| | |
|---|---|
| **Oficiální pravidla propagační spotřebitelské soutěže "Vyhraj zájezd do Francie"**<br><br>**<u>1. Pořadatel soutěže:</u>**<br><br>Organizátorem propagační spotřebitelské soutěže „Vyhraj zájezd do Francie" (dále jen „soutěž") je Procter & Gamble Czech Republic s.r.o., IČ: 270 86 721, se sídlem Ottova 402, 269 01 Rakovník, Česká republika, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, sp. zn.: C 95248 (dále jen „Organizátor" nebo v souvislosti se zpracováním osobních údajů „Správce údajů"). | **Official Rules of the "Win a trip to France" Consumer Promo Contest**<br><br>**<u>1. Contest Organizer:</u>**<br><br>The organizer of the consumer promo contest **" Win a trip to France"** (hereinafter the "Contest") is the company Procter & Gamble Czech Republic s.r.o., Identification no. 270 86 721, with its registered office at Ottova 402, 269 01 Rakovník, Czech Republic, a company registered in the Commercial Register of the District Court of Prague, section s.r.o, file no. C 95248 (hereinafter the "Organizer" or in connection with personal data processing the "Data Controller"). |
| **<u>2. Technický správce soutěže:</u>**<br><br>Technickým správcem soutěže je Organizátorem pověřená společnost WMC Praha, a.s., IČ 265 09 954, se sídlem Plynární 1617/10, Holešovice, 170 00 Praha 7, Česká republika, společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, sp.zn. B 7532 (dále jen „Technický správce"). | **<u>2. Technical Administrator of the Contest:</u>**<br><br>The technical administrator of the Contest is the company appointed by the Organizer, WMC Praha, a.s., ID No.: 265 09 954, with its registered office at Plynární 1617/10, Czech Republic, registered in the Commercial Register administered by the Municipal Court in Prague, file no. B 7532 (hereinafter the "Technical Administrator"). |
| **<u>3. Termín a místo konání soutěže</u>**:<br><br>Soutěž probíhá na území České republiky (dále jen „**místo konání soutěže**") v období **od 01.05.2023 00:00:01 do 31.05.2023 23:59:59 včetně** (dále jen „**doba konání soutěže**").<br><br>Do soutěže jsou zapojeny všechny produkty Organizátora soutěže prodávané pod obchodní značkou Lenor (dále jen společně jako „**soutěžní výrobek**"). | **<u>3. Term and Place of the Contest:</u>**<br><br>The Contest shall take place within the territory of the Czech Republic (hereinafter the "**Contest Territory**"), tin the period from **1 May 2023 00:00:01 a.m. to 31 May 2023 23:59:59 p.m** inclusive (hereinafter the "**Contest Term**").<br><br>All products of the Contest Organizer sold under the brand name Lenor (hereinafter collectively referred to as the "Contest Product") are included in the Contest. |
| **<u>4. Účastníci soutěže</u>**<br><br>Soutěže se může zúčastnit každá fyzická osoba - spotřebitel, která je plně svéprávná a splní všechny níže uvedené podmínky soutěže (dále jen „**účastník**" nebo „**soutěžící**"):<br>a) souhlas s podmínkami uvedenými v těchto pravidlech a splnění všech podmínek soutěže,<br>b) registrace uživatele na webových stránkách soutěže a poskytnutí veškerých potřebných údajů před účastí v soutěži.<br><br>Ze soutěže jsou vyloučeni všichni zaměstnanci společnosti Procter & Gamble Czech Republic s.r.o. (Organizátor), všichni zaměstnanci společnosti WMC Praha, a.s. (Technický správce) dále všechny osoby podílející se na organizaci této soutěže, zejména (bez omezení) zaměstnanci všech spolupracujících agentur a osoby jim blízké. V případě, že se výhercem stane osoba, která je zaměstnancem uvedených společností nebo osoba jim blízká, výhra nebude předána. Stejně tak se výhra nepředá v případě, že Organizátor nebo Technický správce zjistí nebo bude mít důvodné podezření na spáchání podvodného nebo nekalého | **<u>4. Contest Participants:</u>**<br><br>Any individual (physical entity) – consumer who meets all the conditions of the Contest stipulated below may participate in the Contest (hereinafter the "**Participant**"):<br>c) consent with the conditions stipulated in these Rules and fulfilment of all terms and conditions of the Contest;<br>d) user's registration on the Contest Site and provision of all necessary data prior to the participation in the Contest.<br><br>All employees of Procter & Gamble Czech Republic s.r.o. (Organiser), all employees of WMC Praha, a.s. (Technical Administrator) and all persons involved in the organisation of this competition are excluded from the competition,<br>in particular (without limitation) employees of all cooperating agencies and persons close to them. In the case that the winner is a person who is an employee of the aforementioned companies or |

