

Pressemitteilung

## **Wine-Win: Scholz & Friends Wien konzipiert die bisher größte Kampagne der Österreich Wein Marketing rund um die rot-weiß-rote Banderole.**

**Weinverbunden: Die Wiener Agentur und die Österreich Wein Marketing (ÖWM) inszenieren gemeinsam kommunikativ das rote-weiß-rote Flaschenkennzeichen sowie die damit verbundene kulturelle Bedeutung und Vielfalt des österreichischen Weines.**

**Wien, 05. Mai 2026** – Seit mittlerweile 40 Jahren führt die Österreich Wein Marketing als Dachorganisation die Marketingaktivitäten für den österreichischen Wein im In- und Ausland durch. Österreichs Weine zeichnen sich nicht bloß durch Vielfalt und Produkte von Weltrang aus, sondern ebenso durch höchste Qualitätsstandards, familiengeführte Weingüter, die seit Generationen Hand in Hand mit der Natur arbeiten sowie einer tief mit dem Land verwurzelten Weinkultur. Die rot-weiß-rote Banderole am Verschluss heimischer Weine ist das sichtbare Zeichen für herkunftsgeschützte Qualitätsweine aus Österreich.

Nach dem Gewinn des Pitch-Prozesses, der im Dezember 2025 ausgerufen wurde, rückt die Agentur Scholz & Friends Wien nun gemeinsam mit der ÖWM die Bedeutung des österreichischen Weines und der Banderole in den Fokus einer neuen Kampagne. Diese positioniert den Wein nicht nur als authentisches Spitzenprodukt, sondern unter dem Kampagnenwording „Mein. Dein. Unser Wein.“ ebenso als verbindendes Element unserer Genusskultur. Filmisch umgesetzt wurde dies in Zusammenarbeit mit der Linzer Filmproduktion Captif, die den Wein in seiner Vielfalt und in unterschiedlichsten Settings inszeniert – vom Familienessen über das Afterwork-Glaserl bis hin zum Spieleabend mit Freund\*innen.

Chris Yorke, Geschäftsführer Österreich Wein Marketing, zum Fokus der umfassenden Kampagne, die im TV, Hörfunk, Print, Out of Home, online und auf Social Media launcht: *„Mein. Dein. Unser Wein.“ ist mit einer Reichweite von mehr als 100 Mio. Kontakten unsere bisher größte Werbekampagne seit vielen Jahren! Die rot-weiß-rote Banderole für Qualitätswein ist eines der besten Weinmarketinginstrumente der Welt. Daher lag es auf der Hand, ihre Strahlkraft für diese Kampagne zu nutzen. Sie rückt den österreichischen Wein und die Banderole ins Bewusstsein der Österreicher\*innen und macht Lust auf ein gutes Glas heimischen Wein.“*

### **Scholz & Friends Wien**

Scholz & Friends Wien GmbH Getreidemarkt 1/3 OG 1060 Wien Austria T +43 1 531 17 buchhaltung@s-f.com www.s-f.family  
Geschäftsführung Andreas Lederer Markus Mazuran Amtsgericht Wien FN 126 185t UID ATU 155 03 006  
Bankverbindung BNP Paribas IBAN AT60 1810 0101 3846 0100 SWIFT GEBAAW



Ela Lutz, Client Service Directress, und Christian Hellinger, Geschäftsführer  
Kreation von Scholz & Friends Wien zur Message der Kampagne:

*„Herkunftsgeschützter Wein aus Österreich verbindet Sinn mit Sinnlichkeit. Die charakteristische Banderole am Verschluss ist nicht nur ein Symbol für Qualität, sondern auch für geteilten Genuss. Weine aus Österreich sind in unserer Mitte, wenn wir zusammenkommen – egal, ob lustiger Abend oder festlicher Anlass. So tragen wir alle mit unserer Entscheidung für die Banderole dazu bei, dass das Produkt Wein hierzulande so hochwertig und wertgeschätzt bleibt. Die Kampagne ‚Mein. Dein. Unser Wein.‘ bringt diesen Stellenwert im wahrsten Sinne auf den Punkt.“*

Die neue 360°-Kampagne der Österreich Wein Marketing läuft seit Anfang Mai in ganz Österreich.

Auftraggeber: Österreich Wein Marketing GmbH

Agentur: Scholz & Friends Wien

Filmproduktion: Captif

Tonstudio: MG Sound

Link zum Video: <https://youtu.be/hJrPUFsmOAw>

#### **Pressekontakt**

Laura Trauntschnig

Head of People & Corporate Development

Scholz & Friends Wien

[laura.trauntschnig@s-f.com](mailto:laura.trauntschnig@s-f.com)

#### **Über Scholz & Friends Wien**

Scholz & Friends Wien mit Sitz am Naschmarkt gehört zur Scholz & Friends Family, einer der führenden Agenturgruppen im deutschsprachigen Raum. Mit mehr als 1.300 Mitarbeitenden an den Standorten Berlin, Düsseldorf, Hamburg, Frankfurt, Stuttgart, Zürich und Wien steht die Scholz & Friends Family für orchestrierte Marketing- und Kommunikationslösungen auf Basis strategischer Kompetenz und kreativer Exzellenz. Aufgestellt als Gruppe von Spezialagenturen bietet die Scholz & Friends Family das gesamte Spektrum moderner Kommunikationslösungen. Zu den Kunden von Scholz & Friends Wien zählen neben Mazda Europa und Generali auch Euromillionen und die Österreichischen Privatbrauereien. [www.s-f.family/wien](http://www.s-f.family/wien)

#### **Über die ÖWM**

Die Österreich Wein Marketing GmbH (ÖWM) ist eine Servicegesellschaft für die österreichische Weinwirtschaft mit Sitz in Wien. Sie wurde 1986 gegründet und unterstützt und koordiniert die strategischen Bemühungen der österreichischen Weinwirtschaft um Qualität und Verkauf. Im Inland ist es das Ziel der ÖWM, die hohen Marktanteile des heimischen Weins zu halten. Parallel soll der Weinexport weiter gesteigert werden, wobei die Wertschöpfung im Vordergrund steht.

#### **Scholz & Friends Wien**

Scholz & Friends Wien GmbH Getreidemarkt 1/3 OG 1060 Wien Austria T +43 1 531 17 buchhaltung@s-f.com www.s-f.family

Geschäftsführung Andreas Lederer Markus Mazuran Amtsgericht Wien FN 126 185t UID ATU 155 03 006

Bankverbindung BNP Paribas IBAN AT60 1810 0101 3846 0100 SWIFT GEBAAW

