

Oficiální pravidla propagační spotřebitelské soutěže „Naše krásná planeta“

1. Zadavatel (Správce údajů) a Organizátor

Zadavatelem propagační spotřebitelské soutěže (dále jen „soutěž“) je společnost Procter & Gamble Czech Republic s.r.o., IČO: 270 86 721, se sídlem Ottova 402, 269 32 Rakovník, Česká republika, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, vložka č. C 95248 (dále jen „Zadavatel“ nebo v souvislosti se zpracováním osobních údajů „Správce údajů“).

Organizátorem soutěže je Zadavatelem pověřená společnost WMC Praha, a.s., IČO: 265 09 954, se sídlem Plynární 1617/10, Česká republika, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, vložka č. B 7532 (dále jen „Organizátor“).

2. Termín a místo konání soutěže

Soutěž probíhá na území České republiky (dále jen „místo konání soutěže“) prostřednictvím microsite <http://www.mujsvet-pg.cz/krasnaplaneta> (dále jen „soutěžní stránky“) v období od 1. 12. 2021 do 16. 1. 2022 včetně (dále jen „doba konání soutěže“).

3. Účastníci soutěže

Soutěže se může zúčastnit každá fyzická osoba, která splní všechny níže uvedené podmínky soutěže (dále jen „účastník“):

- a) věk nad 18 let,
- b) souhlas s podmínkami uvedenými v těchto pravidlech a splnění všech podmínek soutěže,
- c) registrace uživatele na webových stránkách soutěže a poskytnutí veškerých potřebných údajů před účastí v soutěži.

Soutěže se nemohou účastnit zaměstnanci a spřízněné osoby Zadavatele a Organizátora nebo jejich blízké osoby. Pokud je výhercem osoba, která je zaměstnancem zde uvedených společností nebo osobou blízkou některého z jejich zaměstnanců, nebude cena takovému výherci předána. Obdobně nebude cena předána v případě, že Zadavatel nebo Organizátor zjistí, nebo budou mít důvodné podezření, že došlo k podvodnému nebo nekalému jednání ze strany příslušného účastníka soutěže.

4. Účast v soutěži a mechanismus určení výherců

Účastník se zapojí do soutěže tím, že v průběhu doby konání soutěže:

- a) navštíví soutěžní stránky a stáhne si zde zveřejněné soutěžní omalovánky (dále jen „soutěžní omalovánky“). Tyto soutěžní omalovánky obsahují několik úkolů na téma udržitelnosti, které musí účastník splnit. Výsledkem každého jednoho úkolu je vymalování jednoho pole soutěžních omalovánek, resp. namalování příslušného obrázku;
- b) jakmile účastník splní jednotlivé zadané úkoly a zkompletuje tak celé své soutěžní omalovánky, tyto omalovánky (dále jen „soutěžní dílo“ či jen „dílo“) vyfotí / naskenuje a nahraje tuto fotografii / scan prostřednictvím registračního formuláře umístěného na soutěžních stránkách do soutěže (dále jen „registrace“).

Maximální povolená velikost nahraného souboru je 5 MB. Přijímány budou pouze soubory ve formátu .jpg nebo .pdf. Každý účastník smí nahrát nejvýše jeden příspěvek za den.

Účastník nemusí soutěžní omalovánky vymalovat sám, naopak je žádoucí, aby zapojil své děti.

c) součástí registrace, resp. registračního formuláře je i povinnost účastníka uvést:

- své kontaktní údaje: jméno, příjmení a svou e-mailovou adresu
- účastník dále potvrdí, že je zletilý
- Povinnost plnit smlouvu uzavřenou mezi Zadavatelem, jako správcem údajů, a účastníkem představuje právní základ pro zpracování osobních údajů účastníka (ve smyslu čl. 6 odst. 1 písm. b) GDPR). Výše zmíněnou smlouvou jsou tato pravidla. Osobní údaje účastníka budou zpracovávány v rozsahu těchto podmínek, za účelem realizace soutěže a doručení výhry. Souhlas se zpracováním osobních údajů je dobrovolný, avšak nezbytný pro účast v soutěži.

Do soutěže budou zařazena pouze ta soutěžní díla, která byla namalována či nakreslena za použití kreslicích a psacích prostředků (např. pastelky, fixy, tuše, vodové barvy, tužky apod.). Do soutěže nebudou zařazena díla v podobě elektronické malby, vystřihovánek, koláže, 3D obrázků, apod.

Po ukončení doby konání soutěže, vylosuje Zadavatel 3 výherce ze všech účastníků, kteří zcela splní pravidla této soutěže, tedy splní jednotlivé úkoly v rámci soutěžních omalovánek a nahrají v době konání soutěže fotografii /sken svého soutěžního díla do soutěže; tito výherci vyhrávají: dárkový balíček produktů:

Kapsle na praní Ariel All-In-1 PODs	2 balení
Kapsle do myčky Jar Platinum	2 balení
Jar Foam na mytí nádobí	6 balení
Holicí systém Gillette Venus	1× holicí strojek, 13× náhradní hlavice
Holicí systém Gillette Fusion	1× holicí strojek, 13× náhradní hlavice
Doplnitelná lahvička na šampon Herbal Essences	1× lahvička, 3× náhradní náplň
Dámské vložky Naturella Cotton Ultra Normal	12 balení
Aviváž Lenor Fresh Air Effect	2 balení
Elektrický zubní kartáček Oral-B Genius 8000	1 kartáček, 8 náhradních hlavic

Navíc každý účastník, který se řádně v době konání soutěže zapojil, resp. zaregistroval do soutěže a splnil její podmínky, vyhrává „kapitánský certifikát“ (viz dále).

Losování proběhne ve lhůtě 5 pracovních dnů po ukončení doby konání soutěže. O vyhodnocení soutěže bude sepsán písemný protokol.

Veškeré kontaktní údaje musí být Organizátorovi sděleny pravdivě a musí být platné během celého doby konání soutěže. V případě, že by na straně účastníka soutěže došlo v rozhodném období ke změně některého z kontaktních údajů, je povinný tuto změnu oznámit Organizátorovi.

Účastník může kontaktovat Organizátora telefonicky na +420 737 209 164, ve všední dny 9:00 – 16:00.

5. Výhry a předání výher

Do soutěže jsou vloženy následující výhry:

Hlavní výhra:

3 x dárkový balíček produktů – roční dodávka výrobků P&G.

Každá hlavní výhra obsahuje:

Kapsle na praní Ariel All-In-1 PODs	2 balení
Kapsle do myčky Jar Platinum	2 balení
Jar Foam na mytí nádobí	6 balení
Holicí systém Gillette Venus	1× holicí strojek, 13× náhradní hlavice
Holicí systém Gillette Fusion	1× holicí strojek, 13× náhradní hlavice
Doplnitelná lahvička na šampon Herbal Essences	1× lahvička, 3× náhradní náplň
Dámské vložky Naturella Cotton Ultra Normal	12 balení
Aviváž Lenor Fresh Air Effect	2 balení
Elektrický zubní kartáček Oral-B Genius 8000	1 kartáček, 8 náhradních hlavic

(dále jen „hlavní výhra“).

Případná hlavní výhra bude výherci oznámena prostřednictvím informačního e-mailu neprodleně po ukončení soutěže. Pro oznámení hlavních výher bude užitá e-mailová adresa uvedená v registračním formuláři.

V rámci informačního e-mailu bude výherce hlavní výhry zároveň vyzván k zaslání doručovací adresy na území České republiky, za účelem zaslání výhry, a to ve lhůtě 5 pracovních dnů ode dne odeslání informačního e-mailu. Nebude-li výherce reagovat podle instrukcí v zasláném informačním e-mailu (zejména nezašle ve stanovené lhůtě svou doručovací adresu), jeho výhra bez náhrady propadá Zadavateli.

Hlavní výhry budou zaslány těm výhercům, kteří splnili podmínky těchto pravidel. Zaslání hlavních výher proběhne nejpozději do 60 dnů od chvíle, co Organizátor obdrží v souladu s těmito pravidly doručovací adresu výherce. Organizátor ani Zadavatel nenesou žádnou odpovědnost za doručení hlavních výher či za jejich poškození nebo ztrátu během přepravy.

Hlavní výhry budou zaslány výhradně na doručovací adresy na území České republiky, nedohodne-li se výherce se Zadavatelem soutěže v konkrétním případě jinak.

