

Pressemitteilung

Familienglück bei EuroMillionen und Scholz & Friends

Die österreichische Werbewelt ist um eine neue Testimonial Familie reicher als reich.

Wien, 28. April 2025 – Dürfen wir vorstellen? Die Familie Untergerstl. Eine ganz normale österreichische Familie, mit einem kleinen, aber entscheidenden Unterschied: Nach einem EuroMillionen Gewinn sind sie jetzt reicher als reich! Und dieser Reichtum gehört gezeigt.

Mit einer humorvollen Kampagne ergänzt Scholz & Friends die Werbepräsenz von EuroMillionen. Die Geschichten der Familie Untergerstl – Vater Markus, Mutter Gabi, Tochter Tanja und Sohn Justin – sind alltägliche und bekannte Situationen, vom Geburtstag der Mutter bis zur Essenslieferung. Allerdings reagieren die Familienmitglieder meist etwas anders als erwartet. Nämlich mit sehr viel Geld, was manchmal auch zu unerwarteten Herausforderungen führt.

Michaela Lutz von Scholz & Friends Wien: *„Die Kampagne ist das Ergebnis einer langjährigen Zusammenarbeit, in der wir gemeinsam eine kreative Vision entwickelt haben, um die Möglichkeiten, die ein EuroMillionen Gewinn bietet, aufzuzeigen. Die humorvolle Darstellung des "reicher als reich"-Seins in der Kampagne rund um die Familie Untergerstl ist ein spannender Ansatz, die Marke neu zu präsentieren.“*

„Wir freuen uns über die neue Kampagne bei EuroMillionen! Sie macht auf unterhaltsame Weise die Freude am Gewinnen greifbar.“ sagt Elisabeth Römer-Russwurm von den Österreichischen Lotterien.

Die Familie Untergerstl teilt ihre Abenteuer seit 14.04.2025 auf allen relevanten Social Kanälen, sowie im TV und Kino.

Links zu den Filmen:

<https://youtu.be/j8KCfdpQNr8>

<https://youtu.be/njSZIXUyCdU>

Credits

Auftraggeber: EuroMillionen – Österreichische Lotterien
Managing Director: Elisabeth Römer-Russwurm
Head of Marketing: Michael Rittmannsberger
Agentur: Scholz & Friends Wien
ECD: Teresa Pentzold, Roland Radschopf, Christoph Schlossnikel
CD: René Diwald
Senior AD: Dominik Jelovic, Theresa Kerschner

Art Direction: Karolina Füssl, Valentina Standhartinger
Text: Kamila Rurka, Darius Djawadi
Client Lead: Michaela Lutz
Beratung: Lisa-Maria Gross, Moritz Lugmayr
Filmproduktion: Film Factory
Regie: Claas Ortmann
Fotografie: Markus Müller
Tonstudio: MG Sound

Über Scholz & Friends Wien

Scholz & Friends Wien mit Sitz am Naschmarkt gehört zur Scholz & Friends Family, einer der führenden Agenturgruppen im deutschsprachigen Raum. Mit mehr als 1.300 Mitarbeitenden an den Standorten Berlin, Brüssel, Düsseldorf, Hamburg, Frankfurt, Stuttgart, Zürich und Wien steht die Scholz & Friends Family für orchestrierte Marketing- und Kommunikationslösungen auf Basis strategischer Kompetenz und kreativer Exzellenz. Aufgestellt als Gruppe von Spezialagenturen bietet die Scholz & Friends Family das gesamte Spektrum moderner Kommunikationslösungen. Zu den Kunden von Scholz & Friends Wien zählen neben EuroMillionen (Österreichische Lotterien) auch Mazda Europa, Hirter Bier, Ski Austria, Bundesforste und Nationalparks Austria.

