

# 10 AI prototypes om nu in te zetten

By MakerLab

## Introductie

Je wilt aan de slag met AI maar weet niet precies hoe. Of je hebt wel een idee maar je bent op zoek naar concrete voorbeelden. Dan ben je bij ons aan het juiste adres.

We illustreren in dit whitepaper 10 manieren om AI in te zetten voor je organisatie aan de hand van real-life prototypes die we bij bedrijven hebben getest.

## Voor welke bedrijven is AI interessant?

De prototypes die we in dit whitepaper bespreken gaan over een breed scala aan organisaties in verschillende sectoren. Van het MKB tot corporates, en van de werkvloer tot het bureau. Onder andere, gemeentes en overheden, de zorg, recruitment, de bouw en energiesector.

## Zo kan je AI o.a. inzetten bij:

- Bedrijven waar handmatige, repetitieve taken worden uitgevoerd.
- Bedrijven met focus op customer-service.
- Bedrijven waar (grote hoeveelheden) content wordt gemaakt.
- Bedrijven die veel innoveren.

## De valkuilen van de meeste bedrijven

Hoewel AI grote beloftes doet, is de realiteit dat veel AI-projecten hun doelstellingen niet waarmaken. Volgens recente studies mislukt tot wel 80% van de AI-projecten, een percentage dat aanzienlijk hoger ligt dan dat van traditionele IT- en nieuwe productontwikkelingsprojecten. Dit heeft vaak te maken met een combinatie van slecht gedefinieerde doelen, gebrekkige data en onvoldoende betrokkenheid van gebruikers.

Benieuwd hoe het wel moet? Lees meer 

# 01. De schrijfstijl assistent

**Context** Als contentteam wil je consistente en hoogwaardige output leveren, zonder het productieproces te vertragen.

- Hoe kan je als contentteam de output verhogen zonder in te leveren op kwaliteit?
- Hoe zorg je voor een consistente output, zowel binnen als buiten het content team?

**Voorwaarde** Je hebt een team van meerdere content professionals en hoge eisen aan de kwaliteit van de output.

**AI Inzet** Tekst optimaliseren met de AI Content Suite

Voor een energiemaatschappij maakten we de AI Content Suite, waarin je teksten kan uploaden en advies kunt krijgen over de toepassing van de brand voice, het checken op inclusief (B1) taalgebruik en de schrijfregels.

Dit is een alternatief voor het handmatig controleren van alle teksten door het contentteam, zorgt voor veel tijdwinst en maakt de teksten consistenten en toegankelijker.

De AI Content Suite ondersteunt medewerkers in het controleren van teksten om snellere en meer consistente output te krijgen.



## 02. Digitaal generatief klantonderzoek

**Context** Je wilt klantonderzoek doen maar hebt niet genoeg tijd voor uitgebreide klanteninterviews

- Hoe kun je binnen een kort tijdsbestek een groot aantal intensieve klant-interviews afnemen?
- Hoe ontwikkel je een propositie op basis van relevante klantinzichten?

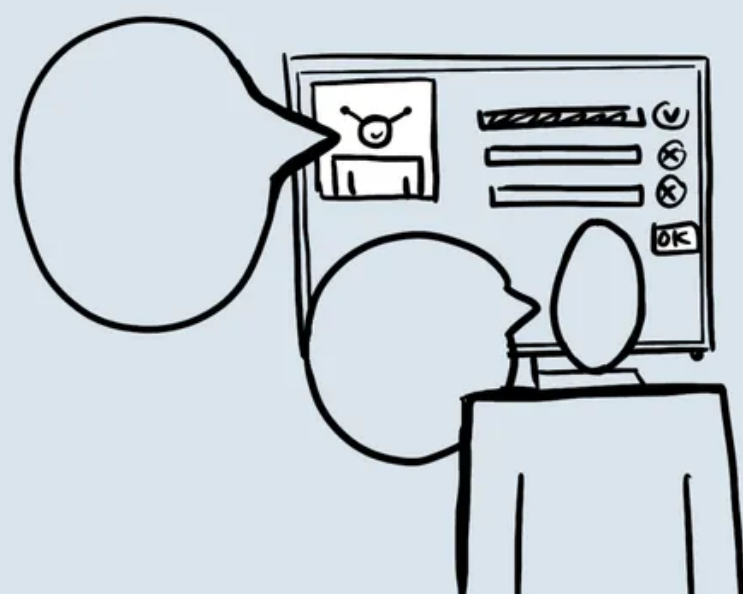
**Voorwaarde** Je hebt een bestaande klantendatabase waar je contact mee op kunt nemen.