| | |
|---|---|
| jednání ze strany některého z účastníků či jiné osoby, která dopomohla danému účastníkovi k získání výhry. | a person close to them, the prize will not be awarded. Similarly, the prize will not be handed over if the Organiser or the Technical Administrator discovers or has reasonable grounds to suspect that fraudulent or dishonest conduct has been committed by any entrant or any other person who has assisted the entrant in obtaining the prize. |
| **5. Účast v soutěži:**<br><br>Podmínkou pro zapojení se do soutěže není nákup produktů Lenor.<br><br>Účastník se zapojí do soutěže tak, že v době konání soutěže, tedy v době od 01.05.2023 00:00:01 do 31.05.2023 23:59:59:<br><br>a) Pokud již nemá založený soutěžní účet na stránkách www.mujsvet-pg.cz, založí si svůj soutěžní účet, a to tak, že se v době konání soutěže zaregistruje na soutěžní stránce https://mujsvet-pg.cz/lenorfragrantmemories-cz a to tak, že do zde umístěného registračního formuláře vyplní:<br><br>- své kontaktní údaje: jméno, příjmení, telefonní číslo a svou e-mailovou adresu a heslo pro přihlášení (libovolné jím zvolené heslo). Pro doručení výhry je nezbytné, aby účastník při registraci vyplnil doručovací adresu a telefonní číslo.<br>Všechny tyto údaje musí vyplnit i účastníci, kteří již disponují svým soutěžním účtem, aby se zaregistrovali do této konkrétní soutěže. Nemusí si však již zakládat nový soutěžní účet.<br><br>- účastník dále potvrdí, že v plném rozsahu nabyl způsobilosti k právním úkonům a souhlasí s podmínkami a zásadami ochrany osobních údajů pro registraci na stránce https://mujsvet-pg.cz/lenorfragrantmemories-cz potvrdí svou povinnost plnit smlouvu uzavřenou mezi Organizátorem, jako správcem údajů, a účastníkem, která představuje právní základ pro zpracování osobních údajů účastníka (ve smyslu čl. 6 odst. 1 písm. b) GDPR). Výše zmíněnou smlouvou jsou tato pravidla. Osobní údaje účastníka budou zpracovávány v rozsahu těchto podmínek, za účelem realizace soutěže a doručení výhry. Souhlas se zpracováním osobních údajů je dobrovolný, avšak nezbytný pro účast v soutěži (dále jen „**soutěžní účet**").<br><br>- Soutěžní účet je platný v době konání soutěže a soutěžící jej může navštěvovat prostřednictvím své e-mailové adresy a hesla opakovaně.<br><br>b) na webových stránkách https://mujsvet-pg.cz/lenorfragrantmemories-cz napíše do připraveného formuláře co nejpodrobněji, nejlépe a nejoriginálněji svou vzpomínku, kterou má spojenou s určitou vůní (rozsah max…….slov). Může se jednat o vzpomínku z dětství nebo může | **5. Participation in the Contest:**<br><br>Purchase of Lenor products is not a condition for participation in the contest.<br><br>The Participant shall enter the Contest by means of performing the following acts between 1 May 2023 00:00:01 and 31 May 23:59:59:<br><br>a) If the participant does not already have a contest account on www.mujsvet-pg.cz, registering their contest account during the Contest Term, on the Contest Site https://mujsvet-pg.cz/lenorfragrantmemories-cz by filling the following in the registration form therein:<br><br>- their contact details: name, surname, phone number and e-mail address and their login password (chosen by the Participant) In order to receive the prize, the participant must also fill in the delivery address and phone number.<br>All of these details must also be completed by entrants who already have a competition account in order to register for this particular competition. However, they do not need to create a new competition account.<br><br>- confirming that the Participant has full legal capacity and that they agree with the personal data protection terms and policy for the registration available at https://mujsvet-pg.cz/lenorfragrantmemories-cz confirming their obligation to perform the contract between the Organizer, as the data controller, and the Participant as the legal grounds for processing of the Participant's personal data (pursuant to Art. 6 (1)(b) of the GDPR). The aforementioned contract consists of these Rules. The Participant's personal data will be processed within the scope of these Terms and Conditions for the purpose of conducting the Contest and delivering the Prize. The contest with personal data processing is granted voluntarily, but it is necessary for being able to participate in the Contest (hereinafter the "**Contest Account**"). The Contest Account is valid during the Contest Term and the Participant may access it repeatedly through their e-mail address and password.<br><br>b)on the website https://mujsvet-pg.cz/lenorfragrantmemories-cz write in the prepared form in the most detailed, best and most original way possible a memory they have associated with a particular fragrance. This could be a memory from childhood or, for example, the participant could write what comes to mind when they |

