

<p style="text-align: center;">RULES OF THE</p> <p style="text-align: center;">“Stop bullying” Promotion</p>	<p style="text-align: center;">PRAVIDLA</p> <p style="text-align: center;">propagační akce „Společně proti šikaně”</p>
<p>1. ORGANIZER</p> <p>a) The Organizer and Sponsor of the “ Stop bullying” Promotion in Czech Republic (hereinafter referred to as “Promotion ”) is Procter & Gamble International Operations SA, Route de Saint Georges, 47 - 1213 Petit-Lancy Switzerland (hereinafter referred to as “Organizer”).</p> <p>b) Promotion is transacted at Czech Republic</p>	<p>1. ORGANIZÁTOR</p> <p>a) Organizátorem a sponzorem propagační akce „Společně proti šikaně” (dále jen „Propagační akce”) je pro Českou republiku společnost Procter & Gamble International Operations SA, Route de Saint Georges, 47-1213 Petit-Lancy, Švýcarská konfederace (dále jen „Organizátor”).</p> <p>b) Propagační akce probíhá v České republice.</p>
<p>2. DURATION OF THE PROMOTION</p> <p>The Promotion begins at 00:00:01 on 01.10.2023 and ends at 23:59:59 on 31.10.2023</p>	<p>2. TRVÁNÍ PROPAGAČNÍ AKCE</p> <p>Propagační akce se uskuteční od 1. října 2023 (00:00:01 hod.) do 31. října 2023 (23:59:59 hod.)</p>
<p>3. MECHANISM OF THE PROMOTION</p> <p>1) The following products participate in the Promotion: All of Head & Shoulders Shampoos, Conditioners, Hair Treatments, under the condition they are purchased in Czech Republic and during the Duration of the Promotion.</p> <p>2) All purchases made prior to the beginning of the Promotion or after its expiry, shall be considered invalid to participate in the Promotion.</p> <p>3) Purchase of one of any products participating in the Promotion shall mean that the Organizer will donate 2.5 CZK to Linka bezpečí, z.s., Ústavní 95, 181 02 Praha 8 (hereinafter: the „Beneficiary”).</p> <p>4) As part of its actions, the Beneficiary should:</p> <p>a) create prevention programs for schools and sports clubs in Czech Republic; b) ensure operation of Linka bezpečí helpline, aimed at fighting bullying in Czech Republic.</p> <p>5) For the Donation amount, mentioned in point 3.3, BENEFICIARY should execute action(s) mentioned in point 3.4 and can share proof of performance that such actions were done, if needed.</p> <p>6) The basis of donation calculation is the national unit sales data, during the duration of the Promotion, provided by Nielsen.</p> <p>7) The Promotion details can be learned via the https://mujsvet-pg.cz/hs website.</p>	<p>2. MECHANISMUS PROPAGAČNÍ AKCE</p> <p>1) Do Propagační akce jsou zařazené následující výrobky: všechny šampony, balzámy a přípravky pro péči o vlasy značky Head & Shoulders, za podmínky, že byly zakoupené v České republice a v průběhu trvání Propagační akce.</p> <p>2) Všechny nákupy uskutečněné před začátkem Propagační akce nebo po jejím skončení se budou pro účast v Propagační akci považovat za neplatné.</p> <p>3) Zakoupení kteréhokoli jednoho z výrobků zařazených do Propagační akce bude znamenat, že Organizátor daruje částku 2,50 Kč Linka bezpečí, z.s., Ústavní 95, 181 02 Praha 8 (dále jen „Příjemce”).</p> <p>4) Povinností Příjemce je zajistit v rámci svých aktivit následující: a) vytvořit preventivní programy pro školy a sportovní kluby v České republice; b) v rámci Linky bezpečí zajistit provoz linky pomoci (helpline) zaměřené na boj proti šikaně v České republice.</p> <p>5) Za darovanou částku, která je uvedená v bodě 3.3, zajistí PŘÍJEMCE aktivitu (aktivity) uvedenou (uvedené) v bodě 3.4 a v případě potřeby poskytne doklad potvrzující uskutečnění těchto aktivit.</p> <p>6) Základem pro kalkulaci celkové darované částky budou údaje o národních prodejích jednotlivých položek v průběhu trvání Propagační akce poskytnuté společností Nielsen.</p> <p>7) Podrobné informace o Propagační akci jsou uvedené na internetové stránce https://mujsvet-pg.cz/hs.</p>

<p>5 GENERAL PROVISIONS</p> <p>a) In case the Organizer reasonably suspects that anyone manipulates by any means the Promotion or does not respect or comply with the provisions of the Promotion Rules, the Organizer shall exclude such individual from the Promotion with immediate effect.</p>	<p>5. VŠEOBECNÁ USTANOVENÍ</p> <p>a) Pokud má Organizátor důvodné podezření, že některý z účastníků Propagační akce jakýmkoli způsobem manipuluje, nebo nerespektuje či nedodržuje ustanovení pravidel Propagační akce, pak Organizátor takového účastníka z Propagační akce s okamžitou platností vyloučí.</p>
<p>PRAGUE , 02.08.2023</p>	<p>V PRAZE DNE 2. SRPNA 2023</p>