

OBSERVERA ATT ASPIROS BÖRSKURS
PER 16 NOVEMBER 2005 ÄR HÖGRE
ÄN PRISET I ERBJUDANDET

The logo for Schibsted, featuring a stylized 'S' followed by the word 'SCHIBSTED' in a serif font.

Erbjudande till aktieägarna i Aspiro AB (publ)

– i enlighet med reglerna om budplikt

The Carnegie logo, featuring the word 'Carnegie' in a cursive script font enclosed in an oval.

Innehåll

Erbjudande till aktieägarna i Aspiro AB (publ)	1
Uttalande från styrelsen för Aspiro	2
Villkor och anvisningar	3
Skattefrågor i Sverige	4
Beskrivning av Aspiro	5
Verksamhet	5
Fem år i sammandrag	7
Aktiekapital och ägarförhållanden	9
Styrelse, ledande befattningshavare och revisorer	11
Utdrag ur bolagsordningen och övrig information	11
Delårsrapport januari–september 2005	12
Styrelsens redogörelse för Aspiro	25
Revisorns granskningsberättelse	25
Schibsted i korthet	25

Erbjudandet i sammandrag

För varje aktie i Aspiro erbjuds 3,25 kronor kontant.

För varje teckningsoption av 2004/2006¹⁾ utgiven av Aspiro erbjuds 0,51 kronor kontant.

Courtage utgår ej.

Anmälningstiden löper under perioden 22 november – 13 december 2005.

Redovisning av likvid beräknas ske omkring den 20 december 2005.

1) Teckningskurs 3,10 kronor.

Erbjudandet lämnas inte, direkt eller indirekt, i Amerikas Förenta Stater, Australien, Japan eller Kanada och kan inte accepteras av någon som befinner sig i Amerikas Förenta Stater, Australien, Japan eller Kanada. Erbjudandet riktar sig inte heller i övrigt till personer vars deltagande förutsätter ytterligare prospekt, registrerings- eller andra åtgärder utöver de som följer av svensk rätt. Detta prospekt, anmälnings-sedeln eller något annat därtill hänförligt material får inte, direkt eller indirekt, distribueras i eller till något land där sådan distribution (i) förutsätter ytterligare registreringsåtgärder eller andra åtgärder än sådana som följer av svensk rätt eller (ii) strider mot tillämplig bestämmelse i sådant land. Om sådan distribution ändå sker, får anmälningsedel avsänd från sådant land lämnas utan avseende.

För Erbjudandet, detta prospekt och därmed sammanhängande rättsförhållanden gäller svensk rätt. Tvist med anledning av Erbjudandet, innehållet i detta prospekt eller därmed sammanhängande rättsförhållanden skall avgöras av svensk domstol exklusivt varvid Stockholms tingsrätt skall utgöra första instans.

Prospektet har registrerats av Finansinspektionen i enlighet med bestämmelserna i 2 kap. 4 § lagen (1991:980) om handel med finansiella instrument. Registreringen innebär inte någon garanti från Finansinspektionens sida för att sakuppgifterna i prospektet är riktiga eller fullständiga.

Erbjudande till aktieägarna i Aspiro AB (publ)

Bakgrund

Den 17 februari 2005 ingick Aspiro AB (publ) ("Aspiro") en överenskommelse med Schibsted ASA ("Schibsted") och dess dotterbolag Schibsted Multimedia, VG, Aftenposten, Aftenbladet och Svenska Dagbladet om att förvärva Schibsted Mobile AS samt dess hel- och delägda dotterbolag Schibsted Mobile AB. Köpeskillingen utgjordes av 77 610 162 nyemitterade aktier i Aspiro. Härigenom ökade Schibsteds totala aktieinnehav i Aspiro till 43,8 procent av aktierna och rösterna¹⁾. I uttalande 2004:42 gav Aktiemarknadsnämnden Schibsted dispens från budplikt på grund av förvärvet av aktier i anledning av ovanstående förvärv. Dispensen villkorades av att Schibsted senast inom två år nedbringa ägarandelen under budpliktsnivån.

Schibsted har därefter frågat och erhållit Aktiemarknadsnämndens utlåtande under vilka omständigheter ett potentiellt erbjudande skulle befria Schibsted från skyldigheten att minska sitt ägande.

Aktiemarknadsnämnden har i utlåtandet 2005:34, förklarat att om Schibsted lämnar ett offentligt erbjudande att förvärva samtliga aktier i Aspiro och detta erbjudande uppfyller samtliga villkor som gäller för ett budpliktsbud, så uppkommer inte någon ytterligare budplikt för Schibsted.

Erbjudandet

Mot bakgrund av ovanstående offentliggjorde Schibsted den 3 november 2005 ett offentligt erbjudande till aktieägarna i Aspiro att överlåta sina aktier till Schibsted mot en kontant ersättning om 3,25 kronor per aktie och 0,51 kronor kontant per utestående teckningsoption av serie 2004/2006²⁾ i Aspiro ("Erbjudandet").

PriSET per aktie i Erbjudandet har fastställts i enlighet med principen i Aktiemarknadsnämndens uttalande och motsvarar den volymvägda genomsnittliga betalkursen för Aspiroaktien de 20 dagar som föregick den 22 mars 2005, den dag då extra bolagsstämman i Aspiro beslutade om den riktade nyemissionen varigenom Schibsted blev ägare till 43,8 procent av aktierna och rösterna¹⁾ i Aspiro.

Aspiros slutkurs den 2 november 2005 var 4,84 kronor och för de senaste 20 dagarna uppgår den volymvägda genomsnittliga kursen till 4,57 kronor. **Aktieägare i Aspiro uppmärksammas på att priset i Erbjudandet understiger börskursen per 16 november 2005.**

Schibsted äger vid tidpunkten för offentliggörandet av Erbjudandet direkt, eller indirekt, 83 010 162 aktier i Aspiro, motsvarande 43,8¹⁾ procent av aktier och röster i Bolaget.

Erbjudandet är endast villkorat av att de myndighetstillstånd som må vara nödvändiga för transaktionen erhålls. Schibsted kommer bara att återkalla erbjudandet om bristande uppfyllelse av detta villkor är av väsentlig betydelse för Schibsted. Erbjudandet kommer att finansieras genom utnyttjande av Schibsted-koncernens likvida medel och existerande kreditfaciliteter.

För Erbjudandet gäller NBKs regler och Aktiemarknadsnämndens besked om tolkning och tillämpning därav.

I övrigt hänvisas till redogörelsen i detta prospekt vilket upprättats av styrelsen för Schibsted ASA med anledning av Erbjudandet. Beskrivning av Aspiro har granskats och godkänts av styrelsen i Aspiro. Härmed försäkras att, såvitt styrelsen för Schibsted känner till, uppgifterna i prospektet överensstämmer med faktiska förhållanden.

Oslo den 17 november 2005

Schibsted ASA
Styrelsen

1) Räknet efter riktad nyemission av 2 965 995 aktier till WapOnline Oy i september 2005.

2) Teckningskurs 3,10 kronor.

Uttalande från styrelsen¹⁾ för Aspiro

Bakgrunden till det erbjudande som Schibsted har lämnat till aktieägarna i Aspiro, är att Schibsted den 21 december 2004 erhöll dispens från budpliktsreglerna när Schibsted genom apportemission den 22 mars 2005 förvärvade 43,8 procent av aktierna i Aspiro. Dispensen, som lämnades av Aktiemarknadsnämnden, var förenad med villkor att Schibsted under en period av 24 månader från nämndens beslut nedbringa sin andel av röstetalet i Aspiro till mindre än 30 procent. Av Schibsteds uttalanden i samband med offentliggörandet av erbjudandet framgår att det aktuella budet nu läggs för att befria Schibsted från skyldigheten att minska sitt ägande. Såvitt Aspiros styrelse erfar, förväntar sig inte Schibsted någon anslutning till budet.

Styrelsen konstaterar att budpriset om 3,25 kronor per aktie ligger avsevärt under aktiens slutkurs den 16 november 2005 om 4,30 kronor per aktie. Eftersom erbjudandet understiger den noterade kursen med nästan 25 procent och den delårsrapport som lämnades av bolaget den 3 november 2005 visar att bolaget fortsätter att utvecklas positivt, rekommenderar styrelsen aktieägarna att inte acceptera Schibsteds erbjudande. Med hänsyn till omständigheterna har av förklarliga skäl inget värderingsutlåtande inhämtats.

Malmö den 17 november 2005

Aspiro AB (publ)

Styrelsen¹⁾

1) Styrelsens ledamöter Sverre Munck, Christian Ruth och Mats Ericsson, har inte deltagit i handläggningen av uttalandet från styrelsen.

Villkor och anvisningar

Överlåtelsevillkor

- För varje aktie i Aspiro erbjuds 3,25 kronor kontant.
- För varje teckningsoption av serie 2004/2006¹⁾ i Aspiro erbjuds 0,51 kronor kontant.

Courtage utgår ej i Erbjudandet.

Villkor för Erbjudandet

Erbjudandet är endast villkorat av att de myndighetstillstånd som må vara nödvändiga för transaktionen erhålls. Schibsted kommer bara att återkalla erbjudandet om bristande uppfyllelse av detta villkor är av väsentlig betydelse för Schibsted.

Anmälningstid

Aktieägare i Aspiro vars innehav är direktregistrerade hos VPC AB ("VPC") och som önskar acceptera Erbjudandet skall under anmälningstiden 22 november – 13 december 2005 underteckna och lämna in ifyllt anmälningssedel enligt fastställt formulär till:

Carnegie Investment Bank AB
Transaction Support
103 38 Stockholm

Anmälningssedel kan även lämnas till övriga banker eller andra värdepappersinstitut för vidarebefordran eller skickas med post till Carnegie Investment Bank AB ("Carnegie"). Anmälningssedeln måste därvid lämnas in eller sändas med post i god tid före sista anmälningstid för att kunna vara Carnegie tillhanda senast klockan 17.00 den 13 december 2005.

Frågor med anledning av Erbjudandet kan ställas till Carnegie, telefon 08-588 694 81.

VP-konto och aktuellt innehav av aktier framgår av den förtryckta anmälningssedel som sänts ut tillsammans med detta prospekt. Aktieägare bör själv kontrollera att de förtryckta uppgifterna på anmälningssedeln är korrekta.

Observera att felaktiga eller ofullständigt ifyllda anmälningssedlar kan komma att lämnas utan avseende.

Ytterligare anmälningssedlar tillhandahålls av Carnegie.

Innehavare av aktier i Aspiro vars innehav är förvaltarregistrerade hos bank eller annan förvaltare, erhåller varken detta prospekt eller förtryckt anmälningssedel. Sådana innehavare skall istället kontakta sin förvaltare och anmälan skall istället ske i enlighet med instruktioner från förvaltaren.

Pantsatta innehav

Är aktier i Aspiro pantsatta i VPC, måste såväl innehavaren som panthavaren underteckna anmälningssedeln.

Bekräftelse av anmälan

Efter det att Carnegie mottagit och registrerat korrekt ifyllt anmälningssedel kommer de aktier som anmälts till försäljning att överföras till ett nyöppnat spärrat VP-konto, så kallat apportkonto i aktieägarens namn. I samband därmed skickar VPC en avi ("VP-avi") som utvisar det antal aktier som utbokats från det ursprungliga VP-kontot. VP-avi som utvisar det antal aktier som inbokats på det nyöppnade spärrade VP-kontot kommer inte att skickas ut.

Redovisning av likvid

Redovisning av likvid kommer att påbörjas så snart Schibsted offentliggjort utfallet av Erbjudandet. Förutsatt att sådant offentliggörande sker senast den 15 december 2005 beräknas redovisning av likvid komma att påbörjas omkring den 20 december 2005.

