

<p align="center">RULES OF THE</p> <p align="center">“Stop bullying”</p> <p align="center">Promotion</p>	<p align="center">PRAVIDLÁ KAMPANE</p> <p align="center">„Stop šikane”</p>
<p>1. ORGANIZER</p> <p>a) The Organizer and Sponsor of the “Stop bullying” Promotion in Slovak Republic (hereinafter referred to as “Promotion”) is Procter & Gamble International Operations SA, Route de Saint Georges, 47 - 1213 Petit-Lancy Switzerland (hereinafter referred to as “Organizer”).</p> <p>b) Promotion is transacted at Slovak Republic.</p>	<p>1. ORGANIZÁTOR</p> <p>a) Organizátorom a sponzorom kampane „Stop šikane” na Slovensku (ďalej len „kampaň”) je spoločnosť Procter & Gamble, International Operations SA, Route de Saint Georges, 47 - 1213 Petit-Lancy, Švajčiarsko (ďalej len „organizátor”).</p> <p>b) Kampaň prebieha na území Slovenskej republiky.</p>
<p>2. DURATION OF THE PROMOTION</p> <p>The Promotion begins at 00:00:01 on 01.10.2023 and ends at 23:59:59 on 31.10.2023</p>	<p>2. TRVANIE KAMPANE</p> <p>Kampaň začína dňa 01. 10. 2023 o 00:00:01 hod. a končí dňa 31. 10. 2023 o 23:59:59 hod.</p>
<p>3. MECHANISM OF THE PROMOTION</p> <p>1) The following products participate in the Promotion: All of Head & Shoulders Shampoos, Conditioners, Hair Treatments, under the condition they are purchased in Slovak Republic and during the Duration of the Promotion.</p> <p>2) All purchases made prior to the beginning of the Promotion or after its expiry, shall be considered invalid to participate in the Promotion.</p> <p>3) Purchase of one of any products participating in the Promotion shall mean that the Organizer will donate 0.1 EUR to Inštitút duševného zdravia a pohody, o.z. – PSYCHIN Doležalova 3424/15 82104 Bratislava, Slovakia (hereinafter: the „Beneficiary”).</p> <p>4) As part of its actions, the Beneficiary should ensure:</p> <ol style="list-style-type: none"> production and creation of series of animated videos on the topic of prevention and solutions to bullying at schools; production and creation of infographics for schools for students and for teachers; production and creation of pdf worksheets that contain comprehensible theory and games and exercises with the theme of bullying prevention in schools; training webinar for teachers and school psychologists; production and creativity of contributions to social networks (IG sikana.sk); 	<p>3. MECHANIZMUS KAMPANE</p> <p>1) Do kampane sú zaradené nasledujúce výrobky: všetky šampóny, kondicionéry a ošetrojúce produkty na vlasy Head & Shoulders, pod podmienkou, že boli zakúpené na území Slovenskej republiky v čase trvania kampane.</p> <p>2) Všetky nákupy uskutočnené pred začiatkom alebo po ukončení kampane budú z účasti v kampani vylúčené.</p> <p>3) Za nákup jedného z výrobkov zaradených do kampane venuje organizátor 0,1 EUR Inštitútu duševného zdravia a pohody, o. z. – PSYCHIN, Doležalova 3424/15, 821 04 Bratislava, Slovensko (ďalej len „príjemca”).</p> <p>4) Príjemca by mal v rámci svojej činnosti zabezpečiť:</p> <ol style="list-style-type: none"> výrobu a tvorbu série animovaných videí na tému prevencie a riešenia šikany na školách; výrobu a tvorbu infografík určených pre žiakov a učiteľov na školách; výrobu a tvorbu pracovných listov vo formáte pdf, ktoré budú obsahovať zrozumiteľnú teóriu, hry a cvičenia s tematikou prevencie šikany na školách; školenie pre učiteľov a školských psychologov vo forme webinára; výrobu a tvorbu príspevkov na sociálne siete (IG sikana.sk). <p>5) Za darovanú sumu, uvedenú v bode 3.3, by mal príjemca zrealizovať činnosti uvedené v bode 3.4 a v prípade potreby môže poskytnúť dôkaz o tom, že dané činnosti boli zrealizované.</p>

<p>5) For the Donation amount, mentioned in point 3.3, BENEFICIARY should execute action(s) mentioned in point 3.4 and can share proof of performance that such actions were done, if needed.</p> <p>6) The basis of donation calculation is the national unit sales data, during the duration of the Promotion, provided by Nielsen.</p> <p>7) The Promotion details can be learned via the https://mojsvet-pg.sk/hs website.</p>	<p>6) Podkladom na výpočet výšky darovanej sumy sú údaje za jednotkový predaj počas trvania kampane na celom území krajiny, ktoré poskytuje spoločnosť Nielsen.</p> <p>7) Podrobnejšie informácie o kampani je možné zistiť na stránke https://mojsvet-pg.sk/hs.</p>
<p>5 GENERAL PROVISIONS</p> <p>a) In case the Organizer reasonably suspects that anyone manipulates by any means the Promotion or does not respect or comply with the provisions of the Promotion Rules, the Organizer shall exclude such individual from the Promotion with immediate effect.</p>	<p>5 VŠEOBECNÉ USTANOVENIA</p> <p>a) V prípade, že organizátor nadobudne dôvodné podozrenie, že ktokoľvek kampaň akokoľvek manipuluje alebo nerešpektuje, alebo nedodržiava ustanovenia uvedené v týchto pravidlách kampane, má organizátor právo vylúčiť takúto osobu z kampane s okamžitou platnosťou.</p>
<p>BRATISLAVA , 02.08.2023</p>	<p>BRATISLAVA , 02. 08. 2023</p>