Oficiální pravidla propagační spotřebitelské soutěže „JARtastické léto"

1. Organizátor (Správce údajů)

Organizátorem propagační spotřebitelské soutěže „JARtastické léto" (dále jen „soutěž") je společnost Procter & Gamble Czech Republic s.r.o., IČ: 270 86 721, se sídlem Ottova 402, 269 01 Rakovník, Česká republika, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, sp. zn.: C 95248 (dále jen „Organizátor" nebo v souvislosti se zpracováním osobních údajů „Správce údajů").

2. Technický správce soutěže:

Technickým správcem soutěže je Organizátorem pověřená společnost WMC Praha, a.s., IČ 265 09 954, se sídlem Plynární 1617/10, Holešovice, 170 00 Praha 7, Česká republika, společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, sp.zn. B 7532 (dále jen „Technický správce").

3. Termín a místo konání soutěže:

Soutěž probíhá na území České republiky (dále jen „**místo konání soutěže**") v období od **01.05.2023 00:00:01 hod. do 11.06.2023 23:59:59 hod.** včetně (dále jen „**doba konání soutěže**").

Do soutěže jsou zapojeny všechny produkty Organizátora soutěže prodávané pod obchodní značkou Jar z portfolia: Ruční mytí nádobí, Automatické mytí nádobí a Aditiva pro automatické mytí nádobí (dále jen společně jako „**soutěžní výrobek**").

Do soutěže nejsou zapojeny produkty Jar Professional.

Nazev produktu	Položka EAN
Jar cistic mycky kapsle 2ks	8006540646281
Jar Plat All in One Kapsle Lemon 26kusů	8006540750339
Jar All in One Kapsle Lemon 46kusů	8006540749982
Jar All in One Kapsle Lemon 57kusů	8001841929910
Jar All in One Kapsle Lemon 80kusů	8001841929958
Jar All in One Kapsle Lemon 67kusů	8006540749999
Jar All in One Kapsle Lemon 110kusů	8006540397763
Jar All in One Kapsle Lemon 85kusů	8006540750063
Jar All in One Kapsle Lemon 100kusů	8006540750100
Jar All in One Kapsle Lemon 120kusů	8006540750353
Jar Platinum All in One Kaps Lem 168kusů	8006540397794
Jar All in One Kapsle Lemon 184kusů	8006540750407
Jar Platinum All in One Kaps Lem 17kusů	8001841929606
Jar Platinum All in One Kaps Lem 34kusů	8001841929644
Jar Plat All in One Kapsle Lemon 20kusů	8006540750445
Jar Platinum All in One Kaps Lem 70kusů	8001841929767
Jar Plat All in One Kapsle Lemon 35kusů	8006540750124
Jar Plat All in One Kapsle Lemon 50kusů	8006540750193
Jar Plat All in One Kapsle Lemon 65kusů	8006540750216
Jar Plat All in One Kapsle Lemon 75kusů	8006540750247
Jar Plat All in One Kapsle Lemon 90kusů	8006540750469
Jar Plat All in One Kapsle Lemon 110kusů	8006540816684
Jar Plat All in One Kapsle Lemon 140kusů	8006540750285
Jar Platinum Plus Kapsle Lemon 14kusů	8001841930787
Jar Platinum Plus Kapsle Lemon 28kusů	8001841930831
Jar Platinum Plus Kapsle Lemon 17kusů	8006540751541
Jar Kapsle Lemon 34CT Platinum Plus	8001841930893
Jar Platinum Plus Kapsle Green 34kusů	8001841930947
Jar Platinum Plus Kapsle Lemon 48kusů	8001841893747
Jar Platinum Plus Kapsle Green 48kusů	8001841893792
Jar Kapsle Blue 48Platinum Plus CT	8006540383230
Jar Platinum Plus Kapsle Lemon 56kusů	8001841931005
Jar Kapsle Green 56CT Platinum Plus	8006540157602
Jar Kapsle Blue 56Platinum Plus CT	8006540383278
Jar Platinum Plus Kapsle Lemon 29kusů	8006540751244
Jar Platinum Plus Kapsle Lemon 42kusů	8006540751237
Jar Platinum Plus Kapsle Green 42kusů	8006540751275
Jar Platinum Plus Kapsle Blue 42kusů	8006540751503
Jar Platinum Plus Kapsle Lemon 54kusů	8006540751299
Jar Platinum Plus Kapsle Blue 54kusů	8006540751510
Jar Platinum Plus Kapsle Lemon 100kusů	8006540157527
Jar Platinum Plus Kapsle Lemon 63kusů	8006540751350
Jar Platinum Plus Kapsle Lemon 75kusů	8006540751626
Jar Platinum Plus Kapsle Lemon 90kusů	8006540816714
Jar Platinum Plus Kapsle Lemon 105kusů	8006540751398
Jar Platinum Plus Kapsle Blue 105kusů	8006540751688
Jar Platinum Plus Kapsle Lemon 116kusů	8006540751435
Jar powerspray citrus 500ml	8001090570222
Jar Complete čistič strojů Lemon 250ML	8006540613061
Jar Comp Prostř na oplach Lemon 360ML	8006540612118

Jar Comp Prostř na oplach Lemon 710ML	8006540612156
Jar Prost Na Nádobí Lemon 450ML	4015400922407
Jar Prost Na Nádobí Apple 450ML	4015400922599
Jar Prost Na Nádobí Pomegranate 450ML	4015400922674
Jar Prost Na Nádobí Chamom&VitE 450ML	4015400991274
Jar Prost/ Nádobí Tea Tree & Mint 450ML	4015400991311
Jar Prost/ Nádobí AloeV & Jasmine 450ML	8001090975140
Jar Prost Na Nádobí Lemon 750ML	8006540019795
Jar Prost/ Nádobí Tea Tree & Mint 750ML	8006540019856
Jar Prost Na Nádobí Pomegranate 750ML	8006540020012
Jar Prost Na Nádobí Lemon 900ML	4015400795193
Jar Prost Na Nádobí Apple 900ML	4015400922797
Jar Prost Na Nádobí Pomegranate 900ML	4015400922834
Jar Prost/ Nádobí Tea Tree & Mint 900ML	4015400991434
Jar Prost Na Nádobí Chamom&VitE 900ML	4015400997542
Jar Prost/ Nádobí AloeV & Jasmine 900ML	8001090975065
Jar Prost/ Nádobí Tea Tree & Mint 1350ML	8001090621887
Jar Prost/ Nádobí AloeV & Jasmine 1350ML	8001841009544
Jar Prost Na Nádobí Lemon 1350ML	8001090621689
Jar Prost Na Nádobí Apple 1350ML	8001090621764
Jar Prost Na Nádobí Pomegranate 1350ML	8001090621801
Jar Prost Na Nádobí Chamom&VitE 1350ML	8001090621849
Jar Prost Na Nádobí Citrus 430ML	8700216056281
Jar Prost na Nadobi Lavender 650ML	8006540309834
Jar Prost na Nadobi Bergamot & TT 650ML	8006540309872
Jar Prost na Nadobi Citrus 650ML	8006540355381
Jar Prost na Nadobi Forest Fruits 650ML	8006540355466
Jar Prost na Nadobi Lilac 650ML	8006540355541
Jar Prost na Nadobi Citrus 905ML	8006540355428
Jar Prost na Nadobi Forest Fruits 905ML	8006540355503
Jar Prost na Nadobi Lilac 905ML	8006540355589
Jar Pena Regular 350ML	8001841314419
Jar Pena Regular 375ML	8001841314440
Jar Prostředek Na Mytí Nádobí Lemon 1.8L	8001090198068
Jar Prost Na Nádobí Tea Tree & Mint 1.8L	8001090198105
Jar Prost Na Nádobí Pomegranate 1.8L	8001090643124
Jar Prost Na Nádobí Chamom&VitE 1.8L	8001090643162
Jar Prost Na Nádobí Citrus 1810ML	8001090701220

4. Účastníci soutěže

Soutěže se může zúčastnit každá fyzická osoba- spotřebitel, která je plně svéprávná a která splní všechny níže uvedené podmínky soutěže (dále jen „**účastník**" nebo „**soutěžící**"):

a) souhlas s podmínkami uvedenými v těchto pravidlech a splnění všech podmínek soutěže,
b) registrace uživatele na webových stránkách soutěže a poskytnutí veškerých potřebných údajů před účastí v soutěži.

Ze soutěže jsou vyloučeni všichni zaměstnanci společnosti Procter & Gamble Czech Republic s.r.o. (Organizátor), všichni zaměstnanci společnosti WMC Praha, a.s. (Technický správce) dále všechny osoby podílející se na organizaci této soutěže, zejména (bez omezení) zaměstnanci všech spolupracujících agentur a osoby jim blízké. V případě, že se výhercem stane osoba, která je zaměstnancem uvedených společností nebo osoba jim blízká, výhra nebude předána. Stejně tak se výhra nepředá v případě, že Organizátor nebo Technický správce zjistí nebo bude mít důvodné podezření na spáchání podvodného nebo nekalého jednání ze strany některého z účastníků či jiné osoby, která dopomohla danému účastníkovi k získání výhry.

5. Účast v soutěži:

Účastník se zapojí do soutěže tak, že v době konání soutěže:

a) zakoupí **jednorázově** v době konání soutěže, na území České republiky jakýkoliv *(minimálně jeden) soutěžní výrobek,* **v celkové minimální hodnotě 69 Kč včetně DPH**, a uschová si daňový doklad (účtenku nebo fakturu) (dále jen „účtenka"), který prokazuje uvedený nákup v průběhu doby konání soutěže (dále jen „**soutěžní nákup**") Soutěžní účtenka musí obsahovat specifikaci soutěžního výrobku a hodnotu nákupu, resp. musí prokazovat řádné zakoupení soutěžních výrobků.

Soutěžící si uchová veškeré soutěžní účtenky prokazující provedení nákupu soutěžních výrobků, se kterými se soutěžící do soutěže zapojil. Předložení soutěžních účtenek může být Organizátorem kdykoliv vyžadováno, a to i dodatečně po ukončení soutěže za účelem kontroly účasti v soutěži, ale i pro případné prokázání nároku na výhru.

Soutěžní účtenka musí být vystavena elektronicky s písemnou specifikací soutěžního výrobku, nelze do soutěže zahrnout účtenky vystavené ručně, či jinak neprokazující splnění podmínek této soutěže (např. soutěžní účtenky roztržené, nečitelné, znečištěné atp.).

b) Pokud již nemá založený soutěžní účet na stránkách www.mujsvet-pg.cz, založí si svůj soutěžní účet, a to tak, že se v době konání soutěže zaregistruje na soutěžní stránce https://mujsvet-pg.cz/dish-contest-cz a to tak, že do zde umístěného registračního formuláře vyplní:

- své kontaktní údaje: jméno, příjmení, telefonní číslo a svou e-mailovou adresu a heslo pro přihlášení (libovolné jím zvolené heslo) Pro doručení výhry je nezbytné, aby účastník při registraci vyplnil doručovací adresu a telefonní číslo. Tyto údaje musí vyplnit i účastníci, kteří již disponují svým soutěžním účtem.