Redovisning sker genom att de som accepterat Erbjudandet tillsänds en avräkningsnota. Likvidbeloppet betalas till det avkastningskonto som är anslutet till innehavarens VP-konto. Innehavare av aktier i Aspiro som inte har något avkastningskonto knutet till sitt VP-konto eller vars avkastningskonto är ett postgirokonto, erhåller likvid i form av en utbetalningsavi. Om innehavet är förvaltarregistrerat sker redovisning genom respektive förvaltare. I samband med redovisning utbokas aktier i Aspiro från det spärrade kontot som därmed avslutas. VP-avi som redovisar utbokningen från det spärrade VP-kontot skickas ej ut.

Observera att även om aktier i Aspiro är pantsatta sker utbetalning till avkastningskontot eller i form av en utbetalningsavi.

Rätt till förlängning av Erbjudandet

Schibsted avser inte att förlänga anmälningstiden.

Rätt till återkallelse av accept

Innehavare av aktier i Aspiro har rätt att återkalla gjord accept. För att återkallelsen skall kunna göras gällande skall en skriftlig återkallelse ha kommit Carnegie (adress enligt ovan) tillhanda senast klockan 15.00 sista dagen anmälan kan ske.

Tvångsinlösen

Förutsatt att Schibsted förvärvar aktier motsvarande mer än 90 procent av aktierna och rösterna i Aspiro avser Schibsted att snarast begära tvångsinlösen av resterande aktier i Aspiro i enlighet med 14 kap. 31–35 §§ aktiebolagslagen (1975:1385).

1) Teckningskurs 3,10 kronor.

Skattefrågor i Sverige

Det följande är en sammanfattning av de skattekonsekvenser som enligt nu gällande svensk skattelagstiftning kan uppkomma med anledning av Erbjudandet till aktieägare i Aspiro. Sammanfattningen gäller för personer som är obegränsat skattskyldiga i Sverige, om inte annat sägs. Den är inte avsedd att uttömmande behandla alla skattefrågor som kan uppkomma i sammanhanget, utan avser endast att ge allmän information. Den skattemässiga bedömningen av varje enskild beror delvis på dennes specifika situation.

Sammanfattningen behandlar exempelvis inte de speciella regler som gäller för så kallade kvalificerade aktier i fåmansföretag eller delägarätter som ägs av handelsbolag eller kommanditbolag eller sådana juridiska personer vars innehav av delägarätter räknas som lagertillgångar i en näringsverksamhet. Särskilda skattekonsekvenser som inte är beskrivna kan uppkomma också för andra kategorier av aktieägare, såsom exempelvis investmentföretag, investeringsfonder och personer som inte är obegränsat skattskyldiga i Sverige. Varje aktieägare rekommenderas att inhämta råd från skatteexpertis avseende de skattekonsekvenser som kan uppkomma med anledning av Erbjudandet till aktieägare i Aspiro, exempelvis till följd av att utländska regler, skatteavtal eller andra speciella regler är tillämpliga.

Beskattningsvid avyttring av aktier och teckningsoptioner

Fysiska personer

Vid försäljning av aktier eller teckningsoptioner beskattas fysiska personer och dödsbon för hela den uppkomna kapitalvinsten i inkomstslaget kapital. Skatt tas ut med 30 procent av kapitalvinsten. Kapitalvinst respektive kapitalförlust beräknas som skillnaden mellan försäljningsersättningen (efter avdrag för eventuella försäljningsutgifter) och de avyttrade aktiernas eller teckningsoptionernas omkostnadsbelopp (anskaffningsutgifter). Eventuellt uppskovsbelopp på de sålda aktierna från tidigare andelsbyten skall normalt också återföras till beskattning. Vid vinstberäkningen används genomsnittsmetoden. Enligt denna skall omkostnadsbeloppet utgöras av det genomsnittliga omkostnadsbeloppet för samtliga aktier eller teckningsoptioner av samma slag och sort. Eftersom aktierna i Aspiro är marknadsnoterade kan omkostnadsbeloppet på aktierna i Aspiro alternativt bestämmas till 20 procent av försäljningspriset efter avdrag för försäljningsutgifter, enligt den så kallade schablonregeln. Schablonregeln är inte tillämplig vid avyttring av teckningsoptioner.

Kapitalförlust vid försäljning av aktier kan i sin helhet kvittas mot kapitalvinster på aktier under samma år. Kvittning kan även ske fullt ut mot kapitalvinster på andra marknadsnoterade delägarätter än aktier med undantag för andelar i värdepappersfonder som innehåller endast svenska fordringsrätter (svenska räntefonder). Om kapitalförlusten är större än sådana kapitalvinster får 70 procent av den överskjutande förlusten dras av mot andra kapitalinkomster, exempelvis räntetäckter, andra kapitalvinster och utdelningar. Förluster på noterade teckningsoptioner är endast avdragsgilla med 70 procent mot vinster i inkomstslaget kapital.

Uppkommer underskott i hela inkomstslaget kapital medges reduktion av skatten på inkomst av tjänst och näringsverksamhet samt fastighetsskatt. Sådan skattereduktion medges med 30 procent för underskott som uppgår till högst 100 000 kronor och med 21 procent för underskott därut-

över. Underskott i inkomstslaget kapital kan inte sparas till ett senare beskattningsår.

Juridiska personer

Hos aktiebolag och andra juridiska personer, utom dödsbon, beskattas alla inkomster inklusive kapitalinkomster i inkomstslaget näringsverksamhet efter en skattesats om 28 procent. För beräkning av kapitalvinst respektive kapitalförlust, se ovan under rubriken "Fysiska personer". Eventuellt uppskovsbelopp på de sålda aktierna från tidigare andelsbyten skall normalt också återföras till beskattning. Avdrag för kapitalförluster på aktier eller teckningsoptioner medges bara mot kapitalvinster på aktier och andra delägarätter. Sådana kapitalförluster kan även, om vissa villkor är uppfyllda, kvittas mot kapitalvinster på aktier och delägarätter i bolag inom samma koncern, under förutsättning att koncernbidragsrätt föreligger. Kapitalförluster på delägarätter som inte har kunnat utnyttjas ett visst beskattningsår får sparas och dras av mot kapitalvinster på delägarätter under efterföljande beskattningsår utan begränsning i tiden.

För aktiebolag och ekonomiska föreningar är dock kapitalvinster på så kallade näringsbetingade andelar skattefria och kapitalförluster på sådana andelar ej avdragsgilla. Noterade andelar anses näringsbetingade under förutsättning att andelsinnehavet motsvarar minst 10 procent av rösterna eller innehavet betingas av rörelse. Skattefrihet för kapitalvinst på noterade andelar förutsätter dessutom att andelarna inte avyttras inom ett år från det att andelarna blivit näringsbetingade hos innehavaren. I gengäld är kapitalförluster på noterade näringsbetingade andelar som innehafts kortare tid än ett år avdragsgilla enligt vad som angetts ovan under denna rubrik. Om andelar av samma slag och sort anskaffats vid olika tidpunkter, anses en senare anskaffad andel ha avyttrats före en tidigare anskaffad andel. Om innehavet omfattar såväl andelar som inte uppfyller kravet på innehavstid som andelar som uppfyller detta krav anses andelarna inte vara av samma slag och sort vid beräkning enligt genomsnittsmetoden.

Vissa skattefrågor för aktieägare som är begränsat skattskyldiga i Sverige

Fysiska personer som inte är bosatta eller stadigvarande vistas i Sverige beskattas normalt inte i Sverige vid försäljning av svenska aktier eller teckningsoptioner. Enligt en särskild regel kan emellertid en fysisk person som är bosatt utanför Sverige ändå bli beskattad i Sverige vid försäljning av svenska aktier och teckningsoptioner, om personen under det kalenderår då försäljningen sker eller vid något tillfälle under de tio närmast föregående kalenderåren varit bosatt i Sverige eller stadigvarande vistats här. Tillämpligheten av denna regel kan dock i viss mån vara begränsad genom skatteavtal som Sverige har med andra länder för undvikande av dubbelbeskattning. Utländska juridiska personer är normalt inte skattskyldiga för kapitalvinst på svenska aktier eller teckningsoptioner annat än om vinsten är hänförlig till ett så kallat fast driftställe i Sverige. Om fast driftställe föreligger gäller dock reglerna avseende skattefri kapitalvinst samt ej avdragsgill kapitalförlust på näringsbetingade andelar med vissa begränsningar.

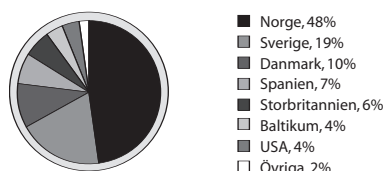
Beskrivning av Aspiro

Verksamhet

Aspiro säljer mobila innehållstjänster direkt till konsument i Norden, övriga Europa och Nordamerika och är marknadsledare i Skandinavien. Aspiro erbjuder en bred portfölj av attraktiva mobila innehållstjänster, såsom spel, ringsignaler, bakgrundsbilder, filmklipp, nummerupplysning via sms, mål-service etc. Aspiro har avtal med en rad innehållsleverantörer, såsom EMI, SonyBMG och Digital Bridges. Den främsta målgruppen är användare mellan 15 och 40 år. Cirka 80 procent av försäljningen sker i Skandinavien.

Aspiro har för närvarande cirka 120 medarbetare.

Nettoomsättning 2004 proforma fördelad per land¹⁾



1) Efter förvärvet av Schibsted Mobile.

Mål

Aspiro skall via marknadsledarskap sälja trendriktiga kvalitets-tjänster och skapa nöjda kunder via marknadskanaler som resulterar i höga vinstmarginaller.

Affärsmodell

Aspiro säljer tjänster för mobiltelefoner. Tjänsterna baseras på innehåll från internationella leverantörer av musik, spel, filmklipp etc. Via Aspiros lokala marknadskontor och ett effektivt statistiksystem, som ger kännedom om exakta köpbeteenden, anpassar Aspiro sitt tjänsteutbud så att konsumenterna erbjuds de nyaste och bästa tjänsterna. Tjänsterna marknadsförs direkt mot konsumenter via flera olika slags försäljningskanaler som mobiloperatörer, mediebolag, tidningsannonsering och egna webb- och wapsidor. Försäljningskostnaderna varierar mellan olika kanaler. Konsumentens beställning når Aspiros teknikplattform som möjliggör en effektiv leverans med hög kvalitet av alla tjänster till alla mobiltelefonmodeller via samtliga operatörer.

Aspiro får intäkter per såld mobiltjänst. Konsumenten betalar för tjänsten på två sätt; genom att sms:a in en kod till ett nummer (premium/sms/mms) eller genom att ladda hem en tjänst direkt via wap (wap-billing). I båda fallen debiteras konsumenternas mobilräkning och det är operatören som står för fakturering. Innehållsleverantören får betalt per såld enhet. Inom försäljningskanalen *Mediepartners* delas intäkten sedan mellan parterna.

Försäljningskanaler

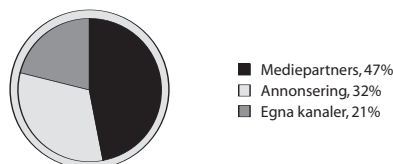
Aspiro marknadsför och distribuerar sina tjänster till konsumenter via tre olika kanaler, *Annonsering*, *Mediepartners* och *Egna Kanaler*. Förvärvet av Cellus och Emode under 2004 gav Aspiro uppbyggda marknadskanaler inom *Annonsering*. Förvärvet av Schibsted Mobile under första kvartalet 2005 stärkte bolagets *Egna kanaler* väsentligt. Samarbetet med operatörerna spelar dock även fortsättningsvis en viktig roll i distributionen av Aspiros tjänster inom försäljningskanalen *Mediepartners*.

