

Pressemitteilung

## Scholz & Friends Wien baut neues Strategie-Angebot für Markenverantwortliche auf.

Die Agentur verstärkt mit Magdalena Horejs den Bereich Kreativstrategie und führt ihn mit der KI-Expertise von Michael Katzlberger und dem von Lara Hohenwarter geleiteten Wiener Kompetenzzentrum für den BrandAssetValuator® – der größten Markenstudie der Welt – zusammen. Ziel ist ein strategisches Consulting-Angebot, das Daten, KI und Ideen über transparente und klar bepreiste Produkte kombiniert.

**Wien, 10. Februar 2026** – Scholz & Friends Wien unterstreicht seine Ambitionen als strategischer Sparring-Partner für führende Marken und verstärkt hierfür seine Strategieabteilung maßgeblich. Mit Magdalena Horejs holt die Agentur eine Top-Talent nach Wien. Horejs war bisher in Hamburg unter anderem als Strategin für den Kunden McDonald's verantwortlich. Ihre Expertise und ihr internationaler Hintergrund sind ein wichtiger Schritt, um die Position der Agentur als Marken-Strategieberater weiter auszubauen.

Magdalena Horejs startete ihre Karriere als Strategin bei Scholz & Friends in Hamburg und war in dieser Rolle maßgeblich an der Entwicklung preisgekrönter integrierter Kampagnen für internationale Großkunden beteiligt. Ihre Leidenschaft liegt in der Kreativstrategie an der Schnittstelle von Marktforschung, gesellschaftlichen Trends und Kreation, stets mit dem Anspruch, kulturell relevante und kommerziell wirksame Kommunikation zu entwickeln. Von 2024 bis 2025 engagierte sich Horejs zudem als Mitglied des GWA Young Boards in Deutschland.

Magdalena Horejs beurteilt ihre neue Rolle in Wien entsprechend enthusiastisch: *„Kreativstrategie ist für mich genau der Ort, an dem Zahlen, Insights und Kreation zusammenfinden. Diese Verbindung macht Marken relevant. In den Gesprächen mit Scholz & Friends Wien hat sich gezeigt, dass hier ein komplett neues Angebot aufgebaut werden soll und entsprechender Gestaltungsspielraum für mich besteht. Das ist genau das, was der Markt heute braucht und auch das, was ich machen möchte. Let's go!“*

*„Strategische Ideen werden gerade durch die technologischen Entwicklungen zum entscheidenden Erfolgsfaktor für unsere Kunden“, erklärt Markus Mazuran, Chairman von Scholz & Friends Wien. „Mit Magdalena Horejs gewinnen wir ein Talent, das internationale Erfahrung, fundierte Großkunden-Expertise und zeitgemäße KI-gestützte Arbeitsweisen einbringt. Ihre Perspektive und ihr strategischer Zugang sind nicht nur eine wertvolle Ergänzung für unser Angebot, sondern ein entscheidender Baustein, um unseren Kunden entscheidende Wettbewerbsvorteile bei der Markenführung zu verschaffen. Durch die Kombination von Daten, KI und Ideen wollen wir der Top-Management-Ebene Zugang zu innovativen Produkten verschaffen, mit denen sie ihre Marken effektiver führen können. Dieses Angebot ist auch als Ergänzung zu Bestandsagenturen zu verstehen.“*

### Pressekontakt

Laura Trauntschnig  
Head of People & Corporate Development  
Scholz & Friends Wien  
[Laura.trauntschnig@s-f.com](mailto:Laura.trauntschnig@s-f.com)



### **Über Scholz & Friends Wien**

Scholz & Friends Wien mit Sitz am Naschmarkt gehört zur Scholz & Friends Family, einer der führenden Agenturgruppen im deutschsprachigen Raum. Mit mehr als 1.300 Mitarbeitenden an den Standorten Berlin, Düsseldorf, Hamburg, Frankfurt, Stuttgart, Zürich und Wien steht die Scholz & Friends Family für orchestrierte Marketing- und Kommunikationslösungen auf Basis strategischer Kompetenz und kreativer Exzellenz. Aufgestellt als Gruppe von Spezialagenturen bietet die Scholz & Friends Family das gesamte Spektrum moderner Kommunikationslösungen. Zu den Kunden von Scholz & Friends Wien zählen neben EuroMillionen (Österreichische Lotterien) auch Mazda Europa, Hirter Bier, Ski Austria, Bundesforste und Nationalparks Austria.

### **Scholz & Friends Wien**

Scholz & Friends Wien GmbH Getreidemarkt 1/3 OG 1060 Wien Austria T +43 1 531 17 buchhaltung@s-f.com www.s-f.family  
Geschäftsführer Sebastian Bayer Amtsgericht Wien FN 126 185t UID ATU 155 03 006  
Bankverbindung Erste Bank BLZ 20111 Konto-Nr. 000 3175 006 IBAN AT09 2011 1000 0317 5006 SWIFT GIBAATWW



Classification: INTERNAL