

PRAVIDLA SPOTŘEBITELSKÉ SOUTĚŽE "Vyhraje cenu snů"

(dále jen „**Pravidla**“)

1. ORGANIZÁTOR A POŘADATEL

1.1. Pořadatelem soutěže „Vyhraje cenu snů“ - (dále jen „**soutěž**“) je společnost Procter & Gamble Czech Republic s.r.o., Ottova 402, 269 32 Rakovník, IČ: 27086721, zapsána v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze pod značkou C 95248. Pro účely ochrany osobních údajů účastníků soutěže je pořadatel správcem osobních údajů (dále jen „**pořadatel**“ nebo v souvislosti se zpracováním osobních údajů jako „**správce**“).

1.2. Organizátorem soutěže je společnost Prosam s r.o. se sídlem Na Klaudiánce 1121/6a, 147 00 Praha 4, IČ: 49451821, zapsána v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze pod značkou C 39308 (dále jen „**organizátor**“). Organizátor pořádá soutěž jménem pořadatele, zajišťuje její technické provedení, výběr výherců dle těchto Pravidel soutěže, komunikaci s nimi, nákup a rozeslání výher.

1.3. Pořadatel jako správce osobních údajů pověřil organizátora soutěže zpracováním osobních údajů poskytnutých účastníky soutěže na základě samostatné smlouvy o zpracování osobních údajů, a to za účelem organizace a provádění soutěže. Organizátor je tedy vůči subjektům údajů v pozici zpracovatele osobních údajů.

1.4. Soutěž se uskutečňuje prostřednictvím následující webové stránky: <https://mujsvet-pg.cz/discreet-tampax> (dále jen „**webová stránka**“), kde jsou umístěna i tato Pravidla.

2. ÚČAST V SOUTĚŽI

2.1. Soutěže se může zúčastnit každá fyzická osoba, která splňuje všechny následující podmínky (dále jen „**účastník**“):

- a) je starší 18 let;
- b) přijímá podmínky těchto Pravidel a splňuje všechny podmínky soutěže;
- c) je uživatel zaregistrovaný na webových stránkách a poskytne k tomu potřebné údaje před účastí v soutěži.

2.2. Zaměstnanci a spolupracovníci pořadatele nebo organizátora soutěže nebo jejich blízcí příbuzní se nesmí soutěže účastnit.

3. MÍSTO A DOBA TRVÁNÍ SOUTĚŽE

Soutěž probíhá na území České republiky, začíná v 0:00:00 dne 01/01/2021 a končí v 23:59:59 dne 31/03/2021.

4. PRAVIDLA ÚČASTI NA SOUTĚŽI

4.1. Osoby, které se chtějí soutěže zúčastnit, se musí nejprve zaregistrovat na webové stránce v souladu s bodem 2.1 Pravidel a poté se soutěže zúčastnit (přihlásit do soutěže) na webové stránce. Po registraci jsou účastníci identifikováni na základě uživatelského jména a hesla, které uvedli při registraci. Podmínkou účasti v soutěži je:

a) nákup níže uvedených značkových produktů Discreet a Tampax vyrobených Pořadatelem (dále jen „**propagační výrobky**“)

Discreet:

- Discreet Air (60/100)
- Discreet Normal (20/60/100)
- Discreet Deo Waterlily (20/60/100)

- Discreet Deo Spring Breeze (20/60/100)
- Discreet Deo Irresistible (20/60)
- Discreet Deo Summer Fresh (20/60/100)
- Discreet Zone Plus Normal (16/50)
- Discreet Zone Plus Deo Waterlily (16/50)

Tampax:

- Tampax Compak Regular (8/16)
- Tampax Compak Super (16)
- Tampax Compak Super Plus (16)
- Tampax Pearl Regular (18)
- Tampax Pearl Super (18)
- Tampax Pearl Super Plus (18)
- Tampax Compak Pearl Regular (8/16)
- Tampax Compak Pearl Super (16)
- Tampax Compak Pearl Super Plus (16)
- Tampax Cotton Protection Regular (16)
- Tampax Cotton Protection Super (16)

b) zachování originálního daňového dokladu potvrzujícího nákup v souladu s výše uvedeným písmenem a) (dále jen „**doklad o koupi**“),

c) registrace na webové stránce www.tamponytampax.cz/discreet-tampax

d) vyplnění dotazníku na webové stránce www.tamponytampax.cz/discreet-tampax, naskenování dokladu o koupi a absolvování soutěžního úkolu spočívajícího v zodpovězení otázky „Které z velkých měst vystihuje tvou osobnost a proč?“ (dále jen „**soutěžní úkol**“).

Vyplněním dotazníku účastník souhlasí a zavazuje se dodržovat tato Pravidla.

4.2. Pokyny týkající se obsahu odpovědí na soutěžní úkol:

Účastník se zavazuje dodržovat pokyny týkající se obsahu odpovědi. Účastník nese plnou odpovědnost za jakoukoliv škodu vzniklou porušením těchto Pravidel či v souvislosti s jejich porušením. Navíc v případě, že třetí strana uplatní jakákoliv práva či nároky k obsahu odpovědi účastníka, účastník se zavazuje chránit organizátora a / nebo pořadatele před takovými nároky a aktivně bránit třetí straně v jejich uplatňování, vymáhání či v omezování pořadatele a/nebo organizátora v nakládání s obsahem odpovědi dle těchto Pravidel, a to zejména řádným a včasným uplatněním veškerých svých práv vůči takové třetí straně v rámci soudních a /nebo správních či jiných řízení.

Účastník prohlašuje, bez ohledu na okolnosti, že odpověď, kterou posílá v soutěži, s výjimkou názvu písně, je autorova a tvůrčí invence. Účastník je výhradně odpovědný za obsah odpovědi a prohlašuje, že má výlučné právo používat odpověď v souladu se zákonem o autorských a souvisejících právech, jeho použití neporušuje žádná práva třetích stran. Účastník poskytuje pořadateli bezúplatně výhradní licenci k užití odpovědi, kterou poslal v soutěži, v původní nebo zpracované či jinak změněné podobě, za účelem propagace pořadatele, jeho produktů a soutěže. Pořadatel je zejména oprávněn odpověď účastníka rozmnožovat, rozšiřovat a sdělovat veřejnosti. Pořadatel je rovněž oprávněn právo tvořící součást licence (podlicenci) poskytnout třetí osobě zcela nebo zčásti. Pořadatel není povinen licenci využít.

Odpověď musí splňovat následující pokyny a nesmí:

- porušit zákon,
- obsahovat vulgární nebo jiné fráze nebo slova, která jsou shledána urážlivými
- obsahovat šokující obsah,
- obsahovat obscénní, agresivní, násilný obsah,
- obsahovat pornografický nebo sexuální obsah,

- obsahovat urážlivý nebo nevhodný obsah pro jakoukoli osobu, včetně organizátora, pořadatele a / nebo jeho produkty,
- obsahovat obsah urážlivý pro každého účastníka,
- obsahovat obsah urážlivý pro jakoukoliv třetí stranu,
- obsahovat osobní údaje jakékoli třetí strany, s výjimkou účastníka,
- odkazovat na konkurenční značky nebo produkty,
- prezentovat další značky nebo produkty, které nebyly vyrobeny pořadatelem,
- obsahovat reklamní obsah nebo navrhovat reklamní činnost,
- obsahovat odkazy na jakékoli jiné webové stránky,
- porušovat práva chráněná právem duševního vlastnictví.

Pokud obsah odpovědi poruší některá z výše uvedených pravidel, organizátor ji nepřijme jako odpověď v soutěži a nebude ji brát v úvahu při výsledku soutěže, o čemž bude informovat účastníka prostřednictvím e-mailu.

4.3. Po registraci je možné přihlásit se do soutěže v souladu s bodem 4.1 Pravidel na základě dokladu o koupi produktu nebo propagačních produktů (účtenka, příp. faktura) spolu s vyplněním dotazníku a splněním soutěžního úkolu.

4.4. Účastník se může do soutěže přihlásit vícekrát za předpokladu, že jsou vždy splněny podmínky stanovené v Pravidlech.

4.5. Každý doklad o koupi lze při přihlášení do soutěže použít pouze jednou. Nákup více propagačních produktů na jeden doklad o koupi neopravňuje účastníka k předložení tohoto dokladu o koupi při přihlášení do soutěže vícekrát.

4.6. Doklad o koupi potvrzuje nákup propagačního produktu ve smyslu těchto Pravidel, pokud splňuje následující podmínky:

- a) je elektronickou kopií originálu, je čitelný a pravdivý, není padělaný;
- b) není poškozen způsobem, který vyvolává pochybnosti o obsahu, nebo o jeho pravosti nebo pravosti transakce, které se týká, zejména se nejedná o řezaný, roztrhaný, rozmazaný, nejasně vypadající doklad o koupi;
- c) obsahuje daňové identifikační číslo vydavatele daňového dokladu;
- d) obsahuje název (druh) zboží, tj. slovo nebo zkratku, která uvádí, že se nákup týkal propagačního produktu;
- e) datum a čas nákupu je uskutečněn v průběhu soutěže a před odesláním přihlášky do soutěže.