| | |
|---|---|
| účastník například napsat, co se mu vybaví, když cítí určitou vůni (dále jen „**soutěžní příběh**"). | smell a specific fragrance. (hereinafter referred to as the 'competition story') |
| Příběhy nemusí být spojené s vůněmi Lenor. | The stories do not have to be associated with Lenor fragrances. |
| **Počet soutěžních registrací jedním soutěžícím není v soutěži nijak omezen**, tedy soutěžící se může do soutěže zapojit opakovaně vždy však prostřednictvím svého jednoho soutěžního účtu a vždy s novým soutěžním příběhem inspirovaným vůní, vždy však pouze při splnění všech podmínek účasti dle těchto pravidel. Každý den v době konání soutěže je však možné napsat pouze jeden příběh. | **There is no limit to the number of contest registrations per contestant**, i.e. a contestant may enter the contest repeatedly, but always through his/her single contest account and always with a new contest story inspired by the fragrance, but only if all the conditions of participation according to these rules are met. However, only one story can be written each day during the contest period. |
| **Soutěžící se může soutěžit soutěže jen s jednou e-mailovou adresou a jedním soutěžním účtem**. Soutěžní příběhy inspirované vůní jsou spojeny s e-mailovou adresou soutěžícího. V případě snahy o opakovanou účast pod různými e-mailovými adresami může být soutěžící vyloučen bez dalšího varování ze soutěže. | **Contestants may enter the Contest with only one email address and one contest account.** Fragrance-inspired contest stories are associated with contestants email address. If a contestant attempts to participate repeatedly under different email addresses, he/she may be disqualified from the contest without further warning. |
| Každý soutěžící může za celou dobu konání soutěže vyhrát za podmínek stanovených těmito pravidly maximálně jednu výhru. Pokud je soutěžící vybrán porotou jako výherce, je tímto okamžikem tento soutěžící (resp. všechny jeho soutěžní příběhy) vyřazen ze soutěže a již se dalšího výběru neúčastní a v případě dalšího výběru téhož soutěžícího (např. nový soutěžní příběh) se v takovém případě k výběru nepřihlíží a výběr se opakuje. | Each contestant may win no more than one prize during the entire contest period, subject to the terms and conditions set out in these rules. If a contestant is selected by the jury as a winner, that contestant (or all of his/her registration stories) will be eliminated from the contest and will not participate in the next selection, and in the event of another selection of the same contestant (e.g. a new registration story), the selection will not be taken into account and the selection will be repeated. |
| **<u>6. Mechanismus určení výherců:</u>** | **<u>6. Mechanism of Determining the Winners:</u>** |
| Do 30 dnů po ukončení soutěže vybere porota složená ze 3 zástupců Organizátora a Technického správce 3 vítěze (dále jen "**porota**") z těch účastníků, kteří řádně splnili podmínky soutěže a jejichž soutěžní příběh nejvíce odpovídal kritériím stanoveným těmito pravidly. | Within 30 days after the end of the competition, a jury consisting of 3 representatives of the Organizer and the Technical Administrator will select 3 winners (hereinafter referred to as the "jury") from those participants who have duly fulfilled the conditions of the competition and whose competition story most closely matched the criteria set out in these rules. |
| Kritérium pro výběr výherce: Porota vybere podle svého uvážení nejkreativnější a nejzajímavější soutěžní příběh nejvíce odpovídající zadání soutěžního příběhu. | Criterion for selecting the winner: the jury will select the most creative and interesting competition story that best fits the brief of the competition story. |
| **Porota celkově vybere 3 výherce**. | **The jury will select 3 winners in total** |
| Každý soutěžící může vyhrát maximálně 1 výhru. | Each contestant can win a maximum of 1 prize. |
| Výběr výherců probíhá vždy ze všech soutěžních příběhů, na jejichž základě dosud nebyla přidělena žádná výhra. | The selection of winners is always made from all registrations and fragrance-inspired stories that have not yet been awarded a prize. |
| Po ukončení soutěže bude porotou vybrán nejdříve:<br>- **1 výherce**, kteří obdrží výhru **č.1**, a následně<br>- **2 výherci**, kteří obdrží výhru **č.2** | After the end of the competition period will be selected:<br>- **1 winner** who will receive prize **#1**<br>- **2 winners** to receive prize **#2** |
| Výhry jsou blíže popsané v následujícím článku 7. | |