Výhra pro každého:

„Kapitánský certifikát“ – tedy certifikát o účasti v soutěži (dále jen „výhra pro každého“).

Získání výhry pro každého bude výherci oznámeno prostřednictvím informačního e-mailu neprodleně po uskutečnění registrace v souladu s pravidly této soutěže. Pro oznámení výhry pro každého bude užitá e-mailová adresa uvedená v registračním formuláři.

V rámci informačního e-mailu bude výherci výhry pro každého zároveň zaslán elektronický „kapitánský certifikát“ resp. elektronický „kapitánský certifikát“ výherce v pdf. podobě, který si může účastník stáhnout / vytisknout.

Všeobecné podmínky:

Do soutěže budou zařazeni pouze ti účastníci, kteří úplně splní stanovené podmínky soutěže. Zadavatel soutěže má právo výsledného posouzení splnění stanovených podmínek soutěže jednotlivými účastníky.

Osoby nespĺňující podmínky účasti v soutěži nebo jednající v rozporu s pravidly nebudou do soutěže zařazeny. Pokud se ukáže, že tato osoba se i přes uvedené stala výhercem, např. v důsledku nepravdivých informací, které poskytla, nemá nárok na výhru.

Do soutěže budou zařazeny pouze platně odeslaná soutěžní díla. Organizátor soutěže si vyhrazuje právo posoudit zasláné soutěžní dílo a automaticky bez dalšího vyřadit ta soutěžní díla, která jsou v rozporu s právními předpisy, dobrými mravy (např. neetické, vulgární atp.) či dle názoru Organizátora mohou jinak poškodit soutěž nebo samotného Zadavatele soutěže. V případě, že účastník nespĺňuje podmínky této soutěže, je Organizátor oprávněn účastníka ze soutěže vyřadit. Stejně tak bude účastník vyloučen v případě, že Organizátor zjistí nebo bude mít oprávněné podezření na spáchání podvodného nebo nekalého jednání ze strany některého z účastníků či jiné osoby, která dopomohla danému účastníkovi k získání výhry.

6. Osobní údaje a osobnostní práva

Procter & Gamble Česká republika s.r.o. se sídlem v Rakovníku je správcem osobních údajů účastníků této soutěže.

Správce údajů svěřuje zpracování osobních údajů účastníků soutěže Organizátorovi. Osobní údaje účastníků soutěže (například: jméno, adresa, e-mailová adresa a v případě výhry i doručovací adresa) jsou Organizátorem shromažďovány a zpracovávány pouze za účelem provádění soutěže v souladu s ustanoveními obecného nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 o ochraně osobních údajů ze dne 27. dubna 2016 (GDPR). Osobní údaje budou zpracovány v souladu se Zásadami ochrany osobních údajů spotřebitelů tvořících přílohu č. 1 těchto oficiálních pravidel soutěže a jsou k dispozici také na adrese: https://www.pg.com/privacy/czech/privacy_statement.shtml

Povinnost plnit smlouvu uzavřenou mezi Zadavatelem a účastníkem představuje právní základ pro zpracování osobních údajů účastníka (ve smyslu čl. 6 odst. 1 písm. b) GDPR). Výše zmíněnou smlouvou jsou tyto všeobecné podmínky. Organizátor poskytne kontaktní údaje účastníka – výherce poskytovatelům poštovních nebo kurýrních služeb za účelem předání ceny vítězi. Údaje shromážděné v soutěži týkající se účastníků, kterým Organizátor ceny udělil, budou zpracovány Organizátorem po dobu 24 měsíců kvůli povinnosti ukládat dokumentaci vyplývající z ustanovení zákona, popřípadě po delší povinnou dobu stanovenou zákonem.

Za účelem získání informací o zpracování osobních údajů by měl účastník požádat správce údajů nebo Organizátora. Korespondence by měla být zaslána na adresu správce údajů nebo prostřednictvím následujícího formuláře: https://www.pg.com/privacy/contact_us/contact_us/privacy-central-contact-interactive.html nebo na následující e-mailovou adresu Organizátora: ekoplanetka@wmcgrey.cz. Každá osoba, jejíž údaje se zpracovávají, má právo na přístup ke svým osobním údajům, právo požádat o jejich opravu, doplnění nebo vymazání, právo na omezení

zpracování údajů a právo na předání údajů. V případě jakékoli změny nebo potřeby doplnit či upravit osobní údaje, je každý, jehož údaje jsou zpracovávány, povinen provést aktualizaci těchto údajů. Pro uplatnění výše uvedených práv by měl účastník použít následující formulář: https://www.pg.com/privacy/contact_us/contact_us/privacy-central-contact-interactive.html nebo požádat Organizátora, který splní povinnost odpovídat na jejich žádosti jménem správce údajů. Je možné podat žádost o odstranění osobních údajů před doručení ceny vítězi, to ale bude bránit doručení ceny.

Každá osoba, jejíž údaje se zpracovávají, má právo podat stížnost u orgánu dozoru zřízeného za účelem ochrany základních práv a svobod jednotlivců v souvislosti se zpracováním osobních údajů, kterým je na území České republiky, Úřad pro ochranu osobních údajů, Pplk. Sochora 27, PSČ 170 00, Praha 7, www.uoou.cz.

7. Závěrečná ustanovení

Zadavatel nenesе žádnou odpovědnost za jakákoli rizika a závazky související s účastí v soutěži či v souvislosti s užíváním výher. Nebezpečí škody na výhře přechází na výherce okamžikem předání výhry výherci.

Výherce nemůže nárokovat jinou výhru, než která mu bude vydána a nemá nárok výhru reklamovat. Výhry není možné alternativně vyplatit v hotovosti ani v jiném plnění. Výhry není možné vymáhat soudní cestou. Zadavatel si vyhrazuje právo výměny výher bez udání důvodů za výhry, které jsou odpovídající náhradou.

Účastník soutěže, resp. jeho zákonný zástupce – rodič odesláním soutěžního díla do soutěže poskytuje bezplatně Zadavateli licenční oprávnění k jakémukoli užití zasláního soutěžního díla, jakýmikoli prostředky šíření (dále jen „licence“). Licence se uděluje v územně a množstevně (co do počtu užití) neomezeném rozsahu na dobu autorskoprávní ochrany díla. Licence se uděluje zejména na použití soutěžního díla pro účely této soutěže a dále pro reklamní a obchodní účely Zadavatele a jeho výrobků. Zadavatel je oprávněn tuto licenci převádět na třetí osoby libovolně na základě vlastního rozhodnutí, výhradně však za účelem splnění podmínek této soutěže. Zadavatel není povinen tuto licenci využít a je oprávněn upravit dílo jakýmikoli způsobem pro své potřeby. Účastník soutěže má plnou odpovědnost vůči třetím osobám v souvislosti s poskytnutím soutěžních děl a udělením licence, včetně nároků třetích osob uplatňovaných ve spojení s ustanoveními platných právních předpisů upravujících a definujících autorské právo, ochranu osobních údajů, jakož i dalších právních předpisů. Každý účastník soutěže svou účastí zejména potvrzuje, že soutěžní díla zaslání do soutěže jsou jeho původním výtvořem nebo si na vlastní odpovědnost a náklady vypořádal práva autora soutěžního díla v rozsahu pravidel této soutěže, tj. nejedná se o zneužití jakýchkoli autorských děl. Stejně tak se účastník soutěže zavazuje, že užitím soutěžních děl dle soutěžních pravidel nebudou dotčena jakákoli práva třetích osob, např. práva osob zobrazených v soutěžním díle (tj. práva osobnostní), práva majitelů věcí či ochranných známek zobrazených v soutěžním díle atd. Veškeré nutné souhlasy související se zasláním soutěžních děl do soutěže si musí účastník soutěže vypořádat na vlastní náklady a vlastní odpovědnost. V případě, že vyjde najevo, že účastník svým konáním porušil práva třetí osoby, zejména autorská či osobnostní práva, je za takovéto porušení plně odpovědný. Účastník soutěže je povinen Zadavateli uhradit jakoukoli škodu v případě porušení licenčních podmínek v těchto pravidlech stanovených a zároveň mu zaniká právo na příslušné výhry.

Zadavatel si vyhrazuje právo ponechat si bez náhrady zaslaná soutěžní díla či je bez náhrady dle vlastního uvážení zlikvidovat.