4.7. Organizátor si vyhrazuje právo ověřit pravost a obsah dokladů o koupi předložených do soutěže, včetně jejich porovnáním s originálem. Pokud organizátor v důsledku ověření zjistí, že doklad o koupi nesplňuje podmínky stanovené v Pravidlech, má organizátor právo vyloučit účastníka, který takový doklad o koupi použil, nebo ze soutěže odstranit přihlášku obsahující tento doklad o koupi. Ověření může být provedeno organizátorem v době od podání přihlášky účastníka obsahující tento doklad o koupi až po dokončení procesu ověření výherce soutěže, nejpozději však do 30. dubna 2021. Do té doby jsou účastníci povinni uchovat všechny doklady o koupi předložené do soutěže.

4.8. Na základě všech zaslaných tvůrčích odpovědí vybírá porota složená ze 3 osob (dále jen „porota“) výherce podle subjektivních kritérií stanovených porotou z těch, kteří splnili podmínky soutěže stanovené v těchto Pravidlech. Porota vybere nejkreativnější a nejzajímavější odpovědi podle vlastního uvážení, za které pořadatel nebo organizátor soutěže nenesou žádnou odpovědnost.

4.9. Výherci týdenních cen tj cen II. kategorie jsou vybírání v následujících termínech:

- a) 1. týden soutěže – 01.01.2021 – 10.01.2021 se soutěže zúčastní všichni účastníci přihlášení do systému od 00.00.00 dne 1.ledna 2021 do 23:59:59 dne 10.ledna 2021.
- b) 2. týden soutěže – 11.01.2021 – 17.01.2021 se soutěže zúčastní všichni účastníci přihlášení do systému od 00.00.00 dne 11.ledna 2021 do 23:59:59 dne 17.ledna 2021.
- c) 3. týden soutěže – 18.01.2021 – 24.01.2021 se soutěže zúčastní všichni účastníci přihlášení do systému od 00:00 dne 18.ledna 2021 do 23:59:59 dne 24.ledna 2021.
- d) 4. týden soutěže – 25.01.2021 – 31.01.2021 se soutěže zúčastní všichni účastníci přihlášení do systému od 00:00 dne 25.ledna 2021 do 23:59:59 dne 31.ledna 2021.
- e) 5. týden soutěže – 01.02.2021 – 07.02.2021 se soutěže zúčastní všichni účastníci přihlášení do systému od 00.00.00 dne 1.února 2021 do 23:59:59 dne 7.února 2021.
- f) 6. týden soutěže – 08.02.2021 - 14.02.2021 se soutěže zúčastní všichni účastníci přihlášení do systému od 00:00 dne 8.února 2021 do 23:59:59 dne 14.února 2021.
- g) 7. týden soutěže - 15.02.2021 – 21.02.2021 se soutěže zúčastní všichni účastníci přihlášení do systému od 00:00 dne 15.února 2021 do 23:59:59 dne 21.února 2021.
- h) 8. týden soutěže – 22.02.2021 – 28.02.2021 se soutěže zúčastní všichni účastníci přihlášení do systému od 00:00 dne 22.února 2021 do 23:59:59 dne 28.února 2021.
- i) 9. týden soutěže – 01.03.2021 – 07.03.2021 se soutěže zúčastní všichni účastníci přihlášení do systému od 00.00.00 dne 1.března 2021 do 23:59:59 7.března 2021.
- j) 10. týden soutěže – 08.03.2021 – 14.03.2021 se soutěže zúčastní všichni účastníci přihlášení do systému od 00.00.00 dne 8.března 2021 do 23:59:59 dne 14.března 2021.
- k) 11. týden soutěže – 15.03.2021 – 21.03.2021 se soutěže zúčastní všichni účastníci přihlášení do systému od 00:00 dne 15.března 2021 do 23:59:59 dne 21.března 2021.
- l) 12. týden soutěže – 22.03.2021 – 28.03.2021 se soutěže zúčastní všichni účastníci přihlášení do systému od 00:00 dne 22.března 2021 do 23:59:59 28.března 2021.
- m) 13. týden soutěže – 29.03.2021 - 31.03.2021 se soutěže zúčastní všichni účastníci přihlášení do systému od 00.00.00 dne 29.března 2021 do 23:59:59 31.března 2021.

V 1.-13. týdnu soutěže bude v každém týdnu vybrán 1 (jeden) výherce II. kategorie a další 4 (čtyři) účastníci budou vybráni do seznamu náhradníků v porotou určeném pořadí.

4.10. Výherci měsíčních cen tj. hlavních cen budou vybráni ze všech řádně (v souladu s těmito Pravidly) přihlášených účastníků soutěže v následujících termínech:

- a) První výherce hlavní ceny je vybrán ze všech řádně přihlášených účastníků od 01.01.2021 do 31.01.2021.
- b) Druhý výherce hlavní ceny je vybrán ze všech řádně přihlášených účastníků od 01.02.2021 do 28.02. 2021.
- c) Třetí výherce hlavní ceny je vybrán ze všech řádně přihlášených účastníků od 01.03.2021 do 31.03.2021.

Porota navíc vybere 3 (tři) další účastníky, kteří budou vybráni do seznamu náhradníků (v každém z uvedených období jednoho).

5. CENY

5.1. Účastníci mohou vyhrát následující ceny (dále jen „cena“):

Cena II. Kategorie (týdenní výhra) – 13 voucherů na šperky v hodnotě 2,700,- Kč / ks.

Hlavní cena (měsíční výhra) – 3 různé vouchery:

- 1) V období 01.-31.01.2021 je hlavní cenou Konzultace se stylistou ohledně oblečení v délce 60min + poukaz na nákupy na oblečení ve stylu vaší oblíbené destinace. Hodnota 28.000,- Kč. Lokalizace: Praha
- 2) V období 01.-28.02.2021 je hlavní cenou 3 hodinová konzultace o vzhledu a stylu oblékání. Vyberte si z následujících možností:
 - komplexní obrazová konzultace a doporučení ke změně účesu, líčení a stylu oblékání (30 min.)
 - určení barvy a doporučení nevhodnější palety odstínů pro vlasy, make-up, oblečení, doplňky (30 - 60 min)
 - stanovení typu siluety a návrh nového stylu oblékání s příklady vhodných střihů a vzorů (60 - 120 min.)
 - denní a / nebo večerní líčení s pokyny, také ve formě kurzu, kde si příjemce bude moci vyzkoušet novou techniku, profesionální štětce a líčení (30 - 120 min.)
 - stříhání vlasů + barvení vlasů moderní metoda balayage
 - focení 3h
 Hodnota 28.000,- Kč. Lokalizace: Praha.
- 3) V období 01.-31.03.2021 je hlavní cenou voucher na vytvoření vlastního parfému 30 ml. + voucher na víkendový pobyt v Boutique hotel Chateau Herálec s možností využití služeb. Hodnota 26 000,- CZK. Lokalizace Praha / Herálec.

5.2. Organizátor informuje každého výherce do 7 (sedmi) dnů od ukončení daného úseku soutěže e-mailem z adresy emailing@happybaby.cz, aby ověřil, že splňuje všechny požadavky stanovené v těchto Pravidlech, a to na základě údajů poskytnutých výhercem při registraci do soutěže. V tomto e-mailu si zároveň od výherce vyžádá poskytnutí kontaktních údajů nutných k odeslání/předání výhry výherci a ke splnění zákonné povinnosti pořadatele dle platných daňových předpisů (zejm. odvedení srážkové daně), a to v rozsahu jméno, příjmení, datum narození a platná korespondenční adresa. Výherce je povinen odpovědět organizátorovi na tento e-mail do 3 pracovních dnů. Organizátor provede maximálně 3 pokusy kontaktovat výherce. Pokud výherce neodpoví na žádný z výše uvedených pokusů organizátora do 3 (tří) pracovních dnů od posledního zaslání e-mailu, či nesdělí organizátorovi všechny potřebné osobní údaje dle předchozí věty, výherce ztratí právo na cenu. Organizátor potom takovému výherci neposkytne žádnou další možnost vybírat cenu a cena, kterou výherce nevyhraje, bude postoupena účastníkovi, který byl zvolen jako náhradník (dle pořadí náhradníků určeného porotou pro daný úsek soutěže), přičemž bude opět postupováno dle tohoto odstavce. Pokud všichni náhradníci ztratí z důvodů uvedených v tomto odstavci právo na cenu, cena propadá ve prospěch pořadatele.

5.3. Právo na výhru nelze převést na jinou osobu nebo výměnou za výhru v hotovosti. Organizátor předá cenu poštou nebo kurýrem do 30 dnů od (i) ukončení soutěže nebo daného vydání soutěže a (ii) po úspěšném kontaktování výherce a poskytnutí potřebných údajů výhercem. Pokud výherce nepřebere cenu z jakéhokoli důvodu, který nelze přičíst na vrub organizátorovi, ztrácí právo na získání ceny a cena je udělena náhradníkovi (dle pořadí náhradníků určeného porotou). Pokud cenu nepřevzme ani náhradník, z jakéhokoli důvodu, který nelze přičíst na vrub organizátorovi, ztrácí právo na získání ceny a tato je udělena dalšímu náhradníkovi dle pořadí poroty. Pokud cenu nepřevzme z důvodů neležících na straně organizátora žádný náhradník, propadá výhra ve prospěch pořadatele.