účastník dále potvrdí, že v plném rozsahu nabyl způsobilosti k právním úkonům a souhlasí s podmínkami a zásadami ochrany osobních údajů pro registraci na stránce https://mujsvet-pg.cz/dish-contest-cz

- potvrdí svou povinnost plnit smlouvu uzavřenou mezi Organizátorem, jako správcem údajů, a účastníkem, která představuje právní základ pro zpracování osobních údajů účastníka (ve smyslu čl. 6 odst. 1 písm. b) GDPR). Výše zmíněnou smlouvou jsou tato pravidla. Osobní údaje účastníka budou zpracovávány v rozsahu těchto podmínek, za účelem realizace soutěže a doručení výhry. Souhlas se zpracováním osobních údajů je dobrovolný, avšak nezbytný pro účast v soutěži (dále jen „**soutěžní účet**"). Soutěžní účet je platný v době konání soutěže a soutěžící jej může navštěvovat prostřednictvím své e-mailové adresy a hesla opakovaně.

Nahraje v době konání soutěže prostřednictvím funkčnosti svého soutěžního účtu, resp. tam umístěného formuláře scan / fotografii (podporované formáty: bmp, gif, jpg, png, tiff, zip, pdf) příslušné soutěžní účtenky, přičemž velikost souboru
nepřesáhne 8,3 MB. Registrační formulář se soutěžní účtenkou následně v době konání soutěže odešle do soutěže pomocí tlačítka „Odeslat", čímž dojde k dokončení registrace příslušné soutěžní účtenky do soutěže (dále jen „**registrace soutěžní účtenky**").

Soutěžní účtenka je zařazena do soutěže, v okamžiku doručení registrace soutěžní účtenky do soutěže. Není tedy rozhodný okamžik učinění soutěžního nákupu (kdykoliv v době trvání soutěže), ale okamžik doručení

řádné soutěžní registrace soutěžní účtenky. Soutěžní nákup však musí být učiněn před okamžikem registrace soutěžní účtenky.

Počet registrací soutěžních účtenek jedním soutěžícím není v soutěži nijak omezen, tedy soutěžící se může do soutěže zapojit opakovaně vždy však prostřednictvím svého jednoho soutěžního účtu a prostřednictvím nového soutěžního nákupu a nové soutěžní účtenky, vždy však pouze při splnění všech podmínek účasti dle těchto pravidel. Každý den v době konání soutěže je však možné nahrát pouze jednu soutěžní účtenku.

Soutěžící se může soutěžit soutěže jen s jednou e-mailovou adresou a jedním soutěžním účtem. Soutěžní účtenky jsou spojeny s jeho e-mailovou adresou. V případě snahy o opakovanou účast pod různými e-mailovými adresami může být soutěžící vyloučen bez dalšího varování ze soutěže.

Jednu účtenku za soutěžní nákup je možné použít pouze pro jednu účast v soutěži, bez ohledu na to o kolik (o jakou částku či i násobek) překročil nákup soutěžních výrobků minimální hodnotu soutěžního nákupu.

Realizaci jednoho soutěžního nákupu není možno prokazovat vícero účtenkami.

Každý soutěžící může za celou dobu konání soutěže vyhrát za podmínek stanovených těmito pravidly maximálně jednu výhru. Pokud je soutěžící vylosován jako výherce, je tímto okamžikem soutěžící (resp. všechny jeho registrace soutěžních účtenek) vyřazen ze soutěže a již se dalšího losování neúčastní a v případě dalšího vylosování téhož soutěžícího (např. nová registrace) se k vylosování nepřihlíží a losování se opakuje.

6. Mechanismus určení výherců:

Výherci budou určeni losováním, a to tak, že do 30 pracovních dnů po ukončení soutěžního období vylosuje Organizátor 96 výherců, a to ze všech registrací soutěžních účtenek, které byly řádně a úplně provedeny v daném soutěžním období a na jejichž základě nebyla získána žádná výhra.

Po ukončení soutěžního období bude vylosováno:
- 6 **výherců**, kteří obdrží výhru **č.1**,
- **30 výherců**, kteří obdrží výhru **č.2**
- **60 výherců**, kteří obdrží výhru **č.3**.

Výhry jsou blíže popsané v následujícím článku 7.

Losování probíhá vždy ze všech registrací soutěžních účtenek, na jejichž základě dosud nebyla přidělena žádná výhra, tedy z registrací všech soutěžících účtenek, které byly řádně zaregistrované do soutěže.

7. Výhry a předání výher:

Do soutěže je vloženo celkem 96 výher.

1) 6x elektrický gril TEFAL OPTIGRILL ELITE XL GC760D30, V hodnotě 6.601 Kč, včetně DPH (dále a výše jen Výhra č. 1)

2) 30x Sada náčiní na grilování – obsahuje špachtli, vidlici a kleště – v hodnotě 961 Kč, včetně DPH (dále a výše jen Výhra č. 2)

3) 60x Jar Power Spray 500ml v hodnotě 139.90 Kč, včetně DPH (dále a výše jen Výhra č. 3)

(dále společně jen „**výhra**").

Případná výhra bude výherci oznámena prostřednictvím informačního e-mailu ve lhůtě 14 pracovních dnů po ukončení losování. Pro oznámení výher bude užita e-mailová adresa uvedená v soutěžním účtu.

V rámci informačního e-mailu bude výherce zároveň vyzván k potvrzení registračních údajů v soutěžním účtu (potvrzení e-mailové adresy) a zaslání telefonního čísla a doručovací adresy na území České republiky, za účelem zaslání výhry, a to ve lhůtě 30 pracovních dnů ode dne odeslání informačního e-mailu.

Nebude-li výherce reagovat podle instrukcí v zaslaném informačním e-mailu (zejména nepotvrdí ve stanovené lhůtě svou e-mailovou adresu a nezašle doručovací adresu), jeho výhra bez náhrady propadá Organizátorovi.

Součástí informačního e-mailu bude zároveň předávací protokol. Obratem po předání výhry se výherce zavazuje předávací protokol potvrdit a zaslat jej dle pokynů zpět Organizátorovi.

Výhry budou zaslány těm výhercům, kteří splnili podmínky těchto pravidel (včetně případné kontroly soutěžní účtenky). Zaslání výher proběhne nejpozději do 60 dnů od chvíle, co Organizátor obdrží v souladu s těmito pravidly telefonní číslo a doručovací adresu výherce.

Výhry budou zaslány výhradně prostřednictvím provozovatele doručovacích služeb na potvrzenou doručovací adresu na území České republiky.

Organizátor soutěže neodpovídá za to, pokud informativní e-maily budou ukládány (tzv. padat) do spamové či nevyžádané pošty soutěžícího. Soutěžící odpovídá za kontrolu pošty i v tomto rozsahu.

Organizátor neodpovídá za nedoručení výhry z důvodu chybně uvedené e-mailové či doručovací adresy nebo jiných potřebných údajů či technické problémy, nebo přepravní problémy doručovatele.

V případě nesplnění kteréhokoliv z požadavků dle těchto pravidel právo výherce na výhru zaniká a jeho výhra bez náhrady propadá Organizátorovi.

Veškeré kontaktní údaje musí být Organizátorovi sděleny pravdivě a musí být platné během celého doby konání soutěže. V případě, že by na straně účastníka soutěže došlo v rozhodném období ke změně některého z kontaktních údajů, je povinný tuto změnu oznámit Organizátorovi.

Nedoručitelné zásilky po ukončení soutěže, propadají ve prospěch Organizátora. V případě, že se Organizátorovi soutěže nepodaří do 14 kalendářních dnů od ukončení soutěžního týdne s výhercem uvedeným způsobem opakovaně spojit, výherce nezašle svou odpověď / soutěžní účtenku ve stanovené lhůtě nebo se mu nepodaří výhru doručit na uvedenou doručovací adresu, propadá tato výhra Organizátorovi soutěže, který je oprávněn rozhodnout o jejím užití.

Pokud se do soutěže nezapojí dostatek soutěžících, tak aby bylo možné v příslušném soutěžním týdnu určit výherce všech výher, propadají nepřidělené výhry Organizátorovi soutěže, který je oprávněn rozhodnout o jejich dalším užití.

8. Všeobecné podmínky:

Do soutěže budou zařazeni pouze ti účastníci, kteří úplně splní stanovené podmínky soutěže. Organizátor soutěže má právo výsledného posouzení splnění stanovených podmínek soutěže jednotlivými účastníky.

Osoby nesplňující podmínky účasti v soutěži nebo jednající v rozporu s pravidly nebudou do soutěže zařazeny. Pokud se ukáže, že tato osoba se i přes uvedené stala výhercem, např. v důsledku nepravdivých informací, které poskytla, nemá nárok na výhru.

V případě, že účastník nesplňuje podmínky této soutěže či v případě, že bude mít Organizátor důvodné podezření, že soutěžící dosáhl výsledku v soutěži podvodným jednáním nebo jiným jednáním, které je v rozporu s dobrými mravy či veřejným pořádkem a je způsobilé ovlivnit výsledky soutěže, je Organizátor oprávněn účastníka ze soutěže vyřadit. Stejně tak bude účastník vyloučen v případě, že Organizátor zjistí nebo bude mít oprávněné podezření na spáchání podvodného nebo nekalého jednání ze strany některého z účastníků či jiné osoby, která dopomohla danému účastníkovi k získání výhry. Toto rozhodnutí o vyloučení soutěžícího je konečné, bez možnosti odvolání.

V případě, že se ukáže, že výherce nemá z jakéhokoli důvodu právo na výhru podle těchto pravidel, nebo pokud výherce výhru odmítne, Organizátor vylosuje jako výherce předmětné výhry jiného soutěžícího, resp. jinou registraci soutěžní účtenky a tím i soutěžícího, který splnil veškeré podmínky účasti v soutěži, případně výhru použije k jiným, např. marketingovým či dobročinným, účelům.

9. Osobní údaje a osobnostní práva:

Procter & Gamble Czech Republic s.r.o., IČ 270 86 721, se sídlem Ottova 402, 269 01 Rakovník, Česká republika je Správcem osobních údajů účastníků této soutěže.

Správce údajů svěřuje zpracování osobních údajů účastníků soutěže zpracovatele, a to Technického správce.

Osobní údaje účastníků soutěže (jméno, příjmení, e-mailová adresa a v případě výhry i telefonní číslo a doručovací adresa) jsou shromažďovány a zpracovávány pouze za účelem provádění soutěže (včetně doručení výher) v souladu s ustanoveními obecného nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 o ochraně osobních údajů ze dne 27. dubna 2016 (GDPR). Osobní údaje budou zpracovány v souladu se Zásadami ochrany osobních údajů spotřebitelů P&G, které jsou k dispozici na adrese: https://www.pg.com/privacy/czech/privacy_statement.shtml

Povinnost plnit smlouvu uzavřenou mezi Správcem údajů a účastníkem představuje právní základ pro zpracování osobních údajů účastníka (ve smyslu čl. 6 odst. 1 písm. b) GDPR). Výše zmíněnou smlouvou jsou tyto všeobecné podmínky soutěže. Správce údajů poskytne kontaktní údaje účastníka – výherce poskytovatelům poštovních nebo kurýrních služeb za účelem předání výhry vítězi. Údaje shromážděné v soutěži týkající se účastníků, budou zpracovány Správcem údajů po dobu 5 let.

