

Oficiální pravidla propagační spotřebitelské soutěže „SMS soutěž o roční zásobu kosmetiky Procter & Gamble“

1. Organizátor (Správce údajů) a Technický správce spotřebitelské soutěže

Organizátorem propagační spotřebitelské soutěže (dále jen „soutěž“) je společnost Procter & Gamble Czech Republic s.r.o., IČ 270 86 721, se sídlem Ottova 402, 269 01 Rakovník, Česká republika, zapsaná v obchodním rejstříku vedením Městským soudem v Praze, sp. zn.: C 95248 (dále jen „Organizátor“ nebo v souvislosti se zpracováním osobních údajů „Správce údajů“).

Technickým správcem soutěže je Organizátorem pověřená společnost WMC Praha, a.s., IČ 265 09 954, se sídlem Plynární 1617/10, Holešovice, 170 00 Praha 7, Česká republika, společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, sp.zn. B 7532 (dále jen „Technický správce“).

2. Termín konání soutěže a výrobky zapojené do soutěže

Soutěž probíhá ve všech kamenných prodejnách „BILLA“ provozovaných společnostmi Billa, spol. s r.o., se sídlem: Říčany u Prahy, Modletice 67, PSČ 25101, IČ: 00685976 (dále jen „prodejna BILLA“) na území České republiky (dále jen „místo konání soutěže“) v období od **14. 9. 2022 00:00:00 hod. do 27. 9. 2022 23:59:59 hod.** včetně (dále jen „doba konání soutěže“).

Do soutěže jsou zapojeny veškeré produkty Organizátora prodávané pod značkami Head & Shoulders, Old Spice, Pantene, Gillette, Venus a Blend-a-dent (dále jen společně jako „soutěžní výrobky“). Soutěž se vztahuje na ty soutěžní výrobky, které jsou prodávány v místě konání soutěže, resp. v prodejně BILLA v době konání soutěže.

3. Účastníci soutěže

Soutěže se může zúčastnit každá fyzická osoba – spotřebitel, která je plně svéprávná a která splní všechny podmínky soutěže, uvedené v těchto úplných pravidlech (dále jen „účastník“ nebo „soutěžící“). Osoby, které nejsou plně svéprávné, např. nezletilí, se mohou soutěže zúčastnit jen se souhlasem svého zákonného zástupce, což se zavazuje účastník kdykoliv na výzvu organizátora či technického správce písemně doložit.

4. Účast v soutěži

Účastník se zapojí do soutěže tím, že v průběhu doby konání soutěže:

- a) v místě konání soutěže, resp. v jakékoliv prodejně BILLA na území České republiky koupí jednorázově tzv. na jeden daňový doklad (účtenku) jakékoliv soutěžní výrobky v celkové hodnotě více než 299 Kč vč. DPH a uschová si daňový doklad (dále jen „účtenku“), který prokazuje uvedený nákup v době a místě konání soutěže (dále jen „soutěžní nákup“),
- b) v době konání soutěže, zašle na telefonní číslo 900 03 SMS zprávu ve formátu: BILLA(mezera)ANO(mezera)POŘADOVÉ ČÍSLO DOKLADU z účtenky, která prokazuje řádné provedení soutěžního nákupu soutěžních výrobků. Pořadová čísla dokladu jsou k nalezení uprostřed části účtenky nad DIČ kódem. (Příklad soutěžní SMS: „BILLA ANO 123/4/567“). SMS zprávy v jiném formátu nebudou do soutěže akceptovány. Cena každé této soutěžní SMS odpovídá ceně běžné SMS zprávy soutěžícího a závisí tak na mobilním tarifu daného soutěžícího. Tímto způsobem účastník projeví souhlas s těmito podmínkami soutěže, včetně

zpracování poskytnutých osobních údajů v rozsahu těchto podmínek, za účelem realizace soutěže a doručení výhry. Souhlas se zpracováním osobních údajů je dobrovolný, ale je podmínkou pro zařazení do soutěže. SMS zprávy bez slova „ANO“ vyjadřujícího souhlas s těmito pravidly soutěže nebudou do soutěže zařazeny.

Účastník se může do soutěže zapojit opakovaně, vždy však s novým soutěžním nákupem (novým daňovým dokladem, účtenkou), odesláním nové registrační SMS zprávy a splněním příslušných pravidel této soutěže.

Jeden soutěžní daňový doklad (účtenku) lze v soutěži použít pouze jednou, bez ohledu na to, o jakou částku byla překročena hodnota minimálního nákupu soutěžních výrobků.

Obratem po ukončení doby trvání soutěže (tj. po rozhodném období) bude ze všech soutěží, resp. jednotlivých řádně do soutěže doručených SMS zpráv vylosováno celkem deset výherců výhry „roční zásoby kosmetiky Procter & Gamble“.

Losování všech výherců se uskuteční následující kalendářní den po ukončení doby konání soutěže.

Výherci budou vylosováni náhodně, a to ze všech soutěžních SMS zpráv, které byly platně doručeny do soutěže v době konání soutěže a splňují pravidla této soutěže.

Každý účastník však může v době konání soutěže vyhrát maximálně 1 výhru. V případě, že bude účastník opakovaně vylosován, k jeho dalšímu vylosování se nepřihlíží a losování se opakuje.

Veškeré kontaktní údaje musí být administrátorovi sděleny pravdivě a musí být platné během celého rozhodného období. V případě, že by na straně účastníka soutěže došlo v rozhodném období ke změně některého z kontaktních údajů, je povinný tuto změnu oznámit administrátorovi.

Účastník může kontaktovat administrátora soutěže telefonicky na +420 731 929 780 ve všední dny 8:00 – 17:00.

Administrátorem soutěže je společnost Nilia Production, s.r.o. IČ 07036302, se sídlem Pujmanové 888/13, Podolí, 140 00 Praha.

5. Výhry a předání výher

Do soutěže je celkem vloženo celkem 10 výher – roční zásoba kosmetiky Procter & Gamble. Jedna výhra obsahuje:

H&S Shampoo 2in1 Classic Clean 540ML	1 ks
H&S DermaXPro Shampoo Hydrate 270ML	1 ks
H&S DermaXPro Conditioner Hydrate 220ML	1 ks
Pantene Shampoo ProV Bamboo 300ML	1 ks
Pantene Conditioner 3MM Bamboo 200ML	1 ks
H&S Shampoo Oil Control 300ML	1 ks
PTN PV Masque Intensive Repair 300ML	1 ks
H&S Shampoo With Old Spice 270ML	1 ks
Pantene Pro-V Shampoo 2in1 Repair 400ML	1 ks
Old Spice Sprchovy Gel Whitewater 675ML	3 ks
Old Spice Sprchovy Gel Original 400ML	3 ks
Old Spice Deodorant Tuhý Bearglove 50ML	4 ks

Old Spice Deodorant Spreji Original 150ML	3 ks
Gillette Pěna Na Hol Lemon Lime 200ML	2 ks
Satin Care Gel na Hol Sens Skin 200ML	2 ks
VENUS DS SENSITIVE ROSEGOLD H+3	1 ks
557 FUSION MNL H+4	1 ks

Jedna výhra má celkovou hodnotu 5 500 Kč s DPH.

Případná výhra bude výherci oznámena prostřednictvím SMS neprodleně po jeho vylosování, s tím, že obsahem této SMS budou i instrukce k uplatnění výhry. Pro oznámení výher bude užito telefonní číslo, z kterého byla zaslána příslušná soutěžní SMS zpráva. Nebude-li výherce reagovat podle instrukcí v zaslané SMS a nezareaguje-li ani na opakovaně zaslou SMS zprávu o výhře, jeho výhra bez náhrady propadá Organizátorovi.

Podmínkou k odeslání výhry je zaslání vytištěného, vyplněného a vlastnoručně výhercem nebo jeho zákonným zástupcem podepsaného formuláře s kontaktními údaji k doručení výhry, který je obsažen v příloze č. 2 těchto pravidel (dále jen „Formulář“) na adresu: Liliana Jurečková, WMC Grey Praha a.s., Plynární 16/17, 170 00, Praha 7. Formulář musí být na uvedenou adresu doručen nejpozději do 30 dnů poté, co Technický správce odeslal danému výherci SMS s oznámením o výhře. V opačném případě propadá výhra Organizátorovi bez nároku na náhradu.

Výhry budou zaslány těm výhercům, kteří splnili podmínky těchto pravidel a současně postupovali dle instrukcí v SMS informující o výhře, zejména pak požadovaným způsobem na shora uvedenou adresu Technického správce zaslali vytištěný, vyplněný a vlastnoručně podepsaný Formulář, a na případnou výzvu doložili originál /kopii soutěžní účtenky dokládající provedení soutěžního nákupu, příp. (dle rozhodnutí Technického správce) všechny účtenky, s nimiž se příslušný soutěžící do soutěže zapojil.

Organizátor je oprávněn vyloučit soutěžícího (i bez uvedení důvodu a stanovení náhrady) ze soutěže, pokud panují pochybnosti o získání soutěžních daňových dokladů resp. účtenek, případně pokud mu na výzvu nebudou výhercem předloženy v řádné, úplné a prokazatelné formě pro prokázání nároku na výhru.

Zaslání výher proběhne prostřednictvím provozovatele doručovacích služeb na výhercem udanou korespondenční adresu na území České republiky nejpozději do 60 dnů od chvíle, co Technický správce obdrží řádně vyplněný Formulář a případně ověří nárok na výhru dle předložených účtenek. Technický správce ani Organizátor nenesou žádnou odpovědnost za doručení výher či za jejich poškození nebo ztrátu během přepravy. Výhry budou rozesílány pouze na území České republiky, nedohodne-li se výherce s Organizátorem předem jinak.

6. Osobní údaje a osobnostní práva

Procter & Gamble Česká republika s.r.o. IČ 270 86 721, se sídlem Ottova 402, 269 01 Rakovník, je správcem osobních údajů účastníků této soutěže.