5.4. Organizátor neodpovídá za poškození, ztrátu nebo zničení ceny po jejím předání poště nebo kurýrní společnosti až do jejího doručení výherci. Organizátor neodpovídá za manipulaci a/nebo použití ceny výhercem. Účastníci berou na vědomí, že organizátor a pořadatel soutěže nepřijímají žádné požadavky od výherců na změnu času nebo způsobu předání cen.

6. ZDANĚNÍ

Organizátor se zavazuje zaplatit za výherce všechny daně související s cenami. Veškeré další náklady vyplývající z ceny nese výhradně výherce.

7. PRAVIDLA OCHRANY ÚDAJŮ

7.1. Procter & Gamble Česká republika s.r.o. se sídlem v Rakovníku je správcem osobních údajů účastníků této soutěže. Správce údajů svěřuje zpracování osobních údajů účastníků soutěže pořadateli. Osobní údaje účastníků soutěže (například: jméno, adresa, e-mailová adresa a doklad o koupi) jsou organizátorem shromažďovány a zpracovávány pouze za účelem provádění soutěže v souladu s ustanoveními obecného nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 o ochraně osobních údajů ze dne 27. dubna 2016 (GDPR). Osobní údaje budou zpracovány v souladu se zásadami ochrany osobních údajů správce tvořícího přílohu č. 1 k pravidlům hry a jsou k dispozici na adrese: https://www.pg.com/privacy/czech/privacy_statement.shtml.

Osobní údaje účastníka jsou zpracovávány na základě souhlasu účastníka. Pořadatel poskytne kontaktní údaje účastníka poskytovatelům poštovních nebo kurýrních služeb za účelem předání ceny vítězi. Údaje shromážděné v soutěži týkající se účastníků, kterým organizátor ceny udělil, budou zpracovány pořadatelem po dobu 3 let kvůli povinnosti ukládat dokumentaci vyplývající z ustanovení zákona.

Za účelem získání informací o zpracování osobních údajů by měl účastník požádat správce údajů nebo organizátora. Korespondence by měla být zaslána na adresu správce dat nebo na následující e-mailovou adresu organizátora: emailing@happybaby.cz. Každá osoba, jejíž údaje jsou zpracovávány, má právo na přístup ke svým osobním údajům, právo na opravu, opravu, odstranění nebo omezení zpracování, jakož i právo na přenos dat. V případě změny nebo potřeby doplnit nebo opravit osobní údaje je povinen je aktualizovat každý, jehož údaje jsou zpracovány. Pro uplatnění výše uvedených práv by měl účastník požádat organizátora, který splní povinnost odpovídat na jejich žádosti jménem správce údajů. Je možné podat žádost o odstranění osobních údajů před doručením ceny vítězi, ale brání doručení ceny.

Každá osoba, jejíž údaje se zpracovávají, má právo podat stížnost u orgánu dozoru zřízeného za účelem ochrany základních práv a svobod jednotlivců v souvislosti se zpracováním osobních údajů.

7.2. Subjekty zpracování osobních údajů jsou účastníci soutěže dle čl. 2 těchto Pravidel, kdy zpracovávány jsou osobní údaje, které účastníci správci poskytli, a to v následujícím rozsahu:

- zpracovávanými osobními údaji soutěžících je e-mailová adresa a zvolené uživatelské jméno pro registraci na webovou stránku;
- zpracovávanými osobními údaji výherců jsou jméno, příjmení, datum narození, platná korespondenční adresa, telefonní číslo a e-mailová adresa, případně další údaje, budou-li potřebné pro splnění daňových povinností správce.

7.3. Účelem zpracování osobních údajů je / jsou:

- organizace soutěže a její provedení dle těchto pravidel, vč. jejího vyhodnocení, předání výher, splnění daňové povinnosti, vyřízení případných stížností a uplatnění práv a nároků pořadatele a/ nebo organizátora v rámci veřejnoprávních kontrol, ve správním či soudním řízení;
- propagace správce v médiích (včetně sociálních sítích) prostřednictvím informací o soutěži a jejich výhercích.

Právním titulem pro zpracování osobních údajů je souhlas účastníka soutěže dle čl. 6 odst. 1 písm. a) nařízení udělený správci v rámci registrace do soutěže, oprávněný zájem správce či organizátora na ochraně, určení a vymáhání svých práv a oprávněných nároků (v rámci stížností účastníků, kontroly ze strany správních orgánů, ve správním či soudním řízení) dle čl. 6 odst. 1 písm. f) nařízení, a dále u osobních údajů výherců plnění právních povinností správce (odvod srážkové daně) dle čl. 6 odst. 1 písm. c) nařízení. Souhlas účastníků může být vůči správci kdykoliv odvolán, a to buď písemně na adrese jeho sídla nebo pomocí webového formuláře na adrese https://www.pg.com/privacy/czech/privacy_statement.shtml, přičemž odvolání souhlasu nemá vliv na zákonnost zpracování dle dříve uděleného souhlasu. Odvolání souhlasu účastníkem má za následek jeho automatické vyřazení ze soutěže, neboť bez zpracování jeho osobních údajů není jeho účast v soutěži nadále možná.

7.4. Každý účastník, který poskytl správci osobní údaje, má ve smyslu nařízení následující práva:

- právo na přístup ke svým osobním údajům včetně získání informace o tom, zda a v jakém rozsahu jsou jeho osobní údaje zpracovávány, za jakým účelem a komu byli zpřístupněny;

- právo na opravu nepřesných či nesprávných údajů a na opravu neúplných údajů;
- právo na výmaz v případě, že zanikne účel zpracování, anebo jestli se osobní údaje zpracovávají nezákonně;
- právo na omezení jejich zpracování;
- právo na přenositelnost údajů, které se ho týkají, a to ve strukturovaném a strojově čitelném formátu pro sebe, nebo pro jiného správce osobních údajů.

Tato práva může účastník uplatnit vůči správci či zpracovateli na základě žádosti, kterou lze učinit:

- u správce písemně na adrese jeho sídla, tj. Procter & Gamble Czech Republic s.r.o., Ottova 402, 269 32 Rakovník, nebo pomocí webového formuláře na adrese https://www.pg.com/privacy/czech/privacy_statement.shtml
- u zpracovatele písemně na adrese jeho sídla, tj. Prosam s r.o., Na Klaudiánce 1121/6a, 147 00 Praha 4, elektronicky na adrese info@happybaby.cz.

7.5. Každá osoba, jejíž údaje se zpracovávají, má právo podat stížnost u dozorového orgánu zřízeného za účelem ochrany základních práv a svobod fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů, kterým je v České republice Úřad pro ochranu osobních údajů (adresa: Pplk. Sochora 27, 170 00 Praha 7, email: posta@uouu.cz).

8. OBECNÁ USTANOVENÍ

8.1. Účastí v soutěži účastník potvrzuje, že si plně přečetl a porozuměl ustanovením obsaženým v těchto Pravidlech a souhlasí s nimi. Účastí v soutěži musí dodržovat ustanovení obsažená v těchto Pravidlech.

8.2. Výherce nese plnou a výhradní odpovědnost za manipulaci nebo použití obdržené ceny.

8.3. Pokud má organizátor důvodné podezření, že kterýkoli účastník jakýmkoli způsobem manipuluje s webovou stránkou nebo nedodržuje ustanovení těchto Pravidel, může takového účastníka s okamžitou účinností vyloučit.

8.4. Účastník při registraci bere na vědomí, že obsah, výkon, přenosová rychlost zpráv a dat, stejně jako rychlost zpráv protokolu Trackback soutěže, závisí na technologii dodavatele, která může být nepříznivě ovlivněna událostmi mimo kontrolu pořadatele, zejména (včetně) chyby připojení, výkon serveru, udržování zabezpečeného síťového připojení. Organizátor a pořadatel nenesou v souvislosti s tímto bodem žádnou odpovědnost.

8.5. Úplný soubor Pravidel lze získat na webových stránkách a na adrese pořadatele uvedené v bodě 1.4 těchto pravidel.

8.6. Součástí Pravidel je Příloha č. 1 – Zásady ochrany osobních údajů správce

Příloha č. 1 k PRAVIDLŮM SPOTŘEBITELSKÉ SOUTĚŽE "Vyhraďte cenu snů"

Zásady ochrany osobních údajů spotřebitelů

03/20/2020

Usilovně pracujeme na tom, abychom si s vámi vybudovali a udrželi vztah založený na vzájemné důvěře. Takže když dojde ke zpracování vašich osobních údajů a zacházení s nimi, činíme tak pečlivě a rozumně, abychom nezklamali důvěru, kterou do nás vkládáte. Tyto zásady popisují, jak s osobními údaji zacházíme, jaké osobní údaje shromažďujeme, jak je používáme a chráníme, a také jak můžete ovlivnit, co s nimi budeme dělat. Chceme vám pomoci pochopit, jak používáme vaše osobní údaje k vylepšení obsahu, produktů, reklamy a služeb.