Za účelem získání informací o zpracování osobních údajů by měl účastník požádat Správce údajů. Korespondence by měla být zaslána na adresu správce údajů nebo prostřednictvím následujícího formuláře: https://www.pg.com/privacy/contact_us/contact_us/privacy-central-contact-interactive.html nebo na následující e-mailovou adresu: pg-soutez@wmcgrey.cz. Každá osoba, jejíž údaje se zpracovávají, má právo na přístup ke svým osobním údajům, právo požádat o jejich opravu, doplnění nebo vymazání, právo na omezení zpracování údajů a právo na předání údajů. V případě jakékoli změny nebo potřeby doplnit či upravit osobní údaje, je každý, jehož údaje jsou zpracovávány, povinen provést aktualizaci těchto údajů. Pro uplatnění výše uvedených práv by měl účastník pro kontakt se Správcem údajů použít následující formulář: https://www.pg.com/privacy/contact_us/contact_us/privacy-central-contact-interactive.html. Je možné podat žádost o odstranění osobních údajů před doručením výhry vítězi, to ale bude bránit doručení výhry.

Každá osoba, jejíž údaje se zpracovávají, má právo podat stížnost u orgánu dozoru zřízeného za účelem ochrany základních práv a svobod jednotlivců v souvislosti se zpracováním osobních údajů, kterým je na území České republiky, Úřad pro ochranu osobních údajů, Pplk. Sochora 27, PSČ 170 00, Praha 7, www.uoou.cz.

Jednotné zásady pro ochranu vašeho soukromí, platné pro všechny naše značky.

Soukromí, které si zasloužíte.

S vašimi osobními údaji nakládáme obezřetně a rozumně. Naše zásady a opatření týkající se dodržování předpisů jsou toho zárukou. Pokud máte jakékoli dotazy nebo připomínky, můžete nás kdykoli kontaktovat.

ZÁSADY OCHRANY OSOBNÍCH ÚDAJŮ

Aktualizováno 14. Říjen 2022

Nejčastější dotazy

Časté dotazy ohledně způsobu, jakým shromažďujeme, uchováváme a používáme vaše osobní údaje.

Prodáváme vaše osobní údaje za peníze?	Ne
Sdílíme vaše osobní údaje s externími partnery?	Ano
Dostáváme informace od jiných společností, kterým jste povolili přístup k vašim osobním údajům?	Ano
Používáme vaše osobní údaje k cílenějšímu doporučování produktů a lepší uživatelské zkušenosti s našimi stránkami?	Ano
Umožňujeme vám mít nad vašimi osobními údaji kontrolu?	Ano

Jakou máte nad svými osobními údaji kontrolu

Nad svými osobními údaji máte kontrolu. Máte možnost kdykoli uplatnit svá práva v souvislosti se zpracováváním vašich údajů a aktualizovat své preference.

Vaše práva v souvislosti se zpracováváním vašich údajů

Podle toho, v jaké zemi jste svůj P&G účet registrovali, můžete mít v rámci svého účtu P&G možnost přístupu ke svým osobním údajům, a dále také možnost je aktualizovat nebo odstranit.

Pokud váš účet tyto možnosti nenabízí, můžete zažádat o přístup ke svým údajům, o jejich výmaz, opravu, odhlášení se z odběru marketingových e-mailů nebo SMS zpráv nebo vznést námitku proti našemu používání vaší e-mailové adresy nebo telefonního čísla pro reklamní účely, a to zde.

Můžete nás také požádat, abychom vám přestali zasílat e-maily a textové zprávy. To můžete učinit prostřednictvím pokynů ke zrušení odběru komunikace, které najdete v příslušném e-mailu či textové zprávě. Berte prosím na vědomí, že určité informace o vás uchovávat musíme. To nám umožňuje respektovat vaše preference (například pokud nás požádáte, abychom vám přestali zasílat marketingové e-maily, musíme mít archivovanou vaši e-mailovou adresu. Naše systémy si tak budou schopny zapamatovat, že si právě na tuto e-mailovou adresu nepřejete marketingovou korespondenci dostávat).

Může také dojít k situacím, kdy vaší žádosti nemůžeme vyhovět (například odstranění údajů o transakci v případech, kdy máme zákonnou povinnost je uchovávat, nebo z důvodu prevence podvodů, zabezpečení nebo pro účely ochrany soukromí ostatních či v jiných případech).

Běžné online behaviorální reklamy

Jak můžete zobrazování běžných zájmově orientovaných reklam zamezit Chcete-li, aby se vám zájmově orientované reklamy P&G přestaly zobrazovat, můžete kliknout sem nebo kliknout na ikonu AdChoices na některé z našich webových stránek. Pro Evropu můžete kliknout sem. Nezapomeňte také zamezit reklamy od všech našich reklamních partnerů:

- Tapad;
- TradeDesk;
- MediaMath;
- Neustar;
- Facebook;
- Amazon;
- Google;
- Liveramp.

Zobrazování zájmově orientovaných reklam na webových stránkách můžete zrušit také tím, že odmítnete soubory cookie ve svém prohlížeči (prohlížečích), zamítnete žádosti o „přístup k datům“, které aplikace běžně zobrazují při instalaci, nebo upravíte nastavení pro sledování reklam ve svém zařízení. Zájmově orientované reklamy můžete také dostávat na základě vaší e-mailové adresy nebo telefonního čísla, pokud jste nám je poskytli pro marketingové účely. Pokud chcete tento způsob používání zrušit, kontaktujte nás.

„Kontextové reklamy“ se vám budou nadále zobrazovat i v případě, že zamezíte zobrazování zájmově orientovaných reklam I pokud vám přestaneme zobrazovat zájmově orientované reklamy, na počítači nebo mobilním zařízení se vám přesto budou zobrazovat reklamy od našich značek. Tyto reklamy jsou však založeny na kontextu webových stránek, které navštěvujete. Proto se jim říká kontextové reklamy. Na rozdíl od zájmově orientovaných reklam, které jsou založeny na stránkách, které navštívíte z mobilního telefonu nebo počítače, kontextové reklamy jsou založené na kontextu konkrétní navštívené stránky. Při prohlížení dětských produktů online se vám může například dále zobrazovat reklama na jeden z našich produktů péče o kojence, protože tyto webové stránky běžně navštěvují převážně novopečení rodiče a páry, které čekají miminko. Rádi bychom vás upozornili, že můžeme stále shromažďovat údaje z vašeho počítače nebo zařízení a používat je k jiným účelům, jako je např. vyhodnocení fungování našich webových stránek, pro účely spotřebitelského průzkumu nebo k odhalování podvodů.

Odstraněním souborů cookie odstraníte rovněž vaše volby týkající se reklam Zamezíte-li zobrazování zájmově orientovaných reklam, zašleme do vašeho prohlížeče příslušný soubor cookie. Ten nás informuje, že od nás již zájmově orientované reklamy nechcete dostávat. Pokud se rozhodnete odstranit všechny soubory cookie, dojde také k odstranění tohoto zmiňovaného souboru cookie. To znamená, že pokud nadále nechcete, abychom vám zájmově orientovanou reklamu zobrazovali, budete se muset z odběru odhlásit znovu.

Zpřístupnění Nebo Vymazání Údajů Pokud chcete podat žádost o zpřístupnění nebo vymazání údajů týkající se osobních údajů používaných k reklamě, které budou obsahovat například informace, jež o vás máme v souboru cookie nebo na úrovni ID zařízení a které používáme k tomu, abychom vám poskytovali relevantní reklamy, kontaktujte nás prosím zde. Abychom mohli vaši žádost zpracovat, potřebujeme, abyste poskytli jeden z následujících identifikátorů:

- vaše identifikátory souborů cookie od našich poskytovatelů služby: Tapad, Neustar, MediaMath a TheTradeDesk;
- vaše identifikátory mobilních reklam (IDFA, Android ID);
- identifikátor vašeho TV zařízení pro reklamy, což je jedinečné ID přidělené poskytovatelem připojené TV, např. Roku ID for Advertising.

Další informace pro spotřebitele ve Skandinávii

Pokud jste své osobní údaje poskytli při návštěvě některých z našich webových stránek (včetně webových stránek našich partnerů) ve Skandinávii:

- https://www.bravardag.se
- https://www.pampers.se/
- https://www.pampers.fi/
- https://www.pampers.no/
- https://se.braun.com/en

- https://www.oralb.se/sv-se
- https://www.oralb.no/nb-no
- https://www.oralb.fi/fi-fi
- https://www.oralb.dk/da-dk
- https://www.babybox.se

Svá práva v souvislosti se zpracováváním vašich údajů můžete uplatnit kliknutím zde.

Respondenti spotřebitelských průzkumů

Chcete-li nám odeslat žádost týkající se vašich osobních údajů, které jsme získali na základě vaší účasti v jedné z našich výzkumných studií, využijte k tomu kontaktní údaje uvedené ve formuláři souhlasu, nebo telefonicky kontaktujte či navštivte příslušné výzkumné středisko.

Obyvatelé Kalifornie

Pokud žijete v Kalifornii, máte přístup k osobním údajům, které o vás uchováváme. Můžete si vyžádat informace o tom, jak vaše osobní údaje zpracováváme, požádat nás o odstranění vašich osobních údajů nebo nás požádat abychom vaše osobní údaje tzv. „neprodávali“ (podle definice „prodeje“ kalifornského zákona o ochraně osobních údajů spotřebitelů, CCPA). Pokud se chcete dozvědět více a tato práva uplatnit, klikněte sem.

Obyvatelé Evropského hospodářského prostoru a Spojeného království

Pokud máte bydliště v jedné ze zemí Evropského hospodářského prostoru („EHP“) nebo ve Spojeném království, případně jste v dané oblasti fyzicky přítomni, můžete využít přístupu k osobním údajům, které o vás uchováváme, a zažádat o opravu, výmaz nebo omezení nepřesných, zastaralých nebo dále nepotřebných údajů. Můžete nás také požádat, abychom vám vaše údaje poskytli ve formátu umožňujícím jejich převedení na jiného poskytovatele služeb. Je-li nutný váš souhlas se zpracováváním vašich osobních údajů, máte také možnost daný souhlas kdykoli odvolat. Proti našemu zpracovávání vašich osobních údajů také můžete vznést námitku (to znamená požádat nás, abychom je přestali používat), je-li jejich zpracovávání založeno na našem oprávněném zájmu (to znamená, že máme důvod je používat).

Chcete-li nám takovou žádost odeslat, klikněte sem.

Pro obecné informace o ochraně údajů a vašich právech týkajících se osobních údajů, prosím navštivte webovou stránku Evropského inspektora ochrany údajů na adrese https://edps.europa.eu/data-protection/ nebo webovou stránku úřadu britského komisaře pro informace na adrese https://ico.org.uk. Pokud nebudete spokojeni s tím, jak jsme na vaši žádost odpověděli, můžete podat stížnost orgánu pro ochranu osobních údajů ve vaší zemi. Kontakt naleznete na webové stránce https://www.uoou.cz/.

Společnost Procter and Gamble España SA dodržuje kodex chování pro ochranu údajů v databázi organizace AUTOCONTROL, akreditovaný španělskou agenturou pro ochranu údajů-. Podléhá proto mimosoudnímu systému podávání stížností na zpracování údajů, souvisí-li s ochranou údajů a reklamou. Další informace naleznete na webové stránce www.autocontrol.es.

Zubní specialisté

Jste-li zubní specialista a poskytli jste nám své údaje v rámci jednoho z našich programů pro uživatele z řad odborníků, a to i prostřednictvím webové stránky https://www.dentalcare.com, nás kontaktujte prostřednictvím místního zástupce společnosti P&G, například Oral-B.