**AI Inzet** Interactieve klanteninterviews in korte tijd

We ontwikkelden een AI-powered vragenlijst waarmee je flexibiliteit toevoegd afhankelijk van de antwoorden die de geïnterviewde geeft. De oplossing die we ontwikkelden zorgt voor een dialoog met de klant waardoor in co-creatie met de doelgroep een gesprek ontstond wat leidde tot concrete ideeën voor productontwikkeling.

Dit is een alternatief voor het sturen van opeenvolgende vragenlijsten of het maken van een complexe vragenlijst met veel logica-stappen.

Voor een klant in de technische bouwsector zetten we AI in om de klantwaarden te laten rangschikken en op basis van de belangrijkste waarde functionaliteiten te genereren waar de klant direct op kan reageren. Zo wisten we in korte tijd diepgaande inzichten op te doen die richting gaven aan de te ontwikkelen oplossing.



## 03. RecruitGPT

**Context** Een eerste bericht opstellen naar potentiële kandidaten kost veel tijd en energie

- Hoe kan je een goed, persoonlijk, geautomatiseerd eerste bericht sturen naar potentiële kandidaten voor vacatures?
- Hoe kunnen recruiters tijd (en energie) besparen bij handmatig, repetitief werk?

**AI Inzet** Een chatbot die helpt de juiste persoonlijke berichten op te stellen

Met de RecruitGPT kan je profielen scannen, vacatures bekijken en een tone of voice analyseren. Het helpt je om snel een goed en doeltreffend bericht te schrijven.

We hebben een recruitment chatbot gemaakt, die direct aan de slag ging om de recruiters te helpen. AI LLM's (Large Language Models) gingen razendsnel LinkedIn-profielen scannen, vacatures bekijken en een tone of voice analyseren, om zo passende berichten op te stellen.

Met RecruitGPT is het mogelijk profielen te scannen en werkzoekenden direct te matchen met vacatures. Zo kan de recruiter meer tijd en energie stoppen in het voeren van echte gesprekken met kandidaten.





## 04. Nieuwsbrief generator

**Context** Een nieuwsbrief maken is tijdrovend en repetitief

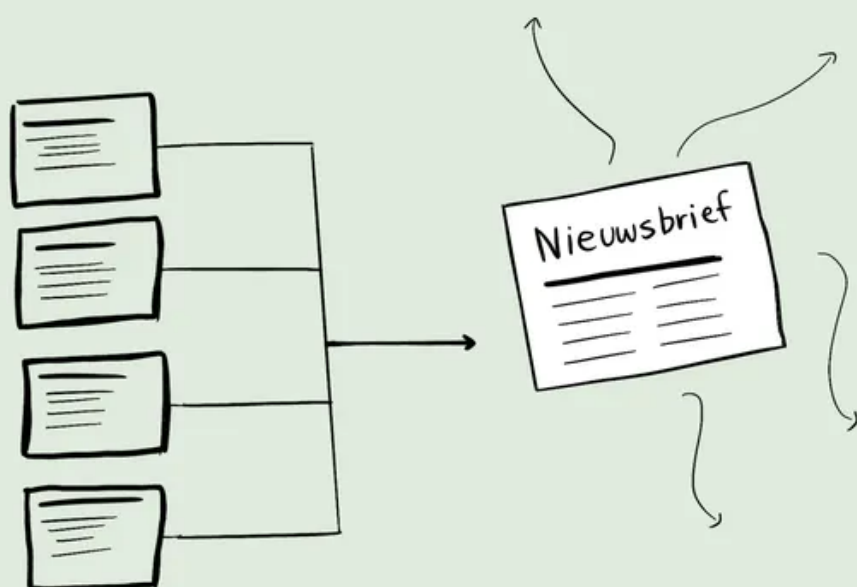
- Hoe kan je een wekelijkse nieuwsbrief automatiseren met highlights van Intranet en andere relevante bronnen?
- Hoe kunnen editors tijd besparen aan tijdrovend, repetitief werk?