Úvod	Co shromažďujeme	Co používáme	Jak vaše osobní údaje chráníme	Co sdílíme	Vaše práva a volby
Soubory cookie a další technologie	Zájmově orientovaná reklama	Zpracovávání, uchovávání a předávání osobních údajů v EU	Obsah webové stránky a aplikace	Osobní údaje dětí	Kontakt

Zde najdete krátký úvod popisující postupy ochrany vašich osobních údajů

Co shromažďujeme

- Osobní údaje, které nám poskytnete.
- Osobní údaje, které shromažďujeme, když nás kontaktujete, navštívíte naše webové stránky, používáte naši mobilní aplikaci nebo služby, používáte naše produkty nebo zařízení nebo se díváte na naše reklamy.
- Osobní údaje získané od ostatních společností, které získaly váš souhlas s jejich sdílením nebo prodejem nebo se ujistily, že jiné společnosti, od kterých vaše osobní údaje získaly, mají povolení k jejich sdílení s dalšími společnostmi, potažmo s námi a/nebo jinými společnostmi.
- Osobní údaje, které získáme od ostatních společností při vaší návštěvě jejich stránek.

Některé nebo všechny osobní údaje můžeme kombinovat za účelem vytvoření lepších produktů, služeb a poskytnutí lepšího spotřebitelského zážitku.

Jak používáme vaše osobní údaje

- Když vám zasíláme produkty a služby, o které nás požádáte.
- Když vám posíláme informace o našich produktech a službách a produktech a službách našich marketingových partnerů.
- Vaše osobní údaje nám také pomáhají při provozování našich webových stránek a služeb.

Jak a kdy sdílíme vaše osobní údaje

- Máme-li k tomu váš souhlas, sdílíme vaše osobní údaje s našimi pečlivě vybranými partnery, aby vám i oni mohli zasílat nabídky, propagační materiály nebo reklamu týkající se jejich produktů a služeb, o nichž si myslíme, že by vás mohly zajímat.
- S dalšími společnostmi, které najímáme, aby nám pomohly v našem podnikání.
- Jako součást prodeje značky P&G nebo podniku (koupě závodu) jiné společnosti.
- Při ochraně našich vlastnických práv, např. při ochraně proti podvodu nebo zabezpečení informací.
- Pokud to vyžadují právní předpisy nebo státní orgány.

Vaše volby

Kliknutím na odkaz níže nám můžete říci, jak smíme používat vaše osobní údaje:

- [Marketingová komunikace](#)
- [Zájmově orientovaná reklama](#)

Pokud žijete v Evropské unii, máte v souvislosti s osobními údaji určitá práva, a to včetně práva přístupu k osobním údajům, které o vás máme, práva na provádění změn nebo aktualizaci těchto osobních údajů, práva na vymazání těchto osobních údajů nebo obdržení přenosné kopie těchto osobních údajů. Tato práva se neuplatní ve všech situacích. Chcete-li některá práva uplatnit, klikněte na následující odkazy:

- [Přístup k osobním údajům nebo jejich aktualizace](#)
- [Žádost o opravu, vymazání nebo předání vašich osobních údajů](#)

Jak vaše osobní údaje shromažďujeme

Osobní údaje o vás shromažďujeme mnoha způsoby z mnoha různých míst. Mezi údaji, které shromažďujeme, mohou být i osobní údaje, které mohou vést k vaší identifikaci, např. vaše jméno, e-mailová adresa, telefonní číslo nebo korespondenční adresa. V některých zemích, jako jsou členské státy EU, mohou být za osobní údaje považovány třeba také IP adresa, soubory cookie, popř. identifikátory mobilního zařízení.

Upozornění: Veškeré shromážděné osobní údaje o vás můžeme kombinovat, abychom vám mohli poskytovat lepší produkty, služby a uživatelský zážitek.

Poskytujete nám je vy sami. Osobní údaje nám poskytujete vy sami při registraci účtu na našich stránkách nebo v mobilní aplikaci, popř. ve chvíli, kdy nám zavoláte nebo napíšete e-mail. Můžeme vás požádat o údaje, jako je například jméno, e-mailová nebo korespondenční adresa, datum narození, platební údaje, věk, pohlaví, počet členů vaší rodiny, či způsob, jakým vám máme zasílat informace o našich produktech a službách – např. na korespondenční adresu, e-mailem nebo SMS.

Z webových stránek a e-mailů. Můžeme používat technologie, které osobní údaje shromažďují automaticky při vaší návštěvě našich webových stránek, prohlédnutí naší reklamy nebo použití našeho produktu nebo využití naší služby. Používáme například soubory cookie (drobné soubory uložené v prohlížeči vašeho počítače), které nám říkají, jaký prohlížeč a operační systém používáte, jaká je vaše IP adresa, jaké webové stránky navštěvujete, na jaké odkazy klikáte nebo zda jste otevřeli či neotevřeli nějaký námi zasláný e-mail.

Z mobilních aplikací a zařízení připojených k internetu. Abychom vám přinesli co nejpříjemnější uživatelský zážitek, můžeme používat technologie, které shromažďují údaje z vašeho telefonu během používání našich mobilních aplikací nebo „chytrých“ zařízení, které doma používáte. S tímto souhlasíte stažením a instalací aplikace do svého domácího zařízení připojeného k internetu. Mezi takto shromažďované údaje patří reklamní ID vašeho mobilního telefonu nebo jiného zařízení, informace o operačním systému vašeho telefonu, informace o tom, jak používáte aplikaci nebo zařízení a vaše poloha. Na telefonu či jiném chytrém zařízení vám vyskočí upozornění, kde nám budete moci povolit nebo zakázat zjišťování vaší přesné geografické polohy (přesné místo, na kterém stojíte, nebo odkud přistupujete na internet).

Odjinud. Osobní údaje můžeme získávat také od jiných společností, a to na základě sdílení nebo prodeje. Při přihlášení k odběru telefonních služeb nebo věrnostnímu programu prodejce můžete například jiné společnosti udělit souhlas s tím, aby s námi sdílela vaše osobní údaje. Údaje můžeme shromažďovat také z míst, která jsou na internetu veřejně přístupná. Sem patří například příspěvky na internetu, příspěvky na blogu, videa nebo stránky na sociálních sítích. Osobní údaje můžeme získávat také od ostatních společností, které se zabývají shromažďováním nebo agregací informací z veřejně dostupných databází, nebo na základě vámi uděleného souhlasu k použití vašich osobních údajů a následnému použití námi. Sem mohou spadat údaje o vašich příjmech, pohlaví, počtu členů rodiny a produktech, které jste zakoupili na internetu nebo v obchodech ve vašem okolí.

Jak používáme vaše osobní údaje

Vaše údaje používáme k tomu, abychom naplnili naše poslání každý den zlepšovat životy lidí, jako jste vy, po celém světě. Vaše osobní údaje využíváme k odpovídání na vaše dotazy nebo žádosti o informace, k zasílání vám vyžádaných produktů nebo vzorků, při vaší správě webové stránky P&G nebo předvoleb aplikace, abychom vám umožnili přístup do soutěží nebo slosování, popř. ke zpracování platby za produkty, které od nás zakoupíte. Vaše neosobní údaje (např. údaje o nákupu, žádosti o vzorky atd.) můžeme použít také ve spotřebitelském průzkumu nebo pro analytické účely (i osobní údaje, pokud s účastí v takovém průzkumu souhlasíte), abychom zjistili více o tom, co spotřebitelé chtějí, a mohli pro ně vytvářet nové produkty a zlepšovat ty, které již nabízíme.

Vaše osobní údaje využíváme také k tomu, abychom se ujistili, že informace a zajímavosti, které vám zasíláme, jsou pro vás coby jednotlivce relevantní a užitečné. Pokud jste například projevili zájem o naše holicí produkty návštěvou webové stránky Gillette.com, můžeme vám zasílat informace o produktech Gillette®. Pokud tak učiníme, použijeme vaše osobní údaje – ID cookie nebo ID zařízení – k omezení počtu zobrazení té samé reklamy od Gillette. Chceme vám zasílat informace o produktech, které používáte a máte rádi, aniž byste od nás dostávali tu samou zprávu či informaci stále dokola.

Můžeme také použít souhrnné údaje od mnoha osob, aniž bychom přitom identifikovali jednotlivce, k lepšímu pochopení toho, jak lidé používají naše webové stránky, nebo k porozumění spotřebitelským návykům. Na základě toho pak budeme moci vytvářet produkty a nabízet služby, které splní požadavky všech zákazníků, kteří mají společnou určitou potřebu či vlastnost. Zjistíme tak například hodně o spotřebitelích, kteří se nově stali rodiči a čtou si webové stránky o dětských produktech, a budeme schopni lépe sloužit novopečeným rodičům po celém světě prostřednictvím produktů, a služeb, které chtějí a vyžadují. Využití neosobních údajů tímto způsobem nám pomáhá chránit vaše soukromí. Z tohoto důvodu se vždy snažíme využívat neosobní údaje, kdykoli je to možné.