Správce údajů svěruje zpracování osobních údajů účastníků soutěže Technickému správci, jakožto zpracovateli osobních údajů. Osobní údaje účastníků soutěže (například: telefonní číslo účastníka a v případě výhry i jméno, příjmení a doručovací adresa) jsou shromažďovány a zpracovávány pouze za účelem provádění soutěže v souladu s ustanoveními obecného nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 o ochraně osobních údajů ze dne 27. dubna 2016 (GDPR). Osobní údaje budou zpracovány v souladu se Zásadami ochrany osobních údajů spotřebitelů tvořících přílohu č. 1 těchto

oficiálních pravidel soutěže a jsou k dispozici také na adrese: https://www.pg.com/privacy/czech/privacy_statement.shtml

Povinnost plnit smlouvu uzavřenou mezi Správce údajů a účastníkem představuje právní základ pro zpracování osobních údajů účastníka (ve smyslu čl. 6 odst. 1 písm. b) GDPR). Výše zmíněnou smlouvou jsou tyto všeobecné podmínky. Správce údajů poskytne kontaktní údaje účastníka – výherce poskytovatelům poštovních nebo kurýrních služeb za účelem předání ceny vítězi. Údaje shromážděné v soutěži týkající se účastníků, kterým Technický správce ceny udělil, resp. výherců, budou zpracovány Správce údajů po dobu 24 měsíců kvůli povinnosti ukládat dokumentaci vyplývající z ustanovení zákona, popřípadě po delší povinnou dobu stanovenou zákonem.

Za účelem získání informací o zpracování osobních údajů by měl účastník požádat Správce údajů. Korespondence by měla být zaslána na adresu Správce údajů nebo prostřednictvím následujícího formuláře: https://www.pg.com/privacy/contact_us/contact_us/privacy-central-contact-interactive.html.

Každá osoba, jejíž údaje se zpracovávají, má právo na přístup ke svým osobním údajům, právo požádat o jejich opravu, doplnění nebo vymazání, právo na omezení zpracování údajů a právo na předání zpracování údajů. V případě jakékoli změny nebo potřeby doplnit či upravit osobní údaje, je každý, jehož údaje jsou zpracovávány, povinen provést aktualizaci těchto údajů. Pro uplatnění výše uvedených práv by měl účastník použít následující formulář: https://www.pg.com/privacy/contact_us/contact_us/privacy-central-contact-interactive.html. Je možné podat žádost o odstranění osobních údajů před doručením ceny vítězi, to ale bude bránit doručení ceny.

Každá osoba, jejíž údaje se zpracovávají, má právo podat stížnost u orgánu dozoru zřízeného za účelem ochrany základních práv a svobod jednotlivců v souvislosti se zpracováním osobních údajů, kterým je na území České republiky, Úřad pro ochranu osobních údajů, Pplk. Sochora 27, PSČ 170 00, Praha 7, www.uoou.cz.

7. Závěrečná ustanovení

Organizátor nenese žádnou odpovědnost za jakákoli rizika a závazky související s účastí v soutěži či v souvislosti s užíváním výher. Nebezpečí škody na výhře přechází na výherce okamžikem předání výhry výherci.

Výherce nemůže nárokovat jinou výhru, než která mu bude vydána a nemá nárok výhru reklamovat. Výhry není možné alternativně vyplatit v hotovosti ani v jiném plnění. Výhry není možné vymáhat soudní cestou.

Ze soutěže jsou vyloučeni všichni zaměstnanci společnosti Procter & Gamble Czech Republic s.r.o. (Organizátor), všichni zaměstnanci společnosti WMC Praha, a.s. (Technický správce), dále všechny osoby podílející se na organizaci této soutěže, zejména (bez omezení) zaměstnanci všech spolupracujících agentur a osoby jim blízké. V případě, že se výhercem stane osoba, která je zaměstnancem uvedených společností nebo osoba jim blízká, výhra nebude předána. Stejně tak se výhra nepředá v případě, že Organizátor nebo Technický správce zjistí nebo bude mít důvodné podezření na spáchání podvodného nebo nekalého jednání ze strany některého z účastníků či jiné osoby, která dopomohla danému účastníkovi k získání výhry.

Organizátor ani Technický správce neručí za ztrátu či nedoručení jím (doporučeně) odesílaných poštovních zásilek nebo zásilek (doporučeně) zaslaných výhercům v souvislosti s touto soutěží. Organizátor neručí za chyby či poruchy na straně poskytovatelů telekomunikačních/internetových služeb, či za doručení elektronických zpráv (pozor na SPAM poštu).

V případě rozporu mezi textem zkrácených pravidel uvedených v kterémkoli propagačním materiálu prezentujícím tuto soutěž a těchto úplných pravidel platí text těchto úplných pravidel.

Organizátor tímto informuje účastníky, že na soutěžních stránkách může využívat tzv. cookies, a to výlučně za účelem usnadnění jejich technického chodu. Správu nebo zákaz cookies lze provádět v nastavení všech běžných webových prohlížečů.

Výhry případně vyobrazené v reklamních materiálech jsou ilustrativní, nemusí zejména co do barevnosti a motivu odpovídat skutečně obdržené výhře.

Výsledky soutěže jsou konečné, bez možnosti odvolání. Konečné rozhodnutí o sporných otázkách je vždy na Zadavateli.

Právní vztahy vyplývající z těchto pravidel se řídí právem České republiky.

Pokud výherce není daňový rezident České republiky, má povinnost doložit Organizátorovi svůj daňový domicil do 5 dnů od potvrzení výhry v soutěži. Pokud tak neučiní, Organizátor srazí a odvede daň ve výši 15 % z výhry (v případě, že není od daně osvobozena) v České republice.

Věcně příslušným subjektem mimosoudního řešení spotřebitelských sporů souvisejících se Soutěží je Česká obchodní inspekce, Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, internetové stránky: www.coi.cz.

V Praze, 14. 9. 2022

Přílohy:

- Příloha č. 1 k oficiálním pravidlům propagační spotřebitelské soutěže **„SMS soutěž o roční zásobu kosmetiky Procter & Gamble“** - Zásady ochrany osobních údajů spotřebitelů
- Příloha č. 2 k oficiálním pravidlům propagační spotřebitelské soutěže **„SMS soutěž o roční zásobu kosmetiky Procter & Gamble“** - Formulář „Souhlas výherce se zpracováním osobních údajů“

Příloha č. 1 k Oficiálním pravidlům propagační spotřebitelské soutěže „SMS soutěž o roční zásobu kosmetiky Procter & Gamble“

Může také dojít k situacím, kdy vaši žádosti nemůžeme vyhovět (například odstranění údajů o transakci v případech, kdy máme zákonnou povinnost je uchovávat, nebo z důvodu prevence podvodů, zabezpečení nebo pro účely ochrany soukromí ostatních či v jiných případech).

Běžné online behaviorální reklamy

Jak můžete zobrazování běžných zájmově orientovaných reklam zamezit Chcete-li, aby se vám zájmově orientované reklamy P&G přestaly zobrazovat, můžete [kliknout sem](#) nebo kliknout na ikonu AdChoices na některé z našich webových stránek. Pro Evropu můžete kliknout [sem](#). Nezapomeňte také zamezit reklamy od všech našich reklamních partnerů:

- Tapad;
- TradeDesk;
- MediaMath;
- Neustar;
- Facebook;
- Amazon;
- Google;
- Liveramp.

Zobrazování zájmově orientovaných reklam na webových stránkách můžete zrušit také tím, že odmítnete soubory cookie ve svém prohlížeči (prohlížečích), zamítnete žádosti o „přístup k datům“, které aplikace běžně zobrazují při instalaci, nebo upravíte nastavení pro sledování reklam ve svém zařízení. Zájmově orientované reklamy můžete také dostávat na základě vaší e-mailové adresy nebo telefonního čísla, pokud jste nám je poskytli pro marketingové účely. Pokud chcete tento způsob používání zrušit, [kontaktujte nás](#). „Kontextové reklamy“ se vám budou nadále zobrazovat i v případě, že zamezíte zobrazování zájmově orientovaných reklam I pokud vám přestaneme zobrazovat zájmově orientované reklamy, na počítači nebo mobilním zařízení se vám přesto budou zobrazovat reklamy od našich značek. Tyto reklamy jsou však založeny na kontextu webových stránek, které navštěvujete. Proto se jim říká kontextové reklamy. Na rozdíl od zájmově orientovaných reklam, které jsou založeny na stránkách, které navštívíte z mobilního telefonu nebo počítače, kontextové reklamy jsou založené na kontextu konkrétní navštívené stránky. Při prohlížení dětských produktů online se vám může například dále zobrazovat reklama na jeden z našich produktů péče o kojence, protože tyto webové stránky běžně navštěvují převážně novopečení rodiče a páry, které čekají miminko. Rádi bychom vás upozornili, že můžeme stále shromažďovat údaje z vašeho

počítače nebo zařízení a používat je k jiným účelům, jako je např. vyhodnocení fungování našich webových stránek, pro účely spotřebitelského průzkumu nebo k odhalování podvodů. Odstraněním souborů cookie odstraníte rovněž vaše volby týkající se reklam Zamezíte-li zobrazování zájmově orientovaných reklam, zašleme do vašeho prohlížeče příslušný soubor cookie. Ten nás informuje, že od nás již zájmově orientované reklamy nechcete dostávat. Pokud se rozhodnete odstranit všechny soubory cookie, dojde také k odstranění tohoto zmiňovaného souboru cookie. To znamená, že pokud nadále nechcete, abychom vám zájmově orientovanou reklamu zobrazovali, budete se muset z odběru odhlásit znovu. Zpřístupnění Nebo Vymazání Údajů Pokud chcete podat žádost o zpřístupnění nebo vymazání údajů týkající se osobních údajů používaných k reklamě, které budou obsahovat například informace, jež o vás máme v souboru cookie nebo na úrovni ID zařízení a které používáme k tomu, abychom vám poskytovali relevantní reklamy, kontaktujte nás prosím [zde](#). Abychom mohli vaši žádost zpracovat, potřebujeme, abyste poskytli jeden z následujících identifikátorů:

- vaše identifikátory souborů cookie od našich poskytovatelů služby: Tapad, Neustar, MediaMath a TheTradeDesk;
- vaše identifikátory mobilních reklam (IDFA, Android ID);
- identifikátor vašeho TV zařízení pro reklamy, což je jedinečné ID přidělené poskytovatelem připojené TV, např. Roku ID for Advertising.