Omsättning och resultat per försäljningskanal 2004

Försäljningskanal	Nettoomsättning, MSEK	Resultat efter direkta kostnader ¹⁾ , MSEK
Mediepartners, MSEK	101,5	39,8
Annonsering, MSEK	82,2	20,7
Egna kanaler	19,3	16,7

1) Nettoomsättning minus kostnader för köpt innehåll, annonsering och intäktsdelning.

Andel av omsättning per försäljningskanal efter förvärvet av Schibsted Mobile



Annonsering

Nedladdningsbara tjänster såsom ringsignaler, spel och bakgrundsbilder exponeras effektivt för konsumenten genom annonsering i traditionella medier. Inom försäljningskanalen *Annonsering* köper Aspiro marknadsföringsutrymme i tryckta medier, TV och radio. Genom sitt statistiksystem kan Aspiro mäta exakt hur mycket varje annons i en tidning har genererat.

Inom *Annonsering* är försäljningskostnaden relativt hög men intäkten delas inte med annan partner.

Mediepartners

Aspiro samarbetar med över 200 olika mediepartners och mobiloperatörer i framförallt Norge, Sverige, Danmark, Spanien, Storbritannien och USA. Med sin erfarenhet och djupa kunskap kring konsumtionsbeteende av mobila innehållstjänster och mobil interaktivitet, bidrar Aspiro med mobila tjänster, marknadsföringsmaterial och kampanjer till sina partners. I utbyte får Aspiro marknadsföringsutrymme eller direktkontakt med konsumenten. I slutet av 2004

Beskrivning av Aspiro

avtalade Aspiro med norska NetCom och Telenor samt danska Sonofon om att driva olika underhållskategorier på deras webb- och wappportaler och Aspiro blev därmed Skandinavien största leverantör av mobila innehållstjänster till mobiloperatörer. Vidare samarbetar Aspiro med TeliaSonera såväl i Sverige som i Finland. Andra mediepartners utgörs av TV-kanaler, radio, dagstidningar och andras webbportaler.

Intäkterna inom denna försäljningskanal delas mellan Aspiro och mediepartnern.

Egna kanaler

Egna kanaler avser Aspiros webb- och wapsidor där bolaget marknadsför medlemsklubbar och egna varumärken, exempelvis Inpoc och Mobilehits. Aspiro erbjuder även sina tjänster genom e-post och sms-utskick. Totalt har Inpoc över 900 000 aktiva medlemmar medan Mobilehits har cirka 250 000 aktiva medlemmar.

Marginalerna är högre inom denna försäljningskanal än övriga kanaler då både försäljningskostnaden är lägre och andelen av den bibehållna intäkten är högre.

Innehållsleverantörer

Med sin storlek och sitt breda distributionsnät är Aspiro en attraktiv partner till de främsta innehållsleverantörerna. Aspiro samarbetar med över 100 innehållsleverantörer varav några utgör de främsta leverantörerna inom mobila tjänster. Aspiro har bland annat avtal med ledande internationella skivbolag som EMI och SonyBMG. Avtalen gäller rättigheter för musikedistribution samt tillgång till artistbilder och promotionmaterial. Inom spel har Aspiro avtal med ledande aktörer som THQ, Macrospace och Digital Bridges.

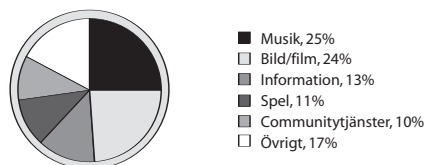
Mobila Tjänster

Aspiro satsar på att erbjuda tjänster med hög kvalitet och attraktionskraft, något som möjliggörs genom teknik, kundtjänst och goda relationer med innehållsleverantörer. Därmed garanterar Aspiro det bästa inom musik film, spel bilder och informationstjänster. Aspiros tjänster delas in i fem olika grupper enligt nedan.

Nettoomsättning 2004 per produktgrupp¹⁾

Produktgrupp	Nettoomsättning, MSEK
Musik	52,9
Bild/film	48,0
Information	26,2
Spel	21,6
Communitytjänster	19,9
Övrigt	34,4

1) Proforma 2004 inklusive Emode och Cellus.

Andel av nettoomsättning per produktgrupp 2004¹⁾

1) Proforma 2004 inklusive Emode och Cellus.

Tjänster och produkter**Musik****Ringsignaler**

Ringsignalerna finns i flera olika format, monofoniska, polyfoniska och superpolyfoniska ringsignaler samt Funtones (olika roliga ljud), Realtones (30 sekunder riktig musik), Nametones (sjunger ditt namn när det ringer) och Paltones (sjunger namnet på personen som ringer). Ringsignalerna är anpassade och fungerar till de flesta mobiltelefonerna på marknaden.

Ringuppsignaler

Med ringuppsignaler kan man välja vad de som ringer ska få lyssna på medan de väntar på att få svar. Ringuppsignalerna finns i formaten Realtones och Funtones.

Premium javaspel

Premium javaspel är spel med generellt sett högre kvalitet vilket ger en roligare spelupplevelse. Dessa spel är ofta baserade på speltitlar från PC och spelkonsolsegmentet eller spel som görs med koppling till ett känt varumärke som exempelvis Trivial Pursuit™ eller Top Gun.

Standard javaspel

Aspiro erbjuder en mängd javaspel av standardkvalitet. Dessa säljes normalt sett till ett lägre pris än de mer avancerade spelen. Populära spel är klassiker

som schack och patienser av olika slag, men även spel inom kategorier som sport, äventyr, racing, strategi och action.

Multiplayerspel

Aspiro erbjuder flera multiplayerspel där flera spelare kan utmana varandra och spela från varsin telefon. Dessutom har Aspiro egna titlar som Lifestylers och Dating Game som erbjuder flera användare att spela rollspel mot varandra.

Bild och Film**Filmklipp**

Bland Aspiros utbud finns en mängd videoklipp med bland annat häftiga effekter och roliga situationer. Exempelvis erbjuds idag korta filmsekvenser när favoritlaget gör mål eller skojiga filmklipp. 3G gör det möjligt att ladda hem längre filmklipp snabbare och längre fram kommer TV-avsnitt och hela filmer att kunna laddas ner.

Bakgrundsbilder

Bakgrundsbilder laddas ned till mobiltelefonen och finns inom olika slags bildkategorier såsom kändisar, seriefiguurer och djur.

Animationer

Rörliga bilder kan användas antingen som bakgrundsbild till mobiltelefonen eller som bilaga till ett mms.

Snapshot

Snapshot är en bildtjänst som hanteras från mobiltelefonen, ladda upp bilder direkt till telefonen eller datorn. Användaren kan skicka ut en länk till sina album och låta vänner se bilderna antingen direkt i mobiltelefonen eller i webbrowser.

Information**Nummerupplysning**

En tjänst där konsumenten får nummerupplysning via sms.

Radarnvarning

Konsumenten prenumererar på smsn som informerar om var polisen har satt upp fartkontroller.

Resultatservice

Ger abonnenten information via sms är exempelvis ett fotbollslag gör mål eller varvtider i rally.

Aktiekursinformation

Ger aktiekursinformation i realtid via sms.

Communitytjänster

Genom Aspiros lösning ChatUnited kan konsumenter chatta med både mobiltelefonen och PC. ChatUnited är operatörsoberoende, vilket gör att alla kan chatta med alla oavsett operatör.

Beskrivning av Aspiro

Fem år i sammandrag

KSEK	Enligt IFRS					
	2004	2004	2003	2002	2001	2000
Resultaträkningar						
Nettoomsättning	129 525	129 525	18 156	34 164	43 944	15 188
Aktiverat arbete för egen räkning	757	757	666	–	–	–
Övriga rörelseintäkter	850	742	2 168	1 683	1 620	537
Rörelsekostnader	–191 270	–191 076	–56 804	–127 937	–267 064	–209 953
Rörelseresultat	–60 138	–60 052	–35 814	–92 090	–221 500	–194 228
Resultat från finansiella investeringar	–665	–665	436	–7 815	1 455	3 649
Resultat efter finansiella poster	–60 803	–60 717	–35 378	–99 905	–220 045	–190 579
Skatt på årets resultat	913	–158	–8 464	–108 916	39 886	59 108
Minoritetsandel i resultat	2	2	24	–	–	–
Årets resultat	–59 888	–60 873	–43 818	–208 821	–180 159	–131 471
Balansräkningar						
Immateriella anläggningstillgångar	131 425	126 237	32 180	7 819	15 287	85 028
Materiella anläggningstillgångar	1 264	1 264	787	7 075	11 732	17 190
Finansiella anläggningstillgångar	216	216	58	8 531	126 540	76 773
Kortfristiga fordringar	55 568	55 568	11 665	17 418	24 662	17 775
Likvida medel	36 957	36 957	20 779	7 313	95 897	159 016
Summa tillgångar	225 430	220 242	65 469	48 156	274 118	355 782
Eget kapital	171 946	170 963	51 862	7 767	210 407	298 091
Minoritetsintresse	11	8	24	–	–	–
Avsättningar	2 273	2 273	2 068	10 914	19 530	10 738
Långfristiga skulder	1	1	1	1 084	4 637	7 984
Kortfristiga skulder	51 199	46 997	11 514	28 391	39 544	38 969
Summa eget kapital och skulder	225 430	220 242	65 469	48 156	274 118	355 782
Kassaflöden						
Kassaflöde från den löpande verksamheten	–18 442	–18 442	–39 249	–95 735	–140 667	–161 663
Kassaflöde från investeringsverksamheten	–62 296	–62 296	–67	7 318	–922	–14 681
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	97 337	97 337	52 874	–	78 231	253 609
Årets kassaflöde	16 599	16 599	13 558	–88 417	–63 358	77 265
Likvida medel vid årets början	20 779	20 779	7 313	95 897	159 016	81 607
Kursdifferens i likvida medel	–421	–421	–92	–167	239	144
Likvida medel vid årets slut	36 957	36 957	20 779	7 313	95 897	159 016

Beskrivning av Aspiro

	Enligt IFRS					
	2004	2004	2003	2002	2001	2000
Nyckeltal						
Medelantal anställda	65	65	30	62	110	138
Nettoomsättning, KSEK	129 525	129 525	18 156	34 164	43 944	15 188
Rörelseresultat, KSEK	-60 138	-60 052	-35 814	-92 090	-221 500	-194 228
Investeringar i anläggningstillgångar exkl. finansiell leasing, KSEK	1 312	1 312	709	190	537	3 085
Justerat eget kapital (JEK), KSEK	171 946	170 963	51 862	7 767	210 407	298 091
Sysselsatt kapital, KSEK	171 957	170 971	51 886	8 851	215 044	306 075
Balansomslutning, KSEK	225 430	220 242	65 469	48 156	274 118	355 782
Soliditet, %	76	78	79	16	77	84
Andel riskbärande kapital, %	76	78	79	16	77	84
Skuldsättningsgrad, %	-	-	-	14	2	3
Räntetäckningsgrad, %	neg.	neg.	neg.	neg.	neg.	neg.
Kassalikviditet, %	181	197	282	87	305	454
Vinstmarginal, %	neg.	neg.	neg.	neg.	neg.	neg.
Räntabilitet på eget kapital, %	neg.	neg.	neg.	neg.	neg.	neg.
Räntabilitet på totalt kapital, %	neg.	neg.	neg.	neg.	neg.	neg.
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	neg.	neg.	neg.	neg.	neg.	neg.

Data per aktie, kronor

Resultat per aktie	-0,89	-0,90	-4,96	-463,86	-700,00	-630,00
Eget kapital per aktie	1,58	1,57	1,96	15,85	489,10	1 191,80
Eget kapital per aktie, inkl potentiella aktier	1,56	1,55	1,95	15,69	480,17	1 115,94
Kassaflöde per aktie	-0,27	-0,27	-4,44	-212,74	-546,46	-773,49
Utdelning	-	-	-	-	-	-
Justerad börskurs vid periodens slut	2,61	2,61	2,33	15,59	68,60	-
Genomsnittligt antal utestående aktier, tusental	67 658	67 658	8 837	450	257	209
Genomsnittligt antal utestående aktier och potentiella aktier, tusental	68 176	68 176	8 876	456	275	227
Aktier vid årets slut, tusental	108 962	108 962	26 503	490	430	250

Definitioner av nyckeltal*Justerat eget kapital (JEK)*

Redovisat eget kapital plus obeskattade reserver efter avdrag för uppskjuten skatt till aktuell skattesats.