Ze soutěže jsou vyloučeni všichni zaměstnanci společnosti Procter & Gamble Czech Republic s.r.o. (Zadavatel), všichni zaměstnanci společnosti WMC Praha, a.s. (Organizátor), dále všechny osoby podílející se na organizaci této soutěže, zejména (bez omezení) zaměstnanci všech spolupracujících agentur a osoby jim blízké. V případě, že se výhercem stane osoba, která je zaměstnancem uvedených společností nebo osoba jim blízká, výhra nebude předána. Stejně tak se výhra nepředá v případě, že Organizátor nebo Zadavatel zjistí nebo bude mít důvodné podezření na spáchání podvodného nebo nekalého jednání ze strany některého z účastníků či jiné osoby, která dopomohla danému účastníkovi k získání výhry.

Zadavatel ani Organizátor neručí za ztrátu či nedoručení jím (doporučeně) odesílaných poštovních zásilek nebo zásilek (doporučeně) zaslaných výhercům v souvislosti s touto soutěží. Zadavatel neručí za chyby či poruchy na straně poskytovatelů telekomunikačních/internetových služeb.

Zadavatel může termín konání soutěže prodloužit anebo jej zkrátit. Zadavatel si vyhrazuje právo kdykoli pozměnit pravidla soutěže, či soutěž úplně zrušit bez udání důvodů. Veškeré úpravy pravidel je nutné provést rozhodnutím ve formě písemného dodatku. Takové rozhodnutí je účinné ode dne jeho uveřejnění na soutěžních stránkách.

V případě rozporu mezi textem zkrácených pravidel uvedených v kterémkoli propagačním materiálu prezentujícím tuto soutěž a těchto úplných pravidel platí text těchto úplných pravidel.

Zadavatel tímto informuje účastníky, že na soutěžních stránkách může využívat tzv. cookies, a to výlučně za účelem usnadnění jejich technického chodu. Správu nebo zákaz cookies lze provádět v nastavení všech běžných webových prohlížečů.

Výhry případně vyobrazené v reklamních materiálech jsou ilustrativní, nemusí zejména co do barevnosti a motivu odpovídat skutečně obdržené výhře.

Výsledky soutěže jsou konečné, bez možnosti odvolání. Konečné rozhodnutí o sporných otázkách je vždy na Zadavateli.

Právní vztahy vyplývající z těchto pravidel se řídí právem České republiky.

Pokud výherce není daňový rezident České republiky, má povinnost doložit Zadavateli svůj daňový domicil do 5 dnů od potvrzení výhry v soutěži. Pokud tak neučiní, Zadavatel srazí a odvede daň ve výši 15 % z výhry (v případě, že není od daně osvobozena) v České republice.

Věcně příslušným subjektem mimosoudního řešení spotřebitelských sporů souvisejících se Soutěží je Česká obchodní inspekce, Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, internetové stránky: www.coi.cz.

V Praze, dne 26.11.2021

Přílohy:

- Příloha č. 1: Zásady ochrany osobních údajů spotřebitelů

Příloha č. 1 k Oficiálním pravidlům propagační spotřebitelské soutěže „Naše krásná planeta“

Zásady ochrany osobních údajů spotřebitelů

Verze platná ke dni 22. 12. 2020

Usilovně pracujeme na tom, abychom si s vámi vybudovali a udrželi vztah založený na vzájemné důvěře. Takže když dojde ke zpracování vašich osobních údajů a zacházení s nimi, činíme tak pečlivě a rozumně, abychom nezklamali důvěru, kterou do nás vkládáte. Tyto zásady popisují, jak s osobními údaji zacházíme, jaké osobní údaje shromažďujeme, jak je používáme a chráníme, a také jak můžete ovlivnit, co s nimi budeme dělat. Chceme vám pomoci pochopit, jak používáme vaše osobní údaje k vylepšení obsahu, produktů, reklamy a služeb.

Zde najdete krátký úvod popisující postupy ochrany vašich osobních údajů

Co shromažďujeme

- Osobní údaje, které nám poskytujete.
- Osobní údaje, které shromažďujeme, když nás kontaktujete, navštívíte naše webové stránky, používáte naši mobilní aplikaci nebo služby, používáte naše produkty nebo zařízení nebo se díváte na naše reklamy.
- Osobní údaje získané od ostatních společností, které získaly váš souhlas s jejich sdílením nebo prodejem nebo se ujistily, že jiné společnosti, od kterých vaše osobní údaje získaly, mají povolení k jejich sdílení s dalšími společnostmi, potažmo s námi a/nebo jinými společnostmi.
- Osobní údaje, které získáme od ostatních společností při vaší návštěvě jejich stránek.

Některé nebo všechny osobní údaje můžeme kombinovat za účelem vytvoření lepších produktů, služeb a poskytnutí lepšího spotřebitelského zážitku.

Jak používáme vaše osobní údaje

- Když vám zasíláme produkty a služby, o které nás požádáte.
- Když vám posíláme informace o našich produktech a službách a produktech a službách našich marketingových partnerů.
- Vaše osobní údaje nám také pomáhají při provozování našich webových stránek a služeb.

Jak a kdy sdílíme vaše osobní údaje

- Máme-li k tomu váš souhlas, sdílíme vaše osobní údaje s našimi pečlivě vybranými partnery, aby vám i oni mohli zasílat nabídky, propagační materiály nebo reklamu týkající se jejich produktů a služeb, o nichž si myslíme, že by vás mohly zajímat.
- S dalšími společnostmi, které najímáme, aby nám pomohly v našem podnikání.
- Jako součást prodeje značky P&G nebo podniku (koupě závodu) jiné společnosti.
- Při ochraně našich vlastnických práv, např. při ochraně proti podvodu nebo zabezpečení informací.
- Pokud to vyžadují právní předpisy nebo státní orgány.

Vaše volby

Kliknutím na odkaz níže nám můžete říci, jak smíme používat vaše osobní údaje:

- [Marketingová komunikace](#)
- [Zájmově orientovaná reklama](#)

Pokud žijete v Evropském hospodářském prostoru („EHP“) nebo Spojeném království (UK), máte v souvislosti s osobními údaji určitá práva, a to včetně přístupu k osobním údajům, které o vás máme, možnosti jejich oprav nebo aktualizací, možnosti dát nám pokyn k jejich odstranění nebo přijetí přenosné kopie těchto údajů. Tato práva neplatí ve všech situacích. Klikněte na odkaz níže, abyste zjistili následující:

- [Přístup k osobním údajům nebo jejich aktualizace](#)
- [Žádost o opravu, vymazání nebo předání vašich osobních údajů](#)

Jak vaše osobní údaje shromažďujeme

Informace o vás shromažďujeme mnoha způsoby z mnoha míst. Některé informace, které shromažďujeme, mohou zahrnovat osobní údaje, které lze používat k vaší identifikaci, jako je například vaše jméno, e-mailová adresa, telefonní číslo nebo poštovní adresa. V některých zemích, jako jsou země v EHP, Spojené království nebo státy jako Kalifornie, mohou být za osobní údaje považovány také například IP adresa nebo soubory cookies či identifikátory mobilních zařízení.

Upozornění: Veškeré shromážděné osobní údaje o vás můžeme kombinovat, abychom vám mohli poskytovat lepší produkty, služby a uživatelský zážitek.

Vaše osobní údaje nám poskytnete vy sami. Osobní údaje nám poskytnete vy sami při registraci účtu na našich stránkách nebo v mobilní aplikaci, popř. ve chvíli, kdy nám zavoláte nebo napíšete e-mail. Můžeme vás požádat o údaje, jako je například jméno, e-mailová nebo korespondenční adresa, datum narození, platební údaje, věk, pohlaví, počet členů vaší rodiny, či způsob, jakým vám máme zasílat informace o našich produktech a službách – např. na korespondenční adresu, e-mailem nebo SMS.

Osobní údaje získávané z webových stránek a e-mailů. Můžeme používat technologie, které osobní údaje shromažďují automaticky při vaší návštěvě našich webových stránek, prohlédnutí naší reklamy nebo použití našeho produktu nebo využití naší služby. Používáme například soubory cookies (drobné soubory uložené v prohlížeči vašeho počítače), které nám říkají, jaký prohlížeč a operační systém používáte, jaká je vaše IP adresa, jaké webové stránky navštěvujete, na jaké odkazy klikáte nebo zda jste otevřeli či neotevřeli nějaký námi zasláný e-mail.

