022 operativ profitabel abschließen.

Die gebremste Entwicklung des konventionellen deutschen Büroimmobilienmarktes führte bei Design Offices zu einer verstärkten Nachfrage flexibler Nutzungsszenarien. Auch im Jahr 2022 setzte Design Offices die Expansion mit zahlreichen Neueröffnungen fort – darunter unter anderem die mit knapp 17.300 Quadratmetern größte Single-Tenant-Fläche der Firmengeschichte am Münchner Königsplatz. „Seelenlose Großraumkonzepte und isolierte Zellen haben ausgedient. Wir erleben einen starken Umbruch beim Thema Büro und profitieren von der Neusortierung als Gewinner“, erläutert CEO Dr. Joachim Gripp. „Durch unsere hochwertigen Arbeitsumgebungen mit echter Wohlfühlatmosphäre kommen Mitarbeitende gerne in ihre Büros bei Design Offices.“

Design Offices verzeichnet ebenfalls einen starken Trend bei Meetings und Events. Auch wenn die permanente Anwesenheit zunehmend durch hybride Arbeitsmodelle ersetzt wird, braucht es verstärkt zentrale und funktionale Orte, wo Teams für den persönlichen Austausch zusammenkommen. Echte Kollaboration und Zusammenhalt passieren nicht via Notebook. „Wir haben die Lockdown Phase intensiv genutzt und unser Raumangebot samt digitaler Kollaborationstools optimiert“, erläutert Dr. Gripp. „Die Marktnachfrage bestätigt, dass wir für viele Global Player der zentrale Partner für deren Projektmeetings und Kickoff-Events sind. Dies drückt sich zusätzlich in einer höheren Nutzungsfrequenz aus.“

Fazit: Nur die besten Büros werden bleiben. Dies bescheinigen auch führende Real Estate Experten. Lediglich 14 % der klassischen Büromarkt-Mieter haben nach einer weltweiten Umfrage des Urban Land Institute (ULI) und The Instant Group schon die „neue“ Arbeitswelt implementiert, die auf deren Firmenziel einzahlt. 86 % suchen nach einem neuen Bürokonzept.

Das allseits stark nachgefragte „Büro der Zukunft“ ist bei Design Offices schon lange Gegenwart. Zu diesem Ergebnis kommt auch die Health and Wellbeing Studie der Immobilienexperten von Drees und Sommer Ende vergangenen Jahres. Diese bescheinigt den Arbeitsumgebungen von Design Offices eine außerordentliche Qualität in Bezug auf Produktivität, Flexibilität und Innovationskraft. Demnach empfinden 79 % der Befragten flexible Workspaces kreativitätsfördernder als klassische Büroumgebungen. „Dieser Wert markiert für uns einen starken Office Power Index“, freut sich Dr. Joachim Gripp. „Wir sind der Ort, wo Menschen lieber und besser zusammenarbeiten.“

Das ehemalige Nischenprodukt Flexible Office Space ist flügge geworden. Seit 2013 ist der führende Projektentwickler Art-Invest Real Estate Gesellschafter bei der Design Offices GmbH. „Design Offices hat die starken Veränderungen in der Arbeitswelt schon früh antizipiert und seit Gründung im Jahr 2008 den Markt für New Work, Co-Working und professionelle Konferenzflächen maßgeblich mitgeprägt. Das Unternehmen agiert in einem dynamischen Markt in führender Position und profitiert derzeit von zwei starken Trends: Einerseits steigt der Bedarf nach „Flex“ enorm und andererseits kommen Teams nun regelmäßiger in größeren Gruppen zusammen, um gemeinsam an Themen in Präsenz zu arbeiten und sich mit ihren Kollegen physisch zu vernetzen“, so Dr. Markus Wiedenmann, CEO der Art-Invest Real Estate. Ebenfalls beteiligt ist seit 2018 der inhabergeführte, technologiefokussierte Wachstumsinvestor EMH Partners aus München.

Über Design Offices

Design Offices ist seit Gründung im Jahr 2008 Pionier und Treiber für das Thema neue Arbeitswelten. Täglich arbeiten ca. 20.000 Nutzer bei Design Offices auf Stunden- und Tagesbasis, aber auch längerfristig. Mit rund 50 Standorten deutschlandweit in 15 Städten bietet das Nürnberger Unternehmen als Marktführer für flexible Arbeitsflächen flächendeckend großzügige Team Spaces auf insgesamt 280.000 Quadratmetern an – ob Büros, Meetingräume oder Eventflächen. Design Offices überzeugt als Gastgeber seine Kunden mit motivierenden Raumlösungen, flexiblen Nutzungsszenarien, besten Innenstadtlagen, guter Erreichbarkeit und herzlichem Service. Als Anbieter CO₂-neutraler Work Spaces arbeitet man zudem bei Design Offices automatisch klimafreundlich. Erstmals im Jahr 2022 von Great Place to Work® ausgezeichnet zählt Design Offices seitdem zu Deutschlands besten Arbeitgebern in der Hospitality Branche.

Pressekontakt:

Bettina Müller Head of Corporate Communications Telefon: +49 151 422 60 301 bettina.mueller@designoffices.de presse@designoffices.de	Liesa Peters Communications Manager Telefon:+49 160 93451151 liesa.peters@designoffices.de presse@designoffices.de
---	---

Design Offices GmbH, Bahnhofstraße 2, 90402 Nürnberg

<https://www.designoffices.de>
<https://www.instagram.com/designoffices/>
<https://www.facebook.com/designoffices>
<https://www.linkedin.com/company/17966001>

Weiteres Presse- und Bildmaterial rund um Design Offices, unsere Häuser, unser Raum- und Serviceangebot sowie die Health and Wellbeing Studie finden Sie [hier](#).