

Servus



A scenic landscape of rolling hills with vineyards and autumn foliage under a cloudy sky. The foreground shows rows of grapevines in a vineyard, with some trees in the lower left corner showing vibrant yellow autumn colors. In the middle ground, there are several houses with red roofs and more vineyards on the slopes. The background features more hills and a clear blue sky with scattered white clouds.

## Die Wiederentdeckung des verlorenen Paradieses

Wer wünscht sich das nicht? Unverfälschte Natur, liebevoll gepflegte Traditionen, ehrliches Handwerk. Servus zeigt all das in einer heutzutage nicht mehr alltäglichen Qualität – ein echter Genuss für alle, die sich im Alpenraum verwurzelt fühlen.

## Servus heißt innehalten und genießen

Die Servus-Zielgruppe ist in ihrer Region tief verwurzelt und weiß das Leben zu genießen. Sie ist mit der Natur eng verbunden und schätzt das Ehrliche und Authentische – beim Einkaufen genauso wie beim Essen und Trinken. In Sachen Qualität ist die Servus-Leserschaft anspruchsvoll: Sie pflegt einen hochwertigen und nachhaltigen Lebensstil.

### Interessen

- Reisen & Urlaub
- Ernährung & Getränke
- Tourismus & Natur
- Kunst & Kultur
- berufliche Weiterbildung

### Status & Kaufkraft

AT 

12,3 % Reichweite HHNEK € 4.000+

12,1 % Reichweite Alleinentscheider

56,0% Leseranteil ABC1-Schicht

Quelle: MA 2019

DE 

41,1% Leseranteil Ges.-wirtsch. Statusst. 1-3

52 % Leseranteil HHNEK € 3.000+

24,6 % Anteil / 198 Affinität HHNEK € 5.000+

Quelle: AWA 2019

Ob zum Durchblättern und Schmökern,  
zum Einschalten und Zurücklehnen oder zum Klicken  
und Inspirierenlassen: Servus ist mit seinen  
Botschaften 360 Grad auf allen Kanälen unterwegs.



## Magazin

Servus in Stadt & Land zeigt Seite für Seite Schönes, das unsere Heimat ausmacht: Tradition, Natur, Handwerk, Lebensfreude und Genuss. Egal wo unsere Leser zu Hause sind – hier findet jeder die Erfüllung der Sehnsucht nach den eigenen Wurzeln. Und das in einer Qualität, bei der man versucht ist zu sagen: „Dass es so etwas heute noch gibt!“ Das Magazin inspiriert zum Innehalten und zur Besinnung auf das Wesentliche. Nicht nebenbei, sondern bewusst und mit Muße. Monat für Monat – EINFACH . GUT . LEBEN

## Online

Wie verarbeite ich meine Ernte aus dem Garten? Welche Pflanzen tun meiner Gesundheit gut? Wie steht der Mond? Und wie lebt es sich mit all unseren Bräuchen und Traditionen? Die Antworten gibt es auf [servus.com/magazin](http://servus.com/magazin). Auf Facebook findet in der stetig wachsenden Servus-Gemeinde ein reger Austausch darüber statt. Das inspiriert und beflügelt nicht nur untereinander, sondern auch die Redaktion. Diese begleitet die Gemeinde per Newsletter und auf sozialen Medien durch den Tag. Werden Sie ein Teil davon!

## bei ServusTV

„Heimatleuchten“ („Servus Österreich“ in DE), jeden Freitag bei ServusTV. Hinaus ins Grüne, hinauf auf Almen, hinein in Werkstätten, hinunter ins Tal. „Heimatleuchten“ zeigt die Vielfalt an Traditionen und alten Handwerken unserer Heimat, wunderschöne Landschaften und authentische Persönlichkeiten. „Heimatleuchten“ zeigt, wie verschieden und was alles Heimat sein kann – und welche bisher verborgenen Winkel unseres Landes einen Besuch wert sind.

Mehr als hundert erschienene Hefte haben Servus in Stadt & Land einen Freundeskreis beschert. Das mit Abstand größte Monatsmagazin Österreichs und eine der beliebtesten Zeitschriften Bayerns bietet eine hohe Auflage, eine große Zahl an Exklusivlesern und tolle Reichweiten.

Abo

Leser/Reichweite

AT 833.000/11,1%<sup>1</sup>  
DE 450.000/0,6%<sup>2</sup>



AT 59.203 Stück<sup>3</sup>  
DE 17.970 Stück<sup>4</sup>

Druckauflage

AT 169.470 Stück<sup>3</sup>  
DE 113.978 Stück<sup>4</sup>

Zielgruppe

- Das größte Frauenmagazin mit 511.000 Leserinnen in Österreich<sup>1</sup>
- 133.000 Exklusivleser in Österreich<sup>1</sup>
- hoher Anteil an Lesern aus ländlichen Regionen

Interessen

- Natur & Umwelt
- heimatverbundene Themen
- Garten
- Haus & Wohnen
- Heimwerken



12x  
pro Jahr

Copypreis

AT EUR 4,80  
DE EUR 4,60  
CH CHF 7,-



Nummer/Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigen/ DU-Schluss	geplante Themen <sup>5</sup>
02/20 – Februar	24.01.2020	03.01.2020	Brauchtumsküche im Fasching
03/20 – März	27.02.2020	03.02.2020	Frühlingserwachen – Vögel beim Nestbau
04/20 – April	26.03.2020	02.03.2020	Öl-Abc – Öle zum Selbermachen; Ostern
05/20 – Mai	29.04.2020	01.04.2020	Bauernschwerpunkt I. – Milch als Kulturgut; Genussradeln; Aktivierung <sup>6</sup>
06/20 – Juni	28.05.2020	30.04.2020	Nationalparks
07/20 – Juli	25.06.2020	02.06.2020	Natur-Apotheke
08/20 – August	24.07.2020	30.06.2020	Der Wald und seine Wirkung, Aktivierung <sup>6</sup>
09/20 – September	27.08.2020	03.08.2020	Bauernschwerpunkt II – Käse, Geschmack & Vielfalt
10/20 – Oktober	24.09.2020	01.09.2020	Wir backen Brot; Verwunschene Schlösser; Restküche
11/20 – November	22.10.2020	28.09.2020	Bräuche im November: Von Allerheiligen bis zur Martinigans
12/20 – Dezember	19.11.2020	27.10.2020	Alle Jahre wieder: Kekse, Weihnachten & Geschenke; 10 Jahre Servus in Stadt & Land
01/21 – Jänner	17.12.2020	20.11.2020	Themen werden noch festgelegt

Quellen: <sup>1</sup>IMA 2019, <sup>2</sup>AWA 2019, <sup>3</sup>ÖAK 2/2019, <sup>4</sup>IWW Q4/19, <sup>5</sup>Änderungen vorbehalten, <sup>6</sup>Zusätzliche Marketing- & Vertriebsaktivitäten



## Gesundheit & Leben

Die Natur ist eine unerschöpfliche Quelle für gesundes Leben – uraltes Wissen über Heilkräuter wird in der Serie „Kräuterwissen“ weitergegeben.



Reizvolle Heimatlandschaften, praktische Tipps für den eigenen Garten sowie wertvolles, fast vergessenes Wissen aus der Natur-Apotheke.

## Natur & Garten



## Küche & Speis

Rezepte aus der Heimat, gekocht mit den Jahreszeiten. Wir zeigen Spezialitäten der Saison und entdecken urige Gasthäuser in Österreich und Bayern.



Wissenswertes zu traditionellem Handwerk, ein ursprüngliches Lebensgefühl, wie man es heute kaum noch kennt, und eine Reise durch wunderbare Landschaften.

## Land & Leute



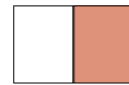
## Wohnen & Dekorieren

Inspirationen für ein schönes Zuhause, Besuche bei Gastgebern und Ideen zum Selbermachen und -gestalten.