Osobní údaje získávané z mobilních aplikací a zařízení připojených k internetu. Abychom vám přinesli co nejpříjemnější uživatelský zážitek, můžeme používat technologie, které shromažďují údaje z vašeho telefonu během používání našich mobilních aplikací nebo „chytrých“ zařízení, které doma používáte. S tímto souhlasíte stažením a instalací aplikace do svého domácího zařízení připojeného k internetu. Mezi takto shromažďované údaje patří reklamní ID vašeho mobilního telefonu nebo jiného zařízení, informace o operačním systému vašeho telefonu, informace o tom, jak používáte aplikaci nebo zařízení a vaše poloha. Na telefonu či jiném chytrém zařízení vám vyskočí upozornění, kde nám budete moci povolit nebo zakázat zjišťování vaší přesné geografické polohy (přesné místo, na kterém stojíte, nebo odkud přistupujete na internet).

Osobní údaje získávané z jiných zdrojů. Osobní údaje můžeme získávat také od jiných společností, a to na základě sdílení nebo prodeje. Při přihlášení k odběru telefonních služeb nebo věrnostnímu programu prodeje můžete například jiné společnosti udělit souhlas s tím, aby s námi sdílela vaše osobní údaje. Údaje můžeme shromažďovat také z míst, která jsou na internetu veřejně přístupná. Sem patří například příspěvky na internetu, příspěvky na blogu, videa nebo stránky na sociálních sítích. Osobní údaje můžeme získávat také od ostatních společností, které se zabývají shromažďováním nebo agregací informací z veřejně dostupných databází, nebo na základě vámi uděleného souhlasu k použití vašich osobních údajů a následnému použití námi. Sem mohou spadat údaje o vašich příjmech, pohlaví, počtu členů rodiny a produktech, které jste zakoupili na internetu nebo v obchodech ve vašem okolí.

Jak používáme vaše osobní údaje

Vaše údaje používáme k tomu, abychom naplnili naše poslání každý den zlepšovat životy lidí, jako jste vy, po celém světě. Vaše osobní údaje využíváme k odpovídání na vaše dotazy nebo žádosti o informace, k zaslání vámi vyžádaných produktů nebo vzorků, při vaší správě webové stránky P&G nebo předvoleb aplikace, abychom vám umožnili přístup do soutěží nebo slosování, popř. ke zpracování platby za produkty, které od nás zakoupíte. Vaše neosobní údaje (např. údaje o nákupu, žádosti o vzorky atd.) můžeme použít také ve spotřebitelském průzkumu nebo pro analytické účely (to zahrnuje i osobní údaje, pokud s účastí v takovém průzkumu souhlasíte), abychom zjistili více o tom, co spotřebitelé chtějí, a mohli pro ně vytvářet nové produkty a zlepšovat ty, které již nabízíme.

Vaše osobní údaje využíváme také k tomu, abychom se ujistili, že informace a zajímavosti, které vám zasíláme, jsou pro vás coby jednotlivce relevantní a užitečné. Pokud jste například projevíli zájem o naše holicí produkty návštěvou webové stránky Gillette.com, můžeme vám zasílat informace o produktech Gillette®. Pokud tak učiníme, použijeme vaše osobní údaje – ID cookie nebo ID zařízení – k omezení počtu zobrazení té samé reklamy od Gillette. Chceme vám zasílat informace o produktech, které používáte a máte rádi, aniž byste od nás dostávali tu samou zprávu či informaci stále dokola.

Můžeme také použít souhrnné údaje od mnoha osob, aniž bychom přitom identifikovali jednotlivce, k lepšímu pochopení toho, jak lidé používají naše webové stránky, nebo k porozumění spotřebitelským návykům. Na základě toho pak budeme moci vytvářet produkty a nabízet služby, které splní požadavky všech zákazníků, kteří mají společnou určitou potřebu či vlastnost. Zjistíme tak například hodně o spotřebitelích, kteří se nově stali rodiči a čtou si webové stránky o dětských produktech, a budeme schopni lépe sloužit novopečeným rodičům po celém světě prostřednictvím produktů, a služeb, které chtějí a vyžadují. Využití neosobních údajů tímto způsobem nám pomáhá chránit vaše soukromí. Z tohoto důvodu se vždy snažíme využívat neosobní údaje, kdykoli je to možné.

Z důvodů ještě lepší ochrany vašich osobních údajů a vašeho soukromí také využíváme co nejmenší možné množství osobních údajů, které dostačuje k dosažení určitého úkolu, zavádíme opatření zabráňující směšování údajů dohromady takovým způsobem, který by umožnil vaši určitou a přímou identifikaci (např. dle jména) pomocí souborů cookies a ID zařízení, a mažeme vaše osobní údaje ve chvíli, kdy již nejsou pro naše obchodní účely potřebné.

Jak vaše osobní údaje chráníme

Respektujeme vaše osobní údaje a podnikáme kroky k jejich ochraně proti ztrátě, zneužití nebo pozměnění. Tam, kde je to vhodné, mohou tyto kroky zahrnovat technická opatření jako např. firewally, systémy detekce a prevence narušení, unikátní a komplexní hesla a šifrování. Využíváme také organizační, materiální a fyzická opatření, jako je například školení personálu v oblasti povinnosti při zpracování dat, identifikaci datových incidentů a fyzik, omezení přístupu personálu k vašim osobním údajům a zajišťování fyzické bezpečnosti včetně vhodného zabezpečení dokumentů v době, kdy nejsou používány.

Co sdílíme

S ostatními společnostmi. Pokud jste nám dali svůj souhlas, můžeme vaše osobní údaje sdílet s vybranými partnery, aby vám i oni mohli posílat nabídky, propagační materiály nebo reklamu týkající se jejich produktů či služeb, o nichž si myslíme, že by vás mohly zajímat. Například ti, kteří dostávají e-maily od P&G týkající se plenkových produktů jako např. Pampers®, mohou také souhlasit s přijímáním informací o kojenecké výživě vyráběné jinými společnostmi. Vaše osobní údaje neprodáváme marketérům mimo společnost P&G. S ostatními společnostmi můžeme za libovolným účelem sdílet informace, na základě nichž vás není možné osobně identifikovat.

S poskytovateli služeb. Možná bude nezbytné, abychom vaše údaje sdíleli se společnostmi, které nám pomáhají provozovat naše podnikání, a to včetně hostování našich webových stránek, doručování e-mailů, analyzování shromážděných údajů a odesílání vámi požadovaných produktů a služeb. Sdílíme však pouze ty osobní údaje, které tyto společnosti nezbytně potřebují ke splnění námi zadaných úkolů. Tyto společnosti musejí vaše osobní údaje chránit stejným způsobem, jako to děláme my, a nebudou je v žádném případě sdílet nebo používat k jinému účelu.

V jiných situacích. Pokud dojde k prodeji značky nebo jednoho z našich podniků (koupě závodu), se kterými jste sdíleli své osobní údaje, jiné společnosti, vaše osobní údaje budou s touto společností sdíleny. V důsledku toho nedojde k vymazání vašeho účtu a osobních údajů v něm obsažených, pokud dané značce nebo nové společnosti neoznámíte, že požadujete jejich vymazání. Vaše osobní údaje můžeme sdílet také se společnostmi, které nám pomáhají chránit naše práva a majetek, nebo v případech, kdy to vyžadují právní předpisy nebo státní orgány.

Vaše práva a volby

Marketing Pokud budete chtít, můžete nám oznámit (opt-out pravidlo), že od nás již nechcete dostávat e-maily a SMS. To provedete dle pokynů k odhlášení zaslaných spolu se zmíněnou komunikací. Od zasílání marketingových e-mailů, SMS či dopisů se můžete odhlásit také [kliknutím sem](#). Ačkoli ctíme vaše rozhodnutí, může být nezbytné, abychom si ke splnění vašich požadavků některé údaje ponechali. Pokud nám tedy například řeknete, že již nechcete dostávat marketingové e-maily, budeme si muset ponechat vaši e-mailovou adresu, aby si náš systém pamatoval, že na tuto e-mailovou adresu již nechcete dostávat žádnou marketingovou komunikaci.

Účty V závislosti na zemi, odkud se registrujete, může váš účet u P&G nabízet možnost přístupu k vašim osobním údajům, jejich aktualizaci nebo jejich vymazání. Pokud tomu tak není, můžete si tyto možnosti vyžádat [kliknutím sem](#).