Z důvodů ještě lepší ochrany vašich osobních údajů a vašeho soukromí také využíváme co nejmenší možné množství osobních údajů, které dostačuje k dosažení určitého úkolu, zavádíme opatření zabraňující směšování údajů dohromady takovým způsobem, který by umožnil vaši určitou a přímou identifikaci (např. dle jména) pomocí souborů cookie a ID zařízení, a mažeme vaše osobní údaje ve chvíli, kdy již nejsou pro naše obchodní účely potřebné.

Jak vaše osobní údaje chráníme

Respektujeme vaše osobní údaje a podnikáme kroky k jejich ochraně proti ztrátě, zneužití nebo pozměnění. Tam, kde je to vhodné, mohou tyto kroky zahrnovat technická opatření jako např. firewally, systémy detekce a prevence narušení, unikátní a komplexní hesla a šifrování. Využíváme také organizační, materiální a fyzická opatření, jako je například školení personálu v oblasti povinnosti při zpracování dat, identifikaci datových incidentů a rizik, omezení přístupu personálu k vašim osobním údajům a zajišťování fyzické bezpečnosti včetně vhodného zabezpečení dokumentů v době, kdy nejsou používány.

Co sdílíme

S ostatními společnostmi. Pokud jste nám dali svůj souhlas, můžeme vaše osobní údaje sdílet s vybranými partnery, aby vám i oni mohli posílat nabídky, propagační materiály nebo reklamu týkající se jejich produktů či služeb, o nichž si myslíme, že by vás mohly zajímat. Například ti, kteří dostávají e-maily od P&G týkající se plenkových produktů, jako např. Pampers® mohou také souhlasit s přijímáním informací o kojenecké výživě vyráběné jinými společnostmi. Vaše osobní údaje neprodáváme marketérům mimo společnost P&G. S ostatními společnostmi můžeme za libovolným účelem sdílet informace, na základě nichž vás není možné osobně identifikovat.

S poskytovateli služeb. Možná bude nezbytné, abychom vaše údaje sdíleli se společnostmi, které nám pomáhají provozovat naše podnikání, a to včetně hostování našich webových stránek, doručování e-mailů, analyzování shromážděných údajů a odesílání vám požadovaných produktů a služeb. Sdílíme však pouze ty osobní údaje, které tyto společnosti nezbytně potřebují ke splnění námi zadaných úkolů. Tyto společnosti musejí vaše osobní údaje chránit stejným způsobem, jako to děláme my, a nebudou je v žádném případě sdílet nebo používat k

jinému účelu.

V jiných situacích. Pokud dojde k prodeji značky nebo jednoho z našich podniků (koupě závodu), se kterými jste sdíleli své osobní údaje, jiné společnosti, vaše osobní údaje budou s touto společností sdíleny. V důsledku toho nedojde k vymazání vašeho účtu a osobních údajů v něm obsažených, pokud dané značce nebo nové společnosti neoznámíte, že požadujete jejich vymazání. Vaše osobní údaje můžeme sdílet také se společnostmi, které nám pomáhají chránit naše práva a majetek, nebo v případech, kdy to vyžadují právní předpisy nebo státní orgány.

Vaše práva a volby

marketing Pokud budete chtít, můžete nám oznámit (opt-out pravidlo), že od nás již nechcete dostávat e-maily a SMS. To provedete dle pokynů k odhlášení zaslaných spolu se zmíněnou komunikací. Od zasílání marketingových e-mailů, SMS či dopisů se můžete odhlásit také [kliknutím sem](#). Ačkoli ctíme vaše rozhodnutí, může být nezbytné, abychom si ke splnění vašich požadavků některé údaje ponechali. Pokud nám tedy například řeknete, že již nechcete dostávat marketingové e-maily, budeme si muset ponechat vaši e-mailovou adresu, aby si náš systém pamatoval, že na tuto e-mailovou adresu již nechcete dostávat žádnou marketingovou komunikaci.

Accounts Účty. V závislosti na zemi, odkud se registrujete, může váš účet u P&G nabízet možnost přístupu k vašim osobním údajům, jejich aktualizaci nebo jejich vymazání. Pokud tomu tak není, můžete si tyto možnosti vyžádat [kliknutím sem](#).

Občané Evropské unie. Pokud žijete na území EU, můžete k osobním údajům, které o vás máme, přistupovat, požadovat jejich opravu, vymazání nebo omezení nepřesných, zastaralých nebo již nepotřebných osobních údajů, a můžete nás také požádat o poskytnutí vašich osobních údajů ve formátu umožňujícím jejich předání/přenesení jinému poskytovateli služeb (právo na přenositelnost osobních údajů). Tam, kde pro zpracování vašich osobních údajů spoléháme na váš souhlas, můžete svůj souhlas kdykoli odvolat. A tam, kde by zpracování vašich osobních údajů z naší strany bylo v našem oprávněném zájmu (tzn. máme důvod vaše osobní údaje používat), můžete vznést námitku proti takovému zpracování (tzn. požádat nás, abychom zanechali používání vašich osobních údajů). Pokud byste rádi získali více informací o ochraně osobních údajů a svých právech na ochranu osobních údajů, navštivte webovou stránku Evropského inspektora ochrany údajů na <https://edps.europa.eu/data-protection/>. Nejste-li spokojeni s naší reakcí na vaše požadavky, můžete ve své zemi podat stížnost u příslušného úřadu pro ochranu osobních údajů (dozorový úřad). Výběrem z následujících možností zadáte žádost:

Obecné žádosti Chcete-li nám odeslat žádost týkající se využití osobních údajů k marketingovým účelům, což zahrnuje například informace, které jste nám poskytli při registraci prostřednictvím jedné z našich webových stránek nebo aplikací, kontaktujte nás [zde](#).

Mediální reklama Chcete-li nám odeslat žádost týkající se využití osobních údajů k reklamním účelům, což zahrnuje například informace, které o vás získáme na úrovni souborů cookie nebo ID zařízení a které používáme, abychom vám zobrazovali relevantní reklamu, kontaktujte nás [zde](#). Další údaje mohou být spojeny s vašimi soubory cookie nebo ID zařízení v našich partnerských platformách na straně poptávky (či straně doručující reklamu) a platformách ověřování reklamy. Více o těchto údajích najdete [zde](#) a [zde](#).

Spotřebitelský průzkum. Chcete-li nám odeslat žádost týkající se osobních údajů, které jsme získali na základě vaší účasti v jedné z našich výzkumných studií, využijte k tomu kontaktní údaje uvedené na formuláři vašeho souhlasu nebo zavolejte či navštivte naše výzkumné středisko.

Dentální odborníci. Jestliže jste jedním z našich dentálních odborníků a poskytli jste nám osobní údaje v rámci jednoho z našich programů aktivní pomoci, a to včetně prostřednictvím webové stránky <https://www.dentalcare.com>, obraťte se na nás prostřednictvím čísel nebo e-mailových adres pro odpovídající zemi. Tyto adresy a čísla najdete níže.

Země	Telefonní centrum	E-mail
------	-------------------	--------

Německo	0203 570 570	N/A
Rakousko	00800 570 570 00	N/A
Švýcarsko	00800 570 570 00	N/A
Velká Británie	0870 242 1850	Klikněte sem
Španělsko	900 670 270	Klikněte sem
Itálie	+390650972534	N/A
Francie	+ 33 (0) 825 878 498	Klikněte sem Klikněte sem Klikněte sem
Belgie	N/A	Klikněte sem
Nizozemsko	N/A	Klikněte sem
Polsko	0 801 25 88 25	N/A

Pracovníci ve zdravotnictví. Pokud jste pracovníkem ve zdravotnictví a poskytli jste nám své informace, kontaktujte nás prostřednictvím níže uvedených telefonních čísel a emailových adres pro příslušné země.

Country	Responsible Medical	e-mail adress for medical inquiries by customers
Austria	Holper-Schichel, Yvonne	MedservicemsmMSM.im@pg.com
Belgium	Savoie, Thomas	infochmbel.im@pg.com
Czech / Slovakia	Chromkova, Hana	prgreception.im@pg.com
France	Safaei, Azadeh	ServiceConsommateurMerckMF@e-deal.net
Germany	Harmanus, Simone	MedservicemsmMSM.im@pg.com
Hungary	Molnar, Krisztina	medinfohungary.im@pg.com

Poland	Juszczynska, Katarzyna	kontaktphc.im@pg.com
Portugal	Costa, Rita	viverbemmemo.im@pg.com
Spain	Ros, Josep Oriol	
UK / Ireland	Matthews, Oliver	info@sseas.com

Soubory cookie

Respektujeme vaše osobní údaje a podnikáme kroky k jejich ochraně proti ztrátě, zneužití nebo pozměnění. Tam, kde je to vhodné, mohou tyto kroky zahrnovat technická opatření jako např. firewally, systémy detekce a prevence narušení, unikátní a komplexní hesla a šifrování. Využíváme také organizační, materiální a fyzická opatření, jako je například školení personálu v oblasti povinnosti při zpracování dat, identifikaci datových incidentů a rizik, omezení přístupu personálu k vašim osobním údajům a zajišťování fyzické bezpečnosti včetně vhodného zabezpečení dokumentů v době, kdy nejsou používány.