Sysselsatt kapital

Balansomslutning minus icke-räntebärande skulder inklusive uppskjutna skatte-skulder i obeskattade reserver.

Soliditet

Justerat eget kapital (inklusive minoritet) i procent av balansomslutning.

Andel riskbärande kapital

Redovisat eget kapital plus minoritetsintresse och obeskattade reserver i förhållande till balansomslutning.

Skuldsättningsgrad

Räntebärande skulder i relation till eget kapital.

Räntetäckningsgrad

Resultat efter finansnetto med tillägg för räntekostnader dividerat med räntekostnader.

Kassalikviditet

Omsättningstillgångar exklusive varulager i procent av kortfristiga skulder.

Vinstmarginal

Resultat efter finansnetto i procent av nettoomsättning.

Räntabilitet på eget kapital

Nettoresultat i procent av genomsnittligt justerat eget kapital.

Räntabilitet på totalt kapital

Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader i procent av genomsnittlig balansomslutning.

Räntabilitet på sysselsatt kapital

Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Genomsnittligt antal utestående aktier

Vägt genomsnitt av under perioden utestående aktier.

Genomsnittligt antal utestående aktier och potentiella aktier

Vägt genomsnitt av under perioden utestående aktier och potentiella aktier.

Resultat per aktie

Nettoresultat dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.

Eget kapital per aktie

Justerat eget kapital dividerat med antal utestående aktier vid periodens slut.

Kassaflöde per aktie

Kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.

Beskrivning av Aspiro

Aktiekapital och ägarförhållanden

Aktiekapitalet i Aspiro uppgår till 333 587 082 kronor fördelat på 189 538 115 aktier, envar å nominellt 1,76 kronor. Samtliga aktier berättigar till lika andel i Aspiros tillgångar och vinst. Varje aktie ger en röst och vid bolagsstämma får aktieägare rösta för samtliga av denne ägda och företrädda aktier utan begränsning i röstetalet.

Aktiekapitalets utveckling

I tabellen nedan framgår aktiekapitalets utveckling sedan 2001.

År	Transaktion	Nominellt värde, kr	Förändring av aktiekapitalet, kr	Totalt aktiekapital, kr	Antal nya aktier	Totalt antal aktier
		0,02		1 000 477		50 023 843
2001	Nyemission förvärv	0,02	600 000	1 600 477	30 000 000	80 023 843
2001	Optionsinlösen	0,02	116 000	1 716 477	5 800 000	85 823 843
2001	Nyemission förvärv	0,02	4 279	1 720 756	213 968	86 037 811
2002	Nyemission förvärv	0,02	239 240	1 959 996	11 962 000	97 999 811
2003	Nyemission	0,02	11 759 977	13 719 974	589 998 866	685 998 677
2003	Nyemission förvärv	0,02	1 400 000	15 119 974	70 000 000	755 998 677
2003	Nyemission förvärv	0,02	11 383 336	26 503 310	569 166 809	1 324 165 486
2003	Nyemission sammanläggning	0,02	2	26 503 312	114	1 325 165 600
2003	Sammanläggning av aktier 1:200	4,00	0	26 503 312	-1 318 539 772	6 625 828
2003	Nedsättning av aktiekapitalet	2,50	-9 938 742	16 564 570	0	6 625 828
2003	Nyemission	2,50	49 693 710	66 258 280	19 877 484	26 503 312
2004	Riktad nyemission	2,50	20 000 000	86 258 280	8 000 000	34 503 312
2004	Riktad nyemission, förvärv	2,50	14 100 418	100 358 698	5 640 167	40 143 479
2004	Nedsättning av aktiekapitalet	1,76	-29 706 174	70 652 523	0	41 143 479
2004	Nyemission	1,76	70 625 523	141 305 046	40 143 479	80 286 958
2004	Nyemission, förvärv	1,76	50 468 000	191 773 046	28 675 000	108 961 958
2005	Nyemission förvärv	1,76	136 593 885	328 366 931	77 610 162	186 572 120
2005	Nyemission förvärv	1,76	5 220 151	333 587 082	2 965 995	189 538 115

Optionsprogram

För närvarande finns tre utestående optionsprogram. Det ena optionsprogrammet är riktat till verkställande direktören Johan Lenander och ger denne rätt att fram till 30 juni 2006 teckna 1 000 000 aktier till ett lösenpris om 3,10 kronor per aktie. Det andra är riktat till bolagets tidigare verkställande direktör och ger denne rätt att fram till 15 maj 2006 teckna 17 956 aktier till ett lösenpris om 23,40 kronor per aktie.

Vid ordinarie bolagsstämma i maj 2005 beslutades om ett nytt personaloptionsprogram omfattande maximalt 10 000 000 personaloptioner, riktat till verkställande direktören, ledande befattningshavare samt andra nyckelpersoner på Aspiro. Personaloptionerna kan utnyttjas med en tredjedel vardera år från och med maj 2006 till och med maj 2008, förutsatt att optionsinnehavaren alltså är anställd i koncernen. Varje personaloption ger rätt att erhålla en teckningsoption för omedelbar nyteckning av en aktie i Aspiro för ett lösenpris om 3,77 kronor. Lösenpriset ska öka i den mån bolagets sociala kostnader för programmet kommer att överstiga 10 miljoner kronor. Per 15 november 2005 har 7 900 000 av dessa personaloptioner tilldelats anställda i bolaget.

Ägarstruktur

Aspiros ägarstruktur per 31 oktober 2005 samt därefter kända förändringar framgår av nedanstående tabell. Antalet aktieägare uppgår till cirka 9 300.

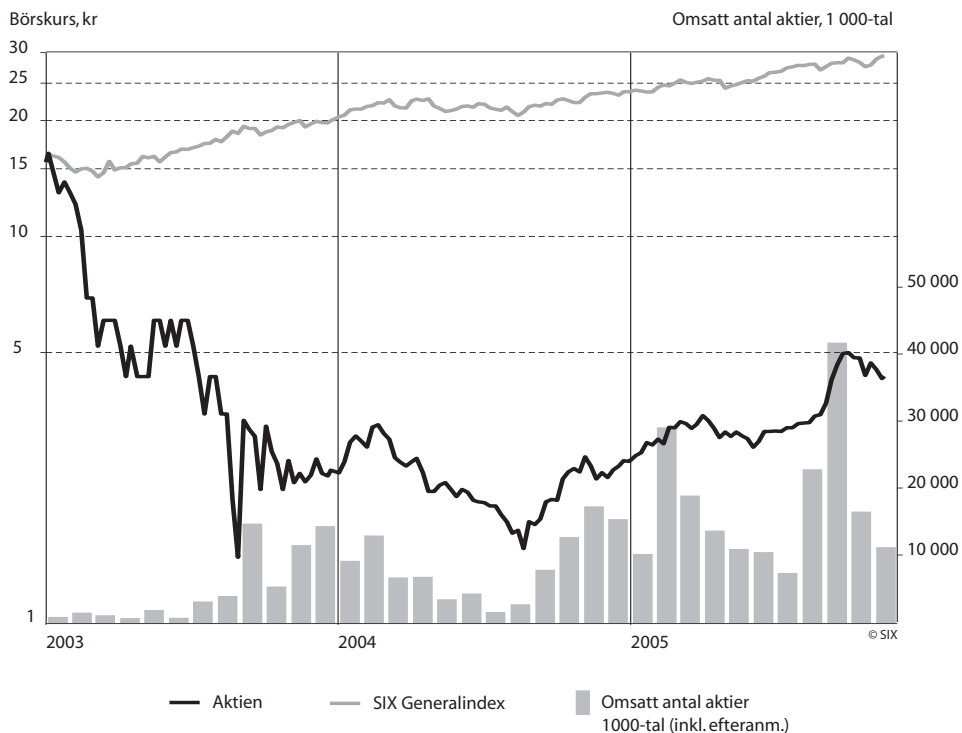
Ägare	Antal aktier	Innehav av röster och kapital, %
Schibstedkoncernen	83 010 162	43,8
Robur fonder	8 813 000	4,6
Investra ASA	8 000 000	4,2
Orkla ASA	6 000 000	3,2
Catella Case	4 299 000	2,3
Winger, Odd	3 073 170	1,6
WapOnline Oy	2 965 995	1,6
Hansen, Erik	2 345 608	1,2
3C Alpha	2 250 000	1,2
Akelius Insurance Fonder	2 092 455	1,1
Mitteregger, Erik	1 500 000	0,8
Manticorefonden	1 450 000	0,8
Övriga aktieägare	63 738 725	33,6
Summa	189 538 115	100

Källa: VPC AB.

Beskrivning av Aspiro

Kursutveckling

Aspiroaktien är sedan 2001 noterad på Stockholmsbörsens O-lista. Handelsposten är 5 000 aktier.



Beskrivning av Aspiro

Styrelse, ledande befattningshavare och revisorer

Styrelse

Erik Mitteregger (född 1960).
Styrelseordförande.
Styrelseledamot i Swesafe AB, styrelseledamot i Fasadglas Bäcklin AB, Firefly AB, Investment AB Kinnevik, Invik & Co. AB, Moderna försäkringar Liv AB och Sign On AB.
Aktieinnehav i Aspiro: 1 500 000.

Johan Lenander (född 1974).
Styrelseledamot och verkställande direktör.
Styrelseordförande TAT The Astonishing Tribe AB.
Aktieinnehav i Aspiro: 701 672.
Personaloptioner: 1 000 000.
Teckningsoptioner: 1 000 000.

Ulf Hubendick (född 1944).
Styrelseledamot.
Styrelseordförande i Enhancer AB, styrelseledamot i Modular Management AB, Unlimited Travel AB och Aktiv Arbetsmedicin AB.
Aktieinnehav i Aspiro: 177 244.

Christian Ruth (född 1962).
Styrelseledamot.
Styrelseordförande i Scanpix Norge, styrelseledamot i Scanpix Sverige, Scanpix Scandinavia, Basefarm AS, Hugin SAS, Retriever AB, Telenor Venture II och Eesti Meedia.
Aktieinnehav i Aspiro: 0.

Sverre Munck (född 1953).
Styrelseledamot
Styrelseordförande i 20 Minutes France SAS och Multiprensa Holding SL, styrelseledamot i TV2 AS och Norges Televisjon AS.
Aktieinnehav i Aspiro: 0.

Mats Eriksson (född 1957).
Styrelseledamot.
Styrelseordförande i Byt Bil AB, styrelseledamot i Blocket AB, TA Teleadress Information Holding AB och Hierta Affärsutveckling AB.
Aktieinnehav i Aspiro: 0.

Ledande befattningshavare

Johan Lenander (född 1974).
Verkställande direktör
Anställd sedan 2004.
Aktieinnehav i Aspiro: 701 672.
Personaloptioner: 1 000 000.
Teckningsoptioner: 1 000 000.

Jan Erik Sörngaard (född 1960).
Chef för Mediepartners
Anställd sedan 2004.
Aktieinnehav i Aspiro: 445 814.
Personaloptioner: 1 000 000.

Rune Wisted-Thu (född 1958).
Chef för Annonsering
Anställd sedan 2004
Aktieinnehav i Aspiro: 473 928.
Personaloptioner: 1 000 000.

Per Einar Dybvik (född 1965).
Chef för Innehåll/Produkter samt Egna kanaler
Anställd sedan 2005.
Aktieinnehav i Aspiro: 0.
Personaloptioner: 1 000 000.