Rezidenti z EHP nebo Spojeného království: Pokud máte bydliště v EHP nebo Spojeném království, případně jste v dané oblasti fyzicky přítomni, můžete mít přístup k osobním údajům, které o vás máme, zažádat o opravu, vymazání nebo omezení

nepřesných, zastaralých nebo dále nepotřebných údajů a požádat nás o poskytnutí vašich údajů ve formátu, který vám umožňuje je převést na jiného poskytovatele služeb. Tam, kde je nutný váš souhlas se zpracováním vašich osobních údajů, máte také možnost daný souhlas kdykoli odvolat. Můžete rovněž vznést námitku proti našemu zpracování vašich osobních údajů (to znamená vyzvat nás, abychom je přestali používat) tam, kde je toto zpracování založeno na našem legitimním zájmu (to znamená, že máme důvod je používat). Pokud potřebujete více informací o ochraně údajů a svých právech na osobní údaje obecně, navštivte prosím web Evropského inspektora ochrany údajů na adrese <https://edps.europa.eu/data-protection/> nebo web úřadu komisaře Spojeného království na adrese <https://ico.org.uk>. Pokud nebudete spokojeni s naší odpovědí na vaše požadavky, můžete podat stížnost orgánu pro ochranu údajů ve vaší zemi. Při podávání žádosti si prosím vyberte z následujících možností:

Obecné žádosti Chcete-li nám odeslat žádost týkající se využití osobních údajů k marketingovým účelům, což zahrnuje například informace, které jste nám poskytli při registraci prostřednictvím jedné z našich webových stránek nebo aplikací, kontaktujte nás [zde](#).

Reklama v médiích Pokud chcete zadat žádost týkající se osobních údajů používaných k reklamě, které budou obsahovat například informace, jež o vás máme v souboru cookie nebo na úrovni ID zařízení a které používáme k tomu, abychom vám poskytovali relevantní reklamy, kontaktujte nás prosím [zde](#). Tento odkaz můžete použít u veškerých žádostí o přístup i k mazání a odhlášení. Pokud však žádáte o vymazání údajů, budete dále muset kontaktovat společnost Tapad na adrese privacy@tapad.com a požádat o „vymazání údajů P&G“, protože dodavatel vlastní nesynchronizovanou kopii těchto údajů. Případně [nám](#) můžete odeslat e-mail se svým cookieID nebo MAID [email: corporateprivacy.im@pg.com] přímo a my tyto dotazy provedeme vaším jménem. Mohou existovat také údaje spojené s vaším souborem cookie nebo ID zařízení na našem poptávkovém webu (nebo webu obsluhujícím reklamy) a platformách partnerů pro ověření reklam. Informace o těchto údajích získáte [zde](#) a [zde](#).

Spotřebitelský průzkum Chcete-li nám odeslat žádost týkající se osobních údajů, které jsme získali na základě vaší účasti v jedné z našich výzkumných studií, využijte k tomu kontaktní údaje uvedené na formuláři vašeho souhlasu nebo zavolejte či navštivte naše výzkumné středisko.

Dentální odborníci Jestliže jste jedním z našich dentálních odborníků a poskytli jste nám osobní údaje v rámci jednoho z našich programů aktivní pomoci, a to včetně poskytnutí prostřednictvím webové stránky <https://www.dentalcare.com>, obraťte se na nás prostřednictvím čísel nebo e-mailových adres pro odpovídající zemi. Tyto adresy a čísla najdete níže.

Země	Telefonní centrum	E-mail
Německo	0203 570 570	Není k dispozici
Rakousko	00800 570 570 00	Není k dispozici
Švýcarsko	00800 570 570 00	Není k dispozici
Spojené království	0870 242 1850	Klikněte sem
Španělsko	900 670 270	Klikněte sem
Itálie	+390650972534	Není k dispozici
Francie	+ 33 (0) 825 878 498	Klikněte sem Klikněte sem Klikněte sem
Belgie	Není k dispozici	Klikněte sem
Nizozemí	Není k dispozici	Klikněte sem

Polsko	0 801 25 88 25	Není k dispozici
--------	----------------	------------------

Cookies

Respektujeme vaše osobní údaje a podnikáme kroky k jejich ochraně proti ztrátě, zneužití nebo pozměnění. Tam, kde je to vhodné, mohou tyto kroky zahrnovat technická opatření jako např. firewally, systémy detekce a prevence narušení, unikátní a komplexní hesla a šifrování. Využíváme také organizační, materiální a fyzická opatření, jako je například školení personálu v oblasti povinnosti při zpracování dat, identifikaci datových incidentů a rizik, omezení přístupu personálu k vašim osobním údajům a zajišťování fyzické bezpečnosti včetně vhodného zabezpečení dokumentů v době, kdy nejsou používány.

Soubory cookie používáme z několika důvodů, např.:

- abychom vám zobrazovali relevantní reklamu;
- abychom zjistili více o tom, jak pracujete s obsahem P&G;
- pomáhají nám vylepšit uživatelský zážitek při návštěvě našich webových stránek;
- pomáhají nám pamatovat si vaše předvolby, např. nastavení jazyka nebo region, takže při každé další návštěvě nemusíte stránku znovu nastavovat;
- pomáhají nám identifikovat chyby a řešit je;
- pomáhají nám analyzovat, jak dobře naše webové stránky fungují.

Používáme následující typy cookies:

- **Soubory cookie relací.** Webové stránky nemají žádnou paměť. Soubory cookie relací si vás při přechodu ze stránky na stránku pamatují (využívají náhodně generovaný identifikátor jako např.: ABC12345), takže po vás stránka nepožaduje znovu a znovu údaje, které jste na ní již zadali. Soubory cookie relací jsou extrémně užitečné například při nakupování online – bez nich by položky, které vkládáte do košíku, při přechodu k zaplacení zmizely. Tyto soubory cookie se vymažou ve chvíli, kdy opustíte webovou stránku nebo zavřete prohlížeč.
- **Trvalé soubory cookie.** Trvalé soubory cookie umožňují webovým stránkám pamatovat si vaše preference pro případ, že se v budoucnu na ně vrátíte. Pokud se například při první návštěvě rozhodnete přečíst si webovou stránku ve francouzštině, při vaší příští návštěvě se stránka automaticky zobrazí ve francouzštině. Díky tomu, že pokaždé nemusíte vybírat jazyk, je použití webových stránek příjemnější, efektivnější a přátelštější.
- **Reklamní soubory cookie.** Tyto soubory cookie lze použít k zjišťování vašich obecných zájmů na základě např. webových stránek, které navštěvujete, nebo produktů, které kupujete. Mohou nám také pomoci odvodit si o vás určité věci, jako je věk, rodinný stav nebo to, kolik dětí asi máte. Tyto údaje nám umožňují posílat vám reklamy na produkty a služby, které více odpovídají vašim zájmům a potřebám. Umožňují nám také omezit počet zobrazení té samé reklamy.
- **Analytické soubory cookie.** Tyto soubory cookie nám říkají, jak pracují naše webové stránky. V mnoha případech využíváme k monitorování fungování našich webových stránek soubory cookie Google Analytics. Naši schopnost používat a sdílet údaje a informace o vašich návštěvách našich stránek shromážděné prostřednictvím Google Analytics omezují [Podmínky použití Google Analytics](#) a [Zásady ochrany osobních údajů Google](#).

Jak můžete soubory cookie ovládat. Můžete nastavit svůj prohlížeč tak, aby odmítal veškeré soubory cookie nebo aby vás upozornil, když dochází k posílání souborů cookie do vašeho počítače. To však může bránit správnému fungování našich webových stránek nebo služeb. Svůj prohlížeč také můžete nastavit tak, aby vymazal soubory cookie pokaždé, když skončíte s prohlížením webu.