Soubory cookie používáme z několika důvodů, např.:

- abychom vám zobrazovali relevantní reklamu;
- abychom zjistili více o tom, jak pracujete s obsahem P&G;
- pomáhají nám vylepšit uživatelský zážitek při návštěvě našich webových stránek;
- pomáhají nám pamatovat si vaše předvolby, např. nastavení jazyka nebo region, takže při každé další návštěvě nemusíte stránku znovu nastavovat;
- pomáhají nám identifikovat chyby a řešit je;
- pomáhají nám analyzovat, jak dobře naše webové stránky fungují.

Používáme tyto druhy souborů cookie:

- **Soubory cookie relací.** Webové stránky nemají žádnou paměť. Soubory cookie relací si vás při přechodu ze stránky na stránku pamatují (využívají náhodně generovaný identifikátor jako např.: ABC12345), takže po vás stránka nepožaduje znovu a znovu údaje, které jste na ní již zadali. Soubory cookie relací jsou extrémně užitečné například při nakupování online – bez nich by položky, které vkládáte do košíku, při přechodu k zaplacení zmizely. Tyto soubory cookie se vymažou ve chvíli, kdy opustíte webovou stránku nebo zavřete prohlížeč.
- **Trvalé soubory cookie.** Trvalé soubory cookie umožňují webovým stránkám pamatovat si vaše preference pro případ, že se v budoucnu na ně vrátíte. Pokud se například při první návštěvě rozhodnete přečíst si webovou stránku ve francouzštině, při vaší příští návštěvě se stránka automaticky zobrazí ve francouzštině. Díky tomu, že pokaždé nemusíte vybírat jazyk, je použití webových stránek příjemnější, efektivnější a přátelštější.
- **Reklamní soubory cookie.** Tyto soubory cookie lze použít k zjišťování vašich obecných zájmů na základě např. webových stránek, které navštěvujete, nebo produktů, které kupujete. Mohou nám také pomoci odvodit si o vás určité věci, jako je věk, rodinný stav nebo to, kolik dětí asi máte. Tyto údaje nám umožňují posílat vám reklamy na produkty a služby, které více odpovídají vašim zájmům a potřebám. Umožňují nám také omezit počet zobrazení té samé reklamy.
- **Analytické soubory cookie.** Tyto soubory cookie nám říkají, jak pracují naše webové stránky. V mnoha případech využíváme k monitorování fungování našich webových stránek soubory cookie Google Analytics. Naši schopnost používat a sdílet údaje a informace o vašich návštěvách našich stránek shromážděné prostřednictvím Google Analytics omezují [Podmínky použití Google Analytics](#) a [Zásady ochrany osobních údajů Google](#).

Jak můžete soubory cookie ovládat. Můžete nastavit svůj prohlížeč tak, aby odmítal veškeré soubory cookie nebo aby vás upozornil, když dochází k posílání souborů cookie do vašeho počítače. To však může bránit správnému fungování našich webových stránek nebo služeb. Svůj prohlížeč také můžete nastavit tak, aby vymazal soubory cookie pokaždé, když skončíte s prohlížením webu.

Další technologie

- **Majáky založené na blízkosti.** Majáky odesílají na velmi krátkou vzdálenost jednosměrné signály do mobilních aplikací, které jste nainstalovali do svého telefonu. Tyto signály vám pak při procházení obchodem řeknou např. to, které produkty jsou zrovna ve slevě. Majáky komunikují s vaším zařízením pouze tehdy, když jsou dostatečně blízko, a poté, co v mobilní aplikaci dáte souhlas související s určitým majákem. Aplikace nám pak může dát informace o vaší poloze, abychom mohli upravit reklamy a nabídky vám na míru. Pokud se například nacházíte v blízkosti majáku v oddělení péče o pleť v supermarketu, můžeme vám zaslat slevový kupon.
- **Pixely.** Jedná se o malé objekty vložené do webové stránky, které nejsou vidět. Můžete je znát také jako „tagy“, „webové štěnice“ nebo „pixelové gify“. Pixely používáme k posílání souborů cookie do vašeho počítače, monitorování vaší aktivity na našem webu, usnadnění přihlašování na naše stránky a také k online marketingovým aktivitám. Pixely přidáváme také do našich propagačních e-mailových zpráv nebo elektronických zpravodajů, abychom zjistili, zda jste je otevřeli a jednali na jejich základě.
- **Identifikátory mobilních zařízení a SDK.** Softwarové kódy v našich mobilních aplikacích využíváme ke shromažďování údajů podobných těm, které sbírají soubory cookie na internetu. Bude se jednat o údaje jako např. ID mobilního telefonu (iOS IDFS a Android Advertising ID) a způsob, jakým naši aplikaci používáte. Podobně jako u souborů cookie vás údaje ze zařízení, které shromažďujeme automaticky během vašeho používání aplikace, nikdy nemohou osobně identifikovat. Známe vaše zařízení pouze jako náhodně přiřazená čísla a písmena (např. reklamní ID EFG4567) a nikdy ne jako jméno, např. Jan Novák.
- **Přesná geografická poloha.** Když používáte naši mobilní aplikaci, můžeme získávat údaje o vaší přesné geografické poloze např. ze souřadnic (zeměpisná šířka a délka) globálního polohovacího systému (GPS). Na telefonu či jiném chytrém zařízení vám vždy vyskočí upozornění, kde nám budete moci povolit nebo zakázat zjišťování vaší přesné geografické polohy. Měli byste však vědět, že vás nebudeme vždy žádat o souhlas ke zjištění vaší obecné polohy, např. města, poštovního směrovacího čísla nebo kraje či okresu. Za přesnou geografickou polohu například nepovažujeme to, když víme, že se nacházíte na Filipínách v Manile.

Zájmově orientovaná reklama

Když navštívíte webové stránky našich partnerů, můžeme vám zobrazovat reklamy nebo další obsah, o kterém si myslíme, že by vás mohl zajímat. Pokud si všimneme, že navštěvujete stránky zabývající se prodejem dětského oblečení nebo školních potřeb, můžeme vám zobrazit reklamu na prací prostředek Tide®. Z této informace totiž můžeme vyvodit, že máte děti, a proto by vás mohly zajímat účinné prací prostředky. Tímto způsobem vám chceme zasílat relevantní informace o našich produktech, z nichž byste mohli mít užitek.

Učíme se od skupin spotřebitelů, kteří mají podobné zájmy. Je možné, že vás zařadíme do určité skupiny spotřebitelů, kteří vykazují stejné zájmy. Pokud si všimneme, že si často kupujete žiletky online, můžeme vás například zařadit do skupiny „fandové žiletek“. Pokud si všimneme, že často využíváte online kupony nebo hledáte slevy a výprodeje, můžeme vás zařadit do skupiny „milovníci slev“. Těchto věcí o vás si všímáme během vašeho prohlížení našich webových stránek, odkazů, na které na našich stránkách klikáte, a dalších webových stránek, které navštěvujete, ale také podle toho, jaké mobilní aplikace používáte nebo e-maily jakých značek čtete a odkazy, na které v e-mailech klikáte. Sdružujeme soubory cookie a ID zařízení do skupin, abychom mohli stanovit obecné trendy, návyky nebo charakteristiky určité skupiny spotřebitelů, kteří se online a/nebo offline chovají podobně. Díky tomu jsme schopni najít a obsloužit mnoho dalších lidí, kteří „se zdají“ podobní jako ti ve skupině, a posílat jim obsah, který považujeme za relevantní, a nabídky produktů a informace, z nichž by podle nás mohli mít prospěch.

Se soubory cookie a vaším ID zařízení spojujeme další údaje. Vaše soubory cookie a ID zařízení mohou být doplněny o další údaje, jako jsou například informace o produktech, které kupujete online, nebo údaje, které poskytnete přímo při vytváření účtu na našich webových stránkách. Toto běžně provádíme způsobem, který nevede k vaší osobní identifikaci. Můžeme například vědět, že cookie ID ABC12345 patří do skupiny „fandů žilettek“ na základě toho, jaké weby daná osoba navštěvuje, věku, pohlaví a nákupních návyků. Nikdy však nebudeme znát jméno této osoby nebo její adresu či jiné údaje, které by ji mohly přímo identifikovat. Pokud bychom chtěli kdykoli osobně identifikovat vaše soubory cookie nebo údaje o zařízení (historie zobrazování na webu a v aplikaci), vždy si od vás nejprve vyžádáme souhlas.