| | |
|---|---|
| | The prizes are described in more detail in the following article 7. |
| **7. Výhry a předání výher:**<br><br>Do soutěže jsou vloženy následující výhry:<br><br>**Výhra č.1)** poukaz na zájezd do Paříže v hodnotě **75.000,-Kč**, včetně DPH (dále a výše jen „Výhra č. 1“)<br><br>**Podmínky uplatnění poukazu:**<br>- Poukaz musí být použit na jednu dovolenou včetně cesty a ubytování. Částku tedy nelze rozdělit na více pobytů.<br><br>- Dovolená může být vybrána u jakéhokoli cestovního operátora, kterého si výherce zvolí sám, vyjma lokálních cestovních kanceláří Rezervace musí být provedena prostřednictvím společnosti Cloud Nine Incentives Ltd a to tak, že výherce kontaktuje společnost CloudNine a sdělí jí preferované cestovní podmínky, leteckou společnost a dokonce i hotely, pokud si přeje provést vlastní průzkum, a společnost CloudNine podle toho provede rezervaci. (tj. s výjimkou společností přímého prodeje)<br><br>- Rozpočet na cestu nelze čerpat v hotovosti ani v cestovních šecích, a to ani částečně, ani v plné výši.<br><br>- Na rezervaci cesty si prosím vyhraďte minimálně 6 týdnů předem - pokud je to možné, počítejte s delší lhůtou.<br><br>- Všechny termíny a destinace závisí na dostupnosti, a proto se doporučuje včasná rezervace.<br><br>- Veškeré cesty se řídí podmínkami jednotlivých dodavatelů.<br><br>- Jakékoli změny v rezervaci provedené po jejím potvrzení budou zpoplatněny.<br><br>- Všechny rezervace musí být provedeny prostřednictvím: Cloud Nine Incentives Ltd, The Station, 7 High Street, Olney, Bucks, MK46 4EB. Tel: (0845) 121 4765 e-mail: info@uponcloudnine.co.uk, ABTA no. L9097<br><br>- Doporučujeme, abyste si při rezervaci zakoupili cestovní pojištění. Váš poukaz na dovolenou může být použit i na úhradu těchto nákladů.<br><br>- Všechny cesty musí být rezervovány a uskutečněny do 18 měsíců. Platnost poukazu 18 měsíců platí od chvíle, kdy výherce poukaz obdrží.<br><br>- Cloud Nine Incentives působí jako zprostředkovatel - poskytované služby se řídí podmínkami stanovenými dodavateli.<br><br>Organizátor upozorňuje, že výhrou v soutěži je pouze poukaz. Organizátora ani technický správce neodpovídá | **7. Prizes and Their Delivery:**<br><br>The following prizes are added to the Contest:<br><br>**1)** 1x trip to Paris worth **CZK 75,000**, including VAT (hereinafter referred to as Prize No. 1)<br><br>**Voucher terms and conditions:**<br><br>- The travel budget stated must be used against one holiday including travel and accommodation. The voucher covers Global travel.<br><br>- Holidays can be chosen with any tour operator of the winner's choice, excluding local travel agents Booking must be made through Cloud Nine Incentives Ltd by the winner contacting CloudNine with their preferred travel arrangements, airline and even hotels if they wish to do their own research and CloudNine will make the booking accordingly (i.e. excluding direct sales companies).<br><br>- The travel budget may not be taken in cash or travelers cheques either in part or full<br><br>- Please allow where possible a minimum of 6 weeks notice in which to book your prize – please allow more if possible<br><br>- All dates and destinations are subject to availability and therefore early booking is advised<br><br>- All travel is subject to the terms and conditions of the individual supplier<br><br>- Any changes made to the booking after confirmation will incur an amendment charge<br><br>- All bookings must be made through: Cloud Nine Incentives Ltd, The Station, 7 High Street, Olney, Bucks, MK46 4EB. Tel: (0845) 121 4765 email info@uponcloudnine.co.uk, ABTA no. L9097<br><br>- It is recommended that travel insurance is purchased at time of booking. Your holiday voucher may be used against this cost<br><br>- All travel must be booked and completed within 18 months. The voucher is valid for 18 months from the moment the winner receives the voucher. |

za organizaci zájezdu, ani za škodu ať již na zdraví či majetku vzniklou v souvislosti s uskutečněním zájezdu. Poukaz je nutné uplatnit v souladu s pokyny uvedenými výše a zároveň s pokyny předanými společně s Poukazem.

**Výhra č. 2)** roční zásoba produktů Lenor v hodnotě **10 316.8 Kč**, včetně DPH (dále a výše jen Výhra č.2)

**1 balíček obsahuje:**

- Lenor Unstoppables Fresh 210 g 6x
- Lenor perličky Spring 210 g 6x
- Lenor perličky Peony 210 g 6x
- Lenor Mix Parfumelle 8x1200 ml
- Lenor kapsle na praní Gold Orchid 40 ks 3x
- Lenor kapsle na praní Amethyst 40 ks 3x

**Do soutěže jsou vloženy 2 Výhry č. 2 .**

(dále jen „**výhra**").

Případná výhra bude výherci oznámena prostřednictvím informačního e-mailu ve lhůtě 14 pracovních dnů po ukončení výběru výherců porotou. Pro oznámení výher bude užita e-mailová adresa uvedená v soutěžním účtu.

V rámci informačního e-mailu bude výherce zároveň vyzván k potvrzení registračních údajů v soutěžním účtu (potvrzení e-mailové adresy, telefonního čísla a doručovací adresy na území České republiky), za účelem zaslání výhry, a to ve lhůtě 30 pracovních dnů ode dne odeslání informačního e-mailu.

Nebude-li výherce reagovat podle instrukcí v zaslaném informačním e-mailu (zejména nepotvrdí ve stanovené lhůtě svou e-mailovou adresu a doručovací adresu), jeho výhra bez náhrady propadá Organizátorovi.

Výhry budou zaslány těm výhercům, kteří splnili podmínky těchto pravidel. Zaslání výher proběhne nejpozději do 60 dnů od chvíle, co Organizátor obdrží v souladu s těmito pravidly potvrzené telefonní číslo a doručovací adresu výherce.