		Formate*	Preise	
	<b>Doppelseite</b>	460 x 300 mm	AT / DE / KOMBI U2 / Seite 3 Seite 4/5 Advertorial zzgl. Gestaltungskosten**	39.990,- / 16.320,- / 45.050,- 51.990,- / 21.220,- / 58.570,- 47.990,- / 19.580,- / 54.060,- 1.000,-
	<b>Einzelseite</b>	230 x 300 mm	AT / DE / KOMBI U4 1. rechte Seite, U2 oder U3 2. rechte Seite Advertorial zzgl. Gestaltungskosten**	23.600,- / 9.600,- / 26.500,- 30.550,- / 12.480,- / 34.450,- 27.030,- / 11.040,- / 30.480,- 25.850,- / 10.560,- / 29.150,- 500,-
Zuschlag für sonstige Wunschplatzierung: 10% vom Einzelseitentarif. Zuschläge sind nicht rabattfähig.				
	<b>Apothekertipps</b>	1/4 Seite <b>MIDI</b>  Für Apothekertipps Packshot (300 dpi) & Text (max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen) bis 2 Wochen vor Druckunterlagenschluss	AT / DE / KOMBI	3.925,- / 2.250,- / 5.890,-
	<b>Schaufenster</b>	1/1 Seite <b>MEGA</b> (190 x 248,5 mm) 1/2 Seite <b>MAXI</b> (93 x 248,5 mm / 190 x 123 mm) 1/4 Seite <b>MIDI</b> (93 x 123 mm / 190 x 60 mm) 1/8 Seite <b>MINI</b> (93 x 60 mm)  Bietet Platz für Kleinformat und verschafft Ihnen dadurch besondere Aufmerksamkeit.	DE AT / DE / KOMBI AT / DE / KOMBI AT / DE / KOMBI	6.370,- 8.400,- / 3.504,- / 10.200,- 4.620,- / 1.927,- / 5.610,- 2.540,- / 1.060,- / 3.090,-
			<b>zzgl. Gestaltungskosten**</b>	150,-
	<b>Gartentipps, Ferientipps, Geschenktipp</b>	1/4 Seite (86,5 x 97,5 mm)	AT / DE / KOMBI	3.925,- / 2.250,- / 5.890,-
	<b>Beileger</b>	Mindestformat 105 x 148 mm Maximalformat 220 x 290 mm  Die längere Seite muss geschlossen sein.	<b>Gesamtauflage AT &amp; DE bis 20 g pro weitere 10 g</b>	135,- 20,-
			Gestaltungskosten bei Umsetzung durch das Red Bull Media House nach Aufwand.	
	<b>Beileimer</b>	Mindestformat 115 x 140 mm Maximalformat 230 x 300 mm Kopfbeschnitt, Fuß, seitlich, Fräsrand +3 mm Platzierung Bogensprung	<b>Gesamtauflage AT &amp; DE bis 20 g pro weitere 10 g</b>	135,- 20,-
			Gestaltungskosten bei Umsetzung durch das Red Bull Media House nach Aufwand.	
	<b>Sachets auf Trägerinserat</b> (ab 1/1 Seite)	Mindestformat 60 x 100 mm Maximalstärke 2 mm Klebedifferenz ±10 mm Sachetform rechteckig oder quadratisch (andere auf Anfrage) Anlieferung stehend im Karton Platzierung Bogensprung Manuelle Klebung auf Anfrage.	<b>Gesamtauflage AT &amp; DE pro 1.000</b>	110,-
	<b>TOC auf Trägerinserat</b> (ab 1/1 Seite)	Mindestformat 60 x 100 mm Maximalformat 185 x 260 mm Klebedifferenz ±10 mm Anlieferung endbeschnitten Platzierung Bogensprung Manuelle Klebung auf Anfrage.	<b>Gesamtauflage AT &amp; DE pro 1.000</b>	110,-

**Advertorials:** setzen sich aus Seitenpreis + Gestaltungskosten zusammen. Fotokosten werden nach Aufwand verrechnet. Anlieferung von Druckmaterial für Advertorials, Promotions etc. jeweils 3 Wochen vor Druckunterlagenschluss (ausgenommen Beileger und Beileimer – Timing auf Anfrage).

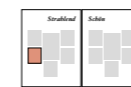
**Portokosten:** Bei der Aboauflage fallen Portokosten laut aktuellem Posttarif an. Mindestbelegung: 10.000 Exemplare pro Land. Teilaufgabe: +20%. Alle weiteren Sonderwerbeformen auf Anfrage. AGB und Datenanlieferung: b2b.servusmagazin.com



## Einzelseite

**Format**  
230 x 300 mm

Präsentieren Sie Ihre Inhalte und Produkte zielgruppengerecht in einem Advertorial aufbereitet. Vermitteln Sie unseren Lesern Ihre Botschaft – zum Beispiel in Form einer Kolumne.



## Strahlend schön

**Format**  
1/5 Seite – Tarif auf Anfrage

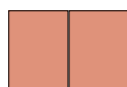
Das Kleinformat „Strahlend schön“ inspiriert dazu, Produkte zu entdecken, die einen strahlen und wohlfühlen lassen. Dazu wird in jeder Ausgabe ein anderer Schwerpunkt aufgegriffen.



## Apothekertipps

**Format**  
1/4 Seite MIDI

Hilfreiche Tipps für Gesundheit und Wohlbefinden.



## Doppelseite

**Format**  
460 x 300 mm

Mit einem Advertorial bieten wir Ihnen die Möglichkeit, Teil von Servus in Stadt & Land zu sein: Ihr Auftritt, von uns im redaktionell anmutenden Stil gestaltet, fügt sich optimal ins Heftkonzept ein.



## Schaufenster

**Format**  
1/1 Seite MEGA / nur in DE  
1/2 Seite MAXI  
1/4 Seite MIDI  
1/8 Seite MINI

Bietet Platz für Kleinformat – gestaltet als Advertorial oder als klassische Anzeige.



## Gartentipps/ Ferientipps

**Format**  
1/4 Seite

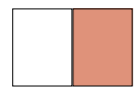
Nutzen Sie dieses Umfeld für Ihren Urlaubs- oder Gartentipp: Mit einem ansprechenden Bild und einer kurzen Botschaft erreichen Sie eine besonders interessierte Zielgruppe.



## Geschenktipps

**Format**  
1/4 Seite

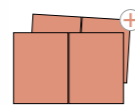
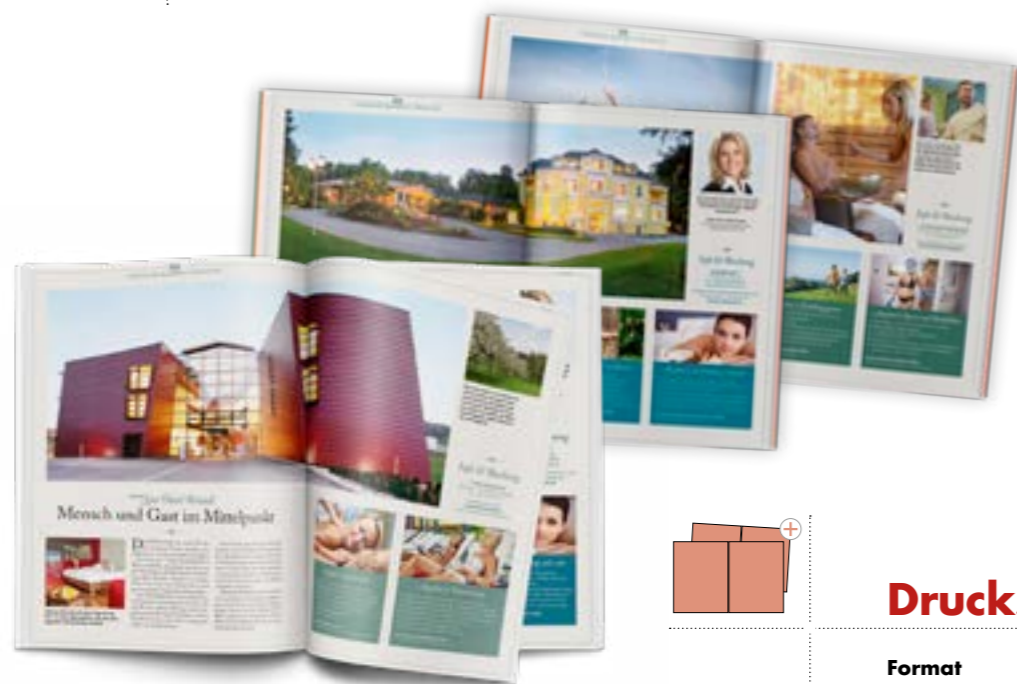
Ein Special, um Ihr Produkt als perfekten Geschenktipp zu präsentieren!



## Gewinnspiel

**Format**  
230 x 300 mm

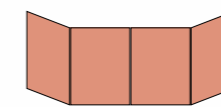
Mit einem Gewinnspiel bieten Sie die Möglichkeit, mit ein bisschen Glück Ihr Produkt direkt näher kennenzulernen.



## Druckstrecke

**Format**  
460 x 300 mm

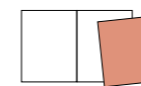
Bildstark und in der Anmutung unseres Magazins aufbereitet, ist Ihnen die Aufmerksamkeit unserer Leserinnen und Leser gewiss.



## Tabernakel

**Format**  
auf Anfrage

Eine Sonderwerbeform, bei der sich Ihre Werbebotschaft erst nach und nach entfaltet und dabei eine besondere Spannung aufbaut. Wow-Effekt garantiert!