▼ Další informace pro spotřebitele ve Skandinávii

Pokud jste své osobní údaje poskytli při návštěvě některých z našich webových stránek (včetně webových stránek našich partnerů) ve Skandinávii:

- <https://www.bravardag.se>
- <https://www.pampers.se/>
- <https://www.pampers. />
- <https://www.pampers.no/>
- <https://se.braun.com/en>
- <https://www.oralb.se/sv-se>
- <https://www.oralb.no/nb-no>
- <https://www.oralb. /> <https://www.oralb.fi/fi-fi>• <https://www.oralb.dk/da-dk>
- <https://www.babybox.se>

Svá práva v souvislosti se zpracováváním vašich údajů můžete uplatnit kliknutím [zde](#).

Respondenti spotřebitelských průzkumů

Chcete-li nám odeslat žádost týkající se vašich osobních údajů, které jsme získali na základě vaší účasti v jedné z našich výzkumných studií, využijte k tomu kontaktní údaje uvedené ve formuláři souhlasu, nebo telefonicky kontaktujte či navštivte příslušné výzkumné středisko.

Obyvatelé Kalifornie

Pokud žijete v Kalifornii, máte přístup k osobním údajům, které o vás uchováváme. Můžete si vyžádat informace o tom, jak vaše osobní údaje zpracováváme, požádat nás o odstranění vašich osobních údajů nebo nás požádat abychom vaše osobní údaje tzv. „neprodávali“ (podle de nice „prodeje“ kalifornského zákona o ochraně osobních údajů spotřebitelů, CCPA). Pokud se chcete dozvědět více a tato práva uplatnit, [klikněte sem](#).

Obyvatelé Evropského hospodářského prostoru a Spojeného království

Pokud máte bydliště v jedné ze zemí Evropského hospodářského prostoru („EHP“) nebo ve Spojeném království, případně jste v dané oblasti fyzicky přítomni, můžete využít přístupu k osobním údajům, které o vás uchováváme, a zažádat o opravu, výmaz nebo omezení nepřesných, zastaralých nebo dále nepotřebných údajů. Můžete nás také požádat, abychom vám vaše údaje poskytli ve formátu umožňujícím jejich převedení na jiného poskytovatele služeb. Je-li nutný váš souhlas se zpracováváním vašich osobních údajů, máte také možnost daný souhlas kdykoli odvolat. Proti našemu zpracování vašich osobních údajů také můžete vznést námitku (to znamená požádat nás, abychom je přestali používat), je-li jejich zpracování založeno na našem oprávněném zájmu (to znamená, že máme důvod je používat).

Chcete-li nám takovou žádost odeslat, [klikněte sem](#).

Pro obecné informace o ochraně údajů a vašich právech týkajících se osobních údajů, prosím navštivte webovou stránku Evropského inspektora ochrany údajů na adrese <https://edps.europa.eu/data-protection/> nebo webovou stránku úřadu britského komisaře pro informace na adrese <https://ico.org.uk>. Pokud nebudete spokojeni s tím, jak jsme na vaši žádost odpověděli, můžete podat stížnost orgánu pro ochranu osobních údajů ve vaší zemi. Kontakt naleznete na webové stránce <https://www.uoou.cz/>.

Společnost Procter and Gamble España SA dodržuje kodex chování pro ochranu údajů v databázi organizace AUTOCONTROL, akreditovaný španělskou agenturou pro ochranu údajů-. Podléhá proto mimosoudnímu systému podávání stížností na zpracování údajů, souvisí-li s ochranou údajů a reklamou. Další informace naleznete na webové stránce www.autocontrol.es.

Zubní specialisté

Jste-li zubní specialista a poskytli jste nám své údaje v rámci jednoho z našich programů pro uživatele z řad odborníků, a to i prostřednictvím webové stránky

✓ <https://www.dentalcare.com>, nás kontaktujte prostřednictvím místního zástupce společnosti P&G, například Oral-B.

Jak osobní údaje shromažďujeme a používáme

Stejně jako všechny ostatní značky, osobní údaje shromažďujeme prostřednictvím vaší interakce nebo sdělíte-li údaje, které s námi mohou být sdíleny. Osobní údaje shromažďujeme a používáme s respektem a uvážením, s cílem chránit vaše práva. Díky těmto údajům vás můžeme lépe poznat, nejen jako zákazníka, ale také jako člověka. Informace, které uchováváme, můžeme používat samostatně, nebo je zkombinovat, s cílem poskytovat vám lepší produkty, služby a uživatelský prožitek.

✓ Jak osobní údaje shromažďujeme

Informace o vás shromažďujeme mnoha způsoby, z mnoha míst. Některé informace, které shromažďujeme, mohou zahrnovat osobní údaje, které lze používat k vaší identitaci. Patří mezi ně například vaše jméno, e-mailová adresa, telefonní číslo nebo poštovní adresa. V některých zemích, jako jsou země EHP, Spojené království nebo státy jako Kalifornie, mohou být za osobní údaje považovány také například IP adresa nebo soubory cookie či identifikátory mobilních zařízení.

Pamatujte prosím: Můžeme kombinovat veškeré informace, které o vás shromažďujeme, s cílem nabízet vám lepší produkty, služby a zajistit lepší uživatelský prožitek.

Údaje, které s námi sdílíte přímo

Osobní údaje nám poskytnete ve chvíli, kdy se přihlásíte ke svému účtu na našich webových stránkách nebo v mobilních aplikacích nebo nás kontaktujete telefonicky či e-mailem.

- ✓ Můžeme vás požádat o sdělení údajů jako je vaše jméno, e-mailová adresa nebo adresa bydliště, datum narození, platební údaje, věk, pohlaví, počet členů vaší rodiny a způsob, jakým vám zasílat informace o našich produktech a službách – například na vaši adresu bydliště, e-mailovou adresu nebo formou textové zprávy.

Údaje, které sdílíte prostřednictvím interakce s našimi webovými stránkami a e-maily

Můžeme používat technologie, které automaticky shromažďují informace, když navštívíte naše webové stránky, zobrazíte si naše reklamy nebo používáte naše produkty či služby.

- ✓ Používáme například soubory cookie (malé soubory uložené v prohlížeči vašeho počítače). Díky nim zjistíme, jaký prohlížeč a operační systém používáte, jakou máte IP adresu, jaké webové stránky navštěvujete, na jaké odkazy klikáte nebo zda jste otevřeli či neotevřeli e-mail od nás.

Údaje, které sdílíte prostřednictvím mobilních aplikací a jiných zařízení

Chceme vám poskytnout tu nejlepší možnou uživatelskou zkušenost. Za tímto účelem můžeme používat technologie, které shromažďují informace z vašeho telefonu, používáte-li naše mobilní aplikace nebo „chytrá“ zařízení ve vaší domácnosti. S tímto souhlasíte, stáhnete-li si naši aplikaci nebo nainstalujete domácí zařízení připojené k internetu. Tyto informace mohou obsahovat reklamní ID vašeho mobilního telefonu nebo jiného zařízení, informace o operačním systému vašeho telefonu, způsobu, jakým používáte aplikaci nebo zařízení, a informace o vaší geografické poloze. Na telefonu nebo jiném zařízení se vám zobrazí

upozornění. To vám nabídne možnost náš přístup k vaší přesné poloze (kde přesně se nacházíte nebo odkud používáte internet) povolit nebo zamítnout.



Údaje, které sdílíte prostřednictvím interakce s našimi partnery či třetími stranami

Můžeme získávat informace, které s námi sdílejí nebo které nám prodávají jiné společnosti. Mohli jste například udělit souhlas s tím, aby s námi vaše osobní údaje sdílela jiná společnost, pokud jste se přihlásili k odběru telekomunikačních služeb nebo do věrnostního programu jednoho z našich maloobchodních partnerů. Můžeme rovněž shromažďovat veřejně přístupné informace, například z internetových či blogových příspěvků, videí nebo sociálních sítí. Můžeme rovněž získávat informace od jiných společností, jako jsou prodejci údajů o spotřebitelích, kteří shromažďují nebo agregují vaše údaje získané z veřejně dostupných databází (v souladu s místními legislativními požadavky) nebo na základě souhlasu, který jste udělili s jejich používáním, a následně naším využitím těchto údajů. Může se jednat o informace o vašem přibližném příjmu, věku, pohlaví, počtu osob ve vaší domácnosti a produktech, které jste zakoupili na internetu nebo v nedalekých prodejnách.

Obecné způsoby, jak osobní údaje používáme

Díky vašim osobním údajům můžeme plnit náš cíl – denně zlepšovat život lidí, jako jste vy, a to po celém světě.

Vaše údaje nám například umožňují:

- poskytovat vám naše služby;
- rozpoznat a ověřit vás v našich marketingových programech na našich webových stránkách;
- odpovídat na vaše dotazy nebo žádosti o informace;
- poskytovat zákaznické služby;
- zasílat zprávy týkající se transakcí (jako jsou výpisy z účtu nebo potvrzení);
- zasílat marketingovou komunikaci, průzkumy a pozvánky;
- zpracovávat vaše platby za zakoupené produkty;
- zpracovávat refundace a vyzvednutí zboží;
- zasílat vám produkty nebo vzorky, o které jste požádali;
- pomoci vám při správě preferencí na webových stránkách nebo v aplikacích P&G;
- umožnit vám účast v našich soutěžích a slosováních;
- reagovat na vaši aktivitu na sociálních sítích;

- lépe pochopit vaše zájmy a preference a vám i ostatním zákazníkům poskytovat služby prostřednictvím relevantních nabídek a komunikace.
- Poskytujeme vám relevantní reklamy a ostatním relevantní reklamy prostřednictvím podobných cílových skupin. Pokud se například přihlásíte k odběru marketingových e-mailů týkajících se pracího prášku v USA, můžeme vaši hashovanou e-mailovou adresu nahrát na Facebook ve Francii, abychom našli spotřebitele, kteří podle Facebooku „vypadají podobně“, a mohli jim poskytnout reklamu na Facebooku.

Vaše údaje také používáme pro interní obchodní účely, jako jsou:

- kontrola kvality, školení a analýz dat;
- zabezpečení a jeho ověřování;
- správa systému a technologií, včetně optimalizace našich webových stránek a aplikací;
- bezpečnostní účely, včetně detekce hrozeb a ochrany před podvodnými nebo škodlivými aktivitami;
- vedení záznamů a audit interakcí se spotřebiteli, včetně protokolů a záznamů vedených v rámci informací o transakcích;
- řízení rizik, audity, šetření, výkaznictví a další právní důvody a důvody související s dodržováním předpisů.