**Odeslání Výhry č.1:**

1) na e-mailovou adresu uvedenou v soutěžní registraci bude výherci zaslán elektronický kód poukazu

2) spolu s kódem budou výherci zaslány kontaktní údaje Organizátora a Dodavatele, resp. zprostředkovatele zájezdu

3) poté, co se výherce spojí s Dodavatelem resp. zprostředkovatelem zájezdu, Dodavatel mu zašle veškeré údaje spolu s rezervačním formulářem.

4) výherce vyplní rezervační formulář a zašle ho zpět Dodavateli resp. Zprostředkovateli zájezdu

- Cloud Nine Incentives act as agents – services provided are subject to the conditions specified by the suppliers.

The organizer points out that the only prize in the competition is a voucher. Neither the organizer nor the technical administrator is responsible for the organization of the tour, nor for damage to health or property arising in connection with the tour. The Voucher must be redeemed in accordance with the instructions set out above and the instructions provided with the Voucher.

**2)** 2x one-year supply of Lenor products worth **CZK 10 316.8** including VAT (hereinafter referred to as Prize No. 2)

**1 package contains:**

- Lenor Unstoppables Fresh 210 g 6x
- Lenor Essential Pearls Spring 210 g 6x
- Lenor Essential Pearls Peony 210 g 6x
- Lenor Mix Parfumelle 8x1200 ml
- Lenor capsules for washing Gold Orchid 40 pcs 3x
- Lenor washing capsules Amethyst 40 pcs 3x

**<u>The competition includes 2 Prizes no.2</u>**

(hereinafter the "**Prize**").

The winners will be informed of having won the Prize by means of an e-mail message within 14 business days after the end of the selection by the jury. The e-mail address stated in the Contest Account shall be used to notify the winners of the Prizes.

In the notification e-mail, the winners shall also be invited to confirm their registration data in the Contest Account (e-mail address confirmation) and to provide, within 30 business days after the date of the notification e-mail, their telephone number and delivery address within the territory of the Czech Republic for the purpose of sending the Prize.

Should the winner fail to respond pursuant to the instructions in the notification e-mail (in particular, should they fail to confirm their e-mail address and to provide their delivery address within the prescribed period of time), the prize shall forfeit to the Organizer without any compensation.

**Odeslání Výher č.2:**
Výhry č. 2 budou výherci zaslány výhradně prostřednictvím provozovatele doručovacích služeb na potvrzenou doručovací adresu na území České republiky.

Organizátor soutěže neodpovídá za to, pokud informativní e-maily budou ukládány (tzv. padat) do spamové či nevyžádané pošty soutěžícího. Soutěžící odpovídá za kontrolu pošty i v tomto rozsahu.

Organizátor neodpovídá za nedoručení výhry z důvodu chybně uvedené e-mailové či doručovací adresy nebo jiných potřebných údajů či technické problémy, nebo přepravní problémy doručovatele.

V případě nesplnění kteréhokoliv z požadavků dle těchto pravidel právo výherce na výhru zaniká a jeho výhra bez náhrady propadá Organizátorovi.

Veškeré kontaktní údaje musí být Organizátorovi sděleny pravdivě a musí být platné během celého doby konání soutěže. V případě, že by na straně účastníka soutěže došlo v rozhodném období ke změně některého z kontaktních údajů, je povinný tuto změnu oznámit Organizátorovi.

Nedoručitelné zásilky po ukončení soutěže, propadají ve prospěch Organizátora. V případě, že se Organizátorovi soutěže nepodaří do 14 kalendářních dnů od vyhodnocení soutěže s výhercem uvedeným způsobem opakovaně spojit, výherce nezašle svou odpověď ve stanovené lhůtě nebo se mu nepodaří výhru doručit na uvedenou doručovací či e-mailovou adresu, propadá tato výhra Organizátorovi soutěže, který je oprávněn rozhodnout o jejím užití.

Pokud se do soutěže nezapojí dostatek soutěžících, tak aby bylo možné po ukončení soutěžního období určit výherce všech výher, propadají nepřidělené výhry Organizátorovi soutěže, který je oprávněn rozhodnout o jejich dalším užití.

The Prizes will be sent to the winners who have met the conditions of these Rules. The Prizes shall be sent out no later than 60 days after the Organizer receives the winner’s telephone number and delivery address in line with these Rules.

**sending prize No. 1:**
1) an electronic voucher code will be sent to the winner's email address provided in the competition registration

2) together with the code, the winner will be sent the contact details of the Organiser and the Supplier (Tour Operator)

3) once the winner has contacted the Supplier (tour operator), the Supplier will send all the details together with the booking form.

4) the winner completes the booking form and sends it back to the Supplier (Tour Operator)

**sending prize No. 2:**
Prizes will be sent exclusively via a delivery service provider to a confirmed delivery address in the Czech Republic.