Můžeme vás rozpoznat napříč všemi počítači, tablety, telefony a zařízeními. Budeme Můžeme vědět, že soubor cookie ID ABC12345 pochází z počítače, který může být připojený stejnou osobou nebo ve stejné domácnosti, která vlastní mobilní telefon s identifikátorem zařízení EFG15647. To znamená, že může dojít k tomu, že budete na svém notebooku hledat plenky, ve vyhledávání Google kliknete na námi sponzorovaný odkaz a později na svém mobilním telefonu uvidíte reklamu na naše plenky značky Pampers®. Můžeme předpokládat nebo dovodit, že počítač a telefon vlastní stejná osoba např. proto, že se přihlašují na stejnou síť Wi-Fi každý den ve stejnou dobu. Pochopení toho, jaká zařízení osoba nebo domácnost využívá, nám pomáhá omezit počet zobrazení té samé reklamy na všech vašich zařízeních. A to je velice důležité, abychom vás neobtěžovali zobrazováním té samé reklamy a abychom neplatili za takovou opakovanou reklamu, o kterou určitě nemáte zájem.

Jak můžete pozastavit přijímání zájmově orientovaných reklam. Pokud již nechcete od P&G dostávat zájmově orientovanou reklamu, můžete [kliknout sem](#) a nebo kliknout na ikony WebChoices či AppChoices na jedné z našich webových stránek či v jedné z našich mobilních aplikací. Zaslání zájmově orientované reklamy můžete zabránit také odmítnutím cookies na webových stránkách ve svém prohlížeči, zamítnutím žádosti o „přístup k údajům“, kterou aplikace většinou zobrazí při instalaci, nebo úpravou nastavení sledování reklam ve svém zařízení.

„Kontextové“ reklamy uvidíte i v případě, že se odhlásíte od zájmově orientovaných reklam. I v případě, že vám přestaneme posílat zájmově orientovanou reklamu, budete na svých mobilních zařízeních a počítači dál dostávat reklamu od našich značek. Tyto reklamy se však budou odvíjet od kontextu webových stránek, které navštěvujete. Proto se tyto reklamy nazývají „kontextové“. Na rozdíl od zájmově orientovaných reklam, které se odvíjejí od stránek, které navštěvujete na svém mobilním telefonu nebo od prohlížení na počítači, se kontextové reklamy zobrazují na základě kontextu specifické prohlížené stránky. Při prohlížení dětských produktů online se vám může například dále zobrazovat reklama na jeden z našich produktů péče o kojence, protože tyto webové stránky běžně navštěvují převážně novopečení rodiče a rodiče čekající dítě. Měli byste také brát na vědomí, že můžeme stále shromažďovat údaje z vašeho počítače nebo zařízení a používat je k jiným účelům, jako je např. vyhodnocení fungování našich webových stránek, pro účely spotřebitelského průzkumu nebo k odhalování podvodů.

Vymazání souborů cookie vymaže také vaše odhlášení. Pokud se odhlásíte od zájmově orientované reklamy (opt-out pravidlo), pošleme do vašeho prohlížeče soubor cookie s odhlášením, který nám řekne, že od nás již nechcete dostávat zájmově orientovanou reklamu. Pokud se rozhodnete odstranit všechny soubory cookie, dojde také k odstranění souboru cookie s odhlášením. To znamená, že pokud nadále nechcete přijímat zájmově orientovanou reklamu, budete se muset z odběru odhlásit znovu.

Facebook Pokročilé Párování Některé z našich stránek používají funkce Advanced Matching [\[link\]](#) společnosti Facebook, což je služba, kterou nabízejí inzerentům. Prostřednictvím těchto funkcí zašleme určité informace, které zadáte do políček ve formuláři na naší stránce (např. vaše jméno, e-mailovou adresu a telefonní číslo - žádná citlivá nebo zvláštní data kategorie) v hašovaném formátu (šifrované) na Facebook, nebo bude Facebook pixel tyto údaje automaticky hašovat (šifrovat) a stahovat, aby vám pomohl přiřadit vás k souborům cookie vašeho prohlížeče nebo identifikátoru zařízení. Děláme to proto, abychom mohli lépe zacílit a měřit efektivitu naší reklamy na platformě Facebook. Takto víme, jestli jsme vám ukázali reklamu na Facebooku, klikli jste na ni, přišli jste na naši stránku a koupili jste něco - nebo ne -, a tedy zda bychom měli pokračovat v nakupování reklam na Facebooku – a nebo ne.

Zpracování, uchování a předávání osobních údajů v Evropské unii

Tato část platí pouze pro zpracování osobních údajů osob s bydlištěm na území EU. Je zaměřena na zvýšení transparentnosti zpracování, uchování a předávání osobních údajů osob s bydlištěm na území EU z naší strany, které je formou i obsahem v souladu s Obecným nařízením o ochraně osobních údajů (GDPR).

Subjekty. Správce vašich osobních údajů mohou být různé subjekty P&G. Správce údajů je subjekt, který určuje účely a prostředky zpracování a především je za osobní údaje odpovědný. Tabulka níže zachycuje naše správce údajů v rámci EU. Pokud se například zaregistrujete k odběru e-mailů na jedné ze čtyř francouzských webových stránek, správcem vašich osobních údajů bude subjekt P&G uvedený vedle názvu země (např. Procter & Gamble France SAS (LE 577)).

Země	Správce údajů
Rakousko	Procter & Gamble Austria – Zweigniederlassung der Procter & Gamble GmbH, Wiedner Gürtel 13, 100 Wien
Bulharsko	Procter & Gamble Bulgaria EOOD, Sofia 1592, 161 Iztochna Tangenta Blvd, Bulgaria
Rumunsko	For contests: Procter & Gamble Distribution SRL, 9-9A Dimitrie Pompei Blvd., Building 2A, District 2, Bucharest 020335, Romania For other sites: Procter & Gamble Marketing Romania SR, 9-9A Dimitrie Pompei Blvd., Building 2A, District 2, Bucharest 020335, Romania
Polsko	Procter and Gamble DS Polska sp z o.o. , ul. Zabraniecka 20, 03-872 Warszawa
Belgie	Procter & Gamble Distribution Company (Europe) BVBA For P&G Healthcare: P&G Health Belgium BVBA, Temselaan 100, 1853 Strombeek-Bever
Česká republika	Procter & Gamble Czech Republic s.r.o., 269 32 Rakovník, Ottova 402, Czech Republic
Maďarsko	Procter & Gamble RSC Regionális, 1082 Budapest, Kisfaludy utca 38., Hungary
Slovensko	Procter & Gamble, spol. s.r.o. , Einsteinova 24, 851 01 Bratislava, Slovakia
Chorvatsko	Procter & Gamble d.o.o. za trgovinu, Bani 110, Buzin, 10010 Zagreb, Croatia
Francie	Procter & Gamble France SAS For P&G HealthCare: Procter & Gamble Pharmaceuticals France SAS / P&G Health France SAS 163/165 quai Aulagnier, 92600 Asnières-sur-Seine
Německo	Procter & Gamble Service GmbH, Sulzbacher Strasse 40, 65824 Schwalbach am Taunus For P&G Health: P&G Health Germany GmbH, Sulzbacher Strasse 40, 65824 Schwalbach am Taunus

Řecko	P&G Hellas Ltd., 49 Ag. Konstantinou str., 15124 Maroussi – Athens, Greece
Irsko	Procter & Gamble UK, Seven Seas Limited, The Heights, Brooklands, Weybridge, Surrey KT13 OXP
Itálie	Procter & Gamble Srl, viale Giorgio Ribotta 11, 00144 Roma
Nizozemsko	Procter & Gamble Nederland B.V., Watermanweg 100, 3067-GG Rotterdam New address as of April 27, 2020: Weena 505, 3013 AL Rotterdam
Portugalsko	Procter & Gamble Portugal, Productos de Consumo Higiene de Saude, S.A., S.A. Edificio Alvares Cabral 3º, Quinta da Fonte, 2774-527 Paço D'Arcos, Portugal
Španělsko	Procter & Gamble España, S.A., Avenida de Bruselas, 24, 28108 Alcobendas, Madrid Spain
Velká Británie	Procter & Gamble UK Seven Seas Limited, The Heights, Brooklands, Weybridge, Surrey KT13 OXP
Země EU, které nejsou uvedeny	Procter & Gamble International Operations SA, Route de Saint-Georges 47 1213 PETIT-LANCY Geneve

Zpracování a uchování. Obecně platí, že vaše osobní údaje uchováváme pouze tak dlouho, jak je nezbytně nutné ke splnění účelu pro který byly shromážděny, nebo tak dlouho, jak vyžaduje zákon. Vaše údaje může být nutné uchovat déle, než je stanovená doba uchování, abychom mohli plnit vaše požadavky, a to včetně pokračování vašeho odhlášení z odběru marketingových e-mailů, nebo z důvodu plnění požadavků daných právními předpisy či jiných požadavků. Následující tabulka uvádí druh osobních údajů, které shromažďujeme, účely, ke kterým osobní údaje používáme, proč takové použití je v souladu s právními předpisy (právní základ) a jak dlouho obvykle osobní údaje uchováváme (doba uchování).