Vaše osobní údaje můžeme využívat také k tomu, abychom vám jako zákazníkovi lépe porozuměli, a to včetně následujícího:

- interní průzkum;
- návrh a vývoj produktů, služeb a programů, které naši zákazníci ocení;
- identifikace potenciálních zákazníků.

Informace o vás, včetně informací poskytovaných třetí stranou (například program pro doporučení přátel), shromažďujeme a používáme také ke správě a realizaci našich finančních pobídek, odměn, slev (například cenových nebo servisních poukazů) a věrnostních programů (souhrnně dále jako „programy odměn“). Informace, které nám poskytnete v rámci těchto programů, používáme k tomu, abychom byli schopni ověřit vaši totožnost, nabízet jedinečné odměny, sledovat stav vašeho programu a abychom vám usnadnili případnou výměnu bodů programu za produkty, propagační materiály, školení a jiné položky. Pokud souhlasíte s účastí v některém z našich programů odměn, můžete tento souhlas kdykoli odvolat. Stačí nás

kontaktovat pomocí kontaktních údajů uvedených v těchto Zásadách ochrany osobních údajů nebo pokynů uvedených v příslušných podmínkách programu odměn. Informace získané od účastníků našeho programu odměn nebo v souvislosti s nimi můžeme používat pro jakékoli jiné účely nebo jakýmkoli jiným způsobem uvedeným v těchto Zásadách ochrany osobních údajů. Další informace o tom, jak vypočítáváme hodnotu vašich osobních údajů v rámci programu odměn, v souladu se zákonem o ochraně soukromí spotřebitelů v Kalifornii („CCPA“), získáte kliknutím [sem](#).

Jak používáme soubory cookie

Soubory cookie jsou malé soubory zasílané do vašeho počítače v době, kdy surfujete na internetu. Jsou v nich uloženy užitečné informace o vašich interakcích s webovými stránkami, které navštívíte. Soubory cookie neshromažďují žádné údaje uložené ve vašem počítači, zařízení nebo vašich souborech. Neobsahují žádné informace, které by vás mohly přímo identifikovat. Soubory cookie váš počítač a zařízení zobrazují pouze jako náhodně přiřazená čísla a písmena (například cookie ID ABC12345). Nikdy váš počítač nezobrazují např. jako počítač Jana Horáka.

Používání souborů cookie nám například umožňuje:

- poskytovat relevantní reklamy;
- zjistit více o vaší interakci s obsahem webových stránek P&G;
- pomáhat vylepšovat vaši uživatelskou zkušenost při návštěvě našich webových stránek;
- zapamatovat si vaše preference, jako je jazyk nebo region, abyste nemuseli webovou stránku přizpůsobovat při každé návštěvě;
- rozpoznat a opravit chyby;
- analyzovat, jak dobře naše webové stránky fungují.

Jaké typy souborů cookie používáme:

Naprostě nezbytné soubory cookie Tyto soubory cookie stránce umožňují načíst nebo poskytnout některé nezbytné funkce, bez nichž by nefungovala (například uložení vašich údajů v rámci nákupního košíku).

Soubory cookie pro analýzu používání webu Tyto soubory cookie webovým stránkám umožní zapamatovat si vaše preference i poté, co se na webové stránky znovu vrátíte. Pokud se například rozhodnete při první návštěvě číst web v češtině, při vaší další návštěvě se webová stránka automaticky otevře v češtině. Nemusíte-li pokaždé vybírat preferovaný jazyk, je pro vás prohlížení webové stránky pohodlnější, efektivnější a uživatelsky přívětivější.

Reklamní soubory cookie Tyto soubory cookie lze používat ke zjišťování, jaké zájmy byste obecně mohli mít, a to například na základě vámi navštívených webových stránek nebo zakoupených produktech. To nám také může pomoci dovodit o vás dodatečné informace, jako je váš věk, rodinný stav a počet dětí. Tyto údaje nám umožňují zasílat vám reklamy na

produkty a služby, které lépe odpovídají vašim zájmům a potřebám. Umožňují nám také omezit, kolikrát se vám zobrazí stejná reklama.

Analytické soubory cookie Tyto soubory cookie nás informují o tom, jak naše webové stránky fungují.

V mnoha případech využíváme ke sledování výkonu našich webových stránek soubory cookie služby

Google Analytics. Naše schopnost používat a sdílet informace o vašich návštěvách shromážděné službou Google Analytics je omezená [Podmínkami používání služby Google Analytics](#) a [Zásadami ochrany osobních údajů společnosti Google](#).

Jakou máte nad soubory cookie kontrolu

Svůj prohlížeč můžete nastavit tak, aby odmítal všechny soubory cookie, nebo aby vás upozornil, pokud je do vašeho počítače zaslán soubor cookie. To však může bránit správnému fungování našich webových stránek nebo služeb. Svůj prohlížeč také můžete nastavit tak, aby vymazal soubory cookie pokaždé, když skončíte s prohlížením webu.

Zájmově orientovaná reklama

Když navštívíte webové stránky našich partnerů, můžeme vám zobrazit reklamy nebo další obsah, který by vás podle našeho názoru mohl zajímat. Pokud si všimneme, že navštěvujete stránky zabývající se prodejem dětského oblečení nebo školních potřeb, můžeme vám zobrazit reklamu na prací prostředek Tide®. Z této informace totiž můžeme vyvodit, že máte děti, a proto by vás mohly zajímat účinné prací prostředky. Tímto způsobem vám chceme zasílat relevantní informace o našich produktech, které pro vás mohou být přínosné.

Učíme se od skupin spotřebitelů, kteří mají podobné zájmy. Je možné, že vás zařadíme do určité skupiny spotřebitelů, kteří mají stejné zájmy. Pokud si všimneme, že si často kupujete holicí strojky online, můžeme vás například zařadit do skupiny „fandové holicích strojků“. Pokud si všimneme, že často využíváte online kupony nebo hledáte slevy a výprodeje, můžeme vás zařadit do skupiny „milovníci slev“. Těchto informací si všímáme během vašeho prohlížení našich webových stránek, odkazů, na které na našich stránkách klikáte, a dalších webových stránek, které navštěvujete. Zohledňujeme také, jaké mobilní aplikace používáte nebo e-maily jakých značek čtete a odkazy, na které v e-mailech klikáte. Soubory cookie a identifikátory zařízení sdružujeme do skupin, abychom se dozvěděli o obecných trendech, zvyklostech nebo vlastnostech skupiny spotřebitelů, kteří vykazují podobné chování online a/nebo offline. Díky tomu můžeme najít mnoho dalších zákazníků, kteří „se podobají“ těm v dané skupině, poskytovat jim naše služby a odesílat jim obsah, který považujeme za relevantní, stejně jako přínosné informace a nabídky produktů.

Se soubory cookie a vaším ID zařízení spojujeme další údaje. Vaše soubory cookie a ID zařízení mohou být doplněny o další údaje. Patří mezi ně informace o produktech, které nakupujete online, nebo informace, které nám poskytnete přímo, vytvoříte-li si účet na jedné z našich webových stránek. Běžně postupujeme způsobem, který nevede k vaší osobní identifikaci. Můžeme například zjistit, že soubor cookie s ID ABC12345 patří do skupiny fandů holicích strojků na základě pohlaví, nákupních návyků a návštěv webových stránek dané osoby. Nebudeme ovšem znát jméno nebo adresu této osoby ani jiné informace, které by ji mohly identifikovat. Pokud bychom někdy chtěli osobně identifikovat informace o vašich souborech cookie nebo zařízení (historie prohlížení webových stránek a aplikací), vždy si od vás nejprve vyžádáme souhlas.

Můžeme vás rozpoznat na všech vašich počítačích, tabletech, telefonech a zařízeních. Můžeme zjistit, že soubor cookie s ID ABC12345 pochází z počítače, který může být propojený se stejnou osobou nebo domácností, která vlastní mobilní telefon s ID zařízení EFG15647.

Můžete tedy například na svém notebooku vyhledávat plenky, kliknete na odkaz výsledku vyhledávání v prohlížeči Google, který jsme sponzorovali, a následně na svém mobilním telefonu uvidíte reklamu na značku Pampers®. Můžeme předpokládat nebo dovodit, že počítač a telefon vlastní stejná osoba, například proto, že se přihlašují na stejnou síť Wi-Fi každý den ve stejnou dobu. Víme-li, která zařízení zřejmě používá jedna osoba nebo domácnost, jsme schopni omezit počet zobrazení té samé reklamy na všech vašich zařízeních. A to je důležité – nebudeme vás tak obtěžovat tou stejnou reklamou a zároveň také nemusíme platit za stejnou reklamu, které vám nechceme opakovaně zobrazovat.

Adresovatelná média Když nám prostřednictvím našich webů nebo aplikací poskytnete svoje osobní údaje, budeme tyto údaje využívat v šifrované podobě, případně použijeme náhradní identifi kační znak, abychom vám mohli zobrazit reklamy, o nichž se domníváme, že by vás mohly zaujmout. Obecně postupujeme tak, že šifrovanou kopii vaší e-mailové adresy, telefonního čísla nebo mobilního reklamního ID (podle toho, co je pro váš trh relevantní, a dle údajů, které jste nám poskytli) nahrajeme na platformu poskytující reklamní prostor (např. Facebook, YouTube, Instagram, TikTok a další). Ty samé údaje rovněž využíváme k tomu, abychom vám zobrazili reklamy na volně přístupných webech. To znamená, že se vám na webech, v aplikacích nebo na jiných místech – jako jsou digitální televize – které se účastní online aukcí na jejich reklamní prostor, mohou zobrazovat naše relevantní reklamy.

