

Pravidla a podmínky

„Každodenní šampioni: Podpořme další generaci sportovců“

Organizátor: Organizátorem kampaně „Každodenní šampioni: Podpořme další generaci sportovců“ (dále jen „Kampaň“) v České republice je společnost Procter & Gamble Czech Republic sro, Ottova 402, 269 32 Rakovník, Česká republika (dále: „Organizátor“).

PODROBNOSTI KAMPANĚ:

1. Z každého produktu Procter & Gamble zakoupeného v prodejnách Rossmann v České republice od 26. 4. do 23. 5. 2023 věnuje Procter & Gamble 1 % z kupní ceny (s DPH) České olympijské nadaci (dále jen „příjemce“). Česká olympijská nadace pomáhá dětem od 6 do 18 let, jejichž rodičům chybí finanční prostředky na jejich sportovní aktivity
2. Kampaň probíhá v prodejnách Rossmann v České republice mezi 26. dubnem a 23. květnem 2023.
3. Všechny nákupy provedené před začátkem Kampaně nebo po jejím skončení budou z pohledu Kampaně považovány za neplatné.

Značky Procter & Gamble, jmenovitě Ariel, Jar, Lenor, Pampers, Ambi Pur, Oral-B, Venus, Satin Care, Always, Head&Shoulders, Pantene, Herbal Essences, Braun, Naturella, Gillette, Old Spice, Blend-a-Med, Lenor Unstoppables , Aussie, Blend-a-Dent, Secret, Discreet, Tampax, Mr Proper a Swiffer se účastní Kampaně, pokud jsou zakoupeny v České republice u prodejce a v období uvedeném v bodě 2.

4. Každá osoba, která zakoupí 1 a víc z výše uvedených produktů značek Procter & Gamble během Kampaně podle bodu 1, se automaticky zúčastní Kampaně. Po skončení kampaně se společnost Rossmann Česká republika podělí s organizátorem o počet produktů Procter & Gamble prodaných v období promo akce (26. dubna – 23. května 2023).

6. Na konci období kampaně společnost Procter & Gamble poskytne Příjemci záznamy o produktech, které byly prodány ve prospěch spolupráce. Nákupem některého z produktů účastnících se Kampaně se rozumí, že Organizátor věnuje 1 % Příjemci. Příjemce se zavazuje využít výťažek z akce na na pořízení sportovního vybavení nebo zaplacení kroužků dětem v České republice. Více informací o Příjemci zjistíte na www.olympijskytym.cz/nadace.