David L. Lyngstad (född 1963).
CFO
Anställd sedan 2005.
Aktieinnehav i Aspiro: 0.
Personaloptioner: 1 000 000.

Markus Thorstvedt (född 1970).
CTO
Anställd sedan 2005.
Aktieinnehav i Aspiro: 0.
Personaloptioner: 1 000 000.

Ann Charlotte Svensson (född 1973).
Informations- och IR chef
Anställd sedan 2004.
Aktieinnehav i Aspiro: 0.
Personaloptioner: 200 000.

Revisorer

Ingvar Ganestam (född 1949).
Auktoriserad revisor sedan 1978.
Partner, Ernst & Young sedan 1984.
Ordinarie revisor i Aspiro sedan 2000.

Johan Thuresson (född 1964).
Auktoriserad revisor sedan 1995.
Revisorssuppleant i Aspiro sedan 2004.

Utdrag ur bolagsordningen och övrig information

§ 1 Firma

Bolagets firma är Aspiro AB. Bolaget är publikt (publ).

§ 2 Säte

Styrelsen skall ha sitt säte i Malmö kommun, Skåne Län.

§ 3 Verksamhet

Föremålet för bolagets verksamhet är att utveckla, marknadsföra och driva mobila kommunikations- och informationssystem mot internt samt idka annan därmed förenlig verksamhet.

§ 4 Aktiekapital

Aktiekapitalet utför lägst etthundranitio miljoner (190 000 000) kronor och högst sjuhundrasextio miljoner (760 000 000) kronor.

§ 5 Aktiebelopp

Aktie skall lyda på en (1) krona och sjuttiosex (76) öre.

§ 6 Styrelse

Styrelsen skall bestå av 3–10 ledamöter med högst 10 suppleanter. Ledamöterna och suppleanterna väljes årligen på ordinarie bolagsstämma för tiden intill slutet av nästa ordinarie bolagsstämma.

§ 9 Räkenskapsår

Kalenderåret skall vara bolagets räkenskapsår.

Övrig information

Bolagets organisationsnummer är 556519-9998. Bolaget registrerades hos Bolagsverket den 14 juli 1995. Nuvarande firma registrerades den 2 september 1998. Gällande bolagsordning antogs vid extra bolagsstämma den 22 mars 2005.

Beskrivning av Aspiro

Delårsrapport januari–september 2005

- Nettoomsättningen under tredje kvartalet uppgick till 111,3 MSEK (54,5 MSEK).
- Försäljningen ökade med 10 procent jämfört med andra kvartalet. Ökningen är bland annat en följd av normala säsongsvariationer. Sommareffekten var mycket tydlig under tredje kvartalet, med stark försäljning under juli och augusti och som väntat ett något svagare september.
- EBITDA för tredje kvartalet uppgick till 11,4 MSEK (4,6 MSEK). Jämfört med föregående kvartal förbättrades EBITDA med 3,4 MSEK.
- Resultatet efter skatt för tredje kvartalet uppgick till 5,4 MSEK (2,1 MSEK) och resultatet per aktie uppgick till 0,03 SEK (0,02 SEK).
- Koncernens likvida medel uppgick till 90,0 MSEK (48,3 MSEK) vid periodens utgång, då är 34,0 MSEK av köpeskilling avseende förvärv av Boomi utbetalt. Tredje kvartalets kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet uppgick till 6,9 MSEK (3,3 MSEK).
- Den 20 september annonserades förvärvet av Boomi. Boomi är ett av Finlands största bolag inom mobila innehållstjänster. På årsbasis väntas förvärvet bidra med en omsättning på cirka 45 MSEK och en EBITDA om cirka 9 MSEK. Boomi ingår i räkenskaperna från och med den 1 oktober.
- Efter genomförd nyemission i samband med förvärvet av Boomi uppgår antalet aktier i Aspiro till 189 538 115.
- Aspiro ser även fortsatt säsongsmässiga variationer i försäljningen. Tredje kvartalet är det försäljnings- och resultatmässigt starkaste kvartalet. Aspiro väntar sig att resultatet såsom tidigare år blir lägre under fjärde kvartalet jämfört med tredje kvartalet.

Nyckeltal	jul–sep 2005		jan–sep 2005	
Nettoomsättning, MSEK	111,3	(54,5)	283,2	(77,5)
EBITDA, MSEK	11,4	(4,6)	20,8	(–9,6)
Rörelseresultat, MSEK	9,3	(2,1)	12,7	(–61,4)
Resultat efter skatt, MSEK	5,4	(2,1)	9,4	(–61,4)
Resultat per aktie, SEK	0,03	(0,02)	0,06	(–1,14)

Siffrorna inom parentes avser motsvarande period föregående år.

Tillämpning av IFRS från 2005

Från och med 2005 tillämpar Aspiro i sin koncernredovisning IFRS (International Financial Reporting Standards). Jämförelseåret 2004 har räknats om enligt de nya principerna. I sam-

band med rapporten för första kvartalet 2005 förelåg endast provisoriska förvärvsanalyser för förvärven av Cellus och Schibsted Mobile. Den slutgiltiga fördelningen av anskaffningspriset som genomfördes under andra kvartalet medförde att varumärken, teknologi samt avtal med mediepartners kunde identifieras och värderas. Tidigare redovisad koncernmässig goodwill minskades med 33,2 MSEK. Anskaffningsvärdet för övriga immateriella tillgångar ökade med 46,1 MSEK och en uppskjuten skatteskuld om 12,9 MSEK redovisades.

Omräkningen har inneburit att rörelseresultatet har belastats med avskrivningar om 2,2 MSEK för första kvartalet 2005, 2,8 MSEK för andra kvartalet och 1,4 MSEK under tredje kvartalet. De förändrade förvärvsanalyserna påverkar inte koncernens kassaflöde och EBITDA. Ytterligare upplysningar med anledning av övergången till IFRS lämnas under avsnittet Kommentarer till redovisningen.

Omsättning och resultat**Aktuell rapportperiod (juli–september)**

Nettoomsättningen för tredje kvartalet uppgick till 111,3 MSEK (54,5 MSEK). Omsättningen var 9,9 MSEK högre än föregående kvartal. Försäljningen var som väntat stark under sommarmånaderna juli och augusti.

Under tredje kvartalet uppgick EBITDA till 11,4 MSEK (4,6 MSEK). EBITDA för andra kvartalet 2005 var 8,0 MSEK.

De förändrade förvärvsanalyser som följer av anpassningen till IFRS som gjordes i samband med rapporten för andra kvartalet, har inneburit att tredje kvartalets rörelseresultat har belastats med avskrivningar om 1,4 MSEK. Under tredje kvartalet uppgick resultatet efter skatt till 5,4 MSEK (2,1 MSEK).

Resultatet per aktie för tredje kvartalet före och efter utspädning uppgick till 0,03 SEK (0,02 SEK).

Delårsperioden (januari–september)

Nettoomsättningen uppgick till 283,2 MSEK (77,5 MSEK) för niomånadersperioden. EBITDA uppgick till 20,8 MSEK (–9,6 MSEK) för niomånadersperioden.

Detta resultat är belastat med 7,2 MSEK (11,4 MSEK) i omstruktureringskostnader, som uppkommit i samband med förvärvet av Schibsted Mobile.

De förändrade förvärvsanalyser som följer av anpassningen till IFRS som gjordes i samband med rapporten för andra kvartalet, har inneburit att niomånadersperiodens rörelseresultat har belastats med avskrivningar om 6,4 MSEK. Resultatet efter skatt för niomånadersperioden uppgick till 9,4 MSEK (–61,4 MSEK).

Resultatet per aktie för niomånadersperioden före och efter utspädning uppgick till 0,06 SEK (–1,14 SEK).

Beskrivning av Aspiro

Proforma

Det förvärvade bolaget Schibsted Mobile ingår i räkenskaper från och med 1 mars 2005. I tabellen nedan presenteras koncernens proforma omsättning och resultat för nio månadersperioden, som om Schibsted Mobile ingick i koncernen från och med 1 januari 2005.

Koncernens resultaträkning	Januari–september 2005
KSEK	Aspiro proforma
Rörelsens intäkter	
Nettoomsättning	314 732
Övriga rörelseintäkter	2 054
Summa	316 786
Rörelsens kostnader	
Tjänster och handelsvaror	-57 189
Övriga externa kostnader	-168 828
Personalkostnader	-58 098
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar	-1 714
Avskrivningar och nedskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-7 262
Övriga rörelsekostnader	-1 366
Rörelseresultat före omstruktureringskostnader	22 329
Omstruktureringskostnader	-7 174
Rörelseresultat	15 155
Finansnetto	-1 175
Resultat efter finansiella poster	13 980
Skatt på periodens resultat	-2 078
Periodens resultat	11 902
Resultat per aktie (SEK)	0,07

Försäljning

Sommaren är högsäsong för konsumtion av mobila innehållstjänster. Ungdomar, som är Aspiros största målgrupp, köper mer innehåll till mobiltelefonen när de är lediga. Denna säsongsmässiga variation i försäljningen var mycket tydlig under tredje kvartalet. Försäljningen var som väntat stark under sommarmånaderna juli och augusti. Försäljningstoppen startade och slutade dock tidigare i år jämfört med föregående år.

Försäljningskanaler

Aspiro marknadsför och distribuerar sina tjänster till konsumenterna via tre olika kanaler; Mediepartners, Annonsering och Egna kanaler. Jämförelsesiffror för andra kvartalet är omräknade enligt ny klassificering av direkta kostnader.

Mediepartners

Aspiro bidrar med mobila tjänster, marknadsföringsmaterial och kampanjer till sina partners. I utbyte får Aspiro marknadsföringsutrymme eller direktkontakt med konsumenterna. Intäkterna delas mellan Aspiro och mediepartnern.

Försäljningsutvecklingen inom Mediepartners var fortsatt gynnsam. Under perioden valde Aspiro att öka aktiviteten på bolagets stora partners wap-portaler för att driva trafik och därmed öka försäljningen.

Samarbetet med TeliaSonera utökades under perioden. I juli lanserade Aspiro en ny butik, Inpoc Games, för mobila spel på deras svenska mobilportal Telia Surfport. Dessutom lanserade Aspiro tre butiker under eget varumärke och en butik tillsammans med MTV på Telia Soneras nya finska mobilportal. TeliaSonera blev därmed Aspiros första mediepartner i Finland.

Aspiro lanserade Ringbacktones (friend tones) på 3 i Sverige och Danmark och Realtones hos Netcom och Telenor i Norge. I juli tog Aspiro över spelbutikerna på 3 i Sverige och Danmark.

Tillsammans med NRK genomförde Aspiro kampanjen Test-your-vote, med provröstning inför det norska valet. Aspiro var också NRK:s mobila partner kring deras TV-aktion *Drømmefanger*, en temadag för att bekämpa våldet mot kvinnor. Aspiro och NRK donerade dagens omsättning till Läkare utan gränser.

Nettoomsättningen inom Mediepartners för tredje kvartalet uppgick till 65,5 MSEK mot 57,7 MSEK under andra kvartalet 2005. För perioden uppgick resultatet efter direkta kostnader till 25,9 MSEK mot 22,7 MSEK under föregående kvartal.

Omsättning och resultat per försäljningskanal, Q3 2005

Försäljningskanal	Resultat efter	
	Nettoomsättning	direkta kostnader*
Mediepartners, MSEK	65,5	25,9
Annonsering, MSEK	26,0	4,8
Egna kanaler, MSEK	19,8	11,5

Nettoomsättning och resultat per geografisk marknad, Q3 2005

Geografisk marknad	Resultat efter	
	Nettoomsättning	direkta kostnader*
Norden, MSEK	94,7	34,2
Övriga Europa, USA och Kanada, MSEK	16,6	8,0

* Nettoomsättning minus kostnader för köpt innehåll, annonsering och intäktsdelning.