The Organizer is not responsible if notification e-mails are saved (so called dropped) in the Participant’s spam or junk mail. The Participant him/herself is responsible for checking their mail in this respect.

The Organizer is not responsible for non-delivery of the Prize due to incorrect e-mail or delivery address or other necessary data or due to technical or transport problems at the side of the delivery company.

If any of the requirements set out in these Rules are not met, the winner’s right to the Prize shall extinct and the Prize shall be forfeited to the Organizer without compensation.

All contact details provided to the Organizer must be accurate and valid during the entire Contest Term. Should any of the contact details of the Participant be changed during the Contest Term, the Participant shall be obliged to notify the Organizer of such change.

Undeliverable shipments after the end of the competition are forfeited to the Organizer. In the event that the Competition Organiser fails to contact the winner again in the manner specified within 14 calendar days of the end of the competition week, the winner fails to send his/her answer within the specified period or fails to deliver the prize to the specified delivery or e-mail address, the prize shall be forfeited to the Competition Organiser, who shall be entitled to decide on its use.
If the Contest is not attended by a sufficient number of Participants to determine the winner of all Prizes in the Contest period, unallocated Prizes will be forfeited to the Organizer, who is entitled to decide on their further use.

| | |
|---|---|
| **8. Všeobecné podmínky:**<br><br>Do soutěže budou zařazeni pouze ti účastníci, kteří úplně splní stanovené podmínky soutěže. Organizátor soutěže má právo výsledného posouzení splnění stanovených podmínek soutěže jednotlivými účastníky.<br><br>Osoby nesplňující podmínky účasti v soutěži nebo jednající v rozporu s pravidly nebudou do soutěže zařazeny. Pokud se ukáže, že tato osoba se i přes uvedené stala výhercem, např. V důsledku nepravdivých informací, které poskytla, nemá nárok na výhru.<br><br>V případě, že účastník nesplňuje podmínky této soutěže či v případě, že bude mít Organizátor důvodné podezření, že soutěžící dosáhl výsledku v soutěži podvodným jednáním nebo jiným jednáním, které je v rozporu s dobrými mravy či veřejným pořádkem a je způsobilé ovlivnit výsledky soutěže, je Organizátor oprávněn účastníka ze soutěže vyřadit. Stejně tak bude účastník vyloučen v případě, že Organizátor zjistí nebo bude mít oprávněné podezření na spáchání podvodného nebo nekalého jednání ze strany některého z účastníků či jiné osoby, která dopomohla danému účastníkovi k získání výhry. Toto rozhodnutí o vyloučení soutěžícího je konečné, bez možnosti odvolání.<br><br>V případě, že se ukáže, že výherce nemá z jakéhokoli důvodu právo na výhru podle těchto pravidel, nebo pokud výherce výhru odmítne, Organizátor vylosuje jako výherce předmětné výhry jiného soutěžícího, resp. jinou registraci soutěžní účtenky a tím i soutěžícího, který splnil veškeré podmínky účasti v soutěži, případně výhru použije k jiným, např. marketingovým či dobročinným, účelům. | **8. General Terms and Conditions:**<br><br>Only Participants who fully meet the prescribed Terms and Conditions of the Contest shall be included in the Contest. The Contest Organizer is entitled to assess the compliance of individual Participants with the Terms and Conditions of the Contest.<br><br>Any persons not meeting the conditions of participation of acting contrary to the Rules shall not be included in the Contest. If it is found out that such person has won the Contest despite the above, e.g. as a result of providing untrue information, they shall lose their entitlement to the prize.<br><br>The Organizer is entitled to disqualify a Participant from the Contest if the Participant fails to meet the conditions of the Contest or if the Organizer has reasonable grounds to suspect that the Participant has achieved a result in the Contest through fraudulent conduct or other conduct that is contrary to good morals or public order and is capable of influencing the results of the Contest. Similarly, the Participant shall be disqualified if the Organizer finds out or has a justified suspicion of a fraud or unfair conduct by any of the Participants or another person who assisted any given Participant in obtaining the Prize. Such decision on disqualification of the Participant is final, without the possibility of appeal.<br><br>If turns out that the winner is not entitled to the Prize according to these Rules for any reason, 7 rif the winner refuses the Prize, the Administrator will draw another Participant as the winner of the Prize in question, or another Contest Receipt Registration that has met all the conditions for participation in the Contest, or use the Prize for other, e.g. marketing or charitable, purposes. |
| **9. Soutěžní příběh**<br><br>Účastník soutěže zveřejněním svého soutěžního příběhu v soutěži poskytuje bezplatně Organizátorovi licenční oprávnění k jakémukoli užití zaslaného soutěžního příspěvku resp. soutěžního díla, jakýmikoli prostředky šíření (dále jen „licence“). Licence se uděluje v územně a množstevně (co do počtu užití) neomezeném rozsahu na dobu autorskoprávní ochrany díla. Licence se uděluje zejména na použití soutěžního díla pro účely této soutěže a dále pro reklamní a obchodní účely Organizátora a jeho výrobků. Organizátor je oprávněn tuto licenci převádět na třetí osoby libovolně na základě vlastního rozhodnutí, výhradně však za účelem splnění podmínek této soutěže. Organizátor není povinen tuto licenci využít a je oprávněn upravit soutěžní dílo jakýmkoli způsobem pro své potřeby.<br><br>Účastník soutěže má plnou odpovědnost vůči třetím osobám v souvislosti s poskytnutím soutěžních příspěvků resp. soutěžních děl a udělením licence, včetně nároků třetích osob uplatňovaných ve spojení s ustanoveními platných právních předpisů upravujících a definujících autorské právo, ochranu osobních údajů, jakož i dalších právních předpisů. Každý účastník soutěže svojí účastí zejména potvrzuje, že soutěžní | **9. Contest story**<br><br>**By publishing his/her Contest Story in the Contest, the Contestant grants the Organizer a free license to any use of the submitted Contest Entry or Contest Work, by any means of distribution (hereinafter referred to as the "License"). The License is granted in a territorial and quantitative (in terms of number of uses) unlimited scope for the duration of the copyright protection of the Work. The licence is granted in particular for the use of the Competition Work for the purposes of this Competition and for the promotional and commercial purposes of the Organiser and its products. The Organiser is entitled to transfer this licence to third parties at any time at its own discretion, but solely for the purpose of fulfilling the terms and conditions of this Competition. The Organiser is not obliged to use this licence and is entitled to modify the competition work in any way for its own purposes.**<br><br>**The Contestant shall be fully liable to third parties in connection with the provision of the Contest Entries or Contest Works and the granting of the** |