Automatické pokročilé párování společnosti Facebook Některé z našich webových stránek používají funkce [automatického pokročilého párování společnosti Facebook](#). Jedná se o službu nabízenou poskytovatelům reklamy. Prostřednictvím pokročilého párování zašleme některé z informací, které zadáte do polí formulářů na naší webové stránce (například vaše jméno, e-mailová adresa a telefonní číslo – nikoliv citlivé údaje nebo údaje ze speciální kategorie dat) v zašifrovaném nebo hashovaném formátu na Facebook, případně je zašifruje a načte automaticky pixel Facebooku. Tím vás lze přidružit k souborům cookie vašeho prohlížeče nebo identifi kátoru zařízení. Díky tomu můžeme lépe cílit a měřit efektivitu našich reklam na platformě Facebook. Můžeme tak zjistit, zda jste poté, co jsme vám zobrazili reklamu na Facebooku, na tuto reklamu klikli, navštívili naši webovou stránku a něco si zakoupili. To nám pomůže určit, zda bychom s nákupem reklam na Facebooku měli pokračovat, nebo nikoli.

Další technologie, které můžeme používat

Elektronické majáky založené na blízkosti (proximity-based beacon technologie) Majáky odesílají na velmi krátkou vzdálenost jednosměrné signály do mobilních aplikací, které jste nainstalovali do svého telefonu. Tyto signály vás pak například při procházení prodejnou informují, které produkty jsou zrovna ve slevě. Majáky komunikují s vaším zařízením pouze tehdy, když jsou dostatečně blízko, a poté, co v mobilní aplikaci dáte souhlas související s určitým majákem. Tyto aplikace nám mohou poskytnout informace o vaší poloze, díky kterým můžeme lépe přizpůsobit naše reklamy a nabídky. Pokud se například nacházíte v blízkosti webového majáku v oddělení péče o pleť, můžeme vám zaslat slevový kupon. Pixely Pixely jsou malé objekty vložené do webové stránky, které nejsou vidět. Jsou známe také jako „tagy“ nebo „pixelové značky“. Pixely používáme k odesílání souborů cookie do vašeho počítače, monitorování aktivity na našich webových stránkách, usnadnění přihlašování na naše stránky a k online marketingovým aktivitám. Pixely přidáváme také do našich propagačních e-mailů nebo elektronických zpravodajů. Jsme tak schopni určit, zda jste je otevřeli a dále na jejich základě jednali.

Identifi kátory mobilních zařízení a SDK Softwarové kódy v našich mobilních aplikacích využíváme ke shromažďování údajů podobných těm, které shromažďují soubory cookie na internetu. Jedná se o informace, jako jsou identifi kátory mobilního telefonu (iOS IDFA) a

reklamní identifikátory pro Android), a způsob, jakým naše aplikace používáte. Podobně jako u souborů cookie vás údaje, které ze zařízení automaticky shromažďujeme během vašeho používání aplikace, nikdy nemohou osobně identifikovat. Mobilní zařízení známe pouze jako náhodně přiřazené číslice a písmena (například reklamní ID EFG4567) a nikdy jako například Jan Novotný.

Přesná geografická poloha Používáte-li naši mobilní aplikaci, můžeme získávat údaje o vaší přesné geografické poloze, a to například z globálního polohovacího systému (GPS) nebo ze souřadnic

(zeměpisná šířka a délka). Na telefonu či jiném zařízení se vždy objeví upozornění, prostřednictvím kterého vám můžeme zjišťování vaší přesné geografické polohy povolit nebo zakázat. Nebudeme vás však vždy žádat o souhlas k přístupu k vaší obecné poloze, například města, poštovního směrovacího čísla nebo kraje. Za přesnou geografickou polohu například nepovažujeme informaci, že se nacházíte na Filipínách v Manile. Obsah webových stránek a

▼ aplikací

Pluginy Naše webové stránky mohou obsahovat pluginy od jiných společností, jako jsou sociální sítě. Příkladem takového pluginu je tlačítko „To se mi líbí“ na Facebooku. Tyto pluginy mohou shromažďovat informace (jako je například adresa URL navštívené stránky) a odesílat je zpět společnosti, která je vytvořila. To se může stát i v případě, že na plugin nekliknete. Tyto pluginy se řídí zásadami ochrany osobních údajů a podmínkami společnosti, která je vytvořila, a to i v případě, že se objevují na našich webových stránkách. Pro účely shromažďování a přenosu údajů působíme jako správce příslušných údajů pro naše webové stránky v EHP a Spojeném království. Tyto pluginy představují volitelné soubory cookie a fungují pouze na našich webových stránkách v EHP a Spojeném království, pokud soubory cookie přijmete.

Přihlašovací údaje Naše webové stránky mohou umožňovat přihlášení prostřednictvím účtu u jiné společnosti, například „Přihlásit se přes Facebook“. Pokud takovou možnost využijete, budeme mít přístup pouze k osobním údajům, k jejichž získání jste nám dali souhlas v nastavení účtu u dané společnosti, který jste k přihlášení použili.

Uživatelský obsah Některé naše webové stránky a aplikace umožňují nahrávat váš vlastní obsah v rámci soutěží, blogů, videí a dalších funkcí. Pamatujte na to, že jakékoli informace, které tímto způsobem odešlete nebo publikujete, se stanou veřejně přístupnými. Nemáme kontrolu nad tím, jak mohou ostatní používat obsah, který odešlete na naše webové stránky a v rámci našich aplikací. Za použití, které by mohlo porušovat tyto zásady ochrany osobních údajů, právní předpisy či vaše soukromí a bezpečnost, neneseme žádnou odpovědnost.

Odkazy Webové stránky společnosti P&G mohou obsahovat odkazy na jiné webové stránky, nad kterými nemáme kontrolu. Takové webové stránky se řídí vlastními zásadami ochrany osobních údajů a podmínkami, nikoli těmi našimi.

Jak osobní údaje sdílíme

Sdílení osobních údajů není hlavní součástí naší obchodní činnosti. Sdílíme je pouze za velmi limitovaných okolností se zřetelem na ochranu vašeho soukromí.

Na základě vašeho souhlasu

Pokud k tomu máme váš souhlas, můžeme vaše osobní údaje sdílet s vybranými partnery. Ti vám tak mohou zasílat nabídky, promoakce nebo reklamy na produkty a služby, které by vás podle našeho názoru mohly zajímat. Například zákazníci, kteří dostávají e-maily od společnosti P&G ohledně značek jako například Pampers®, mohou rovněž souhlasit se odběrem informací o kojenecké výživě od jiných společností.

Online platformy a společnosti využívající reklamní technologie

Naše webové stránky a aplikace mohou sdílet jedinečné identifikátory, odvozené a derivované informace, online a technické informace a údaje o zeměpisné poloze s online platformami a společnostmi využívajícími reklamní technologie, které nám pomáhají poskytovat vám relevantní reklamy a nabídky. Vždy přitom dbáme na dodržování platných zákonných požadavků, které mohou zahrnovat souhlas a/nebo výslovné nesouhlasy. Neprodáváme vaše osobní údaje obchodníkům mimo společnost P&G výměnou za nančnickou náhradu. Pokud jste obyvateli Kalifornie, přečtěte si další informace v části [Zásady ochrany osobních údajů – Kalifornie](#) v následujících zásadách ochrany osobních údajů.

S poskytovateli služeb

Vaše informace můžeme sdílet s poskytovateli služeb, kteří nám pomáhají v naší obchodní činnosti, včetně hostování našich webových stránek, doručování našich e-mailů a marketingové komunikace, analýzy dat, která shromažďujeme. Tito poskytovatelé nám také pomáhají určovat, proč zákazníci produkty zakoupili (například zda jsme vám zobrazili reklamu na některé platformě a vy jste u nás následně nějaký produkt zakoupili) a zasílat vám požadované produkty a služby. Vaše údaje sdílíme také s právníky, auditory, konzultanty, IT společnostmi, společnostmi zajišťujícími bezpečnostní služby a dalšími, kdo nám poskytují služby. Sdílíme pouze takové osobní údaje, které tyto společnosti potřebují ke splnění požadovaného úkolu. Takové společnosti jsou povinny chránit vaše údaje stejným způsobem, jako je chráníme my. Nebudou je sdílet ani používat pro žádné jiné účely, než je poskytování služeb v náš prospěch. Je možné, že jsme v průběhu posledních 12 měsíců od poslední aktualizace těchto zásad ochrany osobních údajů zpřístupnili údaje ze všech kategorií uvedených výše v sekci „[Jaké druhy údajů shromažďujeme](#)“ třetím stranám pro obchodní účely, v závislosti na speciálních kách realizace obchodní činnosti.

Platby za nákupy

Platby za nákupy provedené prostřednictvím některých našich webů se provádějí pomocí online platebního systému dodavatele třetí strany. Společnost P&G nemá přístup k údajům o vaší kreditní kartě, které poskytnete při nákupech, a neukládá ani nezveřejňuje údaje o vaší kreditní kartě v rámci vašich nákupů prostřednictvím systémů třetích stran. Osobní nebo nančnické údaje, které poskytnete našemu online platebnímu systému, podléhají zásadám ochrany osobních údajů a podmínkám používání třetích stran. Před poskytnutím jakýchkoli osobních nebo nančnických údajů doporučujeme se s těmito zásadami seznámit. Jako externí platformy elektronického obchodování společnost P&G aktuálně využívá [PayPal](#) a [Braintree](#).

Právní a podobné důvody

Pokud bude jedna z našich značek nebo některá z našich dceřiných společností, jimž jste poskytli své osobní údaje, prodána jiné společnosti, vaše osobní údaje budou s takovou společností sdíleny. Váš účet a osobní údaje v důsledku toho nebudou odstraněny, pokud značka nebo nová společnost nesdělíte, že požadujete jejich odstranění. Vaše údaje můžeme

také sdílet se společnostmi, které nám pomáhají chránit naše práva a majetek, pokud taková povinnost vyplývá z právních předpisů či k požadavku správního či jiného orgánu.

Jaké druhy údajů shromažďujeme

Jako velká společnost s širokou škálou produktů a značek v mnoha zemích po celém světě shromažďujeme následující druhy údajů, s cílem poskytovat všem zákazníkům co nejlepší služby.

Rádi bychom vás upozornili, že se jedná o vyčerpávající seznam všech druhů údajů, které shromažďujeme, a že se na vás většina těchto typů nebude téměř určitě vztahovat. Pokud chcete vědět, jaké údaje o vás opravdu uchováváme, [můžete se nás zeptat](#).