Jak osobní údaje shromažďujeme a používáme

Stejně jako všechny ostatní značky, osobní údaje shromažďujeme prostřednictvím vaší interakce nebo sdílíte-li údaje, které s námi mohou být sdíleny. Osobní údaje shromažďujeme a používáme s respektem a uvážením, s cílem chránit vaše práva. Díky těmto údajům vás můžeme lépe poznat, nejen jako zákazníka, ale také jako člověka. Informace, které uchováváme, můžeme používat samostatně, nebo je zkombinovat, s cílem poskytovat vám lepší produkty, služby a uživatelský prožitek.

Jak osobní údaje shromažďujeme

Informace o vás shromažďujeme mnoha způsoby, z mnoha míst. Některé informace, které shromažďujeme, mohou zahrnovat osobní údaje, které lze používat k vaší identifikaci. Patří mezi ně například vaše jméno, e-mailová adresa, telefonní číslo nebo poštovní adresa. V některých zemích, jako jsou země EHP, Spojené království nebo státy jako Kalifornie, mohou být za osobní údaje považovány také například IP adresa nebo soubory cookie či identifikátory mobilních zařízení.

Pamatujte prosím: Můžeme kombinovat veškeré informace, které o vás shromažďujeme, s cílem nabízet vám lepší produkty, služby a zajistit lepší uživatelský prožitek.

Údaje, které s námi sdílíte přímo

Osobní údaje nám poskytujete ve chvíli, kdy se přihlásíte ke svému účtu na našich webových stránkách nebo v mobilních aplikacích nebo nás kontaktujete telefonicky či e-mailem. Můžeme vás požádat o sdělení údajů jako je vaše jméno, e-mailová adresa nebo adresa bydliště, datum narození, platební údaje, věk, pohlaví, počet členů vaší rodiny a způsob, jakým vám zasílat informace o našich produktech a službách – například na vaši adresu bydliště, e-mailovou adresu nebo formou textové zprávy.

Údaje, které sdílíte prostřednictvím interakce s našimi webovými stránkami a e-maily

Můžeme používat technologie, které automaticky shromažďují informace, když navštívíte naše webové stránky, zobrazíte si naše reklamy nebo používáte naše produkty či služby. Používáme například soubory cookie (malé soubory uložené v prohlížeči vašeho počítače). Díky nim zjistíme, jaký prohlížeč a operační

systém používáte, jakou máte IP adresu, jaké webové stránky navštěvujete, na jaké odkazy klikáte nebo zda jste otevřeli či neotevřeli e-mail od nás.

Údaje, které sdílíte prostřednictvím mobilních aplikací a jiných zařízení

Chceme vám poskytnout tu nejlepší možnou uživatelskou zkušenost. Za tímto účelem můžeme používat technologie, které shromažďují informace z vašeho telefonu, používáte-li naše mobilní aplikace nebo „chytrá“ zařízení ve vaší domácnosti. S tímto souhlasíte, stáhnete-li si naši aplikaci nebo nainstalujete domácí zařízení připojené k internetu. Tyto informace mohou obsahovat reklamní ID vašeho mobilního telefonu nebo jiného zařízení, informace o operačním systému vašeho telefonu, způsobu, jakým používáte aplikaci nebo zařízení, a informace o vaší geografické poloze. Na telefonu nebo jiném zařízení se vám zobrazí upozornění. To vám nabídne možnost náš přístup k vaší přesné poloze (kde přesně se nacházíte nebo odkud používáte internet) povolit nebo zamítnout.

Údaje, které sdílíte prostřednictvím interakce s našimi partnery či třetími stranami

Můžeme získávat informace, které s námi sdílejí nebo které nám prodávají jiné společnosti. Mohli jste například udělit souhlas s tím, aby s námi vaše osobní údaje sdílela jiná společnost, pokud jste se přihlásili k odběru telekomunikačních služeb nebo do věrnostního programu jednoho z našich maloobchodních partnerů. Můžeme rovněž shromažďovat veřejně přístupné informace, například z internetových či blogových příspěvků, videí nebo sociálních sítí. Můžeme rovněž získávat informace od jiných společností, jako jsou prodejci údajů o spotřebitelích, kteří shromažďují nebo agregují vaše údajů získané z veřejně dostupných databází (v souladu s místními legislativními požadavky) nebo na základě souhlasu, který jste udělili s jejich používáním, a následně naším využitím těchto údajů. Může se jednat o informace o vašem přibližném příjmu, věku, pohlaví, počtu osob ve vaší domácnosti a produktech, které jste zakoupili na internetu nebo v nedalekých prodejnách.

Obecné způsoby, jak osobní údaje používáme

Díky vašim osobním údajům můžeme plnit náš cíl – denně zlepšovat život lidí, jako jste vy, a to po celém světě.

Vaše údaje nám například umožňují:

- poskytovat vám naše služby;
- rozpoznat a ověřit vás v našich marketingových programech na našich webových stránkách;
- odpovídat na vaše dotazy nebo žádosti o informace;
- poskytovat zákaznické služby;
- zasílat zprávy týkající se transakcí (jako jsou výpisy z účtu nebo potvrzení);
- zasílat marketingovou komunikaci, průzkumy a pozvánky;
- zpracovávat vaše platby za zakoupené produkty;

- zpracovávat refundace a vyzvednutí zboží;
- zasílat vám produkty nebo vzorky, o které jste požádali;
- pomoci vám při správě preferencí na webových stránkách nebo v aplikacích P&G;
- umožnit vám účast v našich soutěžích a slosováních;
- reagovat na vaši aktivitu na sociálních sítích;
- lépe pochopit vaše zájmy a preference a vám i ostatním zákazníkům poskytovat služby prostřednictvím relevantních nabídek a komunikace.
- Poskytujeme vám relevantní reklamy a ostatním relevantní reklamy prostřednictvím podobných cílových skupin. Pokud se například přihlásite k odběru marketingových e-mailů týkajících se pracího prášku v USA, můžeme vaši hashovanou e-mailovou adresu nahrát na Facebook ve Francii, abychom našli spotřebitele, kteří podle Facebooku „vypadají podobně“, a mohli jim poskytnout reklamu na Facebooku.

Vaše údaje také používáme pro interní obchodní účely, jako jsou:

- kontrola kvality, školení a analýz dat;
- zabezpečení a jeho ověřování;
- správa systému a technologií, včetně optimalizace našich webových stránek a aplikací;
- bezpečností účely, včetně detekce hrozeb a ochrany před podvodnými nebo škodlivými aktivitami;
- vedení záznamů a audit interakcí se spotřebiteli, včetně protokolů a záznamů vedených v rámci informací o transakcích;
- řízení rizik, audity, šetření, výkaznictví a další právní důvody a důvody související s dodržováním předpisů.

Vaše osobní údaje můžeme využívat také k tomu, abychom vám jako zákazníkovi lépe porozuměli, a to včetně následujícího:

- interní průzkum;
- návrh a vývoj produktů, služeb a programů, které naši zákazníci ocení;
- identifikace potenciálních zákazníků.

Informace o vás, včetně informací poskytovaných třetí stranou (například program pro doporučení přátel), shromažďujeme a používáme také ke správě a realizaci našich finančních pobídek, odměn, slev (například cenových nebo servisních poukazů) a věrnostních programů (souhrnně dále jako „programy odměn“). Informace, které nám poskytnete v rámci těchto programů, používáme k tomu, abychom byli schopni

ověřit vaši totožnost, nabízet jedinečné odměny, sledovat stav vašeho programu a abychom vám usnadnili případnou výměnu bodů programu za produkty, propagační materiály, školení a jiné položky. Pokud souhlasíte s účastí v některém z našich programů odměn, můžete tento souhlas kdykoli odvolat. Stačí nás kontaktovat pomocí kontaktních údajů uvedených v těchto Zásadách ochrany osobních údajů nebo pokynů uvedených v příslušných podmínkách programu odměn. Informace získané od účastníků našeho programu odměn nebo v souvislosti s nimi můžeme používat pro jakékoli jiné účely nebo jakýmkoli jiným způsobem uvedeným v těchto Zásadách ochrany osobních údajů. Další informace o tom, jak vypočítáváme hodnotu vašich osobních údajů v rámci programu odměn, v souladu se zákonem o ochraně soukromí spotřebitelů v Kalifornii („CCPA“), získáte kliknutím sem.

Jak používáme soubory cookie

Soubory cookie jsou malé soubory zasílané do vašeho počítače v době, kdy surfujete na internetu. Jsou v nich uloženy užitečné informace o vašich interakcích s webovými stránkami, které navštěvujete. Soubory cookie neshromažďují žádné údaje uložené ve vašem počítači, zařízení nebo vašich souborech. Neobsahují žádné informace, které by vás mohly přímo identifikovat. Soubory cookie váš počítač a zařízení zobrazují pouze jako náhodně přiřazená čísla a písmena (například cookie ID ABC12345). Nikdy váš počítač nezobrazují např. jako počítač Jana Horáka.

Používání souborů cookie nám například umožňuje:

- poskytovat relevantní reklamy;
- zjistit více o vaší interakci s obsahem webových stránek P&G;
- pomáhat vylepšovat vaši uživatelskou zkušenost při návštěvě našich webových stránek;
- zapamatovat si vaše preference, jako je jazyk nebo region, abyste nemuseli webovou stránku přizpůsobovat při každé návštěvě;
- rozpoznat a opravit chyby;
- analyzovat, jak dobře naše webové stránky fungují.

Jaké typy souborů cookie používáme:

Naprosto nezbytné soubory cookie Tyto soubory cookie stránce umožňují načíst nebo poskytnout některé nezbytné funkce, bez nichž by nefungovala (například uložení vašich údajů v rámci nákupního košíku).

Soubory cookie pro analýzu používání webu Tyto soubory cookie webovým stránkám umožní zapamatovat si vaše preference i poté, co se na webové stránky znovu vrátíte. Pokud se například rozhodnete při první návštěvě číst web v češtině, při vaší další návštěvě se webová stránka automaticky otevře v češtině. Nemusíte-li pokaždé vybírat preferovaný jazyk, je pro vás prohlížení webové stránky pohodlnější, efektivnější a uživatelsky přívětivější.

Reklamní soubory cookie Tyto soubory cookie lze používat ke zjišťování, jaké zájmy byste obecně mohli mít, a to například na základě vámi navštívených webových stránek nebo zakoupených produktech. To nám také může pomoci dovodit o vás dodatečné informace, jako je váš věk, rodinný stav a počet dětí. Tyto údaje nám umožňují zasílat vám reklamy na produkty a služby, které lépe odpovídají vašim zájmům a potřebám. Umožňují nám také omezit, kolikrát se vám zobrazí stejná reklama.

Analytické soubory cookie Tyto soubory cookie nás informují o tom, jak naše webové stránky fungují. V mnoha případech využíváme ke sledování výkonu našich webových stránek soubory cookie služby Google Analytics. Naše schopnost používat a sdílet informace o vašich návštěvách shromážděné službou Google Analytics je omezená Podmínkami používání služby Google Analytics a Zásadami ochrany osobních údajů společnosti Google.

Jakou máte nad soubory cookie kontrolu

Svůj prohlížeč můžete nastavit tak, aby odmítal všechny soubory cookie, nebo aby vás upozornil, pokud je do vašeho počítače zaslán soubor cookie. To však může bránit správnému fungování našich webových stránek nebo služeb. Svůj prohlížeč také můžete nastavit tak, aby vymazal soubory cookie pokaždé, když skončíte s prohlížením webu.