příspěvky resp. soutěžní díla do soutěže zaslané jsou jeho původním výtvorem či si na vlastní odpovědnost a náklady vypořádal práva autora soutěžního díla v rozsahu pravidel této soutěže, tj. nejedná se o zneužití jakýchkoli autorských děl. Stejně tak se účastník soutěže zavazuje, že užitím soutěžních děl dle soutěžních pravidel nebudou dotčena jakákoli práva třetích osob, tj. např. práva osob zobrazených v soutěžním příspěvku (tj. práva osobnostní), práva majitelů věcí či ochranných známek zobrazených v soutěžním příspěvku, atd.. Veškeré nutné souhlasy související se zasláním soutěžních děl do soutěže si musí účastník soutěže vypořádat na vlastní náklady a vlastní odpovědnost. V případě, že vyjde najevo, že účastník svým konáním porušil práva třetí osoby, zejména autorská či osobnostní práva, je za takovéto porušení plně odpovědný. Účastník soutěže je povinen Organizátorovi uhradit jakoukoli škodu v případě porušení licenčních podmínek v těchto pravidlech stanovených a zároveň mu zaniká právo na příslušné výhry

**10. Osobní údaje a osobnostní práva:**

Procter & Gamble Czech Republic s.r.o., IČ 270 86 721, se sídlem Ottova 402, 269 01 Rakovník, Česká republika, je Správcem osobních údajů účastníků této soutěže.

Správce údajů svěřuje zpracování osobních údajů účastníků soutěže zpracovatele, a to Technického správce.

Osobní údaje účastníků soutěže (jméno, příjmení, e-mailová adresa, telefonní číslo a doručovací adresa) jsou shromažďovány a zpracovávány pouze za účelem provádění soutěže (včetně doručení výher) v souladu s ustanoveními obecného nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 o ochraně osobních údajů ze dne 27. dubna 2016 (GDPR). Osobní údaje budou zpracovány v souladu se Zásadami ochrany osobních údajů spotřebitelů P&G, které jsou k dispozici na adrese: https://www.pg.com/privacy/czech/privacy_statement.shtml

Povinnost plnit smlouvu uzavřenou mezi Správcem údajů a účastníkem představuje právní základ pro zpracování osobních údajů účastníka (ve smyslu čl. 6 odst. 1 písm. b) GDPR). Výše zmíněnou smlouvou jsou tyto všeobecné podmínky. Správce údajů poskytne kontaktní údaje účastníka – výherce poskytovatelům poštovních nebo kurýrních služeb za účelem předání ceny vítězi. Údaje shromážděné v soutěži týkající se účastníků, kterým Správce údajů ceny udělil, budou zpracovány Správcem údajů po dobu 5 let.

Za účelem získání informací o zpracování osobních údajů by měl účastník požádat Správce údajů. Korespondence by měla být zaslána na adresu správce údajů nebo prostřednictvím následujícího formuláře: https://www.pg.com/privacy/contact_us/contact_us/privacy-central-contact-interactive.html nebo na následující e-mailovou adresu: pg-soutez@wmcgrey.cz.