## Beileger/Beileimer

**Format Beileger:**  
Mindestformat: 105 x 148 mm  
Maximalformat: 220 x 290 mm

**Format Beileimer:**  
Mindestformat: 115 x 140 mm  
Maximalformat: 230 x 300 mm

Die längere Seite muss geschlossen sein.  
Format, Umfang und Papier auf Anfrage.

Eine maßgeschneiderte Sonderwerbeform mit Servus Magazincharakter (Fortdruck möglich).



# SONDERAUSGABEN

Wir gehen gezielt auf die Interessen der Servus-Leserschaft ein und bringen laufend Sonderausgaben heraus. Alle Magazine entsprechen der gewohnt anspruchsvollen Qualität von Servus in Stadt & Land – und natürlich auch dem Leitsatz EINFACH . GUT . LEBEN

## Gute Küche

Geschichten vom Genießen sowie köstliche Rezepte aus allen Winkeln Österreichs

Druckauflage  
AT 69.782 Stück\*



2x



1x

## Servus Triest & Mein München

Sehenswürdigkeiten oder Modus vivendi einmal anders betrachtet – Servus widmet Triest und München ein eigenes Stadtmagazin.

Druckauflage DE  
TRIEST 40.000 Stück\*\*  
MÜNCHEN 60.000 Stück\*\*

## Unser Garten

Ein Magazin mit zahlreichen Tipps der Servus-Experten für das ganze Gartenjahr

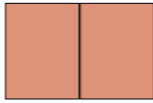
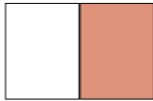
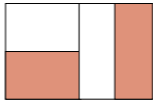
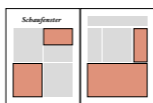
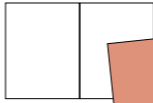
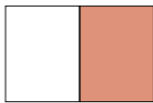
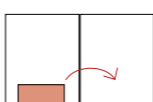
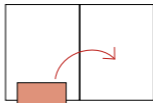
Druckauflage  
AT & DE 96.000 Stück\*\*



1x

Nummer/Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigen-/Druckunterlagenschluss
Servus Gute Küche – Frühling/Sommer	16. 04. 2020	16. 03. 2020
Servus Gute Küche – Herbst/Winter	08. 10. 2020	09. 09. 2020
Servus Mein München	25. 06. 2020	21. 05. 2020
Servus Unser Garten – 2020	26. 03. 2020	04. 03. 2020

# WERBETARIFE SONDERAUSGABEN

		Formate*	Preise																			
	Doppelseite	420 x 265 mm	<table border="0"> <tr> <td>AT / DE / KOMBI</td> <td>17.900,- / 12.812,- / 23.200,-</td> </tr> <tr> <td>U2 + Seite 3</td> <td>23.270,- / 15.990,- / 30.160,-</td> </tr> <tr> <td>Seite 4 + 5</td> <td>21.480,- / 14.760,- / 27.840,-</td> </tr> <tr> <td>Advertorial zzgl. Gestaltungskosten**</td> <td>1.000,-</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Zuschlag für sonstige Wunschplatzierung: 10% vom Einzelseitentarif.</td> </tr> </table>	AT / DE / KOMBI	17.900,- / 12.812,- / 23.200,-	U2 + Seite 3	23.270,- / 15.990,- / 30.160,-	Seite 4 + 5	21.480,- / 14.760,- / 27.840,-	Advertorial zzgl. Gestaltungskosten**	1.000,-	Zuschlag für sonstige Wunschplatzierung: 10% vom Einzelseitentarif.										
AT / DE / KOMBI	17.900,- / 12.812,- / 23.200,-																					
U2 + Seite 3	23.270,- / 15.990,- / 30.160,-																					
Seite 4 + 5	21.480,- / 14.760,- / 27.840,-																					
Advertorial zzgl. Gestaltungskosten**	1.000,-																					
Zuschlag für sonstige Wunschplatzierung: 10% vom Einzelseitentarif.																						
	Einzelseite	210 x 265 mm	<table border="0"> <tr> <td>AT / DE / KOMBI</td> <td>10.450,- / 7.500,- / 14.900,-</td> </tr> <tr> <td>U4</td> <td>13.590,- / 9.360,- / 19.370,-</td> </tr> <tr> <td>1. rechte Seite, U2 oder U3</td> <td>12.000,- / 8.625,- / 17.135,-</td> </tr> <tr> <td>2. rechte Seite</td> <td>11.490,- / 8.250,- / 16.390,-</td> </tr> <tr> <td>Advertorial zzgl. Gestaltungskosten**</td> <td>500,-</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Zuschlag für sonstige Wunschplatzierung: 10% vom Einzelseitentarif. Zuschläge sind nicht rabattfähig.</td> </tr> </table>	AT / DE / KOMBI	10.450,- / 7.500,- / 14.900,-	U4	13.590,- / 9.360,- / 19.370,-	1. rechte Seite, U2 oder U3	12.000,- / 8.625,- / 17.135,-	2. rechte Seite	11.490,- / 8.250,- / 16.390,-	Advertorial zzgl. Gestaltungskosten**	500,-	Zuschlag für sonstige Wunschplatzierung: 10% vom Einzelseitentarif. Zuschläge sind nicht rabattfähig.								
AT / DE / KOMBI	10.450,- / 7.500,- / 14.900,-																					
U4	13.590,- / 9.360,- / 19.370,-																					
1. rechte Seite, U2 oder U3	12.000,- / 8.625,- / 17.135,-																					
2. rechte Seite	11.490,- / 8.250,- / 16.390,-																					
Advertorial zzgl. Gestaltungskosten**	500,-																					
Zuschlag für sonstige Wunschplatzierung: 10% vom Einzelseitentarif. Zuschläge sind nicht rabattfähig.																						
	1/2 Seite	1/2 Seite hoch (105 x 265 mm) 1/2 Seite quer (210 x 132 mm)	<table border="0"> <tr> <td>AT / DE / KOMBI</td> <td>6.800,- / 4.850,- / 9.650,-</td> </tr> <tr> <td>zzgl. Gestaltungskosten**</td> <td>500,-</td> </tr> </table>	AT / DE / KOMBI	6.800,- / 4.850,- / 9.650,-	zzgl. Gestaltungskosten**	500,-															
AT / DE / KOMBI	6.800,- / 4.850,- / 9.650,-																					
zzgl. Gestaltungskosten**	500,-																					
	Schaufenster	<table border="0"> <tr> <td>1/1 Seite MEGA (175 x 220,4 mm)</td> <td>AT / DE / KOMBI</td> <td>7.320,- / 5.040,- / 10.430,-</td> </tr> <tr> <td>1/2 Seite MAXI (85,5 x 220,4 mm / 175 x 108,2 mm)</td> <td>AT / DE / KOMBI</td> <td>4.050,- / 2.772,- / 5.737,-</td> </tr> <tr> <td>1/4 Seite MIDI (85,5 x 108,2 mm / 175 x 52 mm)</td> <td>AT / DE / KOMBI</td> <td>2.220,- / 1.525,- / 3.155,-</td> </tr> <tr> <td>1/8 Seite MINI (85,5 x 52 mm)</td> <td>AT / DE / KOMBI</td> <td>1.220,- / 839,- / 1.735,-</td> </tr> </table> <p>Bietet Platz für Kleinformate und verschafft Ihnen dadurch besondere Aufmerksamkeit.</p>	1/1 Seite MEGA (175 x 220,4 mm)	AT / DE / KOMBI	7.320,- / 5.040,- / 10.430,-	1/2 Seite MAXI (85,5 x 220,4 mm / 175 x 108,2 mm)	AT / DE / KOMBI	4.050,- / 2.772,- / 5.737,-	1/4 Seite MIDI (85,5 x 108,2 mm / 175 x 52 mm)	AT / DE / KOMBI	2.220,- / 1.525,- / 3.155,-	1/8 Seite MINI (85,5 x 52 mm)	AT / DE / KOMBI	1.220,- / 839,- / 1.735,-								
1/1 Seite MEGA (175 x 220,4 mm)	AT / DE / KOMBI	7.320,- / 5.040,- / 10.430,-																				
1/2 Seite MAXI (85,5 x 220,4 mm / 175 x 108,2 mm)	AT / DE / KOMBI	4.050,- / 2.772,- / 5.737,-																				
1/4 Seite MIDI (85,5 x 108,2 mm / 175 x 52 mm)	AT / DE / KOMBI	2.220,- / 1.525,- / 3.155,-																				
1/8 Seite MINI (85,5 x 52 mm)	AT / DE / KOMBI	1.220,- / 839,- / 1.735,-																				
	Beileger	<table border="0"> <tr> <td>Mindestformat</td> <td>105 x 148 mm</td> <td rowspan="2">Gesamtauflage AT &amp; DE bis 20 g pro weitere 10 g</td> <td rowspan="2">135,- 20,-</td> </tr> <tr> <td>Maximalformat</td> <td>200 x 255 mm</td> </tr> </table> <p>Die längere Seite muss geschlossen sein.</p> <p>Gestaltungskosten bei Umsetzung durch das Red Bull Media House nach Aufwand.</p>	Mindestformat	105 x 148 mm	Gesamtauflage AT & DE bis 20 g pro weitere 10 g	135,- 20,-	Maximalformat	200 x 255 mm														
Mindestformat	105 x 148 mm	Gesamtauflage AT & DE bis 20 g pro weitere 10 g	135,- 20,-																			
Maximalformat	200 x 255 mm																					
	Beileimer	<table border="0"> <tr> <td>Mindestformat</td> <td>115 x 140 mm</td> <td rowspan="2">Gesamtauflage AT &amp; DE bis 20 g pro weitere 10 g</td> <td rowspan="2">135,- 20,-</td> </tr> <tr> <td>Maximalformat</td> <td>210 x 265 mm</td> </tr> <tr> <td>Kopfbeschnitt</td> <td>+6 mm</td> <td colspan="2" rowspan="3">Gestaltungskosten bei Umsetzung durch das Red Bull Media House nach Aufwand.</td> </tr> <tr> <td>Vorder- und Fußbeschnitt, Fräsrand</td> <td>+3 mm</td> </tr> <tr> <td>Platzierung</td> <td>Bogensprung</td> </tr> </table>	Mindestformat	115 x 140 mm	Gesamtauflage AT & DE bis 20 g pro weitere 10 g	135,- 20,-	Maximalformat	210 x 265 mm	Kopfbeschnitt	+6 mm	Gestaltungskosten bei Umsetzung durch das Red Bull Media House nach Aufwand.		Vorder- und Fußbeschnitt, Fräsrand	+3 mm	Platzierung	Bogensprung						
Mindestformat	115 x 140 mm	Gesamtauflage AT & DE bis 20 g pro weitere 10 g	135,- 20,-																			
Maximalformat	210 x 265 mm																					
Kopfbeschnitt	+6 mm	Gestaltungskosten bei Umsetzung durch das Red Bull Media House nach Aufwand.																				
Vorder- und Fußbeschnitt, Fräsrand	+3 mm																					
Platzierung	Bogensprung																					
	Sachets auf Trägerinserat (ab 1/1 Seite)	<table border="0"> <tr> <td>Mindestformat</td> <td>60 x 100 mm</td> <td rowspan="2">Gesamtauflage AT &amp; DE pro 1.000</td> <td rowspan="2">110,-</td> </tr> <tr> <td>Maximalstärke</td> <td>2 mm</td> </tr> <tr> <td>Klebedifferenz</td> <td>±10 mm</td> <td colspan="2" rowspan="3"></td> </tr> <tr> <td>Sachetform</td> <td>rechteckig oder quadratisch (andere auf Anfrage)</td> </tr> <tr> <td>Anlieferung</td> <td>stehend im Karton</td> </tr> <tr> <td>Platzierung</td> <td>Bogensprung</td> <td colspan="2" rowspan="2"></td> </tr> <tr> <td></td> <td>Manuelle Klebung auf Anfrage.</td> </tr> </table>	Mindestformat	60 x 100 mm	Gesamtauflage AT & DE pro 1.000	110,-	Maximalstärke	2 mm	Klebedifferenz	±10 mm			Sachetform	rechteckig oder quadratisch (andere auf Anfrage)	Anlieferung	stehend im Karton	Platzierung	Bogensprung				Manuelle Klebung auf Anfrage.
Mindestformat	60 x 100 mm	Gesamtauflage AT & DE pro 1.000	110,-																			
Maximalstärke	2 mm																					
Klebedifferenz	±10 mm																					
Sachetform	rechteckig oder quadratisch (andere auf Anfrage)																					
Anlieferung	stehend im Karton																					
Platzierung	Bogensprung																					
	Manuelle Klebung auf Anfrage.																					
	TOC auf Trägerinserat (ab 1/1 Seite)	<table border="0"> <tr> <td>Mindestformat</td> <td>60 x 80 mm</td> <td rowspan="2">Gesamtauflage AT &amp; DE pro 1.000</td> <td rowspan="2">110,-</td> </tr> <tr> <td>Maximalformat</td> <td>210 x 265 mm</td> </tr> <tr> <td>Klebedifferenz</td> <td>±10 mm</td> <td colspan="2" rowspan="3"></td> </tr> <tr> <td>Anlieferung</td> <td>endbeschnitten</td> </tr> <tr> <td>Platzierung</td> <td>Bogensprung</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Manuelle Klebung auf Anfrage.</td> <td colspan="2"></td> </tr> </table>	Mindestformat	60 x 80 mm	Gesamtauflage AT & DE pro 1.000	110,-	Maximalformat	210 x 265 mm	Klebedifferenz	±10 mm			Anlieferung	endbeschnitten	Platzierung	Bogensprung		Manuelle Klebung auf Anfrage.				
Mindestformat	60 x 80 mm	Gesamtauflage AT & DE pro 1.000	110,-																			
Maximalformat	210 x 265 mm																					
Klebedifferenz	±10 mm																					
Anlieferung	endbeschnitten																					
Platzierung	Bogensprung																					
	Manuelle Klebung auf Anfrage.																					