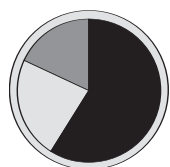
Nettoomsättning per produktgrupp, Q3 2005

Produktgrupp	Nettoomsättning, MSEK
Musik	28,0
Bild/film	14,0
Information	19,8
Spel	22,1
Communitytjänster	5,4
Övrigt	22,0

Beskrivning av Aspiro

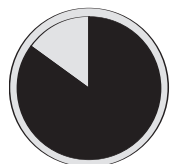
Fördelning av Aspiros omsättning

Per försäljningskanal



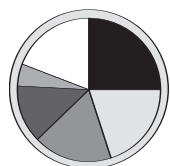
■ Mediepartners, 59%
 □ Annonsering, 23%
 ■ Egna Kanaler, 18%

Per land



■ Norden, 85%
 □ Övriga Europa, USA och Kanada, 15%

Per produktgrupp



■ Musik, 25%
 □ Spel, 20%
 ■ Information, 18%
 ■ Bild/film, 13%
 ■ Communitytjänster, 5%
 □ Övrigt, 19%

Annonsering

Inom försäljningskanalen Annonsering köper Aspiro marknadsföringsutrymme framför allt i tryckta medier. Inom Annonsering är försäljningskostnaden relativt hög, men intäkten delas inte med annan part. Intäkter från prenumerationstjänster ingår i Annonsering.

Prenumerationsformen är ett sätt att sälja mobila innehållstjänster i annonseringskanalen. Antalet prenumeranter ökade stadigt under tredje kvartalet.

I och med förvärvet av Boomi får Aspiro tillgång till ett antal nya attraktiva annonseringskontrakt i Norge och Finland.

Nettoomsättningen inom Annonsering för tredje kvartalet uppgick till 26,0 MSEK mot 24,3 MSEK under andra kvartalet 2005. För perioden uppgick resultatet efter direkta kostnader till 4,8 MSEK, mot 4,5 MSEK under föregående kvartal.

Egna Kanaler

Egna kanaler avser Aspiros webb- och wapsidor, där bolaget marknadsför medlemsklubbar och egna varumärken såsom Inpoc och Mobilehits, nummerupplysningstjänster samt eget medlemsmagasin. Inom Egna kanaler uppnår Aspiro högst marginaler eftersom exponeringskostnaden är lägre.

I augusti slog den norska nummerupplysningen försäljningsrekord. Aspiros egna medlemstidning, Inpoc Magazine, är Norges största ungdomstidning med 238 000 läsare enligt en norsk undersökning som publicerades i september (källa: www.mmi.no).

Nettoomsättningen inom Egna kanaler för tredje kvartalet uppgick till 19,8 MSEK, mot 19,4 MSEK under andra kvartalet 2005. För perioden uppgick resultatet efter direkta kostnader till 11,5 MSEK, samma resultat som under föregående kvartal.

Produktgrupper

Aspiros mobiltjänster delas in i fem olika grupper vilka framgår av tabellen på föregående sida.

Under tredje kvartalet sålde Aspiro cirka 2,3 miljoner ringsignaler av olika typer såsom polyfoniska, Realtones (30 sekunder riktig musik), Funtones (olika roliga ljud) och Nametones. Jämfört med andra kvartalet har andelen Realtones ökat från 6 till 11 procent av totalt antal sålda ringsignaler. Funtones och Nametones blir också allt populärare. Det totala antalet sålda ringsignaler ökade med 4 procent jämfört med föregående kvartal.

Under tredje kvartalet såldes cirka 1,1 miljoner produkter inom gruppen bild/film. Jämfört med föregående kvartal ökade antal sålda bilder och filmklipp med 2 procent. Aspiro fick exklusiva försäljningsrättigheter till Manchester Uniteds innehåll till mobiltelefoner för Norden, Baltikum och Luxemburg. Aspiro sålde cirka 814 000 javaspel under tredje kvartalet, en ökning med 19 procent jämfört med andra kvartalet. Under perioden har andelen sålda premiumspel, spel med högre kvalitet eller baserat på känt varumärke, ökat markant. Det japanska korsordsspelet Sudoku lanserades som spel för mobiltelefonen i juni. Spelet gjorde succé även i mobiltelefonen och Aspiro har sedan lanseringen sålt över 70 000 Sudokuspel i Sverige och Norge.

Inom Aspiros community-segment har trafiken i de tre tjänsterna LifeStylers, Dating Game och ChatUnited fortsatt att öka. Efter periodens utgång har avtal ingåtts med mobiloperatören Sprint i USA gällande lansering av Lifestylers wap- och javaversion hos Sprint och Nextel i USA.

Marknad

Efterfrågan på mobila innehållstjänster var hög under sommarmånaderna juli och augusti, med en vikande efterfrågan i slutet av augusti i samband med skolstarten. Jämfört med förra året, startade och slutade försäljningstoppen tidigare i år. Aspiro uppskattar att marknaden i Norge (där cirka hälften av Aspiros omsättning genereras) har ökat med 12 procent i augusti och 2 procent i september jämfört med motsvarande månad föregående år.

Aspiro bedömer även fortsättningsvis att efterfrågan på de produkter som Aspiro säljer idag kommer att öka med i snitt 10 till 15 procent per år de närmsta åren.

Förvärvsaktiviteten var fortsatt hög under perioden. Det italienska börsbolaget Buongiorno Vitaminic förvärvade under augusti franska Freever och holländska Tutch Mobile Media. Brittiska Monstermob köpte kinesiska ATOP Century.

Beskrivning av Aspiro

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 35,5 MSEK (12,8 MSEK), varav 19,3 MSEK (0 MSEK) avser koncernintern försäljning, under niomånadersperioden. Resultat efter finansnetto under samma period uppgick till -2,7 MSEK (-51,6 MSEK).

Investeringar

Investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 1,1 MSEK (0 MSEK).

Likviditet och finansiering

Koncernens likvida medel uppgick till 90,0 MSEK (48,3 MSEK) vid periodens utgång. Per 30 september är 34,0 MSEK av köpeskillning avseende förvärv av Boomi utbetalt. Tredje kvartalets kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet uppgick till 6,9 MSEK (3,3 MSEK).

Skatt

Aspiro har förlustavdrag om totalt cirka 540 MSEK i koncernens svenska bolag. På grund av att koncernen först under 2005 redovisar ett positivt resultat har värdet av dessa förlustutjämningsrätter ännu inte aktiverats som uppskjuten skattefordran. En betydande del av Aspiros vinst under 2005 redovisas i Aspiro AS i Norge, varför koncernbidragsrätt inte föreligger. Koncernen har därför belastats med en beräknad aktuell skatt om 4 MSEK för niomånadersperioden. Den uppskjutna skatteintäkt som ingår i periodens skatt är hänförlig till avskrivning av förvärvade immateriella tillgångar.

Personal och organisation

Vid periodens utgång hade Aspiro 102 (58) anställda. Efter förvärvet av Boomi uppgår antalet anställda till cirka 120.

Sverre Munck och Mats Eriksson har meddelat att de av tidsskäl ställer sina platser i styrelsen till förfogande. Till den kommande extra bolagsstämman den 21 november har bolagets nomineringskommitté, bestående av Johan Lenander (sammankallande och ej röstberättigad), Christian Ruth, Schibsted, Marianne Nilsson, Robur samt Ulf Strömsten, Catella föreslagit Svenska Dagbladets VD Gunnar Strömblad och Björn Gundersen, direktör för området affärsutveckling inom Schibstedkoncernen, till nya ledamöter.

Aktien och ägare

Aspiroaktien handlas sedan 2001 på Stockholmsbörsens O-lista. Den 30 september var börskursen 5,00 SEK och det totala börsvärdet uppgick till cirka 933 MSEK.

Den ordinarie bolagsstämman i maj 2005 beslutade om ett nytt personaloptionsprogram omfattande maximalt 10 000 000 personaloptioner, av dessa har 7 900 000 tilldelats anställda i bolaget.

Vid periodens utgång var antalet utestående aktier i Aspiro 186 572 120. Vid månadsskiftet september-oktober

slutförde Aspiro förvärvet av Boomi. I samband med detta fattade styrelsen beslut om nyemission av 2 965 995 aktier till WapOnline OY. Beslutet om nyemission fattades med stöd av tidigare bemyndigande från bolagsstämman. Efter registrerad nyemission uppgår antalet aktier i Aspiro till 189 538 115. Vid fullt utnyttjande av utestående optioner kan antalet aktier öka till 199 555 545.

Antalet aktieägare i Aspiro uppgick den 30 september till 9 490. De största ägarna och deras innehav per 30 september och därefter av bolaget kända förändringar, framgår av tabellen till höger.

Förvärv av Boomi

Den 30 september meddelade Aspiro att man slutför förvärvet av Boomi. Boomi säljer mobila innehållstjänster i Finland, Norge och Danmark, varav den finska verksamheten svarar för cirka 70 procent. Försäljningen sker via egna webb- och wapsidor, genom medlemsklubbar och via annonsering i tryckt media.

Finland är tillsammans med Norge den mest välutvecklade marknaden för mobila innehållstjänster i Norden. Boomi har en stark position i Finland och är en av de tre största aktörerna. Företaget äger ett starkt varumärke och cirka 50 procent av försäljningen i Finland sker genom egna webb- och wapsidor samt genom medlemsklubbar (motsvarande Aspiros Egna Kanaler). Boomi har även attraktiva annonseringskanaler i de flesta ledande vecko- och månadstidningar i Finland. I Norge och Danmark sker försäljningen i huvudsak via annonsering.

Köpeskillingen uppgick till cirka 52,2 MSEK, bestående av 37,9 MSEK i kontant ersättning, varav 34,0 MSEK utbetalade under perioden, och 2 965 995 nyemitterade aktier. Aktierna motsvarar ett värde av 14,3 MSEK och ett ägande i Aspiro om 1,56 procent. Detaljerad information om köpeskillingens storlek samt fördelning på goodwill och andra immateriella tillgångar kommer att redovisas i bolagets bokslutskommuniké för 2005.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

Inga väsentliga händelser har inträffat efter periodens utgång.

Framtidsutsikter

Den starka försäljningen under juli och augusti visar att säsongsvariationerna i branschen kvarstår. Traditionellt kulminerar försäljningen av mobila innehållstjänster under ledighet och högtider samt följer även nyförsäljningen av mobiltelefoner. Tredje kvartalet är det försäljningsmässigt starkaste kvartalet. Försäljningen under oktober och november är traditionellt låg för att lyfta rejält under december. Trenden går mot en digitalisering av köpen av mobila innehållstjänster. Andelen köp direkt i telefonen via wap ökar kontinuerligt. Som en naturligt följd av detta kommer Aspiro välja att

Beskrivning av Aspiro

successivt minska volymen inom Annonsering till fördel för wap-försäljningen.

Förvärvet av Boomi gör att Aspiro befäster sin starka marknadsposition inom mobila innehållstjänster i Norden. Det är ett steg i Aspiros strategi att bli ett av Europas ledande bolag inom mobila innehållstjänster. Mot bakgrund av en ökad efterfrågan på mobila innehållstjänster och stordriftsfördelar anser Aspiro att det finns goda möjligheter att vid förvärv och sammanslagningar realisera såväl kostnads- som intäkts synergier.

Kommande rapporttillfälle

Bokslutskommuniké 2005, 9 februari 2006

Årsredovisning 2005, april 2006

IR-kontakt

Aktuell information om Aspiro finns på www.aspiro.com.

Det går bra att kontakta bolaget via

e-post investor.relations@aspiro.com, telefon 08-410 006 10,

fax 08-441 19 10 eller post Aspiro AB (publ), Investor

Relations, Östermalmsgatan 87 D, SE-114 59 Stockholm.