Zájmově orientovaná reklama

Když navštívíte webové stránky našich partnerů, můžeme vám zobrazit reklamy nebo další obsah, který by vás podle našeho názoru mohl zajímat. Pokud si všimneme, že navštěvujete stránky zabývající se prodejem dětského oblečení nebo školních potřeb, můžeme vám zobrazit reklamu na prací prostředek Tide®. Z této informace totiž můžeme vyvodit, že máte děti, a proto by vás mohly zajímat účinné prací prostředky. Tímto způsobem vám chceme zasílat relevantní informace o našich produktech, které pro vás mohou být přínosné.

Učíme se od skupin spotřebitelů, kteří mají podobné zájmy Je možné, že vás zařadíme do určité skupiny spotřebitelů, kteří mají stejné zájmy. Pokud si všimneme, že si často kupujete holicí strojky online, můžeme vás například zařadit do skupiny „fandové holicích strojků“. Pokud si všimneme, že často využíváte online kupony nebo hledáte slevy a výprodeje, můžeme vás zařadit do skupiny „milovníci slev“. Těchto informací si všímáme během vašeho prohlížení našich webových stránek, odkazů, na které na našich stránkách klikáte, a dalších webových stránek, které navštěvujete. Zohledňujeme také, jaké mobilní aplikace používáte nebo e-maily jakých značek čtete a odkazy, na které v e-mailech klikáte. Soubory cookie a identifikátory zařízení sdružujeme do skupin, abychom se dozvěděli o obecných trendech, zvyklostech nebo vlastnostech skupiny spotřebitelů, kteří vykazují podobné chování online a/nebo offline. Díky tomu můžeme najít mnoho dalších zákazníků, kteří „se podobají“ těm v dané skupině, poskytovat jim naše služby a odesílat jim obsah, který považujeme za relevantní, stejně jako přínosné informace a nabídky produktů.

Se soubory cookie a vaším ID zařízení spojujeme další údaje. Vaše soubory cookie a ID zařízení mohou být doplněny o další údaje. Patří mezi ně informace o produktech, které nakupujete offline, nebo informace, které nám poskytujete přímo, vytvoříte-li si účet na jedné z našich webových stránek. Běžně postupujeme způsobem, který nevede k vaší osobní identifikaci. Můžeme například zjistit, že soubor cookie s ID ABC12345 patří do skupiny fandů holicích strojků na základě pohlaví, nákupních návyků a návštěv webových stránek dané osoby. Nebudeme ovšem znát jméno nebo adresu této osoby ani jiné informace, které by ji mohly identifikovat. Pokud bychom někdy chtěli osobně identifikovat informace

o vašich souborech cookie nebo zařízení (historie prohlížení webových stránek a aplikací), vždy si od vás nejprve vyžádáme souhlas.

Můžeme vás rozpoznat na všech vašich počítačích, tabletech, telefonech a zařízeních Můžeme zjisti, že soubor cookie s ID ABC12345 pochází z počítače, který může být propojený se stejnou osobou nebo domácností, která vlastní mobilní telefon s ID zařízení EFG15647. Můžete tedy například na svém notebooku vyhledávat plenky, kliknete na odkaz výsledku vyhledávání v prohlížeči Google, který jsme sponzorovali, a následně na svém mobilním telefonu uvidíte reklamu na značku Pampers®. Můžeme předpokládat nebo dovodit, že počítač a telefon vlastní stejná osoba, například proto, že se přihlašují na stejnou síť Wi-Fi každý den ve stejnou dobu. Víme-li, která zařízení zřejmě používá jedna osoba nebo domácnost, jsme schopni omezit počet zobrazení té samé reklamy na všech vašich zařízeních. A to je důležité – nebudeme vás tak obtěžovat tou stejnou reklamou a zároveň také nemusíme platit za stejnou reklamu, které vám nechceme opakovaně zobrazovat.

Adresovatelná média Když nám prostřednictvím našich webů nebo aplikací poskytnete svoje osobní údaje, budeme tyto údaje využívat v šifrované podobě, případně použijeme náhradní identifikační znak, abychom vám mohli zobrazit reklamy, o nichž se domníváme, že by vás mohly zaujmout. Obecně postupujeme tak, že šifrovanou kopii vaší e-mailové adresy, telefonního čísla nebo mobilního reklamního ID (podle toho, co je pro váš trh relevantní, a dle údajů, které jste nám poskytli) nahrajeme na platformu poskytující reklamní prostor (např. Facebook, YouTube, Instagram, TikTok a další). Ty samé údaje rovněž využíváme k tomu, abychom vám zobrazili reklamy na volně přístupných webech. To znamená, že se vám na webech, v aplikacích nebo na jiných místech – jako jsou digitální televize – které se účastní online aukcí na jejich reklamní prostor, mohou zobrazovat naše relevantní reklamy.

Pokračující shoda Některé z našich webů používají funkce Pokračující shody, které nabízejí platformy sociálních médií svým poskytovatelům reklamy (např.Pokračující shoda pro Facebook, Pokračující shoda pro TikTok atd.). Prostřednictvím funkce Pokračující shoda vám budeme zasílat některé z informací, které zadáte do polí formuláře na našem webu (například vaše jméno, e-mailová adresa a telefonní číslo – ne libovolné údaje z citlivé nebo speciální kategorie) zašifrované v hašovaném formátu na platformu sociálních médií, nebo pixel platformy sociálních médií zašifruje a automaticky zadá tato data na pomoc s vaším přidružením k souboru cookie prohlížeče nebo ID zařízení. Účelem je, abychom lépe zacílili a změřili účinnost naší reklamy na příslušné platformě sociálních médií. Tímto způsobem můžeme zjistit, zda v případě, že jsme vám předložili reklamu na dané platformě sociálních médií, klikli jste na ni, navštívili náš web a něco zakoupili – nebo nikoli – a zda bychom tedy měli pokračovat v nákupu reklam na platformě sociálních médií – nebo nikoli.

Další technologie, které můžeme používat

Elektronické majáky založené na blízkosti (proximity-based beacon technologie) Majáky odesílají na velmi krátkou vzdálenost jednosměrné signály do mobilních aplikací, které jste nainstalovali do svého telefonu. Tyto signály vás pak například při procházení prodejnou informují, které produkty jsou zrovna ve slevě. Majáky komunikují s vaším zařízením pouze tehdy, když jsou dostatečně blízko, a poté, co v mobilní aplikaci dáte souhlas související s určitým majákem. Tyto aplikace nám mohou poskytnout informace o vaší poloze, díky kterým můžeme lépe přizpůsobit naše reklamy a nabídky. Pokud se například nacházíte v blízkosti webového majáku v oddělení péče o pleť, můžeme vám zaslat slevový kupon.

Pixely Pixely jsou malé objekty vložené do webové stránky, které nejsou vidět. Jsou známé také jako „tagy“ nebo „pixelové značky“. Pixely používáme k odesílání souborů cookie do vašeho počítače, monitorování aktivity na našich webových stránkách, usnadnění přihlašování na naše stránky a k online marketingovým

aktivitám. Pixely přidáváme také do našich propagačních e-mailů nebo elektronických zpravodajů. Jsme tak schopni určit, zda jste je otevřeli a dále na jejich základě jednali.

Identifikátory mobilních zařízení a SDK Softwarové kódy v našich mobilních aplikacích využíváme ke shromažďování údajů podobných těm, které shromažďují soubory cookie na internetu. Jedná se o informace, jako jsou identifikátory mobilního telefonu (iOS IDFAs a reklamní identifikátory pro Android), a způsob, jakým naše aplikace používáte. Podobně jako u souborů cookie vás údaje, které ze zařízení automaticky shromažďujeme během vašeho používání aplikace, nikdy nemohou osobně identifikovat. Mobilní zařízení známe pouze jako náhodně přiřazené číslice a písmena (například reklamní ID EFG4567) a nikdy jako např. Jan Novotný.

Přesná geografická poloha Používáte-li naši mobilní aplikaci, můžeme získávat údaje o vaší přesné geografické poloze, a to například z globálního polohovacího systému (GPS) nebo ze souřadnic (zeměpisná šířka a délka). Na telefonu či jiném zařízení se vždy objeví upozornění, prostřednictvím kterého nám můžete zjišťování vaší přesné geografické polohy povolit nebo zakázat. Nebudeme vás však vždy žádat o souhlas k přístupu k vaší obecné poloze, např. města, poštovního směrovacího čísla nebo kraje. Za přesnou geografickou polohu například nepovažujeme informaci, že se nacházíte na Filipínách v Manile.

Obsah webových stránek a aplikací

Pluginy Naše webové stránky mohou obsahovat pluginy od jiných společností, jako jsou sociální sítě. Příkladem takového pluginu je tlačítko „To se mi líbí“ na Facebooku. Tyto pluginy mohou shromažďovat informace (jako je například adresa URL navštívené stránky) a odesílat je zpět společnosti, která je vytvořila. To se může stát i v případě, že na plugin nekliknete. Tyto pluginy se řídí zásadami ochrany osobních údajů a podmínkami společnosti, která je vytvořila, a to i v případě, že se objevují na našich webových stránkách. Pro účely shromažďování a přenosu údajů působíme jako správce příslušných údajů pro naše webové stránky v EHP a Spojeném království. Tyto pluginy představují volitelné soubory cookie a fungují pouze na našich webových stránkách v EHP a Spojeném království, pokud soubory cookie přijmete.

Přihlašovací údaje Naše webové stránky mohou umožňovat přihlášení prostřednictvím účtu u jiné společnosti, například „Přihlásit se přes Facebook“. Pokud takovou možnost využijete, budeme mít přístup pouze k osobním údajům, k jejichž získání jste nám dali souhlas v nastavení účtu u dané společnosti, který jste k přihlášení použili.

Uživatelský obsah Některé naše webové stránky a aplikace umožňují nahrávat váš vlastní obsah v rámci soutěží, blogů, videí a dalších funkcí. Pamatujte na to, že jakékoli informace, které tímto způsobem odešlete nebo publikujete, se stanou veřejně přístupnými. Nemáme kontrolu nad tím, jak mohou ostatní používat obsah, který odešlete na naše webové stránky a v rámci našich aplikací. Za použití, které by mohlo porušovat tyto zásady ochrany osobních údajů, právní předpisy či vaše soukromí a bezpečnost, neneseme žádnou odpovědnost.

Odkazy Webové stránky společnosti P&G mohou obsahovat odkazy na jiné webové stránky, nad kterými nemáme kontrolu. Takové webové stránky se řídí vlastními zásadami ochrany osobních údajů a podmínkami, nikoli těmi našimi.

Jak osobní údaje sdílíme –

Sdílení osobních údajů není hlavní součástí naší obchodní činnost. Sdílíme je pouze za velmi limitovaných okolností se zřetelem na ochranu vašeho soukromí.

Na základě vašeho souhlasu

Pokud k tomu máme váš souhlas, můžeme vaše osobní údaje sdílet s vybranými partnery. Ti vám tak mohou zasílat nabídky, promoakce nebo reklamy na produkty a služby, které by vás podle našeho názoru mohly zajímat. Například zákazníci, kteří dostávají e-maily od společnosti P&G ohledně značek jako například Pampers®, mohou rovněž souhlasit se odběrem informací o kojenecké výživě od jiných společností.

