

Pressemitteilung

## **Scholz & Friends Wien geht exklusive Partnerschaft mit KI-Experten Michael Katzlberger von 3LIOT.ai ein**

Mit einem der renommiertesten KI-Spezialisten Österreichs an Bord setzt Scholz & Friends Wien neue Maßstäbe in der kreativen Nutzung von Künstlicher Intelligenz.

**Wien, 17. Juni 2025** – Scholz & Friends Wien freut sich, die exklusive Partnerschaft mit Michael Katzlberger von 3LIOT.ai bekanntzugeben. Der ehemalige Geschäftsführer von TUNNEL23 und einer der führenden Experten für Künstliche Intelligenz (KI) in Österreich wird die Agentur ab sofort strategisch begleiten. Ziel der Zusammenarbeit ist es, das Potenzial von KI für kreative Prozesse, innovative Kundenlösungen und interne Weiterentwicklung voll auszuschöpfen.

*„Michael Katzlberger ist nicht nur ein Pionier im Bereich digitaler Kreativität, sondern auch ein Brückenbauer zwischen Technologie und Mensch“, erklärt Markus Mazuran, Chairman von Scholz & Friends Wien. „Sein Wissen und seine Erfahrung werden uns dabei helfen, KI nicht nur als Werkzeug, sondern als integralen Bestandteil unserer Arbeit zu etablieren – sowohl intern als auch in der Zusammenarbeit mit unseren Kundinnen und Kunden.“*

Michael Katzlberger blickt auf zwei Jahrzehnte Erfahrung in der digitalen Kommunikationsbranche zurück. Von 2001 bis 2021 war er Geschäftsführer von TUNNEL23, einer der führenden und meistausgezeichneten digitalen Kreativagenturen Österreichs. Bereits seit 2016 beschäftigt er sich intensiv mit dem Thema Künstliche Intelligenz in der Kreativindustrie. Sein Schwerpunkt liegt darauf, KI zu entmystifizieren und sie Unternehmen jeder Größe – von EPUs über KMUs bis hin zu Großunternehmen – zugänglich zu machen.

Als Berater, Vortragender und Trainer gibt Katzlberger sein umfassendes Wissen regelmäßig in Seminaren, Lehrveranstaltungen und Gastvorträgen im In- und Ausland weiter. Dabei steht für ihn stets im Fokus, wie KI wirtschaftlichen Mehrwert schaffen und gleichzeitig kreative Prozesse bereichern kann.

*„Ich freue mich sehr auf die Zusammenarbeit mit Scholz & Friends Wien. Besonders reizvoll ist für mich das globale Netzwerk der Agentur, das mit seiner eigenen Plattform WPP Open massiv in KI-Technologien investiert, sowie die Möglichkeit, mit Markus Mazuran und seinem Team zusammenzuarbeiten. Mein Ziel ist es, KI greifbar zu machen und gemeinsam neue Wege zu beschreiten, Kreativität und Technologie miteinander zu verbinden. Dabei geht es darum, Innovation nicht nur auf dem Papier voranzutreiben, sondern in sinnvollen Projekten auf die Straße zu bringen und echten Mehrwert für Kundinnen und Kunden zu schaffen.“*

**Pressekontakt**

Laura Trauntschnig, MSc.  
Head of People & Corporate Development  
Scholz & Friends Wien  
[laura.trauntschnig@s-f.com](mailto:laura.trauntschnig@s-f.com)

**Über Scholz & Friends Wien**

Scholz & Friends Wien mit Sitz am Naschmarkt gehört zur Scholz & Friends Family, einer der führenden Agenturgruppen im deutschsprachigen Raum. Mit mehr als 1.300 Mitarbeitenden an den Standorten Berlin, Brüssel, Düsseldorf, Hamburg, Frankfurt, Stuttgart, Zürich und Wien steht die Scholz & Friends Family für orchestrierte Marketing- und Kommunikationslösungen auf Basis strategischer Kompetenz und kreativer Exzellenz. Aufgestellt als Gruppe von Spezialagenturen bietet die Scholz & Friends Family das gesamte Spektrum moderner Kommunikationslösungen. Zu den Kunden von Scholz & Friends Wien zählen neben EuroMillionen (Österreichische Lotterien) auch Mazda Europa, Hirter Bier, Ski Austria, Bundesforste und Nationalparks Austria.

**Scholz & Friends Wien**

Scholz & Friends Wien GmbH Getreidemarkt 1/3 OG 1060 Wien Austria T +43 153117 [www.s-f.com/wien](http://www.s-f.com/wien)