**Advertorials:** setzen sich aus Seitenpreis + Gestaltungskosten zusammen. Fotokosten werden nach Aufwand verrechnet. Anlieferung von Druckmaterial für Advertorials, Promotions etc. jeweils 3 Wochen vor Druckunterlagenschluss (ausgenommen Beileger und Beileimer – Timing auf Anfrage).

**Portokosten:** Bei der Aboauflage fallen Portokosten laut aktuellem Posttarif an. Mindestbelegung: 10.000 Exemplare pro Land. Teilaufgabe: +20%. Alle weiteren Sonderwerbformen auf Anfrage. AGB und Datenanlieferung: b2b.servusmagazin.com

## Das Magazin für kleine und große Entdecker!

Kinder wollen alles wissen – und das ist auch gut so. Denn nie wieder lernt ein Mensch mehr auf einfachste Weise als in der Kindheit. In einer Zeit, in der Fernsehen, Computer und Co allgegenwärtig sind, ist es gut, dass es ein Magazin wie Servus Kinder gibt.



### Auflagen

Druckauflage  
AT & DE 43.000 Stück\*

verkaufte Auflage  
AT & DE 13.000 Stück\*

Abo  
AT & DE 6.000\*

4x  
pro Jahr



### Zielgruppe

- Kinder zwischen 6 und 12 Jahren
- Eltern mit Kindern zwischen 6 und 12 Jahren
- LehrerInnen

### Interessen

- Ideen zum Mit- und Selberbasteln für Kinder
- die Welt erleb- und begreifbar machen
- Naturverbundenheit/Tradition
- Regionalität



### Alternativer Vertrieb

10.000 Stück an  
Volksschulen

### Copypreis

AT EUR 3,60  
DE EUR 3,60

Nummer	Erscheinungstermin	Anzeigen-/DU-Schluss	Themen
01/20	26.03.2020	19.02.2020	Ein Heft aus Luft – alles über Luft, in der Luft und aus der Luft
02/20	12.06.2020	06.05.2020	Das große Heft für Entdecker – unerforschte Gebiete und Lebewesen
03/20	27.08.2020	27.07.2020	Kinder backen & kochen mit Christina Bauer
04/20	22.10.2020	24.09.2020	Hahahahaha! – das große Spaß-Extra

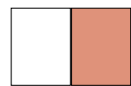
	Formate*	Preise
	<b>Doppelseite</b> 420 x 265 mm	AT / DE / KOMBI 9.200,- / 6.570,- / 11.100,- U2 + Seite 3 11.960,- / 9.490,- / 14.430,- Seite 4 + 5 11.040,- / 8.760,- / 13.320,- Advertorial zzgl. Gestaltungskosten** 1.000,-
	<b>Einzelseite</b> 210 x 265 mm	AT / DE / KOMBI 4.900,- / 3.510,- / 5.900,- U4 6.370,- / 5.070,- / 7.670,- 1. rechte Seite, U2 oder U3 5.640,- / 4.480,- / 6.785,- 2. rechte Seite 5.390,- / 4.290,- / 6.490,- Advertorial zzgl. Gestaltungskosten** 500,-  Zuschlag für sonstige Wunschplatzierung 10% vom Einzelseitentarif. Zuschläge sind nicht rabattfähig.
	<b>Schaufenster</b> 1/1 Seite MEGA 1/2 Seite MAXI 1/4 Seite MIDI 1/8 Seite MINI	AT / DE / KOMBI 3.450,- / 2.730,- / 4.130,- AT / DE / KOMBI 1.900,- / 1.502,- / 2.272,- AT / DE / KOMBI 1.100,- / 826,- / 1.249,- AT / DE / KOMBI 600,- / 454,- / 687,-  zzgl. Gestaltungskosten** 150,-  Bietet Platz für Kleinformate und verschafft Ihnen dadurch besondere Aufmerksamkeit.
	<b>Ausflugstipps</b> 1/3 Seite	AT / DE 957,- / 670,-
	<b>Apothekertipps</b> 1/4 Seite	AT / DE 1.225,- / 857,-  Für Apothekertipps Packshot (330 dpi) & Text (ca. 400 Zeichen inkl. Leerzeichen) bis 2 Wochen vor Druckunterlagenschluss



**Advertorials:** setzen sich aus Seitenpreis + Gestaltungskosten zusammen. Fotokosten werden nach Aufwand verrechnet. Anlieferung von Druckmaterial für Advertorials, Promotions etc. jeweils 3 Wochen vor Druckunterlagenschluss (ausgenommen Beileger und Beileimer – Timing auf Anfrage).

