

Pressemitteilung

Dominik Jelovic avanciert bei Scholz & Friends Wien zum Creative Director.

Die Agentur stärkt ihre Kreativspitze mit einem erfahrenen Kreativen, der national und international für bekannte Agenturgruppen gearbeitet hat. Mit seiner Berufung zum Teamlead stärkt das Unternehmen seinen Fokus auf preisgekrönte Kreation und Innovation.

Wien, 2. April 2026 – Die Ernennung von Dominik Jelovic zum Creative Director unterstreicht das Engagement von Scholz & Friends, Ausnahmetalente innerhalb der Agentur zu fördern.

„Dominik verkörpert genau das Talent, den Anspruch und die Haltung, die wir bei Scholz & Friends Wien fördern wollen: Er verbindet exzellentes kreatives Handwerk von internationalem Format mit strategischem Weitblick für Markenkommunikation und einem Gespür für Big Ideas. Darüber hinaus ist er ein in der Agentur hochgeschätzter Teamplayer. Als einer unserer Creative Directors ist Dominik ein Garant, innovative und wirksame Kampagnen für unsere Kund:innen zu entwickeln.“, so Christian Hellinger, Kreativgeschäftsführer bei Scholz & Friends Wien.

Dominik Jelovic absolvierte bis 2017 sein Diplom an der Werbeakademie, gefolgt von einem Bachelorstudium in England. Seine professionelle Laufbahn begann er 2018 bei Havas Germany in Düsseldorf, wo er als Trainee startete und rasch zum Art Director avancierte. In dieser Zeit betreute er maßgeblich renommierte Kunden wie Peugeot und Deutsche Bank. Nach einem Jahr wechselte Dominik zur Serviceplan Group nach Köln, wo er globale Kampagnen für Marken wie Kneipp und Takko, sowie ausgezeichnete nationale Kampagnen für ING, Ültje, WDR und DKMS verantwortete. Nach sieben erfolgreichen Jahren in Deutschland kehrte Dominik nach Wien zurück und verstärkte seither das Team von Scholz & Friends Wien, wo er für Kunden wie Euromillionen und Mazda Europe tätig war und sich aktuell für Großkunden wie Generali verantwortlich zeigt.

„Ich freue mich, diesen nächsten Schritt mit Scholz & Friends Wien zu gehen. Die klare Vision und die progressive Arbeitsweise, die das Management und gesamte Team hier leben, sind unglaublich inspirierend. Für mich bedeutet Kreativität, intelligente und relevante Lösungen zu entwickeln, die Marken bewegen – und nicht nur gefallen. Ich freue mich darauf, diese Philosophie als Creative Director weiter zu schärfen und gemeinsam Erfolge zu feiern“, so Dominik Jelovic.

Pressekontakt

Laura Trauntschnig
Head of People & Corporate Development
Scholz & Friends Wien
laura.trauntschnig@s-f.com

Über Scholz & Friends Wien

Scholz & Friends Wien mit Sitz am Naschmarkt gehört zur Scholz & Friends Family, einer der führenden Agenturgruppen im deutschsprachigen Raum. Mit mehr als 1.300 Mitarbeitenden an den Standorten Berlin, Düsseldorf, Hamburg, Frankfurt, Stuttgart, Zürich und Wien steht die Scholz & Friends Family für orchestrierte Marketing- und Kommunikationslösungen auf Basis strategischer Kompetenz und kreativer Exzellenz. Aufgestellt als Gruppe von Spezialagenturen bietet die Scholz & Friends Family das gesamte Spektrum moderner Kommunikationslösungen. Zu den Kunden von Scholz & Friends Wien zählen neben Mazda Europa und Generali auch Österreich Wein Marketing und die Österreichischen Privatbrauereien.