Största ägare per 2005-09-30

Ägare	Antal aktier	Innehav, %
Schibsted ASA	58 854 044	31,54
VG	12 500 000	6,70
Aftonbladet	8 333 333	4,47
Aftenposten	3 322 785	1,78
Totalt Schibsted-koncernen	83 010 162	44,49
Investra ASA	8 000 000	4,29
Orkla	6 000 000	3,22
Catella Case	3 854 000	2,07
Småbolagsfonden Sverige, Roburs	3 744 200	2,01
Sverigefonden, Roburs	3 302 770	1,77
Winger, Odd	3 073 170	1,65
SIS Segaintersettle AG	2 927 981	1,57
Hansen, Erik	2 345 608	1,26
Banque Carnegie Luxembourg	2 206 776	1,18
Akelius Insurance	1 603 455	0,86
Mitteregger, Erik	1 500 000	0,80
Manticore	1 450 000	0,78
Småbolagsfonden Norden, Roburs	1 389 800	0,74
Övriga ägare	62 164 198	33,32
Totalt 2005-09-30	186 572 120	100,00

Källa: VPC AB

Malmö den 3 november 2005

Johan Lenander, Verkställande Direktör

Aspiro AB (publ)
org. nr. 556519-9998

Finansiellt sammandrag	Q3 2005	Q2 2005	Q1 2005	Q4 2004	Q3 2004	Q2 2004	Q1 2004	2004
Nettoomsättning (MSEK)	111,3	101,4	70,5	52,1	54,5	14,5	8,5	129,5
EBITDA (MSEK)	11,4	8,0	1,4	3,6	4,6	-10,7	-3,5	-6,0
Rörelseresultat (MSEK)	9,3	4,6	-1,2	1,3	2,1	-57,7	-5,9	-60,1
Resultat efter finansiella poster (MSEK)	9,0	3,7	-1,1	1,1	1,6	-57,7	-5,8	-60,8
Andel eget kapital (%)	78	80	76	76	71	55	84	76
Räntabilitet på eget kapital (%)	1,3	1,1	neg.	0,9	2,1	neg.	neg.	neg.
Resultat per aktie (SEK)	0,03	0,02	-0,00	0,01	0,02	-1,43	-0,19	-0,89
Genomsnittligt antal utestående aktier (tusental)	186 572	186 572	117 585	108 962	91 695	40 143	29 831	67 658
Genomsnittligt antal utestående aktier och potentiella aktier (tusental)	196 590	190 755	118 603	109 980	92 713	40 160	29 848	68 176

Beskrivning av Aspiro

Koncernens resultaträkning

KSEK	jul-sep 2005	jul-sep 2004	jan-sep 2005	jan-sep 2004	jan-dec 2004
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning	111 265	54 461	283 174	77 451	129 525
Aktiverat arbete för egen räkning	-	-	-	757	757
Övriga rörelseintäkter	596	69	2 008	462	850
Summa	111 861	54 530	285 182	78 670	131 132
Rörelsens kostnader					
Tjänster och handelsvaror	-22 745	-8 899	-50 712	-15 830	-22 738
Övriga externa kostnader	-56 453	-30 869	-154 475	-48 853	-79 721
Personalkostnader	-20 744	-10 140	-57 848	-23 452	-33 593
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar	-579	-254	-1 466	-590	-844
Avskrivningar och nedskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-1 477	-2 199	-6 613	-51 155	-53 259
Övriga rörelsekostnader	-558	-42	-1 350	-187	-1 115
Summa rörelsens kostnader	-102 556	-52 403	-272 464	-140 067	-191 270
Rörelseresultat	9 305	2 127	12 718	-61 397	-60 138
Finansiella intäkter	1 437	692	4 671	1 030	2 164
Finansiella kostnader	-1 724	-1 258	-5 732	-1 564	-2 829
Resultat efter finansiella poster	9 018	1 561	11 657	-61 931	-60 803
Skatt	-3 627	536	-2 240	536	913
Periodens resultat*	5 391	2 097	9 417	-61 395	-59 890
Resultat per aktie före utspädning (SEK)	0,03	0,02	0,06	-1,14	-0,89
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	0,03	0,02	0,06	-1,14	-0,89
* Hänförligt till moderföretagets aktieägare	5 393	2 097	9 421	-61 391	-59 888
Hänförligt till minoritetsintressen	-2	0	-4	-4	-2

Beskrivning av Aspiro

Koncernens balansräkning

KSEK	30/9 2005	30/9 2004	31/12 2004
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar			
Licenser och varumärken m m	38 504	16 620	14 520
Goodwill	282 655	116 905	116 905
Summa immateriella anläggningstillgångar	321 159	133 525	131 425
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	3 031	1 018	1 264
Summa materiella anläggningstillgångar	3 031	1 018	1 264
Finansiella anläggningstillgångar			
Andra aktier	27	8	8
Uppskjuten skattefordran	485	–	–
Andra långfristiga fordringar	34 296*	383	208
Summa finansiella anläggningstillgångar	34 808	391	216
Summa anläggningstillgångar	358 998	134 934	132 905
Kortfristiga fordringar	81 670	59 625	55 568
Kassa och bank	90 000	48 342	36 957
Summa omsättningstillgångar	171 670	107 967	92 525
SUMMA TILLGÅNGAR	530 668	242 901	225 430
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital	593 788	330 336	330 898
Ansamlad förlust	–187 173	–96 978	–99 062
Periodens resultat	9 417	–61 395	–59 890
Minoritetsintresse	4	6	11
Summa eget kapital	416 036	171 969	171 957
Avsättningar	705	4 539	2 273
Långfristiga skulder	1	1	1
Uppskjuten skatteskuld	10 064	4 598	4 062
Kortfristiga skulder	103 862	61 794	47 137
Summa avsättningar och skulder	114 632	70 932	53 473
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	530 668	242 901	225 430

* Posten innehåller delbetalning avseende förvärv av Boomi.

Beskrivning av Aspiro

Koncernens kassaflödesanalys

KSEK	jul-sep 2005	jul-sep 2004	jan-sep 2005	jan-sep 2004	jan-dec 2004
Den löpande verksamheten					
Periodens resultat	5 391	2 097	9 417	-61 395	-59 890
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	1 485	1 164	6 921	51 619	49 997
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	6 876	3 261	16 338	-9 776	-9 893
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapitalet	25 956	-8 872	42 667	-9 157	-8 549
Kassaflöde från den löpande verksamheten	32 832	-5 611	59 005	-18 933	-18 442
Investeringsverksamheten					
Förvärv/avyttring av dotterföretag	-34 045*	-58 340	4 136	-59 746	-60 883
Balanserade utvecklingsavgifter	-	-	-	-757	-757
Förändring av materiella anläggningstillgångar	-459	8	-1 085	-50	-656
Förändring av finansiella anläggningstillgångar	-5	1	-105	-	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-34 509	-58 331	2 946	-60 553	-62 296
Finansieringsverksamheten					
Nyemission/optionsförsäljning	-	72 841	-	95 088	95 041
Förändring av finansiella skulder	-	12 256	-12 990	12 256	2 296
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-	85 097	-12 990	107 334	97 337
Periodens kassaflöde	-1 677	21 155	48 961	27 858	16 599
Likvida medel vid periodens början	91 923	27 497	36 957	20 779	20 779
Kursdifferens i likvida medel	-246	-310	4 082	-295	-421
Likvida medel vid periodens slut	90 000	48 342	90 000	48 342	36 957

* Avser delbetalning av förvärvet av Boomi.

Beskrivning av Aspiro

Fördelning per kvartal

KSEK	Q3 2005	Q2 2005	Q1 2005	Q4 2004	Q3 2004	Q2 2004	Q1 2004
Rörelsens intäkter							
Nettoomsättning	111 265	101 376	70 533	52 074	54 461	14 536	8 454
Aktiverat arbete för egen räkning	-	-	-	-	-	283	474
Övriga rörelseintäkter	596	673	739	290	69	309	84
Summa	111 861	102 049	71 272	52 364	54 530	15 128	9 012
Rörelsens kostnader							
Tjänster och handelsvaror	-22 745	-17 306	-10 661	-7 567	-8 899	-4 296	-2 635
Övriga externa kostnader	-56 453	-56 070	-41 952	-30 777	-30 869	-12 713	-5 271
Personalkostnader	-20 744	-20 367	-16 737	-9 846	-10 140	-8 788	-4 524
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar	-579	-559	-328	-254	-254	-156	-180
Avskrivningar och nedskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-1 477	-2 894	-2 242	-2 103	-2 199	-46 811	-2 145
Övriga rörelsekostnader	-558	-271	-521	-558	-42	-33	-112
Summa rörelsens kostnader	-102 556	-97 467	-72 441	-51 105	-52 403	-72 797	-14 867
Rörelseresultat	9 305	4 582	-1 169	1 259	2 127	-57 669	-5 855
Finansiella intäkter	1 437	1 785	1 449	1 134	692	175	163
Finansiella kostnader	-1 724	-2 646	-1 362	-1 265	-1 258	-203	-103
Resultat efter finansiella poster	9 018	3 721	-1 082	1 128	1 561	-57 697	-5 795
Skatt	-3 627	779	608	377	536	-	-
Periodens resultat	5 391	4 500	-474	1 505	2 097	-57 697	-5 795

Beskrivning av Aspiro

Förändring i eget kapital 1/1 – 30/9 2005

KSEK	Hänförligt till moderföretagets aktieägare				Minoritets-	Summa
	Aktiekapital	Bundna reserver	Ansamlad förlust	Periodens resultat	intresse	
Vid periodens början enligt fastställd balansräkning	191 773	138 774	-98 711	-60 873		170 963
Effekt av övergång till IFRS	-	351	-351	986	8	994
Justerad ingående balans, IFRS	191 773	139 125	-99 062	-59 887	8	171 957
Disposition av föregående års resultat		-39 098	-20 789	59 887		-
Nyemission, förvärv av Schibsted Mobile AS	136 594	91 580				228 174
Periodens omräkningsdifferens			6 492			6 492
Övrig förändring av minoritetsintresse					-4	-4
Förskjutning mellan bundna och fria reserver		73 814	-73 814			-
Periodens resultat				9 421	-4	9 417
Belopp vid periodens utgång	328 367	265 421	-187 173	9 421	0	416 036

Förändring i eget kapital 1/1 – 30/9 2004

KSEK	Hänförligt till moderföretagets aktieägare				Minoritets-	Summa
	Aktiekapital	Bundna reserver	Ansamlad förlust	Periodens resultat	intresse	
Vid periodens början enligt fastställd balansräkning	66 258	106 985	-77 563	-43 818		51 862
Effekt av övergång till IFRS	-	-	-		24	24
Justerad ingående balans, IFRS	66 258	106 985	-77 563	-43 818	24	51 886
Effekt av övergång till IFRS		175	1 119			1 294
Disposition av föregående års resultat		-37 304	-6 514	43 818		-
Nyemission, riktad	20 000	2 247				22 247
Nyemission, förvärv av Emode AS	14 101	6 103				20 204
Nedsättning av aktiekapital	-29 706		29 706			-
Nyemission, företräde	70 652	1 564				72 216
Nyemission, förvärv av Cellus	50 468	14 047				64 515
Optioner		178				178
Återbetald moms, emissionsutgifter		400				400
Övrig förändring av minoritetsintresse					-18	-18
Periodens omräkningsdifferens			442			442
Förskjutning mellan bundna och fria reserver		44 168	-44 168			-
Periodens resultat				-61 391	-4	-61 395
Belopp vid periodens utgång	191 773	138 563	-96 978	-61 391	2	171 969

Beskrivning av Aspiro

IFRS justeringar, koncernens resultaträkning

KSEK	jan-sep			jan-sep	jan-dec			jan-dec
	2004			2004	2004			2004
		IFRS 3		IFRS		IFRS 3		IFRS
Rörelsens intäkter	78 670			78 670	131 132			131 132
Tjänster och handelsvaror	-15 830			-15 830	-22 738			-22 738
Övriga externa kostnader	-48 853			-48 853	-79 721			-79 721
Personalkostnader	-23 452			-23 452	-33 593			-33 593
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar	-590			-590	-844			-844
Avskrivningar och nedskrivningar av immateriella anläggningstillgångar*	-51 081	1 839	-1 913	-51 155	-53 173	3 740	-3 826	-53 259
Övriga rörelsekostnader	-187			-187	-1 115			-1 115
Summa rörelsens kostnader	-139 993			-140 067	-191 184			-191 270
Rörelseresultat	-61 323			-61 397	-60 052			-60 138
Finansnetto	-534			-534	-665			-665
Resultat efter finansiella poster	-61 857			-61 391	-60 717			-60 803
Skatt	1	535		536	-158	1 071		913
Periodens resultat	-61 856			-61 395	-60 875			-59 890
Resultat per aktie före utspädning (SEK)	-1,15			-1,14	-0,90			-0,89
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	-1,15			-1,14	-0,90			-0,89

* Tidigare redovisade av- och nedskrivningar av goodwill, under Q1 och Q2, har redovisats som nedskrivningar av goodwill. De under andra halvåret 2004 tidigare redovisade avskrivningarna av goodwill (3 740) har återförts. Avskrivningar av de immateriella tillgångar som identifierats separat från goodwill belastar andra halvåret 2004 med 3 826, vilket leder till en uppskjuten skatteintäkt om 1 071.