**AI Inzet** Scannen en samenvatten van nieuwsberichten van Intranet

Generatieve AI is sterk in snel scannen en samenvatten, en kan deze rol overnemen om de nieuwsbrief voor te bereiden. Daarom ontwikkelden we de Tamtam-maker!

We hebben in dit project voor een gemeente een zelfgebouwde GPT ingezet die het Intranet kan scrapen op artikelen. De Tamtam-maker kan ingezet worden om een proef-nieuwsbrief op te stellen. Een medewerker hoeft deze enkel nog te controleren, en vervolgens door te sturen, waardoor er meer tijd is voor leuker, creatiever werk.

De 8 uur die er eerst in het opstellen van de nieuwsbrief zat, is nu teruggebracht tot 1 uur.



## 05. Equalwrites, de Taaltool voor tekstschrijvers

**Context** Onzekerheden wegnemen bij copywriters over correct en inclusief taalgebruik

- Hoe analyseer je snel en moeiteloos teksten op correct en inclusief taalgebruik?
- Hoe laat je copywriters op een interactieve manier leren over inclusiviteit?

**AI Inzet** 3 AI-powered prototypes helpen teksten te verbeteren en leren over inclusief schrijven

1. Met "Equalwrite je tekst" beschikken tekstschrijvers over een tool om hun teksten te analyseren en aan te passen op basis van inclusief taalgebruik.
2. "Praat met Jamie", een transgender persoon, levert een synthetische persona die altijd beschikbaar is om vragen te beantwoorden of teksten te controleren.
3. Met "Wist je dat" kunnen tekstschrijvers meer leren over het onderwerp inclusief schrijven of transgender verhalen.

Tekstschrijvers kunnen door het gebruik van verschillende tools die bij hun schrijfproces passen, aangeven waar zij het meest tegenaan lopen en wat zij nodig hebben.



## 06. Persona multiplijer

**Context** Te weinig tijd om klantinterviews te doen

- Hoe verwerf je een breed scala aan inzichten zonder klantinterviews?

**Voorwaarde** Je hebt geen tijd om live klanteninterviews af te nemen of je hebt geen actief klantenbestand

**AI Inzet** Synthetisch gebruikerspanel

Met onze persona multiplijer GPT kan je een synthetisch gebruikerspanel maken op basis van een voorbeeld-persona. Zo krijg je in korte tijd inzichten uit je beoogde doelgroepen. Vervolgens genereer je direct een rapport met concrete suggesties voor de doorontwikkeling van je product of dienst.

Dit is een toevoeging of alternatief voor het tijdsintensieve proces van respondenten werven, interviews afnemen, analyseren en een inzichten rapport genereren.

We hebben in dit project het synthetisch gebruikerspanel ingezet om waarden te rangschikken, functionaliteiten te bedenken en een 5-seconde test te doen op de nieuw ontwikkelde propositie. In één dag hebben we tientallen synthetische klanten kunnen interviewen.



## 07. De handsfree helper

### **Context** Context: Niet iedereen zit achter een scherm

- Hoe kun je taken registreren zonder een scherm aan te raken?
- Hoe kun je op een bouwplaats op een veilige manier data in een systeem krijgen?