**Portokosten:** Bei der Aboauflage fallen Portokosten laut aktuellem Posttarif an. Mindestbelegung: 10.000 Exemplare pro Land. Teilaufgabe: +20%. Alle weiteren Sonderwerbeformen auf Anfrage. AGB und Datenanlieferung: b2b.servusmagazin.com

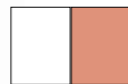
Alle Preise in Euro exklusive gesetzlicher Steuern und Abgaben. \*Zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten; über den Bund laufende Motive: 3 mm Verdrängung im Kern, zwischen U2/U3 und Kern 6 mm Bundzugabe berücksichtigen. \*\*Nicht rabatt- und AE-fähig.



## Einzelseite

**Format**  
210 x 265 mm

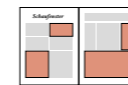
Wir bereiten Ihre Werbebotschaft zielgruppen-  
gerecht auf und integrieren gerne – ganz nach  
Ihren Vorstellungen – einen kreativen Anreiz  
für unsere junge Leserschaft.



## Gewinnspiel

**Format**  
210 x 265 mm

Kombinieren Sie Ihre Botschaft mit einer  
zusätzlichen Aktivierungsmaßnahme,  
zum Beispiel mit einem Gewinnspiel.



## Schaufenster

**Format**  
1/1 Seite MEGA  
1/2 Seite MAXI  
1/4 Seite MIDI  
1/8 Seite MINI

Platzieren Sie Ihre Anzeige  
im Kleinformat – klassisch oder  
im Look & Feel von Servus Kinder.



## Apothekertipps

**Format**  
1/4 Seite

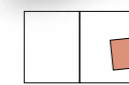
Hier liefern wir allerlei Tipps, wie man  
den Körper dabei unterstützen kann,  
fit und gesund zu bleiben.



## Ausflugstipps

**Format**  
1/3 Seite

Wohin am Wochenende? Mit unseren  
Ausflugstipps liefern wir Anregungen für  
die Freizeitgestaltung der ganzen Familie.



## Mini-Buch

**Format**  
auf Anfrage

Ein kleines Extra als Beilage,  
Beileimer oder TOC – zum Beispiel  
im beliebten Mini-Buch-Format.

Das Lifestyle-Magazin für alle Freunde des Angelsports. Unser Anglermagazin Fischers Fritz richtet sich an alle Angler im deutschsprachigen Raum, die beim Fischen in erster Linie das Naturerlebnis suchen. Fischers Fritz stellt weltweite Reviere an Flüssen, Seen und am Meer vor, gibt fachkundige Anleitungen zu Ausrüstung und Angeltechnik, zeigt Respekt vor Pflanzen und Tieren.



## Hefkonzept

- Wasser & Land
- Ausrüstung & Technik
- Mensch & Natur
- Genuss & Stil
- Damals & heute

## Copypreis

AT EUR 6,80  
DE EUR 6,80



1x  
pro Jahr



## Druckauflage

AT & DE 40.000 Stück\*

## Zielgruppe

- Männer 25–55 Jahre
- einkommensstark und gebildet mit gehobenem Lebensstil
- höheres Bildungsniveau
- Freizeitangler/Laien
- überdurchschnittlich hohe Ausgabenbereitschaft für Hobbys, Reisen und Luxusartikel

		Formate*	Preise	
	<b>Doppelseite</b>	430 x 280 mm	AT / DE / KOMBI U2 + Seite 3 Seite 4 + 5 Advertorial zzgl. Gestaltungskosten**	5.000,- / 5.000,- / 7.000,- 6.500,- / 6.500,- / 9.800,- 5.800,- / 5.800,- / 8.900,- 1.000,-
	<b>Einzelseite</b>	215 x 280 mm	AT / DE / KOMBI U4 1. rechte Seite 2. rechte Seite, U2 oder U3 Advertorial zzgl. Gestaltungskosten**	2.900,- / 2.900,- / 4.500,- 4.300,- / 4.300,- / 7.300,- 3.300,- / 3.200,- / 4.800,- 3.600,- / 3.600,- / 5.200,- 500,-
	<b>1/2 Seite</b>	98 x 280 mm (hoch) 215 x 140 mm (quer) 95 x 265 mm (hoch)/Specials 200 x 130 mm (quer)/Specials	AT / DE / KOMBI Advertorial zzgl. Gestaltungskosten**	1.700,- / 1.700,- / 3.000,- 1.000,-
	<b>Schaufenster</b>	1/1 Seite MEGA 1/2 Seite MAXI (hoch) 1/4 Seite MIDI (hoch)  Bietet Platz für Kleinformate und verschafft Ihnen dadurch besondere Aufmerksamkeit.	AT / DE / KOMBI AT / DE / KOMBI AT / DE / KOMBI  zzgl. Gestaltungskosten**	1.800,- / 1.800,- / 3.000,- 1.000,- / 1.000,- / 2.000,- 500,- / 500,- / 1.000,-  150,-
	<b>Urlaub daheim</b>	1/3 Seite	AT / DE / KOMBI	600,- / 600,- / 1.100,-
	<b>Beileger</b>	Mindestformat 105 x 148 mm Maximalformat 205 x 270 mm  Die längere Seite muss geschlossen sein.	<b>Gesamtauflage AT &amp; DE bis 20 g pro weitere 10 g</b>  Gestaltungskosten bei Umsetzung durch das Red Bull Media House nach Aufwand.	135,- 20,-
	<b>Beileimer</b>	Mindestformat 140 x 140 mm Maximalformat 215 x 280 mm Kopfbeschnitt +3 mm Vorder- und Fußbeschnitt, Frästrand +3 mm Platzierung Bogensprung	<b>Gesamtauflage AT &amp; DE bis 20 g pro weitere 10 g</b>  Gestaltungskosten bei Umsetzung durch das Red Bull Media House nach Aufwand.	135,- 20,-
	<b>Sachets auf Trägerinserat</b> (ab 1/1 Seite)	Mindestformat 40 x 60 mm Maximalstärke 2 mm Klebedifferenz ±10 mm Sachetform rechteckig oder quadratisch (andere auf Anfrage) Anlieferung stehend im Karton Platzierung Bogensprung Manuelle Klebung auf Anfrage.	<b>Gesamtauflage AT &amp; DE pro 1.000</b>	110,-
	<b>TOC auf Trägerinserat</b> (ab 1/1 Seite)	Mindestformat 40 x 60 mm Maximalformat 125 x 240 mm Klebedifferenz ±10 mm Anlieferung endbeschnitten Platzierung Bogensprung Manuelle Klebung auf Anfrage.	<b>Gesamtauflage AT &amp; DE pro 1.000</b>	110,-

**Advertorials:** setzen sich aus Seitenpreis + Gestaltungskosten zusammen. Fotokosten werden nach Aufwand verrechnet. Anlieferung von Druckmaterial für Advertorials, Promotions etc. jeweils 3 Wochen vor Druckunterlagenschluss (ausgenommen Beileger und Beileimer – Timing auf Anfrage).

**Portokosten:** Bei der Aboauflage fallen Portokosten laut aktuellem Posttarif an. Mindestbelegung: 30.000 Exemplare pro Land. Teilaufgabe: +20%. Alle weiteren Sonderwerbformen auf Anfrage. AGB und Datenanlieferung: b2b.servusmagazin.com

Alle Preise in Euro exklusive gesetzlicher Steuern und Abgaben. \*Zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten; über den Bund laufende Motive: 3 mm Verdrängung im Kern, zwischen U2/U3 und Kern 6 mm Bundzugabe berücksichtigen. \*\*Nicht rabatt- und AE-fähig.

# HEIMATLEUCHTEN/SERVUS ÖSTERREICH

Das Schöne wiederentdecken.  
Jeden Freitag bei ServusTV.