Jaké údaje běžně shromažďujeme

Kontaktní údaje K údajům v této kategorii patří jméno (včetně příjmení a jména používaného v minulosti), titul, poštovní adresa, e-mailová adresa, telefonní číslo / číslo mobilního telefonu a kontaktní údaje na příbuzné osoby (jako jsou autorizovaní uživatelé vašeho účtu).

Obecná demografická a psychologická K údajům v této kategorii patří osobní charakteristiky a preference, jako je přibližný věk, rodinný stav, preference týkající se nakupování, jazyk, údaje z věrnostních programů a programů odměn, demografické údaje o domácnosti, údaje z platformy sociálních sítí, informace o vzdělání a profesi, koníčky a zájmy a statistické metody skórování od třetích stran (pravděpodobnost nákupu, významná životní událost atd.).

Informace o transakcích a komerční informace K údajům v této kategorii patří informace o zákaznickém účtu, kvalitativní údaje, historie nákupů a související záznamy (údaje o vráceném zboží, záznamy o službách k produktům, záznamy plateb, úvěry atd.), záznamy spojené se stahováním a nákupy produktů a aplikací, nebiometrické údaje shromážděné pro účely ověření uživatele (heslo, bezpečnostní otázky), záznamy o využití zákaznického servisu.

Jedinečná ID a podrobnosti o účtu K údajům v této kategorii patří jedinečné ID (jako je číslo zákazníka, číslo účtu, číslo předplatného, číslo v programu odměn), identifikátory systému (včetně uživatelského jména nebo online přihlašovacích údajů), inzerenti zařízení, reklamní ID a IP adresa.

Online a technické údaje Do této kategorie spadají informace o aktivitě na internetu nebo v jiné elektronické síti. K údajům v této kategorii patří: IP adresa, MAC adresa, SSID nebo jiné identifikátory zařízení nebo trvalé identifikátory, ID online uživatele, zašifrované heslo, vlastnosti zařízení (jako jsou informace o prohlížeči), protokoly webového serveru, protokoly z aplikací, údaje o surfování, údaje o sledování obsahu (TV, streaming), používání webu a aplikací, soubory cookie první strany, soubory cookie třetích stran, soubory Flash cookie, soubory cookie Silverlight, elektronické majáky, transparentní gify a pixelové tagy.

Odvozené informace Do této kategorie spadají informace odvozené od ostatních údajů uvedených v této sekci. Odvozené a dovozené údaje získáváme analýzou našich informací o vzájemných souvislostech a transakcích. K údajům v této kategorii patří inklinace, atributy a/nebo skóre vygenerované interními analytickými programy.

Jaké údaje shromažďujeme příležitostně

Přesná geografická poloha K údajům v této kategorii patří přesná poloha (například zeměpisná šířka nebo délka, v některých případech IP adresa).

Informace související se zdravotním stavem Údaje založené na způsobu shromažďování zahrnují:

- informace získané ze spotřebitelských programů;
- obecné informace o zdraví a příznacích;
- informace související s těhotenstvím, jako je předpokládané datum porodu;
- spotřebitelské průzkumy, k nimž jste poskytli informovaný souhlas;
- Informace o tělesném nebo duševním zdraví, stav nemoci, anamnéza nebo léčba či diagnóza, užívané léky a související informace.

Finanční údaje K údajům v této kategorii patří číslo bankovního účtu a další informace s ním spojené a informace o platební kartě (například nakupujete-li přímo u značky nebo od ní získáte úvěr).

Úřední průkazy totožnosti K údajům v této kategorii patří úřední průkazy totožnosti a daňová identifikační čísla (například pro vítěze soutěží v jurisdikcích, kde jsme povinni tyto údaje shromažďovat).

Audiovizuální informace K údajům v této kategorii patří fotografie, videa, nahrávky z bezpečnostních kamer, nahrávky z call center a záznamy ze nahrávaných hovorů a hlasové zprávy (například pro účely výzkumu, když navštívíte naše pracoviště nebo nás kontaktujete telefonicky).

Údaje z chytrých zařízení a senzorů K údajům v této kategorii patří záznamy z chytrých zařízení, produkty Internetu věcí (například ze zubního kartáčku používajícího aplikaci Oral B).

Údaje o dětech K údajům v této kategorii patří informace o tom, kolik máte dětí, jakou velikost plenek nosíte, jakého jsou pohlaví a kolik jim je let.

Biometrické informace K údajům v této kategorii patří údaje pro rozpoznání obličeje a matematické vyjádření vašeho biometrického identifikátoru, jako je šablona uchovávaná pro účely porovnání (například pro výzkumné studie z oblasti zdravotní péče). Tyto biometrické údaje budeme uchovávat nejdéle po dobu tří let od poslední interakce daného jednotlivce s námi. Můžeme je však uchovávat déle pro účely dodržování právních předpisů nebo pro uplatňování či obhajobu našich právních zájmů. Zavedli jsme komerčně vhodné protokoly k ochraně a – v případě potřeby – k trvalému odstranění nebo likvidaci těchto biometrických údajů.

Osobní údaje dětí

Při online shromažďování osobních údajů od nezletilých se řídíme příslušnými zákony o ochraně údajů. V EHP a Spojeném království například neshromažďujeme osobní údaje dětí

mladších 16 let bez souhlasu rodičů dítěte, pokud místní zákony nedovolují nižší věk, ovšem za předpokladu, že tento nižší věk není pod 13 let věku. Obdobně v USA požadujeme při shromažďování osobních údajů od dětí mladších 13 let souhlas rodiče.

Zabezpečení vašich osobních údajů

Vaše soukromí je důležité. Toto respektujeme a jednáme tak, abychom je chránili před ztrátou, zneužitím nebo neoprávněnými změnami.

K vašim osobním údajům máme respekt a jednáme tak, abychom je chránili před ztrátou, zneužitím nebo neoprávněnými změnami. Pokud je to vhodné, používáme technická opatření, jako jsou firewally, systémy detekce a prevence narušení, jedinečná a silná hesla a šifrování. Využíváme také organizační a fyzická opatření, jako je školení personálu v oblasti povinností při zpracovávání údajů, identifikace incidentů a rizik týkajících se dat, omezení přístupu zaměstnanců k vašim osobním údajům a zajištění fyzické bezpečnosti včetně řádné ochrany dokumentů, když se nepoužívají.

Mezinárodní přenos osobních údajů

Vaše osobní údaje mohou být přenášeny, uchovávány a zpracovávány v jiných zemích, než je země, kde byly shromážděny, a to včetně USA. Můžeme například uchovávat vaše osobní údaje na serveru v USA, protože je zde hostována konkrétní databáze. Tyto údaje pak mohou být znovu „přeneseny“, když některý z našich marketingových pracovníků pracuje s těmito údaji ve Švýcarsku, aby vám mohl poslat vzorek produktu. Údaje z EHP a Spojeného království tímto způsobem přenášíme mezi entitami P&G, tak i mezi společností P&G a našimi poskytovateli služeb. Využíváme při tom smluvní ochranu, kterou regulátoři EHP a Spojeného království předem schválili s cílem zajistit, že jsou vaše údaje chráněny (známé jako standardní smluvní doložky). Pokud si chcete vyžádat kopii dohody o přenosu údajů, [kontaktujte nás](#). V případě údajů mimo EHP a Spojené království provádíme tyto přenosy s vaším souhlasem nebo na základě smluv, vyžaduje-li to místní legislativa.

Zpřístupnění osobních údajů v určitých regionech

✓ Práva na ochranu soukromí spotřebitelů v Kalifornii

Další informace o kategoriích osobních údajů, které shromažďujeme, obchodních a komerčních účelech shromažďování osobních údajů a kategoriích třetích stran, s nimiž osobní údaje sdílíme, uvádějí výše uvedené informace. Jako občan Kalifornie máte právo vyžádat si v rámci 12měsíčního období dvakrát následující informace o tom, jaké osobní údaje jsme o vás v uplynulých 12 měsících shromáždili:

- kategorie a konkrétní osobní údaje, které jsme o vás shromáždili;
- kategorie zdrojů, od kterých jsme osobní údaje získali;

- obchodní nebo komerční účel, pro který jsme osobní údaje shromáždili či prodali;
- kategorie třetích stran, s nimiž jsme osobní údaje sdíleli;
- a kategorie vašich osobních údajů, které jsme prodali nebo zpřístupnili pro obchodní účely, spolu s kategoriemi třetích stran, jimž jsme údaje prodali nebo zpřístupnili z obchodních důvodů.

Kromě toho máte právo požadovat skutek určitých osobních údajů, které jsme od vás shromáždili. Pokud byste chtěli podat žádost o obecné zveřejnění, získat přístup ke všem informacím, které o vás máme, nebo pokud chcete požádat o vymazání údajů, jak je uvedeno výše, [můžete nás kontaktovat](#) zde nebo nás kontaktovat na (877) 701-0404 v jakémkoli případě. Abychom pomohli chránit vaše soukromí a bezpečí, podnikáme kroky k ověření vaší totožnosti předtím, než vám přístup k vašim osobním údajům udělíme nebo vaši žádost o odstranění údajů zvážíme. Po přijetí vaší žádosti vám e-mailem nebo poštou odešleme ověřovací formulář. Žádost dokončíte vyplněním tohoto ověřovacího formuláře. Abychom mohli ověřit vaši totožnost, můžeme vás požádat, abyste nám sdělili některé z následujících informací: Jméno, e-mailová adresa, poštovní adresa nebo datum narození. Pokud nás požádáte, abychom vám poskytli konkrétní osobní údaje, požádáme vás také o podepsání prohlášení pod rizikem sankce za vystavení nepravdivého prohlášení, že spotřebitelem, jehož osobní údaje jsou předmětem žádosti, jste opravdu vy.

Berte prosím na vědomí, že společnost P&G nemůže odstranit osobní údaje v situacích, kdy je požadováno, abychom je uchovávali, až už pro naše interní obchodní účely, nebo jinak v souladu s CCPA (jako je prevence podvodů nebo vyhovění legislativě). V těchto situacích budeme vaše údaje uchovávat v souladu s naším programem uchovávání záznamů a bezpečně je na konci daného období odstraníme.

V neposlední řadě máte také právo [nesouhlasit](#) s prodejem svých osobních údajů. Chcete-li toto právo uplatnit, [kontaktujte nás zde](#) nebo telefonicky na čísle (877) 701-0404.