Online platformy a společnosti využívající reklamní technologie

Naše webové stránky a aplikace mohou sdílet jedinečné identifikátory, odvozené a derivované informace, online a technické informace a údaje o zeměpisné poloze s online platformami a společnostmi využívajícími reklamní technologie, které nám pomáhají poskytovat vám relevantní reklamy a nabídky. Vždy přitom dbáme na dodržování platných zákonných požadavků, které mohou zahrnovat souhlas a/nebo výslovné nesouhlasy. Neprodáváme vaše osobní údaje obchodníkům mimo společnost P&G výměnou za finanční náhradu. Pokud jste obyvateli Kalifornie, přečtěte si další informace v části Zásady ochrany osobních údajů – Kalifornie v následujících zásadách ochrany osobních údajů.

S poskytovateli služeb

Vaše informace můžeme sdílet s poskytovateli služeb, kteří nám pomáhají v naší obchodní činnosti, včetně hostování našich webových stránek, doručování našich e-mailů a marketingové komunikace, analýzy dat, která shromažďujeme. Tito poskytovatelé nám také pomáhají určovat, proč zákazníci produkty zakoupili (například zda jsme vám zobrazili reklamu na některé platformě a vy jste u nás následně nějaký produkt zakoupili) a zasílat vám požadované produkty a služby. Vaše údaje sdílíme také s právníky, auditory, konzultanty, IT společnostmi, společnostmi zajišťujícími bezpečnostní služby a dalšími, kdo nám poskytují služby. Sdílíme pouze takové osobní údaje, které tyto společnosti potřebují ke splnění požadovaného úkolu. Takové společnosti jsou povinny chránit vaše údaje stejným způsobem, jako je chráníme my. Nebudou je sdílet ani používat pro žádné jiné účely, než je poskytování služeb v náš prospěch. Je možné, že jsme v průběhu posledních 12 měsíců od poslední aktualizace těchto zásad ochrany osobních údajů zpřístupnili údaje ze všech kategoriích uvedených výše v sekci „ Jaké druhy údajů shromažďujeme “ třetím stranám pro obchodní účely, v závislosti na specifikách realizace obchodní činnosti.

Platby za nákupy

Platby za nákupy provedené prostřednictvím některých našich webů se provádějí pomocí online platebního systému dodavatele třetí strany. Společnost P&G nemá přístup k údajům o vaší kreditní kartě, které poskytujete při nákupech, a neukládá ani nezveřejňuje údaje o vaší kreditní kartě v rámci vašich nákupů prostřednictvím systémů třetích stran. Osobní nebo finanční údaje, které poskytnete našemu online platebnímu systému, podléhají zásadám ochrany osobních údajů a podmínkám používání třetích stran. Před poskytnutím jakýchkoli osobních nebo finančních údajů doporučujeme se s těmito zásadami seznámit. Jako externí platformy elektronického obchodování společnost P&G aktuálně využívá PayPal a Braintree.

Právní a podobné důvody

Pokud bude jedna z našich značek nebo některá z našich dceřiných společností, jimž jste poskytli své osobní údaje, prodána jiné společnosti, vaše osobní údaje budou s takovou společností sdíleny. Váš účet a osobní údaje v důsledku toho nebudou odstraněny, pokud značce nebo nové společnosti nesdělíte, že požadujete jejich odstranění. Vaše údaje můžeme také sdílet se společnostmi, které nám pomáhají chránit naše práva a majetek, pokud taková povinnosti vyplývá z právních předpisů či k požadavku správního či jiného orgánu.

Jaké druhy údajů shromažďujeme

Jako velká společnost s širokou škálou produktů a značek v mnoha zemích po celém světě shromažďujeme následující druhy údajů, s cílem poskytovat všem zákazníkům co nejlepší služby.

Rádi bychom vás upozornili, že se jedná o vyčerpávající seznam všech druhů údajů, které shromažďujeme, a že se na vás většina těchto typů nebude téměř určitě vztahovat. Pokud chcete vědět, jaké údaje o vás opravdu uchováváme, můžete se nás zeptat.

Jaké údaje běžně shromažďujeme

Kontaktní údaje K údajům v této kategorii patří jméno (včetně přezdívky a jména používaného v minulosti), titul, poštovní adresa, e-mailové adresa, telefonní číslo / číslo mobilního telefonu a kontaktní údaje na spřízněné osoby (jako jsou autorizovaní uživatelé vašeho účtu).

Obecná demografie a psychografie K údajům v této kategorii patří osobní charakteristiky a preference, jako je přibližný věk, rodinný stav, preference týkající se nakupování, jazyk, údaje z věrnostních programů a programů odměn, demografické údaje o domácnosti, údaje z platforem sociálních sítí, informace o vzdělání a profesi, koníčky a zájmy a statistické metody skórování od třetích stran (pravděpodobnost nákupu, významná životní událost atd.).

Informace o transakcích a komerční informace K údajům v této kategorii patří informace o zákaznickém účtu, kvalifikační údaje, historie nákupů a související záznamy (údaje o vráceném zboží, záznamy o službách k produktům, záznamy plateb, úvěry atd.), záznamy spojené se stahováním a nákupy produktů a aplikací, nebiometrické údaje shromážděné pro účely ověření uživatele (heslo, bezpečnostní otázky), záznamy o využití zákaznického servisu.

Jedinečná ID a podrobnosti o účtu K údajům v této kategorii patří jedinečné ID (jako je číslo zákazníka, číslo účtu, číslo předplatného, číslo v programu odměn), identifikátory systému (včetně uživatelského jména nebo online přihlašovacích údajů), inzerenti zařízení, reklamní ID a IP adresa.

Online a technické údaje Do této kategorie spadají informace o aktivitě na internetu nebo v jiné elektronické síti. K údajům v této kategorii patří: IP adresa, MAC adresa, SSID nebo jiné identifikátory zařízení nebo trvalé identifikátory, ID online uživatele, zašifrované heslo, vlastnosti zařízení (jako jsou informace o prohlížeči), protokoly webového serveru, protokoly z aplikací, údaje o surfování, údaje o sledování obsahu (TV, streaming), používání webu a aplikací, soubory cookie první strany, soubory cookie

třetích stran, soubory flash cookie, soubory cookie Silverlight, elektronické majáky, transparentní gify a pixelové tagy.

Odvozené informace Do této kategorie spadají informace odvozené od ostatních údajů uvedených v této sekci. Odvozené a dovozené údaje získáváme analýzou našich informací o vzájemných souvislostech a transakcích. K údajům v této kategorii patří inklinace, atributy a/nebo skóre vygenerované interními analytickými programy.

Jaké údaje shromažďujeme příležitostně

Přesná geografická poloha K údajům v této kategorii patří přesná poloha (například zeměpisná šířka nebo délka, v některých případech IP adresa).

Informace související se zdravotním stavem Údaje založené na způsobu shromažďování zahrnují:

- informace získané ze spotřebitelských programů;
  - obecné informace o zdraví a příznacích;
  - informace související s těhotenstvím, jako je předpokládané datum porodu;
- spotřebitelské průzkumy, k nimž jste poskytli informovaný souhlas;
  - Informace o tělesném nebo duševním zdraví, stav nemoci, anamnéza nebo léčba či diagnóza, užívané léky a související informace.

Finanční údaje K údajům v této kategorii patří číslo bankovního účtu a další informace s ním spojené a informace o platební kartě (například nakupujete-li přímo u značky nebo od ní získáte úvěr).

Úřední průkazy totožnosti K údajům v této kategorii patří úřední průkazy totožnosti a daňová identifikační čísla (například pro vítěze soutěží v jurisdikcích, kde jsme povinni tyto údaje shromažďovat).

Audiovizuální informace K údajům v této kategorii patří fotografie, videa, nahrávky z bezpečnostních kamer, nahrávky z call center a záznamy ze nahrávaných hovorů a hlasové zprávy (například pro účely výzkumu, když navštívíte naše pracoviště nebo nás kontaktujete telefonicky).

Údaje z chytrých zařízení a senzorů K údajům v této kategorii patří záznamy z chytrých zařízení, produkty Internetu věcí (například ze zubního kartáčku používajícího aplikaci Oral B).

Údaje o dětech K údajům v této kategorii patří informace o tom, kolik máte dětí, jakou velikost plenek nosí, jakého jsou pohlaví a kolik jim je let.

Biometrické informace K údajům v této kategorii patří údaje pro rozpoznání obličeje a matematické vyjádření vašeho biometrického identifikátoru, jako je šablona uchovávaná pro účely porovnání (například pro výzkumné studie z oblasti zdravotní péče). Tyto biometrické údaje budeme uchovávat nejdéle po dobu tří let od poslední interakce daného jednotlivce s námi. Můžeme je však uchovávat déle pro účely dodržování právních předpisů nebo pro uplatňování či obhajobu našich právních zájmů. Zavedli jsme

komerčně vhodné protokoly k ochraně a – v případě potřeby – k trvalému odstranění nebo likvidaci těchto biometrických údajů.

Osobní údaje dětí

Při online shromažďování osobních údajů od nezletilích se řídíme příslušnými zákony o ochraně údajů. V EHP a Spojeném království například neshromažďujeme osobní údaje dětí mladších 16 let bez souhlasu rodičů dítěte, pokud místní zákony nedovolují nižší věk, ovšem za předpokladu, že tento nižší věk není pod 13 let věku. Obdobně v USA požadujeme při shromažďování osobních údajů od dětí mladších 13 let souhlas rodiče.

Zabezpečení vašich osobních údajů

Vaše soukromí je důležité. Toto respektujeme a jednáme tak, abychom je chránili před ztrátou, zneužitím nebo neoprávněnými změnami.

K vašim osobním údajům máme respekt a jednáme tak, abychom je chránili před ztrátou, zneužitím nebo neoprávněnými změnami. Pokud je to vhodné, používáme technická opatření, jako jsou firewally, systémy detekce a prevence narušení, jedinečná a silná hesla a šifrování. Využíváme také organizační a fyzická opatření, jako je školení personálu v oblasti povinností při zpracovávání údajů, identifikace incidentů a rizik týkajících se dat, omezení přístupu zaměstnanců k vašim osobním údajům a zajištění fyzické bezpečnosti včetně řádné ochrany dokumentů, když se nepoužívají.

Mezinárodní přenos osobních údajů

Vaše osobní údaje mohou být přenášeny, uchovávány a zpracovávány v jiných zemích, než je země, kde byly shromážděny, a to včetně USA. Můžeme například uchovávat vaše osobní údaje na serveru v USA, protože je zde hostována konkrétní databáze. Tyto údaje pak mohou být znovu „přeneseny“, když některý z našich marketingových pracovníků pracuje s těmito údaji ve Švýcarsku, aby vám mohl poslat vzorek produktu. Údaje z EHP a Spojeného království tímto způsobem přenášíme mezi entitami P&G, tak i mezi společností P&G a našimi poskytovateli služeb. Využíváme při tom smluvní ochranu, kterou regulátoři EHP a Spojeného království předem schválili s cílem zajistit, že jsou vaše údaje chráněny (známé jako standardní smluvní doložky). Pokud si chcete vyžádat kopii dohody o přenosu údajů, kontaktujte nás.
V případě údajů mimo EHP a Spojené království provádíme tyto přenosy s vaším souhlasem nebo na základě smluv, vyžaduje-li to místní legislativa.