Další technologie

- **Majáky založené na blízkosti.** Majáky odesílají na velmi krátkou vzdálenost jednosměrné signály do mobilních aplikací, které jste nainstalovali do svého telefonu. Tyto signály vám pak při procházení obchodem řeknou např. to, které produkty jsou zrovna ve slevě. Majáky komunikují s vaším zařízením pouze tehdy, když jsou dostatečně blízko, a poté, co v mobilní aplikaci dáte souhlas související s určitým majákem. Aplikace vám pak může dát informace o vaší poloze, abychom mohli upravit reklamy a nabídky vám na míru. Pokud se například nacházíte v blízkosti majáku v oddělení péče o pleť v supermarketu, můžeme vám zaslat slevový kupon.
- **Pixely.** Jedná se o malé objekty vložené do webové stránky, které nejsou vidět. Můžete je znát také jako „tagy“, „webové štěnice“ nebo „pixelové gify“. Pixely používáme k posílání souborů cookie do vašeho počítače, monitorování vaší aktivity na našem webu, usnadnění přihlašování na naše stránky a také k online marketingovým aktivitám. Pixely přidáváme také do našich propagačních e-mailových zpráv nebo elektronických zpravodajů, abychom zjistili, zda jste je otevřeli a jednali na jejich základě.
- **Identifikátory mobilních zařízení a SDK.** Softwarové kódy v našich mobilních aplikacích využíváme ke shromažďování údajů podobných těm, které sbírají soubory cookie na internetu. Bude se jednat o údaje jako např. ID mobilního telefonu (iOS IDFS a Android Advertising ID) a způsob, jakým naši aplikaci používáte. Podobně jako u souborů cookie vás údaje ze zařízení, které shromažďujeme automaticky během vašeho používání aplikace, nikdy

nemohou osobně identifikovat. Známe vaše zařízení pouze jako náhodně přiřazená čísla a písmena (např. reklamní ID EFG4567) a nikdy ne jako jméno, např. Jan Novák.

- **Přesná geografická poloha.** Když používáte naši mobilní aplikaci, můžeme získávat údaje o vaší přesné geografické poloze např. ze souřadnic (zeměpisná šířka a délka) globálního polohovacího systému (GPS). Na telefonu či jiném chytrém zařízení vám vždy vyskočí upozornění, kde nám budete moci povolit nebo zakázat zjišťování vaší přesné geografické polohy. Měli byste však vědět, že vás nebudeme vždy žádat o souhlas ke zjištění vaší obecné polohy, např. města, poštovního směrovacího čísla nebo kraje či okresu. Za přesnou geografickou polohu například nepovažujeme to, když víme, že se nacházíte na Filipínách v Manile.

Zájmově orientovaná reklama

Když navštívíte webové stránky našich partnerů, můžeme vám zobrazovat reklamy nebo další obsah, o kterém si myslíme, že by vás mohl zajímat. Pokud si všimneme, že navštěvujete stránky zabývající se prodejem dětského oblečení nebo školních potřeb, můžeme vám zobrazit reklamu na prací prostředek Tide®. Z této informace totiž můžeme vyvodit, že máte děti, a proto by vás mohly zajímat účinné prací prostředky. Tímto způsobem vám chceme zasílat relevantní informace o našich produktech, z nichž byste mohli mít užitek.

Učíme se od skupin spotřebitelů, kteří mají podobné zájmy. Je možné, že vás zařadíme do určité skupiny spotřebitelů, kteří vykazují stejné zájmy. Pokud si všimneme, že si často kupujete žiletky online, můžeme vás například zařadit do skupiny „fandové žiletek“. Pokud si všimneme, že často využíváte online kupony nebo hledáte slevy a výprodeje, můžeme vás zařadit do skupiny „milovníci slev“. Těchto věcí o vás si všímáme během vašeho prohlížení našich webových stránek, odkazů, na které na našich stránkách klikáte, a dalších webových stránek, které navštěvujete, ale také podle toho, jaké mobilní aplikace používáte nebo e-maily jakých značek čtete a odkazy, na které v e-mailech klikáte. Sdružujeme soubory cookie a ID zařízení do skupin, abychom mohli stanovit obecné trendy, návyky nebo charakteristiky určité skupiny spotřebitelů, kteří se online a/nebo offline chovají podobně. Díky tomu jsme schopni najít a obsloužit mnoho dalších lidí, kteří „se zdají“ podobní jako ti ve skupině, a posílat jim obsah, který považujeme za relevantní, a nabídky produktů a informace, z nichž by podle nás mohli mít prospěch.

Se soubory cookie a vaším ID zařízení spojujeme další údaje. Vaše soubory cookie a ID zařízení mohou být doplněny o další údaje, jako jsou například informace o produktech, které kupujete online, nebo údaje, které poskytnete přímo při vytváření účtu na našich webových stránkách. Toto běžně provádíme způsobem, který nevede k vaší osobní identifikaci. Můžeme například vědět, že cookie ID ABC12345 patří do skupiny „fandů žiletek“ na základě toho, jaké weby daná osoba navštěvuje, věku, pohlaví a nákupních návyků. Nikdy však nebudeme znát jméno této osoby nebo její adresu či jiné údaje, které by ji mohly přímo identifikovat. Pokud bychom chtěli kdykoli osobně identifikovat vaše soubory cookie nebo údaje o zařízení (historie zobrazování na webu a v aplikaci), vždy si od vás nejprve vyžádáme souhlas.

Můžeme vás rozpoznat napříč všemi počítači, tablety, telefony a zařízeními. Můžeme vědět, že soubor cookie ID ABC12345 pochází z počítače, který může být připojený stejnou osobou nebo ve stejné domácnosti, která vlastní mobilní telefon s identifikátorem zařízení EFG15647. To znamená, že může dojít k tomu, že budete na svém notebooku hledat plenky, ve vyhledávání Google kliknete na námi sponzorovaný odkaz a později na svém mobilním telefonu uvidíte reklamu na naše plenky značky Pampers®. Můžeme předpokládat nebo dovodit, že počítač a telefon vlastní stejná osoba např. proto, že se přihlašují na stejnou síť Wi-Fi každý den ve stejnou dobu. Pochopení toho, jaká zařízení osoba nebo domácnost využívá, nám pomáhá omezit počet zobrazení té samé reklamy na všech vašich zařízeních. A to je velice důležité, abychom vás neobtěžovali zobrazováním té samé reklamy a abychom neplatili za takovou opakovanou reklamu, o kterou určitě nemáte zájem.

Jak můžete pozastavit přijímání zájmově orientovaných reklam. Pokud již nechcete od P&G dostávat zájmově orientovanou reklamu, můžete [kliknout sem](#) a nebo kliknout na ikony WebChoices či AppChoices na jedné z našich webových stránek či v jedné z našich mobilních aplikací. Zaslání zájmově orientované reklamy můžete zabránit také odmítnutím cookies na webových stránkách ve svém prohlížeči, zamítnutím žádosti o „přístup k údajům“, kterou aplikace většinou zobrazí při instalaci, nebo úpravou nastavení sledování reklam ve svém zařízení.

„Kontextové“ reklamy uvidíte i v případě, že se odhlásíte od zájmově orientovaných reklam. I v případě, že vám přestaneme posílat zájmově orientovanou reklamu, budete na svých mobilních zařízeních a počítači dál dostávat reklamu od našich značek. Tyto reklamy se však budou odvíjet od kontextu webových stránek, které navštěvujete. Proto se tyto reklamy nazývají „kontextové“. Na rozdíl od zájmově orientovaných reklam, které se odvíjejí od stránek, které navštěvujete na svém mobilním telefonu nebo od prohlížení na počítači, se kontextové reklamy zobrazují na základě kontextu specifické prohlížené stránky. Při prohlížení dětských produktů online se vám může například dále zobrazovat reklama na jeden z našich produktů péče o kojence, protože tyto webové stránky běžně navštěvují převážně novopečení rodiče a rodiče čekající dítě. Měli byste také brát na vědomí, že můžeme stále shromažďovat údaje z vašeho počítače nebo zařízení a používat je k jiným účelům, jako je např. vyhodnocení fungování našich webových stránek, pro účely spotřebitelského průzkumu nebo k odhalování podvodů.

Vymazání souborů cookie vymaže také vaše odhlášení. Pokud se odhlásíte od zájmově orientované reklamy (opt-out pravidlo), pošleme do vašeho prohlížeče soubor cookie s odhlášením, který nám řekne, že od nás již nechcete dostávat zájmově orientovanou reklamu. Pokud se rozhodnete odstranit všechny soubory cookie, dojde také k odstranění souboru

cookie s odhlášením. To znamená, že pokud nadále nechcete přijímat zájmově orientovanou reklamu, budete se muset z odběru odhlásit znovu.

Facebook Pokročilé Párování Některé z našich stránek používají funkce [Advanced Matching společnosti Facebook](#), což je služba, kterou nabízejí inzerentům. Prostřednictvím těchto funkcí zašleme určité informace, které zadáte do políček ve formuláři na naší stránce (např. vaše jméno, e-mailovou adresu a telefonní číslo - žádná citlivá nebo zvláštní data kategorie), v hašovaném formátu (šifrované) na Facebook, nebo bude Facebook pixel tyto údaje automaticky hašovat (šifrovat) a stahovat, aby vám pomohl přiřadit vás k souborům cookie vašeho prohlížeče nebo identifikátoru zařízení. Děláme to proto, abychom mohli lépe zacílit a měřit efektivitu naší reklamy na platformě Facebook. Takto víme, jestli jsme vám ukázali reklamu na Facebooku, klikli jste na ni, přišli jste na naši stránku a koupili jste něco – nebo ne –, a tedy zda bychom měli pokračovat v nakupování reklam na Facebooku – a nebo ne.