Více informací o sdílení vašich osobních údajů s třetími stranami, které podle zákona CCPA představuje „prodej“ během 12měsíčního období před datem poslední aktualizace těchto zásad, získáte v následujícím přehledu. Osobní údaje nezletilých do 16 let věku vědomě neprodáváme.

Výpočet programů odměn Podle zákona CCPA můžete mít nárok na získání informací, proč jsou podle zákona umožněny pobídkové programy nebo rozdíly v cenách či službách, včetně následujících: (i) odhad hodnoty vašich osobních údajů (v dobré víře), které představují základ pro nabídku nančnických pobídek nebo ceny či cenového rozdílu a (ii) popis metody, kterou používáme k výpočtu hodnoty osobně identifikovatelných informací. Obecně osobním údajům peněžní či jinou hodnotu nepřisuzujeme. V případě, že od nás zákon vyžaduje, abychom takovou hodnotu přidělili v kontextu programů odměn nebo rozdílů v ceně či službě, však přikládáme stejnou hodnotu shromážděným a používaným osobním údajům jako hodnotě poskytnuté slevy nebo nančnických pobídek, přičemž výpočet této hodnoty se zakládá na přiměřeném úsilí vynaloženém v dobré víře, které často zahrnuje (i) kategorie shromážděných osobních údajů (například jméno a e-mailová adresa), (ii) možnost převedení takových osobních údajů pro nás a naše věrnostní programy, (iii) nabízená zlevněná cena, (iv) počet spotřebitelů zahrnutých do našeho programu odměn a (v) produkt nebo služba, na které se program odměn nebo rozdíly v ceně vztahují. Zpřístupnění hodnoty zde popsané neslouží jako zřeknutí se, ani nesmí být interpretováno jako zřeknutí se námi vlastněných nebo důvěrných informací, včetně obchodních tajemství, a nepředstavuje žádné prohlášení s ohledem na obecně přijímané účetní principy nebo nančnicko-účetní standardy.

Ustanovení týkající se nezletilých spotřebitelů v Kalifornii Můžeme nabízet interaktivní služby, umožňující nezletilým osobám do 18 let nahrávat vlastní obsah (například videa, komentáře, aktualizace stavu nebo obrázky). Tento obsah lze kdykoli odebrat nebo odstranit, dle pokynů uvedených na našich webových stránkách. Pokud máte dotazy na to, jak postupovat, [kontaktujte nás](#). Upozorňujeme, že takové příspěvky mohly být kopírovány, přeposlány nebo publikovány kdekoli jinými osobami, a my za takové jednání neneseme odpovědnost. V takových případech budete muset kontaktovat vlastníka příslušné webové stránky a požádat o odstranění daného obsahu.

„Prodej“ osobních údajů

▼ Jedinečné identifikátory, vyvozené nebo odvozené informace, online a technické informace a údaje o geografické poloze

Tyto osobní údaje prodáváme následujícím kategoriím třetích stran:

- online platformy jako je Google, Amazon a Facebook
- společnosti poskytující reklamní technologie, jako jsou naše automatizované systémy nákupu

Tyto údaje jsou sdíleny pro účely cílené reklamy. Tyto společnosti dané údaje používají k vylepšování svých produktů a služeb v souladu s podmínkami jejich platformy.

▼ Demografické údaje a preference

Tyto osobní údaje prodáváme následujícím kategoriím třetích stran:

- maloobchodní partneři

Tyto údaje jsou sdíleny na základě vašeho souhlasu se společnými marketingovými akcemi (například propojení za účely programů odměn)

Veškeré další informace rovněž prodáváme s vaším souhlasem.

Jak potvrdit nesouhlas s prodejem osobních údajů

Chcete-li potvrdit svůj nesouhlas s prodejem svých osobních údajů, klikněte [sem](#) nebo nás kontaktujte telefonicky na čísle (877) 701-0404.

Chcete-li, abychom aktualizovali naše interní záznamy a nesdíleli vaše osobní údaje z našich programů jednotlivých značek s žádnou třetí stranou způsobem, který by mohl být de nován jako „prodej“, klikněte [sem](#) nebo nás kontaktujte na čísle (877) 701-0404.

Berte prosím na vědomí, že společnost P&G také může převádět vaše osobní údaje třetím stranám prostřednictvím souborů cookie nebo sledovacích technologií pro reklamní účely a účely společných marketingových akcí. Abyste mohli uplatnit své právo nesouhlasit s prodejem vašich osobních údajů v souvislosti se soubory cookie a sledovacími technologiemi na našich webových stránkách, přejděte prosím na webové stránky příslušné značky a

přesuňte se do dolní části stránky. Zde najdete naše centrum požadavků týkající se prodeje údajů spotřebitelů v Kalifornii, kde své preference můžete upravit. Vzhledem k tomu, že některé z těchto třetích stran fungují různým způsobem, v závislosti na webové stránce a zařízení, je možné, že tento krok bude potřeba provést na každé stránce P&G, kterou používáte.

Podle zákona CCPA můžete o podání takové žádosti požádat autorizovaného zástupce. Takový zástupce bude muset projít procesem ověřování, včetně předložení důkazu, že má oprávnění jednat vaším jménem. V případě žádostí o přístup a odstranění údajů předložených autorizovaným zástupcem vaším jménem také můžeme požadovat, abyste ověřili vlastní totožnost přímo u nás (jak je popsáno výše). Rozhodnete-li se uplatnit svá práva podle zákona CCPA, nebude to vést k zamítnutí služeb, nebudeme vám účtovat jiné ceny ani poskytovat jinou úroveň nebo kvalitu zboží i služeb.

Kliknutím [zde](#) zobrazíte metriku na úrovni požadavků z předchozího kalendářního roku.

Soukromí v EHP a Spojeném království

Tato část se vztahuje pouze na naše zpracovávání osobních údajů obyvatel EHP a Spojeného království. Cílem je poskytnout větší transparentnost našeho zpracovávání, uchovávání a předávání osobních údajů obyvatel EHP a Spojeného království v souladu s literou a podstatou Obecného nařízení o ochraně údajů („GDPR“) a GDPR na základě jeho začlenění do legislativy Spojeného království v podobě zákona o ochraně údajů z roku 2018 (Data Protection Act 2018) a doplněného nařízeními o ochraně osobních údajů, soukromí a elektronických komunikací (Data Protection, Privacy and Electronic Communications (Amendments etc.) (EU Exit) Regulations 2019).

Právní subjekty

Různé právní subjekty společnosti P&G mohou plnit funkci správce vašich osobních údajů. Správce údajů je právní subjekt, který řídí aktivity zpracovávání a je v zásadě za tyto údaje zodpovědný. Následující tabulka identifikuje naše správce údajů pro údaje v zemích EU. Když se například zaregistrujete k odběru e-mailů na některých z našich francouzských webových stránek, bude správcem těchto osobních údajů právní subjekt uvedený vedle názvu země (například Procter & Gamble France SAS).

Země	Správce údajů
Rakousko	Procter & Gamble Austria – Zweigniederlassung der Procter & Gamble GmbH, Wiedner C 13, 100 Vídeň
Bulharsko	Procter & Gamble Bulgaria EOOD, So a 1404, Bd. Bulgaria nr. 69, Bulharsko
Rumunsko	Soutěže: Procter & Gamble Distribution SRL, 9-9A Dimitrie Pompei Blvd., Building 2A, District 2, Bukurešť 020335, Rumunsko Ostatní webové stránky: Procter & Gamble Marketing Romania SR, 9-9A Dimitrie Pompei Blvd., Building 2A, District 2, Bukurešť 020335, Rumunsko
Polsko	Procter and Gamble DS Polska sp z o.o., ul. Zabraniecka 20, 03-872 Varšava, Polsko
Belgie	Procter & Gamble Distribution Company (Europe) BVBA

P&G zdravotní péče: P&G Health Belgium BVBA, Temselaan 100, 1853
Strombeek-Bever

Česká republika Procter & Gamble Czech Republic s.r.o., 269 01 Rakovník, Ottova 402, Česká republika

Maďarsko Procter & Gamble Magyarország Nagykereskedelmi Kkt, 1082 Budapest, Kisfaludy utca 38.,
Hungary

Procter & Gamble RSC Regionális Szolgáltató Kft., 1082 Budapest, Kisfaludy utca 38.,
Maďarsko

Slovensko Procter & Gamble, spol. s.r.o., Einsteinova 24, 851 01 Bratislava, Slovensko

Chorvatsko Procter & Gamble d.o.o. za trgovinu, Bani 110, Buzin, 10010 Záhřeb, Chorvatsko

Francie Procter & Gamble France SAS
P&G zdravotní péče:
Procter & Gamble Pharmaceuticals France SAS / P&G Health France SAS
163/165 quai Aulagnier, 92600 Asnières-sur-Seine

Německo Procter & Gamble Service GmbH, Sulzbacher Strasse 40, 65824 Schwalbach am Taunus
P&G zdravotní péče: P&G Health Germany GmbH, Sulzbacher Strasse 40, 65824 Schwalbach
am Taunus

Řecko P&G Hellas Ltd. 49 Ag. Konstantinou str., 15124 Maroussi – Atény, Řecko

Irsko Procter & Gamble UK, The Heights, Brooklands, Weybridge, Surrey KT13 0XP

Itálie Procter & Gamble Srl, viale Giorgio Ribotta 11, 00144 Řím

Nizozemsko Procter & Gamble Nederland B.V., Watermanweg 100,
3067-GG Rotterdam
Nová adresa od 27. dubna 2020: Weena 505, 3013 AL Rotterdam

Portugalsko Procter & Gamble Portugal, Produtos de Consumo Higiene de Saude, S.A., S.A.
Edi cio

Alvares
Cabral 3º, Quinta da Fonte, 2774-527 Paço D'Arcos, Portugalsko

Španělsko Procter & Gamble España, S.A , Avenida de Bruselas, 24, 28108 Alcobendas, Madrid,
Španělsko

Spojené Procter &
Gamble UK království
Seven Seas Limited, The Heights, Brooklands, Weybridge, Surrey KT13
0XP

Země EU, které v tabulce nejdou uvedeny	Procter & Gamble International Operations SA, Route de Saint-Georges 47 1213 PETITLANCY Ženeva
--	--

Zpracovávání a uchovávání údajů

Obecně platí, že vaše údaje uchováváme jen tak dlouho, jak je to nezbytně nutné pro účel, pro který byly shromážděny, nebo podle požadavků vyplývajících z právních předpisů. Vaše osobní údaje si můžeme potřebovat ponechat déle, než jsou naše uvedená období uchovávání údajů, abychom vyhověli vašim žádostem, včetně žádosti nedostávat naše marketingové e-maily, nebo pro účely vyhovění legislativním či jiným povinnostem. V této části zjistíte, jaké druhy údajů shromažďujeme, pro jaké účely je používáme, proč je takové použití v souladu s legislativou (právní základ) a jak dlouho údaje obvykle uchováváme (období uchovávání údajů).