Zpřístupnění osobních údajů v určitých regionech

Práva na ochranu soukromí spotřebitelů v Kalifornii

Další informace o kategoriích osobních údajů, které shromažďujeme, obchodních a komerčních účelech shromažďování osobních údajů a kategoriích třetích stran, s nimiž osobní údaje sdílíme, uvádějí výše

uvedené informace. Jako občan Kalifornie máte právo vyžádat si v rámci 12měsíčíního období dvakrát následující informace o tom, jaké osobní údaje jsme o vás v uplynulých 12 měsících shromáždili:

- kategorie a konkrétní osobní údaje, které jsme o vás shromáždili;
- kategorie zdrojů, od kterých jsme osobní údaje získali;
- obchodní nebo komerční účel, pro který jsme osobní údaje shromáždili či prodali;
- kategorie třetích stran, s nimiž jsme osobní údaje sdíleli;
- a kategorie vašich osobních údajů, které jsme prodali nebo zpřístupnili pro obchodní účely, spolu s kategoriemi třetích stran, jimž jsme údaje prodali nebo zpřístupnili z obchodních důvodů.

Kromě toho máte právo požadovat skutek určitých osobních údajů, které jsme od vás shromáždili. Pokud byste chtěli podat žádost o obecné zveřejnění, získat přístup ke všem informacím, které o vás máme, nebo pokud chcete požádat o vymazání údajů, jak je uvedeno výše, můžete nás kontaktovat zde nebo nás kontaktovat na **(877) 701-0404** v jakémkoli případě. Abychom pomohli chránit vaše soukromí a bezpečí, podnikáme kroky k ověření vaší totožnosti předtím, než vám přístup k vašim osobním údajům udělíme nebo vaši žádost o odstranění údajů zvážíme. Po přijetí vaší žádosti vám e-mailem nebo poštou odešleme ověřovací formulář. Žádost dokončíte vyplněním tohoto ověřovacího formuláře. Abychom mohli ověřit vaši totožnost, můžeme vás požádat, abyste nám sdělili některé z následujících informací: Jméno, e-mailová adresa, poštovní adresa nebo datum narození. Pokud nás požádáte, abychom vám poskytli konkrétní osobní údaje, požádáme vás také o podepsání prohlášení pod rizikem sankce za vystavení nepravdivého prohlášení, že spotřebitelem, jehož osobní údaje jsou předmětem žádosti, jste opravdu vy.

Berte prosím na vědomí, že společnost P&G nemůže odstranit osobní údaje v situacích, kdy je požadováno, abychom je uchovávali, až už pro naše interní obchodní účely, nebo jinak v souladu s CCPA (jako je prevence podvodů nebo vyhovění legislativě). V těchto situacích budeme vaše údaje uchovávat v souladu s naším programem uchovávání záznamů a bezpečně je na konci daného období odstraníme.

V neposlední řadě máte také právo nesouhlasit s prodejem svých osobních údajů. Chcete-li toto právo uplatnit, kontaktujte nás zde nebo telefonicky na čísle **(877) 701-0404**.

Více informací o sdílení vašich osobních údajů s třetími stranami, které podle zákona CCPA představuje „prodej“ během 12měsíčního období před datem poslední aktualizace těchto zásad, získáte v následujícím přehledu. Osobní údaje nezletilých do 16 let věku vědomě neprodáváme.

Výpočet programů odměn Podle zákona CCPA můžete mít nárok na získání informací, proč jsou podle zákona umožněny pobídkové programy nebo rozdíly v cenách či službách, včetně následujících: (i) odhad hodnoty vašich osobních údajů (v dobré víře), které představují základ pro nabídku finanční pobídky nebo ceny či cenového rozdílu a (ii) popis metody, kterou používáme k výpočtu hodnoty osobně identifikovatelných informací. Obecně osobním údajům peněžní či jinou hodnotu nepřiřazujeme. V případě, že od nás zákon vyžaduje, abychom takovou hodnotu přidělili v kontextu programů odměn nebo rozdílů v ceně či službě, však přikládáme stejnou hodnotu shromážděným a používaným osobním údajům jako hodnotě poskytnuté slevy nebo finanční pobídky, přičemž výpočet této hodnoty se zakládá na přiměřeném úsilí vynaloženém v dobré víře, které často zahrnuje (i) kategorie shromážděných osobních údajů (například jméno a e-mailová adresa), (ii) možnost převedení takových osobních údajů pro nás a naše věrnostní programy, (iii) nabízená zlevněná cena, (iv) počet spotřebitelů zahrnutých do našeho

programu odměn a (v) produkt nebo služba, na které se program odměn nebo rozdíly v ceně vztahují. Zpřístupnění hodnoty zde popsané neslouží jako zřeknutí se, ani nesmí být interpretováno jako zřeknutí se námi vlastněných nebo důvěrných informací, včetně obchodních tajemství, a nepředstavuje žádné prohlášení s ohledem na obecně přijímané účetní principy nebo finančně-účetní standardy.

Ustanovení týkající se nezletilých spotřebitelů v Kalifornii Můžeme nabízet interaktivní služby, umožňující nezletilým osobám do 18 let nahrávat vlastní obsah (například videa, komentáře, aktualizace stavu nebo obrázky). Tento obsah lze kdykoli odebrat nebo odstranit, dle pokynů uvedených na našich webových stránkách. Pokud máte dotazy na to, jak postupovat, kontaktujte nás. Upozorňujeme, že takové příspěvky mohly být kopírovány, přeposlány nebo publikovány kdekoli jinými osobami, a my za takové jednání neneseme odpovědnost. V takových případech budete muset kontaktovat vlastníka příslušné webové stránky a požádat o odstranění daného obsahu.

„Prodej“ osobních údajů

Jedinečné identifikátory, vyvozené nebo odvozené informace, online a technické informace a údaje o geografické poloze

Tyto osobní údaje prodáváme následujícím kategoriím třetích stran:

- online platformy jako je Google, Amazon a Facebook
- společnosti poskytující reklamní technologie, jako jsou naše automatizované systémy nákupu

Tyto údaje jsou sdíleny pro účely cílené reklamy. Tyto společnosti dané údaje používají k vylepšování svých produktů a služeb v souladu s podmínkami jejich platformy.

Demografické údaje a preference

Tyto osobní údaje prodáváme následujícím kategoriím třetích stran:

- maloobchodní partneři

Tyto údaje jsou sdíleny na základě vašeho souhlasu se společnými marketingovými akcemi (například propojení za účely programů odměn)

Veškeré další informace rovněž prodáváme s vaším souhlasem.

Jak potvrdit nesouhlas s prodejem osobních údajů

Chcete-li potvrdit svůj nesouhlas s prodej svých osobních údajů, klikněte sem nebo nás kontaktujte telefonicky na čísle (877) 701-0404.

Chcete-li, abychom aktualizovali naše interní záznamy a nesdíleli vaše osobní údaje z našich programů jednotlivých značek s žádnou třetí stranou způsobem, který by mohl být definován jako „prodej“, klikněte sem nebo nás kontaktujte na čísle (877) 701-0404.

Berte prosím na vědomí, že společnost P&G také může převádět vaše osobní údaje třetím stranám prostřednictvím souborů cookie nebo sledovacích technologií pro reklamní účely a účely společných

marketingových akcí. Abyste mohli uplatnit své právo nesouhlasit s prodejem vašich osobních údajů v souvislosti se soubory cookie a sledovacími technologiemi na našich webových stránkách, přejděte prosím na webové stránky příslušné značky a přesuňte se do dolní části stránky. Zde najdete naše centrum požadavků týkající se prodeje údajů spotřebitelů v Kalifornii, kde své preference můžete upravit. Vzhledem k tomu, že některé z těchto třetích stran fungují různým způsobem, v závislosti na webové stránce a zařízení, je možné, že tento krok bude potřeba provést na každé stránce P&G, kterou používáte.

Podle zákona CCPA můžete o podání takové žádosti požádat autorizovaného zástupce. Takový zástupce bude muset projít procesem ověřování, včetně předložení důkazu, že má oprávnění jednat vaším jménem. V případě žádostí o přístup a odstranění údajů předložených autorizovaným zástupcem vaším jménem také můžeme požadovat, abyste ověřili vlastní totožnost přímo u nás (jak je popsáno výše). Rozhodnete-li se uplatnit svá práva podle zákona CCPA, nebude to vést k zamítnutí služeb, nebudeme vám účtovat jiné ceny ani poskytovat jinou úroveň nebo kvalitu zboží i služeb.

Kliknutím zde zobrazíte metriku na úrovni požadavků z předchozího kalendářního roku.

Soukromí v EHP a Spojeném království

Tato část se vztahuje pouze na naše zpracovávání osobních údajů obyvatel EHP a Spojeného království. Cílem je poskytnout větší transparentnost našeho zpracovávání, uchovávání a předávání osobních údajů obyvatel EHP a Spojeného království v souladu s literou a podstatou Obecného nařízení o ochraně údajů („GDPR“) a GDPR na základě jeho začlenění do legislativy Spojeného království v podobě zákona o ochraně údajů z roku 2018 (Data Protection Act 2018) a doplněného nařízeními o ochraně osobních údajů, soukromí a elektronických komunikací (Data Protection, Privacy and Electronic Communications (Amendments etc.) (EU Exit) Regulations 2019.

Právní subjekty

Různé právní subjekty společnosti P&G mohou plnit funkci správce vašich osobních údajů. Správce údajů je právní subjekt, který řídí aktivity zpracovávání a je v zásadě za tyto údaje zodpovědný. Následující tabulka identifikuje naše správce údajů pro údaje v zemích EU. Když se například zaregistrujete k odběru e-mailů na některých z našich francouzských webových stránek, bude správcem těchto osobních údajů právní subjekt uvedený vedle názvu země (například Procter & Gamble France SAS).

Země	Správce údajů
Rakousko	Procter & Gamble Austria – Zweigniederlassung der Procter & Gamble GmbH, Wiedner Gürtel 13, 100 Vídeň
Bulharsko	Procter & Gamble Bulgaria EOOD, Sofia 1404, Bd. Bulgaria nr. 69, Bulharsko
Rumunsko	Soutěže: Procter & Gamble Distribution SRL, 9-9A Dimitrie Pompei Blvd., Building 2A, District 2, Bukurešť 020335, Rumunsko Ostatní webové stránky: Procter & Gamble Marketing Romania SR, 9-9A Dimitrie Pompei Blvd., Building 2A, District 2, Bukurešť 020335, Rumunsko
Polsko	Procter and Gamble DS Polska sp z o.o., ul. Zabraniecka 20, 03-872 Varšava, Polsko
Belgie	Procter & Gamble Distribution Company (Europe) BVBA