Beskrivning av Aspiro

IFRS justeringar, koncernens balansräkning

KSEK	31 dec 2003	1 jan 2004	30 sep 2004	30 sep 2004 31 dec 2004		31 dec 2004		
		IFRS		IFRS*	IFRS	IFRS*		
TILLGÅNGAR								
Immateriella anläggningstillgångar								
Goodwill	31 322	31 322	125 611	-8 706	116 905	126 224	-9 319	116 905
Övriga	858	858	200	16 420	16 620	13	14 507	14 520
Summa immateriella anläggningstillgångar	32 180	32 180	125 811		133 525	126 237		131 425
Materiella anläggningstillgångar	787	787	1 018		1 018	1 264		1 264
Finansiella anläggningstillgångar	58	58	391		391	216		216
Summa anläggningstillgångar	33 025	33 025	127 220		134 934	127 717		132 905
Kortfristiga fordringar	11 665	11 665	59 625		59 625	55 568		55 568
Kassa och bank	20 779	20 779	48 342		48 342	36 957		36 957
Summa omsättningstillgångar	32 444	32 444	107 967		107 967	92 525		92 525
SUMMA TILLGÅNGAR	65 469	65 469	235 187	7 714	242 901	220 242	5 188	225 430
EGET KAPITAL OCH SKULDER								
Eget kapital								
Bundet eget kapital	173 243	173 243	330 161	175	330 336	330 547	351	330 898
Ansamlad förlust	-77 563	-77 563	-98 046	1 068	-96 978	-98 711	-351	-99 062
Periodens resultat	-43 818	-43 818	-61 852	457	-61 395	-60 873	983	-59 890
Minoritetsintresse	-	24	-	6	6	-	11	11
Summa eget kapital	51 862	51 886	170 263		171 969	170 963		171 957
Minoritetsintresse	24	-	6	-6	-	8	-8	-
Avsättningar	2 068	2 068	4 539		4 539	2 273		2 273
Långfristiga skulder	1	1	1		1	1		1
Uppskjuten skatteskuld	-	-	-	4 598	4 598	-	4 062	4 062
Kortfristiga skulder	11 514	11 514	60 378	1 416	61 794	46 997	140	47 137
Summa avsättningar och skulder	13 583	13 583	64 918		70 932	49 271		53 473
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	65 469	65 469	235 187	7 714	242 901	220 242	5 188	225 430

* Förändrad förvärsanalys, avseende Cellus, har medfört att immateriella tillgångar, separat från goodwill, redovisats. Uppskjuten skatteskuld har beräknats med 28 % skattesats. Andra halvårets avskrivningar av goodwill har återförts.

Beskrivning av Aspiro

Kommentarer till redovisningen

Noterade bolag inom EU ska från och med den 1 januari 2005 i koncernredovisningen tillämpa de av EU godkända redovisningsprinciperna International Financial Reporting Standards (IFRS). De effekter på koncernens resultat- och balansräkning för 2004 respektive delårsperioden januari–september 2005 som redovisas nedan är preliminära och baserade på nu gällande IFRS och tolkningar därav, vilka kan komma att ändras fram till den 31 december 2005 med åtföljande påverkan på rapporterade belopp.

Regelverk för hur övergången till IFRS ska ske är IFRS 1 Första gången International Financial Reporting Standards tillämpas. För flertalet av de rekommendationer som implementeras genom övergången till IFRS är effekten obefintlig eller begränsad avseende koncernens redovisning. Det område där IFRS medfört väsentliga skillnader jämfört med tidigare redovisning är värdering av goodwill och andra immateriella tillgångar i samband med företagsförvärv (IFRS 3). IFRS 3 tillämpas på de förvärv som skett efter den 1 januari 2004. Undantag från huvudregeln i IFRS 1 som Aspiro valt att tillämpa är att nollställa omräkningsdifferensen i eget kapital vid ingången av 2004.

De under 2004 genomförda förvärven har analyserats med utgångspunkt i IFRS 3. Det förvärvande företaget ska vid förvärvstidpunkten fördela anskaffningsvärdet för ett rörelseförvärv genom att redovisa de av den förvärvade enhetens identifierbara tillgångar, skulder och eventalförpliktelser som uppfyller kraven enligt IFRS 3 p 37 till det verkliga värdet vid förvärvstidpunkten. Skillnaden mellan anskaffningsvärdet för rörelseförvärvet och det verkliga värdet (netto) på den förvärvade andelen av identifierbara tillgångarna, skulderna och de redovisade eventalförpliktelserna ska redovisas som goodwill. Den förnyade analysen av förvärvet av Emode AS (ingår i koncernen från mars 2004) har inte lett till att skillnad mellan anskaffningspris och de förvärvade nettotillgångarna kunnat särskiljas från goodwill. Förvärvet motiverades främst som ett steg mot det senare genomförda förvärvet av Cellus. Verksamheten i Emode har i princip överförs till Cellus och den goodwill som uppstod vid förvärvstidpunkten (18,8 MSEK) har, efter värdenedgångsprövning, skrivits ner med 16,2 MSEK. Återstående goodwill hänförlig till Emode uppgår till 2,6 MSEK.

Fördelningen av anskaffningspriset för förvärven av Cellus (ingår från juli 2004) och Schibsted Mobile (ingår från mars 2005) hade i årets första kvartalsrapport endast kunnat fastställas provisoriskt. De provisoriska värdena innebar att inga immateriella tillgångar redovisades separat från goodwill, utöver de immateriella anläggningstillgångar som redo-

visades i respektive företag. Under andra kvartalet slutfördes arbetet med fördelningen av anskaffningspriserna för förvärven av Cellus och Schibsted Mobile. I samarbete med Deloitte & Touche Financial Advisory identifierades förvärvade immateriella tillgångar ("long list"). En indikativ bedömning av vilka av de identifierade immateriella tillgångarna som kunde ha ett icke oväsentligt värde ledde fram till en så kallad "short list", vilken utgjorde basen för beräkningen av värden. De immateriella tillgångar som identifierades och värderades, separat från koncernmässig goodwill, var varumärken, teknologi och avtal med mediapartners. Totalt omfördelades 33,2 MSEK av anskaffningspriset för de två förvärven till immateriella tillgångar. Anskaffningsvärdet för de immateriella tillgångarna beräknades till 46,1 MSEK, vilket medförde att en uppskjuten skatteskuld om 12,9 MSEK redovisades. Den del av anskaffningspriset som inte kunde fördelas på identifierbara tillgångar och skulder, koncernmässig goodwill, uppgick till 277 MSEK.

Delårsrapporten är upprättad i enlighet med IAS 34 om delårsrapportering. Utöver ovan nämnda förändring av redovisningsprinciper har samma principer och beräkningsmetoder använts i rapporten som i årsredovisningen för 2004.

Utestående teckningsoptioner leder för närvarande till en utspädning motsvarande 0,1%. De personaloptioner som fördelades under andra kvartalet har redovisats i enlighet med IFRS 2. Optionernas verkliga värde har beräknats enligt Black & Scholes generella modell för värdering av optioner, utan justering för eventuell utspädning. Verkligt värde på de optioner som distribuerats har beräknats till 4,8 MSEK. Kostnaden fördelas linjärt över optionernas löptid om 36 månader. Under tredje kvartalet har reservering för sociala avgifter skett med utgångspunkt från optionernas verkliga värde per den 30 september 2005.

Granskning

Jag har översiktligt granskat denna delårsrapport för Aspiro AB (publ) och därvid följt den rekommendation som Föreningen Auktoriserade Revisorer FAR utfärdat. En översiktlig granskning är väsentligt begränsad jämfört med en revision. Det har inte framkommit något som tyder på att delårsrapporten inte uppfyller kraven enligt börs- och årsredovisningslagarna.

Malmö den 3 november 2005

Ingvar Ganestam

Auktoriserad revisor, Ernst & Young

Styrelsens redogörelse för Aspiro

Redogörelsen för Aspiro på sidorna 5–24 i detta prospekt har granskats och godkänts av Aspiros styrelse. Enligt styrelsens uppfattning ger denna kortfattade beskrivning korrekt och rättvisande bild av Aspiros verksamhet och förhållanden i övrigt. Framställningen är dock begränsad och gör inte anspråk på att vara fullständig.

Malmö den 17 november 2005

Aspiro AB (publ)

Styrelsen

Revisorns granskningsberättelse

Jag har i egenskap av revisor i Aspiro AB (publ) organisationsnummer 556519-9998 granskat föreliggande prospekt.

Granskningen har utförts enligt den rekommendation som FAR har utfärdat. Den delårsrapport som intagits i prospektet har jag granskat översiktligt. Årsredovisningarna för 2000, 2001, 2002, 2003 och 2004 har reviderats av mig. Revisionsberättelser utan anmärkning har lämnats för dessa räkenskapsår. De uppgifter i prospektet som hämtats ur årsredovisningarna har återgivits korrekt med hänsyn till de förändringar i redovisningsprinciper som gjorts.

Det har inte framkommit något som tyder på att prospektet inte uppfyller kraven enligt aktiebolagslagen och lagen om handel med finansiella instrument.

Malmö den 17 november 2005

Ernst & Young AB

Ingvar Ganestam

Auktoriserad revisor

Schibsted i korthet

Schibsted är en av Skandinavians ledande medieaktörer. Huvudkontoret ligger i Oslo. Huvuddelen av verksamheten är knuten till Norge och Sverige men koncernen bedriver verksamhet i ytterligare sju länder i Europa, Danmark, Finland, Estland, Lettland, Litauen, Frankrike och Spanien.

Koncernen har produkter och rättigheter inom tidningar, TV, film, förlagsverksamhet, multimedia och mobila tjänster. Innehåll i form av nyheter, information och underhållning distribueras genom tidningar, Internet, TV, bio, video, DVD och trådlösa terminaler (mobiltelefoner, PDA etc.). Nettoomsättningen 2004 uppgick till 9,7 miljarder norska kronor och rörelseresultatet till 884 miljoner norska kronor. Vid årsskiftet 2004/2005 hade koncernen 5 276 anställda varav 2 983 utanför Norge.

Schibsted är sedan 1992 noterat på Oslobörsen.

Schibsted ASA
Postboks 490 Sentrum
N-0105 Oslo
Norge
www.schibsted.no