▼ Marketing

Druh osobních údajů E-mailová adresa, jméno, telefonní číslo, poštovní adresa, vaše záliby, vaše zájmy, vaše chování při procházení po přihlášení se na naše webové stránky nebo do našich aplikací, vaše profese, zvyklosti, co jste zakoupili, fotky nebo videa, která jste nahráli, informace o vašich dětech a rodině, počet lidí v domácnosti, typ vašich vlasů, typ vaší pleti, vaše oblíbená vůně, zda máte domácího mazlíčka, informace o zdravotním stavu (například termín porodu) atd.

Proč tyto údaje shromažďujeme Abychom vám mohli posílat materiály, včetně reklam, marketingové komunikace týkající se našich produktů nebo služeb či produktů nebo služeb našich partnerů.

Právní základ Váš souhlas k e-mailové a SMS komunikaci, a všechny údaje zvláštní kategorie, kde jej získáme, i souhlas ke komunikaci poštou. Oprávněné zájmy u všeho ostatního.

Období uchovávání údajů Dokud nezažádáte o odstranění osobních údajů nebo neodvoláte svůj souhlas. Pokud takovou žádost nepodáte, budou osobní údaje odstraňovány podle následujícího harmonogramu:

e-mail: po méně než 50 měsících nečinnosti ve všech kanálech. Nečinnost de nujeme prostřednictvím několika interních kritérií.

SMS: po méně než 50 měsících nečinnosti ve všech kanálech. Nečinnost de nujeme prostřednictvím několika interních kritérií.

poštovní adresa: po méně než 50 měsících nečinnosti ve všech kanálech. Nečinnost de nujeme prostřednictvím několika interních kritérií.

▼ Soutěže

Druh osobních údajů E-mailová adresa, jméno, telefonní číslo, někdy i další údaje.

Proč tyto údaje shromažďujeme Abychom účastníkům soutěží poskytl informace o soutěži, včetně vyhlášení vítězů soutěže.

Právní základ Plnění smlouvy.

Období uchovávání údajů 24 měsíců, pokud místní legislativa nepožaduje, abychom je uchovávali déle.

▼ Nákup produktů

Druh osobních údajů E-mailová adresa, jméno, telefonní číslo, platební údaje (včetně IBAN bankovního účtu nebo detaily účtu Paypal), někdy i další údaje.

Proč tyto údaje shromažďujeme Abychom mohli zpracovávat váš nákup našich produktů, nabídky vrácení hotovosti za nákup nebo záruk a abychom vám v souvislosti s těmito nákupy mohli zasílat relevantní komunikaci.

Právní základ Plnění smlouvy.

Období uchování údajů Dokud to je nutné pro vyřízení vaší objednávky a pro komunikaci týkající se vaší objednávky, pokud místní legislativa nepožaduje, abychom údaje uchovávali déle. V případě vrácení hotovosti za nákup osobní údaje běžně uchováváme po dobu 24 měsíců a v případě záruk je toto období 10 let.

▼ Kontaktujte nás

Druh osobních údajů E-mailová adresa, jméno, telefonní číslo, někdy i další údaje.

Proč tyto údaje shromažďujeme Abychom odpověděli na vaše dotazy a poskytli vám případnou další podporu, nebo z důvodů vyžadovaných právními předpisy nebo zásadami společnosti P&G.

Právní základ Naš oprávněný obchodní zájem v podobě zodpovídání dotazů zákazníků a zlepšování našich procesů a produktů, a váš souhlas v případě údajů speciální kategorie, které mohou být shromažďovány v případech nežádoucích příhod.

Období uchování údajů Od 0 do 10 let v závislosti na povaze dotazu, našich oprávněných zájmech ke zpracování údajů a našich právních povinnostech.

▼ Průzkum

Druh osobních údajů E-mailová adresa, jméno, telefonní číslo, adresa, identifikovatelná fotografie nebo video, někdy i další údaje.

Proč tyto údaje shromažďujeme Abychom otestovali nápady na naše produkty a dozvěděli se o vašich preferencích a návycích. To nám umožňuje zlepšovat naše produkty a život našich spotřebitelů.

Právní základ Váš souhlas.

Období uchování údajů Osobní údaje shromážděné v rámci významného klinického průzkumu po dobu, která je nezbytná pro účely, za kterými byly údaje shromážděny, a/nebo tak dlouho, jak může být jejich uchování požadováno v souladu s místními právními předpisy, což může být až 25 let. V případě neklinického průzkumu budeme vaše důležité osobní údaje uchovávat maximálně po dobu 5 let. Uchováváme také vámi podepsané dokumenty informovaného souhlasu.

▼ Běžné online behaviorální reklamy

Druh osobních údajů Reklamní soubory cookie, ID zařízení, demografické údaje jako pohlaví a věk, údaje o chování online, jako jsou zobrazení stránek, a další údaje.

Proč tyto údaje shromažďujeme Abychom zjistili, co vás na internetu zajímá, a mohli příslušným způsobem přizpůsobit reklamy, které vám zasíláme.

Právní základ Váš souhlas s využíváním cookies na našich vlastních webových stránkách získáváme v souladu s požadavky na ochranu dat ePrivacy. Když umístíme naše značky na webové stránky třetích stran nebo nakupujeme data od prodejců třetích stran,

vyžadujeme, aby naši partneři předtím, než je naše značka použita nebo než jsou s námi sdílena vaše data, získali váš souhlas.

K tomu, abychom vám mohli zobrazovat relevantní reklamu v různých mediálních kanálech, se můžeme v konkrétních případech spoléhat buď na naše legitimní obchodní zájmy, nebo na váš souhlas se zpracováním vašich osobních údajů.

Období uchování údajů Tyto údaje budeme uchovávat třináct měsíců od data, kdy je získáme.

Případně je budeme uchovávat do doby, než zobrazování reklam zakážete, podle toho, co nastane dříve.

Kontaktujte nás

[Máte stále další dotazy nebo připomínky? Jsme tu od toho, abychom vám pomohli.](#)

[Kontaktujte nás](#) prosím přímo s veškerými dotazy nebo připomínkami k ochraně vašich osobních údajů a k našim opatřením na ochranu údajů, pokud jste zdravotně postižení a potřebujete toto oznámení v jiném formátu. Pokud máte dotaz určený našemu pověřenci na ochranu osobních údajů, jako je podezření na narušení bezpečnosti údajů, uveďte to prosím ve své zprávě. Rovněž můžete našeho pověřence pro ochranu údajů kontaktovat písemně na adrese 1 Procter & Gamble Plaza, Cincinnati, OH 45202, U.S.A.

Procter & Gamble Ireland, The Graan House, Units E1 and E14, Calmount Business Park, Dublin 12, Ireland, vystupuje jako náš zástupce ve Velké Británii a EU v souladu s článkem 27 GDPR.



PARTNERS AND

OUR

LEGAL

- Příloha č. 2 k Oficiálním pravidlům propagační spotřebitelské soutěže „SMS soutěž o roční zásobu kosmetiky Procter & Gamble“

Souhlas výherce se zpracováním osobních údajů

„jméno výherce“

Prosíme, vyplňte následující formulář pozorně a čitelně tiskacím písmem. Všechny kolonky formuláře jsou povinné. Nečitelné nebo neúplné údaje budou mít za následek ztrátu výběrová práva na výhru v soutěži.

(Jméno a Příjmení)

.....
.....

(Adresa)

.....

(Poštovní směrovací číslo)

.....

(V místě)

Poučení

Máte právo volby. Vaše práva týkající se ochrany osobních údajů (jak je vysvětleno v Zásadách ochrany osobních údajů spotřebitelů, máte právo na přístup, opravu, přenos k jinému poskytovateli, právo na námitky nebo omezení zpracování vašich osobních údajů, jakož i právo na odvolání souhlasu) můžete uplatnit na následující webové adrese: <https://privacypolicy.pg.com/cs/#preferences>

Tímto potvrzujete, že jste dosáhli plnoletosti a přečetli jste a souhlasíte se zásadami ochrany osobních údajů, obsaženými v příloze č. 1 oficiálních pravidel soutěže a dostupnými také na adrese <https://privacypolicy.pg.com/cs/>.

Společnost Procter & Gamble Czech Republic s.r.o. je správcem vašich osobních údajů a zpracovává vaše osobní údaje v souladu s našimi Zásadami ochrany osobních údajů spotřebitelů tak, aby vám mohla být doručena výhra, kterou jste vyhráli v této soutěži. Za tímto účelem může společnost P&G sdílet vaše osobní údaje s jinými subjekty P&G a třetími stranami, které jejím jménem provozují její obchodní činnost, a převádět je mimo Evropskou Unii. Vaše údaje však budou stále požívat odpovídající ochrany a zabezpečení. V rámci uplatňování svých práv v oblasti ochrany osobních údajů máte nárok na přístup ke svým osobním údajům, jejich opravu, smazání a převod jinému poskytovateli, dále můžete vznášet námitky proti zpracovávání nebo omezit zpracovávání osobních údajů, které o vás společnost P&G má, a odvolat svůj souhlas s jejich zpracováním. Máte také právo podat stížnost u Úřadu pro ochranu osobních údajů. Celé zásady ochrany osobních údajů, včetně doby uchovávání vašich osobních údajů a informací o tom, jak můžete uplatnit svá práva na jejich ochranu naleznete v příloze č. 1 oficiálních pravidel soutěže a také online na adrese <https://privacypolicy.pg.com/cs/>

Datum: _____

Podpis výherce: _____