Zpracování, uchovávání a převody údajů v rámci EHP a Spojeného království

Tato část se vztahuje pouze na naše zpracování osobních údajů pro rezidenty EHP a Spojeného království. Cílem je poskytnout vyšší transparentnost našeho zpracování, uchovávání a přenosu osobních údajů rezidentů EHP a Spojeného království v souladu s literou a duchem obecného nařízení o ochraně údajů („GDPR“) a GDPR podle začlenění do legislativy Spojeného království zákonem o ochraně údajů z roku 2018 s dodatky o ochraně osobních údajů a dodatky o ochraně soukromí v odvětví elektronických komunikací (dále jen „Dodatky“) (Odchod z EU) z roku 2019.

Subjekty. Různé právní subjekty společnosti P&G mohou vystupovat jako správci vašich osobních údajů. Správce údajů je právní subjekt, který řídí aktivity zpracování a je v zásadě za tyto údaje zodpovědný. Následující tabulka identifikuje naše správce údajů pro údaje v zemích EHP a Spojeného království. Když se například zaregistrujete k příjmu e-mailů na některém z našich francouzských webů, bude správcem těchto osobních údajů právní subjekt uvedený vedle názvu země (například „Procter & Gamble France SAS“).

Země	Správce údajů
Rakousko	Procter & Gamble Austria – Zweigniederlassung der Procter & Gamble GmbH, Wiedner Gürtel 13, 100 Vídeň
Bulharsko	Procter & Gamble Bulgaria EOOD, Sofia 1592, 161 Iztochna Tangenta Blvd, Bulharsko
Rumunsko	Pro soutěže: Procter & Gamble Distribution SRL, 9-9A Dimitrie Pompei Blvd., Building 2A, District 2, Bukurešť 020335, Rumunsko Pro další stránky: Procter & Gamble Marketing Romania SR, 9-9A Dimitrie Pompei Blvd., Building 2A, District 2, Bukurešť 020335, Rumunsko
Polsko	Procter and Gamble DS Polska sp z o.o. , ul. Zabraniecka 20, 03-872 Varšava
Belgie	Procter & Gamble Distribution Company (Europe) BVBA Pro P&G Healthcare: P&G Health Belgium BVBA, Temselaan 100, 1853 Strombeek-Bever
Česká republika	Procter & Gamble Czech Republic s.r.o., 269 32 Rakovník, Ottova 402, Česká republika

Maďarsko	Procter & Gamble RSC Regionális, 1082 Budapešť, Kisfaludy utca 38., Maďarsko
Slovensko	Procter & Gamble, spol. s.r.o. , Einsteinova 24, 851 01 Bratislava, Slovensko
Chorvatsko	Procter & Gamble d.o.o. za trgovinu, Bani 110, Buzin, 10010 Záhřeb, Chorvatsko
Francie	Procter & Gamble France SAS Pro P&G Healthcare: Procter & Gamble Pharmaceuticals France SAS / P&G Health France SAS 163/165 quai Aulagnier, 92600 Asnières-sur-Seine
Německo	Procter & Gamble Service GmbH, Sulzbacher Strasse 40, 65824 Schwalbach am Taunus Pro P&G Health: P&G Health Germany GmbH, Sulzbacher Strasse 40, 65824 Schwalbach am Taunus
Řecko	P&G Hellas Ltd., 49 Ag. Konstantinou str., 15124 Maroussi – Atény, Řecko
Irsko	Procter & Gamble UK, Seven Seas Limited, The Heights, Brooklands, Weybridge, Surrey KT13 OXP
Itálie	Procter & Gamble Srl, viale Giorgio Ribotta 11, 00144 Řím
Nizozemsko	Procter & Gamble Nederland B.V., Watermanweg 100, 3067-GG Rotterdam Nová adresa od 27. dubna 2020: Weena 505, 3013 AL Rotterdam
Portugal	Procter & Gamble Portugal, Productos de Consumo Higiene de Saude, S.A., S.A. Edificio Alvares Cabral 3º, Quinta da Fonte, 2774-527 Paço D'Arcos, Portugalsko
Španělsko	Procter & Gamble España, S.A., Avenida de Bruselas, 24, 28108 Alcobendas, Madrid, Španělsko
Spojené království	Procter & Gamble UK Seven Seas Limited, The Heights, Brooklands, Weybridge, Surrey KT13

	0XP
Země EU, které nejsou uvedeny	Procter & Gamble International Operations SA, Route de Saint-Georges 47 1213 PETIT-LANCY, Ženeva

Zpracování a uchování. Obecně platí, že vaše osobní údaje uchováváme pouze tak dlouho, jak je nezbytně nutné ke splnění účelu, pro který byly shromážděny, nebo tak dlouho, jak vyžaduje zákon. Vaše údaje může být nutné uchovat déle, než je stanovená doba uchování, abychom mohli plnit vaše požadavky, a to včetně pokračování vašeho odhlášení z odběru marketingových e-mailů, nebo z důvodu plnění požadavků daných právními předpisy či jiných požadavků. Následující tabulka uvádí druh osobních údajů, které shromažďujeme, účely, ke kterým osobní údaje používáme, proč takové použití je v souladu s právními předpisy (právní základ) a jak dlouho obvykle osobní údaje uchováváme (doba uchování).

Druh osobních údajů	Proč tyto osobní údaje shromažďujeme	Právní základ	Doba uchování
<p>Marketing</p> <p>E-mail, jméno, telefonní číslo, záliby, pošta, koníčky, povolání, návyky, co kupujete, fotografie či videa, která nahráváte, informace o vašich dětech a vašem domově, složení vaší rodiny, počet lidí v domácnosti, typ vlasů, typ pokožky, vaše oblíbená vůně, zda máte domácího mazlíčka, informace o zdravotním stavu (například termín porodu) atd.</p>	<p>Abychom vám mohli zasílat marketingové materiály k našim produktům či službám nebo produktům a službám našich partnerů.</p>	<p>Váš souhlas k e-mailové a SMS komunikaci a všechny údaje zvláštní kategorie, kde jej získáme, i souhlas ke komunikaci poštou. Oprávněné zájmy u všeho ostatního.</p>	<p>Dokud si nevyžádáte vymazání svých osobních údajů nebo neodvoláte svůj souhlas. Pokud od vás takovou žádost neobdržíme, osobní údaje vymažeme dle následujícího rozvrhu:</p> <p>e-mail: po < 50 měsících neaktivity na všech kanálech. Neaktivitu definujeme pomocí několika interních kritérií.</p> <p>SMS: po < 50 měsících neaktivity na všech kanálech. Neaktivitu definujeme pomocí několika interních kritérií.</p> <p>pošta: po <50 měsících neaktivity na všech kanálech. Neaktivitu definujeme pomocí několika interních kritérií.</p>
<p>Soutěže</p> <p>E-mail, jméno, telefonní číslo, někdy také jiné osobní údaje.</p>	<p>Abychom mohli účastníkům soutěží poskytovat informace o soutěžích, a to včetně vyhlášení vítězů soutěží.</p>	<p>Váš souhlas.</p>	<p>24 měsíců, pokud nám místní právní předpisy nestanoví delší povinnou dobu uchování.</p>