## Marktanteil Österreich

Ø MA: 5,8%\*  
Top-Sendung MA: 7,8%\*

## Marktanteil Deutschland

Ø MA: 0,24%\*\*  
Top-Sendung MA: 0,37%\*\*

## Reichweite Österreich

Ø RW | Sehbeteiligung: 187.000\*  
Top-Sendung RW: 306.000\*

## Reichweite Deutschland

Ø RW | Sehbeteiligung: 56.000\*\*  
Top-Sendung RW: 83.000\*\*



## Sendeplatz

ServusTV Österreich  
Freitag, 20.15 Uhr

ServusTV Deutschland  
Freitag, 22.15 Uhr

Jeden Freitag nimmt die Doku-Reihe den Zuschauer mit auf eine Reise durch die schönsten Seiten der Alpenregion. Flüsse, Seen, Nationalparks und ihre tierischen Bewohner werden ebenso ins Licht der Scheinwerfer gerückt wie Täler, Städte und ganze Regionen aus Österreich und Südtirol. Wie wunderschön und vielfältig die alpenländische Landschaft, Tier- und Pflanzenwelt ist, wird dem Zuschauer hier so bewusst wie auch die Menge an unterschiedlichen Dialekten, Traditionen und Handwerken. Der gleiche Brauch kann ein paar Kilometer weiter anders umgesetzt werden, das gleiche Lied wird ein paar Kilometer weiter anders gesungen und gespielt. Heimat kann so vieles sein: der Ort, an dem man geboren und aufgewachsen ist, wo man sich wohl und zu Hause fühlt. Zur Heimat gehören Bilder, Gerüche, Geschmack, Musik, Traditionen, die Familie und eine ganz bestimmte Landschaft.

MICHAEL REIDINGER / PETER PODPERA

Die Reise durch unser Land geht weiter.  
Jeden Freitag im Anschluss an  
Heimatleuchten bei ServusTV.

(Zum Beispiel: „Österreichische Hotel-Legenden“ –  
Traditionshäuser und Spitzen-Hotellerie im Porträt)

## Marktanteil Österreich

Ø MA: 4,5%\*  
TOP-SENDUNG MA: 5,6%\*

## Reichweite Österreich

Ø RW | Sehbeteiligung: 133.000\*  
Top-Sendung RW: 200.000\*



## Sendeplatz

ServusTV Österreich  
Freitag, 21.15 Uhr

In kaum einem anderen Land ist die Hoteldichte so hoch wie in Österreich. Es gilt, sich mit kultiviertem Feingefühl, der richtigen Portion Gastlichkeit und individuellem Stil abzuheben. ServusTV blickt mit dem Erfolgsformat „Österreichische Hotel-Legenden“ bereits seit vier Staffeln hinter die Kulissen heimischer Spitzenhotels in Familienhand. Vom traditionellen Gastbetrieb bis zum Wellness-Tempel, vom Romantikhotel bis zur modernen Entschleunigungs-Oase, ob im Sommer oder im Winter: Es ist eine Reise durch die großen, kleinen und besonderen Häuser des Landes, die den Zuschauer mit berührenden Porträts, lustigen Anekdoten und ungewöhnlichen Geschichten fesselt.

Zusammenkommen und Traditionen leben.  
Jeden Sonntag um 19.40 Uhr  
bei ServusTV.

## Marktanteil Österreich

Ø MA: 2,7%\*  
Top-Sendung MA: 3,9%\*

## Marktanteil Deutschland

Ø MA: 0,19%\*\*  
Top-Sendung MA: 0,44%\*\*

## Reichweite Österreich

Ø RW | Sehbeteiligung: 91.000\*  
Top-Sendung RW: 125.000\*

## Reichweite Deutschland

Ø RW | Sehbeteiligung: 61.000\*\*  
Top-Sendung RW: 137.000\*\*



## Sendeplatz

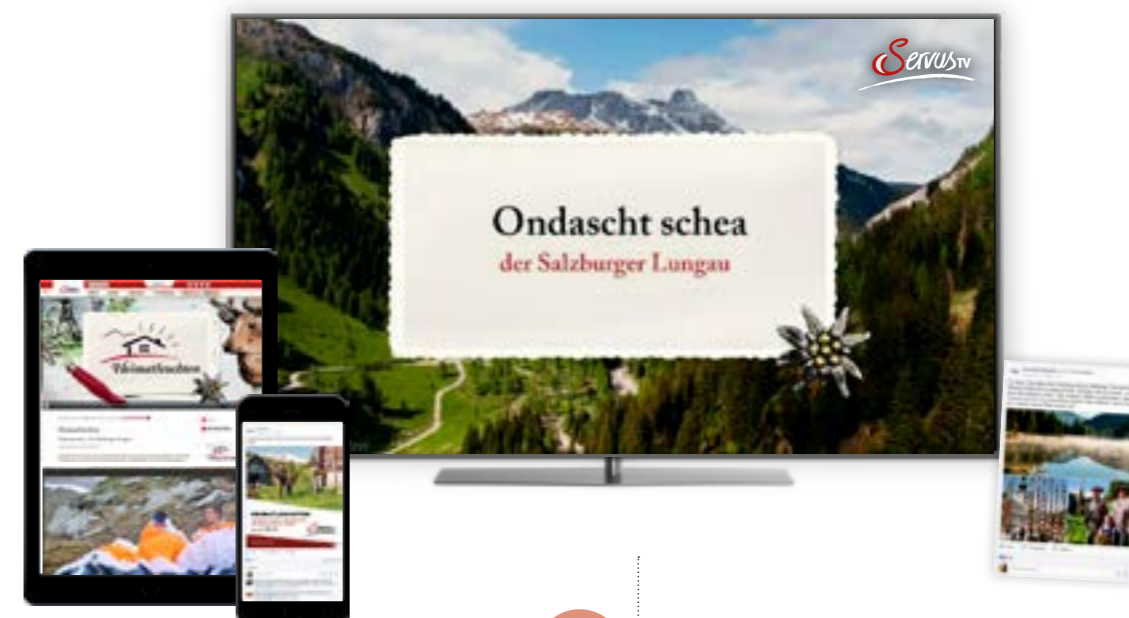
ServusTV Österreich  
Sonntag, 19.40 Uhr

ServusTV Deutschland  
Sonntag, 19.40 Uhr

Echte Volksmusik, traditionelles Handwerk und gelebtes Brauchtum aus dem Alpenraum. „Hoagascht“ porträtiert Land und Leute, zeigt uralte Bräuche, Rezepte und Arbeiten – und die Menschen, die ihnen Leben einhauchen. Traditionsverbunden und gleichzeitig stets offen für Neues sind auch die vier „Hoagascht“-Moderatoren: Bertl Göttl, Conny Bürgler, Christina Ömmer und Richard Deutinger. Alle sind in der alpenländischen Volkskultur verwurzelt. Authentisch und auf Augenhöhe begegnen sie in „Hoagascht“ den Menschen im Alpenland mit Offenheit, Humor und Geselligkeit. Ein einzigartiges TV-Format, das die Zuschauer seit mehr als zehn Jahren vielfältiges österreichisches Brauchtum und alte Traditionen neu entdecken lässt.



© BERNHARD HUBER



360°

## Content-Kooperation

Aus den schönsten Regionen Österreichs erzählen wir die Geschichten alter Traditionen, wertvollen Handwerks und fantastischer Natur sowie die Geschichten der Menschen, die dort zu Hause sind. Geschichten mit gewaltiger Strahlkraft, die unsere Heimat zum Leuchten bringen. Stets festgehalten in imposanten Bildern und wahren Emotionen.

Profitieren Sie von einem wöchentlichen Primetime-Format – profitieren Sie von unserem Anspruch an Qualität.

### Leistungen:

- Content für alle Kanäle mit Nutzungsrechten nach Wunsch
- Herstellung und Konfektionierung für Ihre Kanäle und die Kanäle Ihrer Partner
- professionelle Kommunikation über alle Kanäle und Medien
- gemeinsame Sendungsvorschau in Ihrer Region





Die einzigartige Erlebniswelt vereint alle Servus-Marken unter einem Dach. Userfreundlich und zielgruppengenau mit vielen nützlichen Inspirationen und fast vergessenem Wissen für unseren Alltag.