### **AI Inzet** Handsfree taken registreren door middel van een chatbot

De bouwplaats kan een gevaarlijk plek zijn om te werken, zeker wanneer je in aanraking komt met gevaarlijke stoffen. Toch is het voor werknemers heel belangrijk om nauwkeurig hun taken bij te houden.

Schermen en telefoons zijn over het algemeen verboden tijdens de bouw, ze zorgen voor afleiding en je moet er je handschoenen voor uittrekken. Maar alles onthouden of opschrijven is foutgevoelig.

De oplossing die we ontwikkelden is een handsfree systeem voor het registreren van taken met behulp van een voicebot. Dit systeem stelde werknemers in staat om taken in te loggen en met de bot te communiceren zonder te typen of met schermen te werken, wat de veiligheid verbeterde door afleidingen te verminderen.





## 08. The Mom Test Bot (en nog meer!)

### Context Interviewen is moeilijk!

- Hoe leer je een nieuwe interviewtechniek en verbeter je jouw klantonderzoek?

### Al Inzet

#### **Mom Test Bot helpt je vragen te stellen volgens de mom-test methode**

De mom test is letterlijk de moeder test. Je gebruikt deze test als je een idee voor een product of dienst wil toetsen bij een groep mensen. Wat je wilt voorkomen is dat je onbedoeld positieve reacties uitlokt.

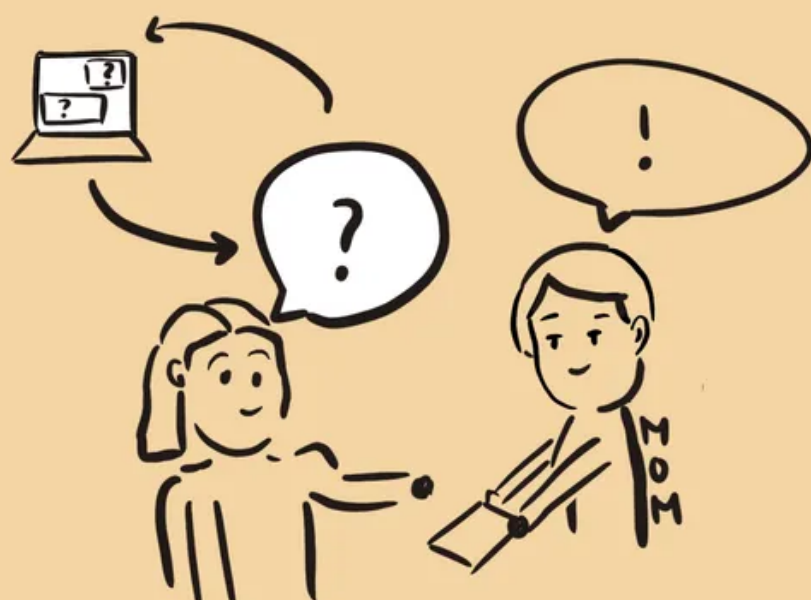
Meestal zeggen mensen namelijk dat ze je idee goed vinden, terwijl ze het in werkelijkheid nooit gaan gebruiken.

Door je vragen zo formuleren dat zelfs je moeder niet anders kan dan eerlijk antwoorden, voorkom je een bias!

Met behulp van de Mom Test Bot kan je eenvoudig jouw interview script verbeteren volgens de Mom-test methode waardoor je veel betere vragen stelt en zo diepgaandere inzichten op te kan doen.

Dit is een alternatief voor het moeten lezen over de methode en zelf de omslag maken om je vragen te herschrijven.

We hebben in dit project een eigen GPT gemaakt die de regels van de Mom-test kent en deze op jouw script kan toepassen.



## 09. Vaarwel financiën (kostencalculator)

**Context** **Uitvaartbegeleiders zijn veel tijd kwijt met het kostenplaatje voor een uitvaart, terwijl die tijd naar de nabestaanden hoort te gaan**

- Hoe kan je een gedegen kostenplaatje maken voor een uitvaart voordat je een opdracht hebt?
- Hoe ondersteun je nabestaanden in hun wensen en zorg je ook voor een realistische begroting?