<p>Nákup produktů</p> <p>E-mail, jméno, telefonní číslo, platební údaje (včetně čísla bankovního účtu IBAN nebo podrobností k účtu Paypal), někdy také jiné osobní údaje.</p>	<p>Abychom mohli zpracovat vaše nákupy produktů, nabídky slev/vrácení části peněz z nákupu (cashback), nebo záruky a k posílání relevantní komunikace související s daným nákupem.</p>	<p>Ke zpracování dat je potřebný Váš souhlas. Objednávky a procesy vrácení peněz jsou v souladu s plněním podmínek dle smlouvy.</p>	<p>Dokud je to nutné ke splnění vaší objednávky a následné komunikaci ohledně objednávky, pokud nám místní právní předpisy nestanoví delší povinnou dobu uchování. Obecně uchováváme údaje po dobu 24 měsíců pro cashback a po dobu 10 let pro účely záruk.</p>
<p>Kontakt s námi</p> <p>E-mail, jméno, telefonní číslo, někdy také jiné osobní údaje.</p>	<p>Abychom mohli řešit vaše dotazy a v případě potřeby udržovat následnou komunikaci, popř. dle požadavků právních předpisů nebo zásad P&G.</p>	<p>Náš oprávněný obchodní zájem na správě spotřebitelských dotazů a váš souhlas pro zvláštní kategorii osobních údajů, které mohou být shromážděny v některých nepříznivých případech.</p>	<p>Od 0 do 10 let v závislosti na povaze dotazu, našich oprávněných zájmech na zpracování osobních údajů a našich povinnostech plynoucích z právních předpisů.</p>
<p>Výzkum</p> <p>E-mail, jméno, telefonní číslo, adresa, identifikovatelná fotografie nebo video, někdy také jiné osobní údaje.</p>	<p>Abychom otestovali naše nápady na nové produkty, zjistili více o vašich preferencích a zvycích a mohli tak zlepšovat naše produkty a životy spotřebitelů.</p>	<p>Váš souhlas.</p>	<p>Osobní údaje shromážděné v rámci důležitého klinického výzkumu budeme uchovávat tak dlouho, dokud budou potřebné pro účel, za kterým byly shromážděny, anebo po dobu vyžadovanou místními právními předpisy, což může být až 25 let. U neklinických výzkumů uchováme vaše podstatné osobní údaje po dobu max. 5 let. Uchováme</p>

			podepsané dokumenty vašeho informovaného souhlasu.
<p>Mediální zacílení</p> <p>Reklamní soubory cookie, ID zařízení, demografické údaje jako např. pohlaví a věk, údaje o chování jako např. zobrazení webových stránek a někdy také jiné osobní údaje.</p>	<p>Abychom se dozvěděli o vašich zájmech na internetu a přizpůsobili reklamy, které vám posíláme.</p>	<p>Naše oprávněné obchodní zájmy na zaslání relevantní reklamy. Získáme váš souhlas s nasazením souborů cookie na našich webových stránkách.</p> <p>V případě, že získáváme informace o souborech cookie / identifikátorech zařízení od našich vydavatelů a maloobchodních partnerů prostřednictvím pixelu na jejich webových stránkách, účastníme se Rámce transparentnosti a souhlasu IAB Europe a dodržujeme jeho podmínky a zásady. Naše identifikační číslo v této síti je 577.</p>	<p>Tyto osobní údaje uchováme po dobu třinácti měsíců od data jejich shromáždění nebo dokud se neodhlásíte (odmítnete, zrušíte) - (opt-out pravidlo), podle toho, co nastane dříve.</p>

Předávání vašich osobních údajů do jiných zemí. Vaše osobní údaje mohou být převáděny, uchovávány a zpracovávány v jiných zemích, než je země, kde byly shromážděny, a to včetně USA a Spojeného království. Můžeme například uchovávat vaše osobní údaje na serveru v USA, protože zde je hostována konkrétní databáze. Tyto údaje pak mohou být znovu „převedeny“, když některý z našich marketingových pracovníků pracuje s těmito údaji ve Švýcarsku, aby vám mohl poslat vzorek produktu. Taková země nemusí mít stejné zákony o ochraně údajů jako země, ve které jste údaje původně poskytli. Když vaše údaje převádíme příjemcům v jiných zemích (například USA), budeme je chránit podle popisu v těchto zásadách ochrany osobních údajů a budeme se řídit příslušnými právními požadavky, přičemž zajistíme adekvátní ochranu přenosu osobních údajů příjemcům údajů v zemích mimo EHP nebo Spojené království. Do míry, do které jsou tito příjemci údajů v zemích, které nebyly uznány jako země zajišťující adekvátní úroveň ochrany údajů, ručíme za to, že jsou nasazena vhodná bezpečnostní opatření zajišťující takovou úroveň ochrany údajů, a to včetně zapojení do standardních smluvních doložek Evropské komise. Pokud si chcete vyžádat kopii dohody o převodu, máte následující možnosti: [kontaktujte nás](#).

Obsah webové stránky a aplikace

Zásuvné (plug-in) moduly. Naše weby mohou obsahovat pluginy od jiných společností, jako jsou sociální sítě. Příkladem takového pluginu je tlačítko „To se mi líbí“ na Facebooku. Tyto pluginy mohou shromažďovat informace (jako je například adresa URL navštívené stránky) a odesílat je zpět společnosti, která je vytvořila. To se může stát i v případě, že na plugin nekliknete. Tyto pluginy se řídí zásadami ochrany osobních údajů a podmínkami společnosti, která je vytvořila, a to i v případě, že se objevují na našich webech. Pro účely shromažďování a přenosu údajů působíme jako správce příslušných

údajů pro naše weby v EHP a Spojeném království. Tyto pluginy představují volitelné soubory cookie a fungují pouze na našich webech v EHP a Spojeném království, pokud soubory cookie přijmete

Přihlašovací údaje. Naše webové stránky mohou umožňovat přihlášení prostřednictvím účtu u jiné společnosti, jako je například možnost „Přihlásit přes Facebook“. Pokud takovou možnost využijete, budeme mít přístup pouze k osobním údajům, k jejichž získání jste nám dali souhlas v nastavení účtu u jiné společnosti, který jste použili k přihlášení.

Uživatelský obsah. Některé naše webové stránky a aplikace umožňují nahrávání obsahu pro soutěže, blogy, videa a další funkce. Pamatujte na to, že jakýkoli údaj, včetně osobního údaje, odeslaný tímto způsobem se stává údajem veřejným. Nemáme kontrolu nad tím, jak mohou ostatní obsah odeslaný na naše stránky nebo do našich aplikací využít. Za použití, které by mohlo porušovat tyto zásady ochrany osobních údajů, právní předpisy či vaše soukromí a bezpečnost, nejsme odpovědní.

Odkazy. Webové stránky společnosti P&G mohou obsahovat odkazy na jiné webové stránky, nad kterými nemáme kontrolu. Takové webové stránky se budou řídit vlastními zásadami ochrany osobních údajů a vlastními podmínkami, ne těmi našimi.

Ochrana osobních údajů dětí

Právní předpisy o ochraně osobních údajů dětí na internetu (online). Při online shromažďování osobních údajů od nezletilých se řídíme příslušnými zákony o ochraně údajů. V EHP a Spojeném království například neshromažďujeme osobní údaje dětí mladších 16 let bez souhlasu rodičů dítěte, pokud místní zákony nedovolují nižší věk, ovšem za předpokladu, že tento nižší věk není pod 13 let věku. Obdobně v USA požadujeme při shromažďování osobních údajů od dětí mladších 13 let souhlas rodiče.

Oznámení pro nezletilé ve státě Kalifornie. Můžeme nabízet interaktivní služby umožňující dětem do 18 let nahrávat jejich vlastní obsah (např. videa, komentáře, aktualizace stavu či obrázky). Tento obsah lze kdykoli odstranit nebo vymazat dle pokynů uvedených na našich webových stránkách. Máte-li ohledně tohoto tématu otázky, neváhejte [se na nás obrátit](#). Berte na vědomí, že může dojít ke kopírování, přeposílání nebo odesílání těchto příspěvků na jiné místa jinými osobami a my za takové jednání nejsme v žádném případě odpovědní. V těchto případech se budete muset obrátit na vlastníka jiné webové stránky a požádat jej o odstranění vašeho obsahu.

Kontakt

Pokud budete mít jakékoli otázky nebo pochybnosti ohledně ochrany vašich osobních údajů dle našich opatření na ochranu údajů nebo jste tělesně postižení a potřebujete kopii tohoto oznámení v jiném formátu, [kontaktujte nás](#) prosím přímo. Pokud máte dotaz, který se týká konkrétně našeho pověřence pro ochranu osobních údajů, například máte-li podezření na narušení bezpečnosti údajů, uveďte to prosím ve zprávě. Rovněž můžete našemu pověřenci pro ochranu osobních údajů napsat na adresu: 1 Procter & Gamble Plaza, Cincinnati, OH 45202, U.S.A. Kontaktní údaje našeho zástupce pro účely článku 27 GDPR jsou následující: Procter & Gamble Ireland, The Graan House, Units E1 and E14, Calmount Business Park, Dublin 12, Irsko.