## User<sup>1</sup>

GESAMT 140.779  
AT 100.975  
DE 39.804



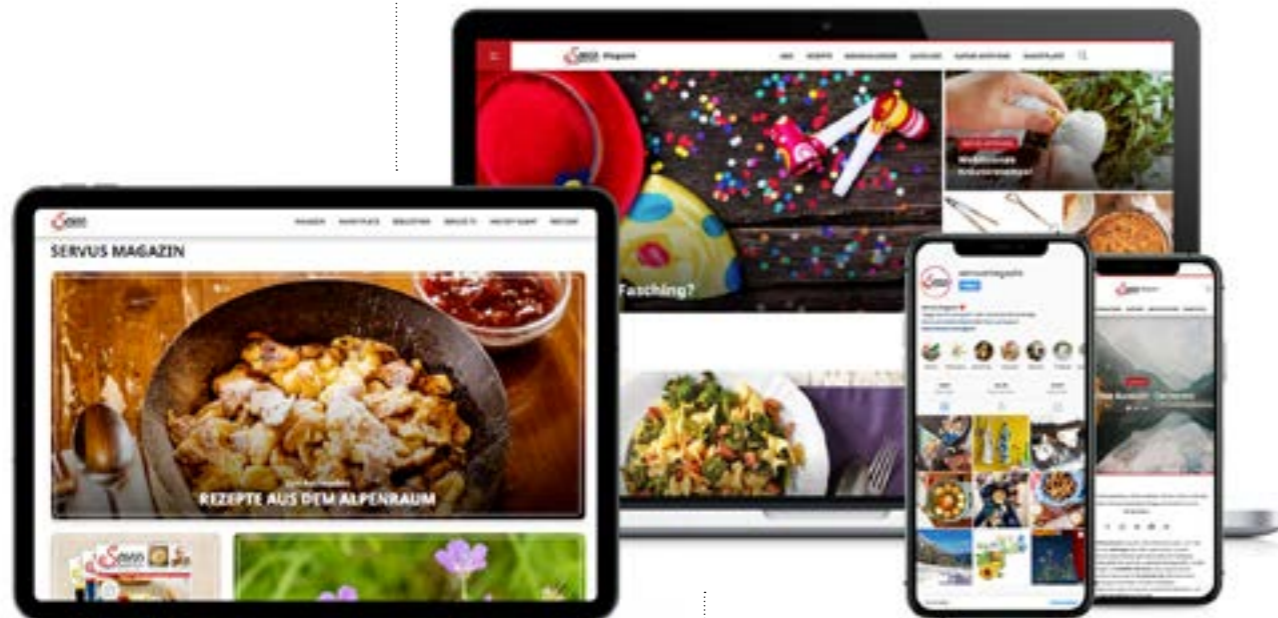
## Sessions<sup>1</sup>

GESAMT 189.636  
AT 138.075  
DE 51.561



## Page Impressions<sup>1</sup>

GESAMT 349.036  
AT 243.630  
DE 105.406



## Newsletter

Abos > 20.000  
Öffnungsrate 38%



## Zielgruppe<sup>3</sup>

44,9% Frauen  
55,1% Männer  
62,7% 20-49 Jahre alt



## Verstärktes Interesse<sup>3</sup>

FAMILIE & KINDER  
FREIZEIT & VERAN-  
STALTUNGSTIPPS  
WOHNEN &  
EINRICHTEN



## Social Media<sup>2</sup>



Fans\*\*  
> 55.000  
AT 80%  
DE 20%

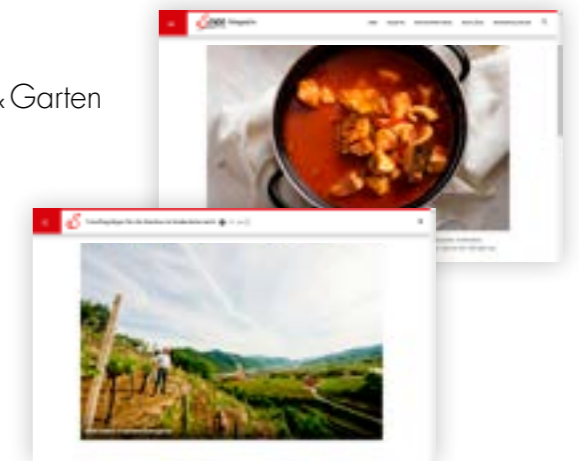


Follower\*\*  
> 44.000  
AT 81%  
DE 19%



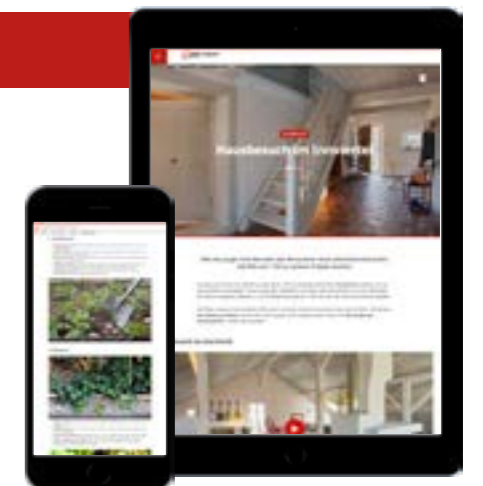
## Jede Woche neu

- Servus-Ausflugstipp
- Servus-Mondkalender für Haus, Wohlbefinden & Garten
- 1.000 Rezepte aus dem Servus Magazin
- Top-5-Produkttipps
- Top-5-Rezepte
- Handwerker der Woche
- Rezept aus der Servus Natur-Apotheke
- Deko-Tipps



## 1x im Monat

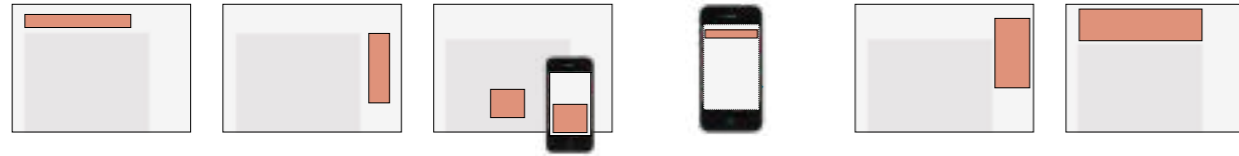
- Backen mit Christina: Rezept & Video von Christina Bauer
- Natürlich schön: Rezept & Video aus der Naturkosmetik
- Bauernregeln
- Haus- oder Gartenbesuch
- Saisonkalender
- Was jetzt im Garten zu tun ist



# WERBETARIFE DIGITAL

Programmatic Advertising: weitere Infos gern auf Anfrage!

## Display Standard



Leaderboard	Skyscraper	MPU	Mini Leaderboard	Half Page Ad	Billboard
728 x 90 px Desktop ROS TKP 30,-	160 x 600 px Desktop ROS TKP 30,-	300 x 250 px Desktop/Mobile ROS TKP 30,-	320 x 50 px Mobile ROS TKP 30,-	300 x 600 px Desktop ROS TKP 50,-	970 x 250 px Desktop ROS TKP 50,-

## Videoformate

Pre-Roll Video Ad	Pre-Roll   Mid-Roll Video Ad	Outstream
16:9 min. 1.280 x 720 px, max. 1.920 x 1.080 px TKP 10 Sek. 60,- TKP 15 Sek. 70,- TKP 20 Sek. 80,- Red Bull YouTube 80,-	16:9 min. 1.280 x 720 px, max. 1.920 x 1.080 px TKP 10 Sek. 50,- TKP 15 Sek. 60,- TKP 20 Sek. 70,-	16:9 min. 1.280 x 720 px, max. 1.920 x 1.080 px TKP 10-25 Sek. 50,-

Programmatic Advertising: weitere Infos gerne auf Anfrage!

## Advertorial



Bild-Text-Kombination im Look & Feel der Website  
Videointegration möglich  
Kunde definiert Thema & Schwerpunkt  
Laufzeit: mindestens 1 Monat

DACH  
3.950,-

Garantierte Leistungswerte DACH:  
• 100.000 Ad Impression Content Teaser  
Einzelnes Land auf Anfrage

## Native Story



Artikel search engine optimized  
Platziert in redaktionell passendem Umfeld  
Social-Media-Aktivierung  
Laufzeit: mindestens 1 Monat

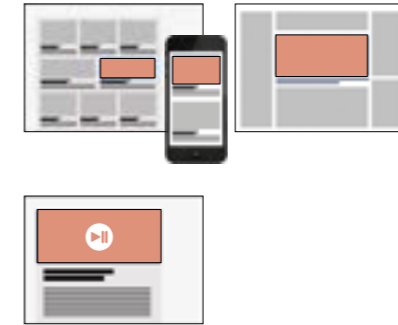
DACH  
4.550,-

Garantierte Leistungswerte DACH:  
• 3.000 Pageviews Landingpage  
• 100.000 Ad Impression Content Teaser  
• 30.000 Impressions via Social Media

Einzelnes Land auf Anfrage

# WERBETARIFE DIGITAL

## Native Story plus Video



Artikel search engine optimized  
Platziert in redaktionell passendem Umfeld  
Social-Media-Aktivierung  
Laufzeit: mindestens 1 Monat  
Konzeption, Produktion, Schnitt etc. (max. Länge  
3 Min., inkl. Schnitt für Social Clip 30 Sek.)