**AI Inzet**

### **Inzicht in kosten, ruimte in mogelijkheden**

Uitvaartbegeleiding start vaak met een begrotingsvraag, terwijl het werk zit in het zo goed mogelijk laten verlopen van de uitvaart voor nabestaanden.

Vaak is het een lastig en tijdrovend werk waarbij je door bergen opties moet gaan en steeds nieuwe begrotingen moet maken.

Met onze calculator helpen we om heel snel kosten te berekenen op basis van de behoeften van de nabestaanden waardoor er duidelijkheid is over de kosten en meer tijd voor de invulling van hun behoeften.

We hebben in deze tool ontwikkeld om ondernemers te helpen met het opbouwen van complexe begrotingen, zodat er meer tijd is om het gesprek te laten gaan over wat de klant belangrijk vindt.

## 10. Kennis ontsluiten met een chatbot

**Context** Makerlab beschikt over heel veel kennis en ervaring, samengebracht in een overvolle kennisbank

- Hoe kan je een kennisbank contextualiseren?
- Hoe kan je razendsnel door een kennisbank navigeren?

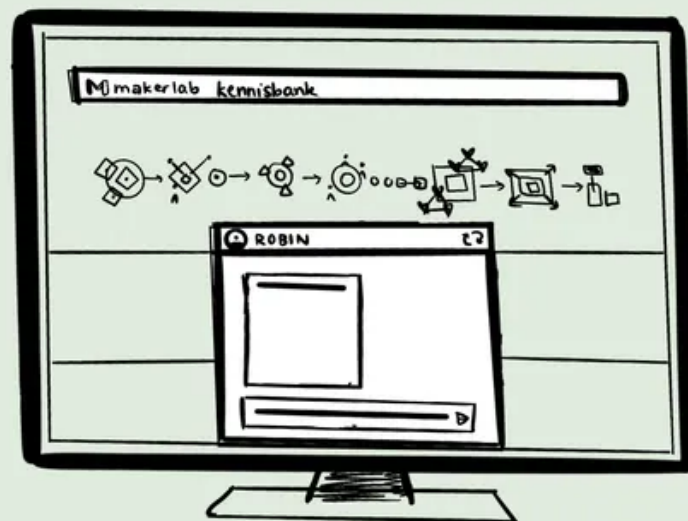
**AI Inzet** Chatten met Robin helpt om 3x zo snel door de kennisbank te navigeren

Eén van de revoluties binnen AI is de ontwikkeling van vector-databases. Het grootste voordeel hiervan is dat je, wanneer je een zoekopdracht doet via een chatbot, niet alleen antwoorden krijgt op basis van een exacte keyword match, maar op basis van betekenis.

De AI interpreteert de resultaten uit de vectordatabase en levert vervolgens een relevant antwoord. Dit betekent dat het niet alleen informatie van één pagina haalt, maar stukken van meerdere pagina's combineert op basis van relevantie.

We ontwikkelden Robin om experiment designers gemakkelijk ervaringskennis op te doen en om de juiste keuze te maken voor een experiment.

je kan je voorstellen dat Robin ook uitermate geschikt is voor bibliotheken, bedrijven met veel handleidingen of organisaties waar klanten veel vragen hebben over producten of diensten die ze hebben aangeschaft.



## Over makerlab

MakerLab is een innovatiebureau in Amsterdam met meer dan 10 jaar ervaring op het gebied van markt- en doelgroeponderzoek en service- en productontwikkeling. Wij geloven in oplossingen. Creatief en conceptueel, maar altijd concreet. Getest op blijvend resultaat. En om die te vinden werken we volgens het uitgekende proces van experiment design en business design. Eerst zien, dan geloven.

Zelf aan de slag met 1 van deze prototypes?

[Neem contact op](#)

MakerLab is onderdeel  
van MakerStreet