Druh osobních údajů	Proč tyto osobní údaje shromažďujeme	Právní základ	Doba uchování
Marketing E-mail, jméno, telefonní číslo, záliby, pošta, koníčky, povolání, návyky, co kupujete, fotografie či videa, která nahráváte, informace o vašich dětech a vašem domově, složení vaší rodiny, počet lidí v domácnosti, typ vlasů, typ pokožky, vaše oblíbená vůně, zda máte domácího mazlíčka, informace o zdravotním	Abychom vám mohli zasílat marketingové materiály k našim produktům či službám nebo produktům a službám našich partnerů.	Váš souhlas k e-mailové a SMS komunikaci, a všechny údaje zvláštní kategorie, kde jej získáme, i souhlas ke komunikaci poštou. Oprávněné zájmy u všeho ostatního.	Dokud si nevyžádáte vymazání svých osobních údajů nebo neodvoláte svůj souhlas. Pokud od vás takovou žádost neobdržíme, osobní údaje vymažeme dle následujícího rozvrhu: e-mail: po <50 měsících neaktivity na všech kanálech. Neaktivitu definujeme pomocí několika interních kritérií. SMS: po <50 měsících neaktivity na všech kanálech.

stavu (například termín porodu)atd.			Neaktivitu definujeme pomocí několika interních kritérií. pošta: po <50 měsících neaktivity na všech kanálech. Neaktivitu definujeme pomocí několika interních kritérií.
Soutěže E-mail, jméno, telefonní číslo, někdy také jiné osobní údaje.	Abychom mohli účastníkům soutěží poskytovat informace o soutěžích, a to včetně vyhlásování vítězů soutěží.	Váš souhlas.	24 měsíců, pokud nám místní právní předpisy nestanoví delší povinnou dobu uchování.
Nákup produktů E-mail, jméno, telefonní číslo, platební údaje (včetně čísla bankovního účtu IBAN nebo podrobností k účtu Paypal), někdy také jiné osobní údaje.	Abychom mohli zpracovat vaše nákupy produktů, nabídky slev/ vrácení části peněz z nákupu (cashback), nebo záruky a k posílání relevantní komunikace související s daným nákupem.	Ke zpracování dat je potřebný Váš souhlas. Objednávky a procesy vrácení peněz jsou v souladu s plněním podmínek dle smlouvy.	Dokud je to nutné ke splnění vaší objednávky a následné komunikaci ohledně objednávky, pokud nám místní právní předpisy nestanoví delší povinnou dobu uchování. Obecně uchováváme údaje po dobu 24 měsíců pro cashback a po dobu 10 let pro účely záruk.
Kontakt s námi E-mail, jméno, telefonní číslo, někdy také jiné osobní údaje.	Abychom mohli řešit vaše dotazy a v případě potřeby udržovat následnou komunikaci, popř. dle požadavků právních předpisů nebo zásad P&G.	Náš oprávněný obchodní zájem na správě spotřebitelských dotazů a váš souhlas pro zvláštní kategorii osobních údajů, které mohou být shromažďovány v některých nepříznivých případech.	Od 0 do 10 let v závislosti na povaze dotazu, našich oprávněných zájmech na zpracování osobních údajů a našich povinnostech plynoucích z právních předpisů.
Výzkum E-mail, jméno, telefonní číslo, adresa, identifikovatelná fotografie nebo video, někdy také jiné osobní údaje.	Abychom otestovali naše nápady na nové produkty, zjistili více o vašich preferencích a zvycích a mohli tak zlepšovat naše produkty a životy spotřebitelů.	Váš souhlas.	Osobní údaje shromážděné v rámci důležitého klinického výzkumu budeme uchovávat tak dlouho, dokud budou potřebné pro účel, za kterým byly shromážděny, anebo po dobu vyžadovanou místními právními předpisy, což může být až 25 let. U neklinických výzkumů uchováme vaše podstatné osobní údaje po dobu max. 5 let. Uchováme podepsané dokumenty vašeho informovaného souhlasu.

<p>Mediální zacílení</p> <p>Reklamní soubory cookie, ID zařízení, demografické údaje jako např. pohlaví a věk, údaje o chování jako např. zobrazení webových stránek a někdy také jiné osobní údaje.</p>	<p>Abychom se dozvěděli o vašich zájmech na internetu a přizpůsobili reklamy, které vám posíláme.</p>	<p>Naše oprávněné obchodní zájmy na zasílání relevantní reklamy. Získáme váš souhlas s nasazením souborů cookie na našich webových stránkách.</p> <p>V případě, že získáme informace o souborech cookie / identifikátorech zařízení od našich vydavatelů a maloobchodních partnerů prostřednictvím pixelu na jejich stránkách, účastníme se IAB Europe Transparency & Consent Framework a dodržujeme jeho podmínky a zásady. Naše identifikační číslo v této síti je 577.</p>	<p>Tyto osobní údaje uchováme po dobu třinácti měsíců od data jejich shromáždění nebo dokud se neodhlásíte (odmítnete, zrušíte) - (opt-out pravidlo), podle toho, co nastane dříve.</p>
---	---	---	---

Předávání vašich osobních údajů do jiných zemí. Vaše osobní údaje mohou být předány, uchovávány nebo zpracovány v jiné zemi, než je země jejich prvotního shromáždění, a to včetně Spojených států amerických. Můžeme například uchovávat vaše osobní údaje na serveru ve Spojených státech amerických, jelikož právě tam je hostována určitá databáze; a tyto osobní údaje pak mohou být znovu „předány“ ve chvíli, kdy jeden z našich marketérů k těmto osobním údajům přistoupí ze Švýcarska, aby vám mohl zaslat vzorek produktu. Takové předávání osobních údajů, jak mezi subjekty P&G, tak mezi P&G a našimi poskytovateli služeb, probíhá pomocí smluvních ochrany, které jsou předem schválené regulačními orgány EU, aby byla zajištěna ochrana vašich osobních údajů (označované jako Standardní smluvní doložky). Pokud byste chtěli získat kopii smlouvy o předání, [kontaktujte nás](#).

Obsah webové stránky a aplikace

Zásuvné moduly. Naše webové stránky mohou obsahovat zásuvné moduly ostatních společností, jako jsou např. sociální sítě. Příkladem může být například zásuvný modul v podobě facebookového tlačítka „To se mi líbí“. Tyto zásuvné moduly mohou shromažďovat údaje (např. adresu URL stránky, kterou jste navštívili) a odesílat je zpět společnosti, která je vytvořila. K tomu může dojít i v případě, že na zásuvný modul nekliknete. Tyto zásuvné moduly se řídí zásadami ochrany osobních údajů a podmínkami společnosti, která je vytvořila, i přesto, že se nacházejí na našich webových stránkách. Tyto moduly představují ne zcela nutné soubory cookie a budou na našich webových stránkách v rámci EU fungovat pouze v případě, že přijmete soubory cookie.

Přihlašovací údaje. Naše webové stránky mohou umožňovat přihlášení prostřednictvím účtu u jiné společnosti, jako je například možnost „Přihlásit přes Facebook“. Pokud takovou možnost využijete, budeme mít přístup pouze k osobním údajům, k jejichž získání jste nám dali souhlas v nastavení účtu u jiné společnosti, který jste použili k přihlášení.

Uživatelský obsah. Některé naše webové stránky a aplikace umožňují nahrát váš vlastní obsah do soutěže, pro blogy, videa a další funkce. Pamatujte na to, že jakýkoli údaj, včetně osobního údaje, odeslaný tímto způsobem se stává údajem veřejným. Nemáme kontrolu nad tím, jak mohou ostatní obsah odeslaný na naše stránky nebo do našich aplikací využít. Za použití, které by mohlo porušovat tyto zásady ochrany osobních údajů, právní předpisy či vaše soukromí a bezpečnost, nejsme odpovědní.

Odkazy. Webové stránky společnosti P&G mohou obsahovat odkazy na jiné webové stránky, nad kterými nemáme kontrolu. Takové webové stránky se budou řídit vlastními zásadami ochrany osobních údajů a vlastními podmínkami, ne těmi našimi.

Ochrana osobních údajů dětí

Právní předpisy o ochraně osobních údajů dětí na internetu (online). Při online shromažďování osobních údajů dětí se řídíme všemi platnými předpisy o ochraně osobních údajů. V Evropské unii například neshromažďujeme osobní údaje dětí do 16 let věku, pokud k tomu nemáme souhlas jejich rodičů. Podobně ve Spojených státech amerických získáváme ověřený souhlas rodičů při shromažďování osobních údajů dětí mladších 13 let.

california notice for minors. Oznámení pro nezletilé ve státě Kalifornie. Můžeme nabízet interaktivní služby umožňující dětem do 18 let nahrávat jejich vlastní obsah (např. videa, komentáře, aktualizace stavu či obrázky). Tento obsah lze kdykoli odstranit nebo vymazat dle pokynů uvedených na našich webových stránkách. Máte-li ohledně tohoto tématu otázky, neváhejte [se na nás obrátit](#). Berte na vědomí, že může dojít ke kopírování, přeposílání nebo odesílání těchto příspěvků na jiné místa jinými osobami a my za takové jednání nejsme v žádném případě odpovědní. V těchto případech se budete muset obrátit na vlastníka jiné webové stránky a požádat jej o odstranění vašeho obsahu.

Kontakt

[Kontaktujte nás](#), prosím, přímo s jakýmkoliv otázkami nebo obavami ohledně svých osobních údajů a našich postupů v oblasti ochrany osobních údajů.