	P&G zdravotní péče: P&G Health Belgium BVBA, Temselaan 100, 1853 Strombeek-Bever
Česká republika	Procter & Gamble Czech Republic s.r.o., 269 01 Rakovník, Ottova 402, Česká republika
Maďarsko	Procter & Gamble Magyarország Nagykereskedelmi Kkt, 1082 Budapest, Kisfaludy utca 38., Hungary
Slovensko	Procter & Gamble, spol. s.r.o., Einsteinova 24, 851 01 Bratislava, Slovensko
Chorvatsko	Procter & Gamble d.o.o. za trgovinu, Bani 110, Buzin, 10010 Záhřeb, Chorvatsko
Francie	Procter & Gamble France SAS P&G zdravotní péče: Procter & Gamble Pharmaceuticals France SAS / P&G Health France SAS 163/165 quai Aulagnier, 92600 Asnières-sur-Seine
Německo	Procter & Gamble Service GmbH, Sulzbacher Strasse 40, 65824 Schwalbach am Taunus P&G zdravotní péče: P&G Health Germany GmbH, Sulzbacher Strasse 40, 65824 Schwalbach am Taunus
Řecko	P&G Hellas Ltd. 49 Ag. Konstantinou str., 15124 Maroussi – Atény, Řecko
Irsko	Procter & Gamble UK, The Heights, Brooklands, Weybridge, Surrey KT13 0XP
Itálie	Procter & Gamble Srl, viale Giorgio Ribotta 11, 00144 Řím
Nizozemsko	Procter & Gamble Nederland B.V., Watermanweg 100, 3067-GG Rotterdam Nová adresa od 27. dubna 2020: Weena 505, 3013 AL Rotterdam
Portugalsko	Procter & Gamble Portugal, Productos de Consumo Higiene de Saude, S.A., S.A. Edificio Alvares Cabral 3°, Quinta da Fonte, 2774-527 Paço D'Arcos, Portugalsko
Španělsko	Procter & Gamble España, S.A , Avenida de Bruselas, 24, 28108 Alcobendas, Madrid, Španělsko
Spojené království	Procter & Gamble UK Seven Seas Limited, The Heights, Brooklands, Weybridge, Surrey KT13 0XP
Země EU, které v tabulce nejsou uvedeny	Procter & Gamble International Operations SA, Route de Saint-Georges 47 1213 PETIT-LANCY Ženeva

Zpracovávání a uchovávání údajů

Obecně platí, že vaše údaje uchováváme jen tak dlouho, jak je to nezbytně nutné pro účel, pro který byly shromážděny, nebo podle požadavků vyplývajících z právních předpisů. Vaše osobní údaje si můžeme potřebovat ponechat déle, než jsou naše uvedená období uchovávání údajů, abychom vyhověli vašim žádostem, včetně žádosti nedostávat naše marketingové e-maily, nebo pro účely vyhovění legislativním či jiným povinnostem. V této části zjistíte, jaké druhy údajů shromažďujeme, pro jaké účely je používáme, proč je takové použití v souladu s legislativou (právní základ) a jak dlouho údaje obvykle uchováváme (období uchovávání údajů).

Marketing

Druh osobních údajů E-mailová adresa, jméno, telefonní číslo, poštovní adresa, vaše záliby, vaše zájmy, vaše chování při procházení po přihlášení se na naše webové stránky nebo do našich aplikací, vaše profese, zvyklosti, co jste zakoupili, fotky nebo videa, která jste nahráli, informace o vašich dětech a rodině, počet lidí v domácnosti, typ vašich vlasů, typ vaší pleti, vaše oblíbená vůně, zda máte domácího mazlíčka, informace o zdravotním stavu (například termín porodu) atd.

Proč tyto údaje shromažďujeme Abychom vám mohli posílat materiály, včetně reklam, marketingové komunikace týkající se našich produktů nebo služeb či produktů nebo služeb našich partnerů.

Právní základ Váš souhlas k e-mailové a SMS komunikaci,a všechny údaje zvláštní kategorie, kde jej získáme, i souhlas ke komunikaci poštou. Oprávněné zájmy u všeho ostatního.

Období uchovávání údajů Dokud nezažádáte o odstranění osobních údajů nebo neodvoláte svůj souhlas. Pokud takovou žádost nepodáte, budou osobní údaje odstraňovány podle následujícího harmonogramu:

e-mail: po méně než 50 měsících nečinnosti ve všech kanálech. Nečinnost definujeme prostřednictvím několika interních kritérií.

SMS: po méně než 50 měsících nečinnosti ve všech kanálech. Nečinnost definujeme prostřednictvím několika interních kritérií.

poštovní adresa: po méně než 50 měsících nečinnosti ve všech kanálech. Nečinnost definujeme prostřednictvím několika interních kritérií.

Soutěže

Druh osobních údajů E-mailová adresa, jméno, telefonní číslo, někdy i další údaje.

Proč tyto údaje shromažďujeme Abychom účastníkům soutěží poskytli informace o soutěži, včetně vyhlášení vítězů soutěže.

Právní základ Plnění smlouvy.

Období uchovávání údajů 24 měsíců, pokud místní legislativa nepožaduje, abychom je uchovávali déle.

Nákup produktů

Druh osobních údajů E-mailová adresa, jméno, telefonní číslo, platební údaje (včetně IBAN bankovního účtu nebo detaily účtu Paypal), někdy i další údaje.

Proč tyto údaje shromažďujeme Abychom mohli zpracovávat váš nákup našich produktů, nabídky vrácení hotovosti za nákup nebo záruk a abychom vám v souvislosti s těmito nákupy mohli zasílat relevantní komunikaci.

Právní základ Plnění smlouvy.

Období uchovávání údajů Dokud to je nutné pro vyřízení vaší objednávky a pro komunikaci týkající se vaší objednávky, pokud místní legislativa nepožaduje, abychom údaje uchovávali déle. V případě vrácení hotovosti za nákup osobní údaje běžně uchováváme po dobu 24 měsíců a v případě záruk je toto období 10 let.

Kontaktujte nás

Druh osobních údajů E-mailová adresa, jméno, telefonní číslo, někdy i další údaje.

Proč tyto údaje shromažďujeme Abychom odpověděli na vaše dotazy a poskytli vám případnou další podporu, nebo z důvodů vyžadovaných právními předpisy nebo zásadami společnosti P&G.

Právní základ Náš oprávněný obchodní zájem v podobě zodpovídání dotazů zákazníků a zlepšování našich procesů a produktů, a váš souhlas v případě údajů speciální kategorie, které mohou být shromažďovány v případech nežádoucích příhod.

Období uchovávání údajů Od 0 do 10 let v závislosti na povaze dotazu, našich oprávněných zájmech ke zpracování údajů a našich právních povinnostech.

Průzkum

Druh osobních údajů E-mailová adresa, jméno, telefonní číslo, adresa, identifikovatelná fotografie nebo video, někdy i další údaje.

Proč tyto údaje shromažďujeme Abychom otestovali nápady na naše produkty a dozvěděli se o vašich preferencích a návycích. To nám umožňuje zlepšovat naše produkty a život našich spotřebitelů.

Právní základ Váš souhlas.

Období uchovávání údajů Osobní údaje shromážděné v rámci významného klinického průzkumu po dobu, která je nezbytná pro účely, za kterými byly údaje shromážděny, a/nebo tak dlouho, jak může být jejich uchování požadováno v souladu s místními právními předpisy, což může být až 25 let. V případě neklinického průzkumu budeme vaše důležité osobní údaje uchovávat maximálně po dobu 5 let. Uchováváme také vámi podepsané dokumenty informovaného souhlasu.

Běžné online behaviorální reklamy

Druh osobních údajů Reklamní soubory cookie, ID zařízení, demografické údaje jako pohlaví a věk, údaje o chování online, jako jsou zobrazení stránek, a další údaje.

Proč tyto údaje shromažďujeme Abychom zjistili, co vás na internetu zajímá, a mohli příslušným způsobem přizpůsobit reklamy, které vám zasíláme.

Právní základ Váš souhlas s využíváním cookies na našich vlastních webových stránkách získáváme v souladu s požadavky na ochranu dat ePrivacy. Když umísťujeme naše značky na webové stránky třetích stran nebo nakupujeme data od prodejců třetích stran, vyžadujeme, aby naši partneři předtím, než je naše značka použita nebo než jsou s námi sdílena vaše data, získali váš souhlas.

K tomu, abychom vám mohli zobrazovat relevantní reklamu v různých mediálních kanálech, se můžeme v konkrétních případech spoléhat buď na naše legitimní obchodní zájmy, nebo na váš souhlas se zpracováním vašich osobních údajů.

Období uchovávání údajů Tyto údaje budeme uchovávat třináct měsíců od data, kdy je získáme. Případně je budeme uchovávat do doby, než zobrazování reklam zakážete, podle toho, co nastane dříve.

Kontaktujte nás

Máte stále další dotazy nebo připomínky? Jsme tu od toho, abychom vám pomohli.

Kontaktujte nás prosím přímo s veškerými dotazy nebo připomínkami k ochraně vašich osobních údajů a k našim opatřením na ochranu údajů, pokud jste zdravotně postižení a potřebujete toto oznámení v jiném formátu. Pokud máte dotaz určený našemu pověřenci na ochranu osobních údajů, jako je podezření na narušení bezpečnosti údajů, uveďte to prosím ve své zprávě. Rovněž můžete našeho pověřence pro ochranu údajů kontaktovat písemně na adrese 1 Procter & Gamble Plaza, Cincinnati, OH 45202, U.S.A.

Procter & Gamble Ireland, The Graan House, Units E1 and E14, Calmount Business Park, Dublin 12, Ireland, vystupuje jako náš zástupce ve Velké Británii a EU v souladu s článkem 27 GDPR.

© 2022 Procter & Gamble

10. Závěrečná ustanovení:

Účast v soutěži je dobrovolná. Účastí v soutěži vyjadřuje soutěžící svůj souhlas s těmito pravidly a zavazuje se je plně dodržovat.

Práva a povinnosti vznikající v souvislosti se soutěží, která nejsou upravená v těchto pravidlech, se řídí právními předpisy České republiky. Organizátor odpovídá a bere na sebe plnou odpovědnost za nastavení, podmínky a organizaci soutěže.

Organizátor nenese žádnou odpovědnost za jakákoli rizika a závazky související s účastí v soutěži či v souvislosti s užíváním výher. Nebezpečí škody na výhře přechází na výherce okamžikem předání výhry výherci.

Výherce nemůže nárokovat jinou výhru, než která mu bude vydána a nemá nárok výhru reklamovat. Výhry není možné alternativně vyplatit v hotovosti ani v jiném plnění. Výhry není možné vymáhat soudní cestou..

Organizátor ani Technický správce neručí za chyby či poruchy na straně poskytovatelů telekomunikačních/internetových služeb či poskytovatele doručovacích služeb.

V případě rozporu mezi textem zkrácených pravidel uvedených v kterémkoli propagačním materiálu prezentujícím tuto soutěž a těchto úplných pravidel platí text těchto úplných pravidel.

Organizátor tímto informuje účastníky, že na soutěžních stránkách může využívat tzv. cookies, a to výlučně za účelem usnadnění jejich technického chodu. Správu nebo zákaz cookies lze provádět v nastavení všech běžných webových prohlížečů.

Výhry případně vyobrazené v reklamních materiálech jsou ilustrativní, nemusí zejména co do barevnosti a motivu odpovídat skutečně obdržené výhře.

Výsledky soutěže jsou konečné, bez možnosti odvolání. Konečné rozhodnutí o sporných otázkách je vždy na Organizátorovi.

Věcně příslušným subjektem mimosoudního řešení spotřebitelských sporů souvisejících se soutěží je Česká obchodní inspekce, Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, internetové stránky: www.coi.cz. Soutěžící zde nalezne mimo jiné údaje o způsobu a podmínkách mimosoudních řešení sporů, když toto řízení může být zahájeno pouze na základě návrhu soutěžícího a poté, když se mu nepodaří spor vyřešit přímo s Organizátorem. Formulář návrhu na zahájení řízení o mimosoudním řešení spotřebitelského sporu je dostupný na internetových stránkách České obchodní inspekce.

V Praze, dne 23.3.2023