DACH  
15.540,-

Garantierte Leistungswerte DACH:

- 3.000 Pageviews Landingpage
- 100.000 Ad Impression Content Teaser
- 30.000 Impressions via Social Media
- 2.000 Video Impressions

Einzelnes Land auf Anfrage

## Porträt einer Region

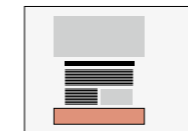


Eine kreative Integrationsmöglichkeit, um Ihr Unternehmen der Servus-Community zu präsentieren.

AT/DE/CH  
2.800,-

- Text- und Bildmaterial werden vom Kunden angeliefert und stilgerecht integriert.
- Produktvorstellungen und Bildergalerien mit direkter Verlinkung auf Ihren Online-Shop
- Interview (nach redaktioneller Abstimmung)
- „Servus zu Besuch bei ...“ inklusive Videoproduktion (Preis auf Anfrage)

## Newsletter-Integration



- Wöchentliche Versendung
- Einmalige Platzierung im Bannerformat (650 x 310 px)
- > 15.000 Abos DACH

Preis auf Anfrage

## Widget



- Werbemittelintegrationen in Related Content
- Targetings
- Direkte Verlinkung auf Ihren Online-Shop

Preis auf Anfrage



## Advertorial

Ihr Online-Advertorial wird – abgestimmt auf Ihre Kernbotschaft – im Look & Feel von servus.com produziert. Eine starke Bildsprache, kombiniert mit übersichtlich aufbereiteten Informationen und weiterführenden Links, bietet unseren UserInnen einen Mehrwert und rundet den perfekten Online-Auftritt ab.

### Inhalte:

- Erstellung eines Advertorials
- 200.000 Impressions Content Teaser



## Servus-Workshop

Leser(innen)-Event für eine limitierte Teilnehmerzahl. Die Teilnehmerplätze werden im Zuge eines Gewinnspiels verlost.

### Thema:

Absprache mit der Redaktion erforderlich

### Inhalte:

- Advertorial Bild-Text-Kombination im Look & Feel der Website
- Videointegration möglich

### Inklusive:

- Newsletter-Integration
- Facebook-Aktivierung

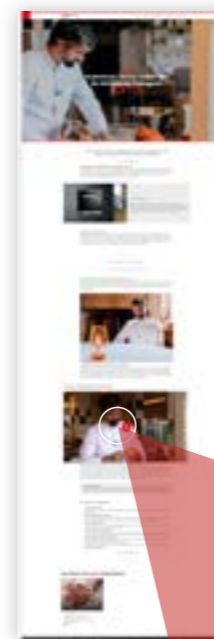


## Native Story + Video

Die redaktionsnahe Berichterstattung Ihrer Marke wird um eine maßgeschneiderte Videoproduktion erweitert und bietet weitere Einblicke in Ihr Unternehmen. In Form eines Interviews oder Erklärvideos schaffen Sie den Spagat zwischen Unterhaltung, Kreativität und Informationsverbreitung.

### Vorteile:

- Videoproduktion inkl. Konzeption, Produktion, Schnitt (max. Länge 3 Min., inkl. Schnitt für Social Clip 30 Sek.) und Nutzungsrechten (ausgenommen Werbekampagnen und TV-Spots)
- Artikel search engine optimized
- Social-Media-Aktivierung
- garantierte Leistungswerte
- Laufzeit: mindestens 1 Monat
- Reporting nach Ende der Laufzeit



## Native Story

Ihre Marke, angelehnt an ein redaktionelles Format, erreicht unsere User zielgerichtet mit bildhafter und emotionaler Sprache. Die Native Story wird im Look & Feel von Servus präsentiert und dadurch authentisch wahrgenommen.

### Vorteile:

- Artikel search engine optimized
- platziert in redaktionell passendem Umfeld
- Social-Media-Aktivierung
- garantierte Leistungswerte
- Laufzeit: mindestens 1 Monat
- Reporting nach Ende der Laufzeit



## Workshops

Spannende und lehrreiche Workshops rund um die Themen Haus, Küche und Garten. Leser(innen)-Events in Zusammenarbeit mit ausgewählten Partnern. Die Teilnehmerplätze werden im Zuge eines Gewinnspiels auf [servus.com](http://servus.com) verlost.



## Alle Events bieten die Möglichkeit zur Partnerintegration

Drei Gründe, dabei zu sein:

- Umfangreiche Bewerbung! Aufmerksamkeitsstarke Integration und Präsentation Ihrer Marke
- Zugang zu einer interaktiven, unternehmungslustigen Community, bestehend aus Lesern, Usern und langjährigen Partnern
- Contentproduktion optional mit Bild- und Videoproduktion in Servus-Qualität





## Servus-Beileger mit Online-Verlängerung

Eine Aufforderung, sich auf den Weg zu machen, ist dieses liebevoll gestaltete Booklet – denn auch die Liebe zu einer Region geht schließlich durch den Magen. Das handliche Extra eignet sich für eine längere Behaltdauer und dient Genießern als Anregung für die Planung der nächsten Reise und als begleitender Reiseführer.

Die einzelnen Genuss-Regionen und ihre kulinarischen Highlights wurden auch digital in Form von Online-Advertorials präsentiert.

### Medialeistungen:

- Beilage zu Servus in Stadt & Land, gestaltet im Look & Feel des Magazins
- Landingpage mit allen gesammelten Online-Advertorials
- garantierte Reichweite von mindestens 600.000 Als



## Für Projekte mit Herzblut

Sie geben alles für Ihr Unternehmen – und wir geben alles für Ihren Auftritt!

Mit einer bildstarken Strecke wie dieser präsentieren Sie nicht nur, welche Bandbreite an Produkten Sie zu bieten haben, sondern geben unseren Leserinnen und Lesern einen Einblick in das, was Ihnen persönlich wichtig ist: Wer sind die Menschen hinter dem Firmennamen, und wofür steht dieser? Mit diesem Firmenporträt machen wir einfach Lust, das Geschäft, die Menschen und die Region näher kennenzulernen.

### Medialeistungen:

- Druckstrecke in Servus in Stadt & Land
- Individuelle Gestaltung im Look & Feel von Servus



Einzigartiger Content über alle Medienkanäle.  
Perfekt in Szene gesetzt für eine hochwertige Zielgruppe.



Marken des Red Bull Media House

## Magazin

Das Red Bull Media House Publishing publiziert das internationale Active-Lifestyle-Magazin The Red Bulletin, das regionale und saisonale Monatsmagazin Servus in Stadt & Land, das Natur- und Wissensmagazin Terra Mater, Bergwelten, das Magazin für alpine Lebensfreude, sowie das neue Magazin carpe diem, das den Lesern Inspiration für ein gutes Leben schenkt.



## Online

Das Red Bull Media House Network bündelt alle digitalen Angebote des Red Bull Media House. Dazu gehören die digitale Verlängerung im Outdoor-Sektor mit bergwelten.com sowie das Portal servus.com, wo alle Inhalte der Servus Marken – ServusTV, Servus in Stadt & Land, Servus am Marktplatz, Servus Hockey Night und Servus Buch – unter einem Dach vereint sind. Die energie-geladene Zielgruppe findet sich auf speedweek.com sowie auf den Portalen aus dem Hause Red Bull wieder. Für alle, die sich gerne im Freien befinden, rundet Ubimet das Angebot mit den Seiten wetter.tv, uwz.at/.de/.ch und mit der Morecast App ab. Zeit für ein gutes Leben bietet das neue Internetportal carpediem.life mit seinen Inhalten über Blogs, Podcasts, Newsletter und Social-Media-Kanäle.

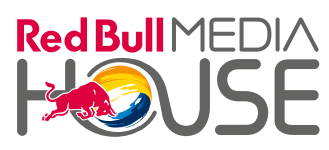


## TV

ServusTV richtet sich an ein weltoffenes und vielseitig interessantes Publikum im deutschsprachigen Fernsehraum – an Menschen mit Meinung und Anspruch. Ein Programmschwerpunkt ist die Heimatregion des Senders, der Alpenraum. Als Sender mit Vollprogramm bietet ServusTV aber noch viel mehr: von aufwendigen Reportagen und preisgekrönten Dokumentationen über packende Live-Sportereignisse sowie bildstarke Spielfilme und Serien bis zu Nachrichten und Talk am Puls der Zeit. ServusTV liefert Kultur, Heimat, Natur, Unterhaltung, Sport und Informationen stets in höchster Qualität.



Alle Angaben ohne Gewähr. Änderungen vorbehalten.



[redbullmediahouse.com](http://redbullmediahouse.com)