**license, including third party claims asserted in connection with the provisions of applicable laws governing and defining copyright, protection of personal data, as well as other laws. By participating in the competition, each participant confirms in particular that the competition entries or competition works submitted to the competition are his/her original creation or that he/she has settled the rights of the author of the competition work at his/her own responsibility and expense within the scope of the rules of this competition, i.e. it is not a misuse of any copyright works. Similarly, the Contestant undertakes that the use of the Contest Works in accordance with the Contest Rules will not infringe any rights of third parties, i.e. the rights of persons depicted in the Contest Entry (i.e. personality rights), the rights of owners of items or trademarks depicted in the Contest Entry, etc... All necessary consents related to the submission of the Contest Works to the Contest must be settled by the Contestant at his/her own expense and responsibility. In the event that it becomes apparent that the entrant has infringed the rights of a third party, in particular copyright or personality rights, the entrant is fully responsible for such infringement. The entrant shall be obliged to pay the Organiser any damages in the event of a breach of the licence conditions set out in these rules and shall also forfeit the right to the relevant prizes**

**10. Personal Data and Personality Rights:**

.

Procter & Gamble Czech Republic s.r.o., Identification no. 270 86 721, with its registered office at Ottova 402, 269 01 Rakovník, Czech Republic, a company registered in the Commercial Register of the District Court of Prague, section s.r.o, file no. C 95248, is the Data Controller of personal data of the Participants in this Contest.

The Data Controller appoints the Technical Administrator to process personal data of the Contest Participants.

Personal data of the Contest Participants (i.e. name, surname, e-mail address and in the event of winning a Prize also the telephone number and delivery address) are collected and processed solely for the purposes of conducting the Contest (including delivery of the Prizes) in compliance with the provisions of the General Regulation of the European Parliament and Council (EU) No. 2016/679 dated 27 April 2016, on personal data protection (GDPR). Personal data shall be processed in compliance with the P&G Consumer's Personal Data Protection Policy available online at: https://www.pg.com/privacy/czech/privacy_statement.shtml

The obligation to perform the contract concluded between the Data Controller and the Participant constitutes the legal basis for the processing of the Participant's personal data (within the meaning of Article 6(1)(b) GDPR). The aforementioned contract consists of these General Terms and Conditions. The Data Controller shall provide the winning Participant's

| | |
|---|---|
| Každá osoba, jejíž údaje se zpracovávají, má právo na přístup ke svým osobním údajům, právo požádat o jejich opravu, doplnění nebo vymazání, právo na omezení zpracování údajů a právo na předání údajů. V případě jakékoli změny nebo potřeby doplnit či upravit osobní údaje, je každý, jehož údaje jsou zpracovávány, povinen provést aktualizaci těchto údajů. Pro uplatnění výše uvedených práv by měl účastník pro kontakt se Správcem údajů použít následující formulář: https://www.pg.com/privacy/contact_us/contact_us/privacy-central-contact-interactive.html. Je možné podat žádost o odstranění osobních údajů před doručením ceny vítězi, to ale bude bránit doručení ceny.<br><br>Každá osoba, jejíž údaje se zpracovávají, má právo podat stížnost u orgánu dozoru zřízeného za účelem ochrany základních práv a svobod jednotlivců v souvislosti se zpracováním osobních údajů, kterým je na území České republiky, Úřad pro ochranu osobních údajů, Pplk. Sochora 27, PSČ 170 00, Praha 7, www.uoou.cz. | contact details to providers of postal or courier services for the purpose of the Prize delivery to the winner. The data collected in the Contest relating to the Participants to whom prizes have been awarded by the Data Controller shall be processed by the Data Controller for a period of up to **5 years**.<br><br>In order to obtain information regarding the processing of their personal data, Participants are advised to contact the Data Controller. Correspondence should be sent to the address of the Data Controller or via the following form: https://www.pg.com/privacy/contact_us/contact_us/privacy-central-contact-interactive.html. Each person whose data is being processed has the right to access to their personal data, the right to have the data corrected, amended or deleted, the right to restrict the data processing and the right to data transfer. In the event of any change or need to supplement or amend personal data, each person whose data is being processed is required to update such data. In order to exercise the rights specified above, the Participant should use the following form: https://www.pg.com/privacy/contact_us/contact_us/privacy-central-contact-interactive.html. It is possible to submit a request for personal data deletion prior to the delivery of the prize to the winner; however, such deletion shall prevent the prize delivery.<br><br>Any person whose personal data is being processed has the right to file a complaint with the supervisory authority established to protect fundamental rights and freedoms of individuals in connection with personal data processing, which in the Czech Republic is the Office for Personal Data Protection, Pplk. Sochora 27, postcode 170 00, Prague 7, www.uoou.cz. 170 00 Prague 7, www.uoou.cz. |

## Jednotné zásady pro ochranu vašeho soukromí, platné pro všechny naše značky.

### Soukromí, které si zasloužíte.

S vašimi osobními údaji nakládáme obezřetně a rozumně. Naše zásady a opatření týkající se dodržování předpisů jsou toho zárukou. Pokud máte jakékoli dotazy nebo připomínky, můžete nás kdykoli kontaktovat.

# ZÁSADY OCHRANY OSOBNÍCH ÚDAJŮ

**Aktualizováno 14. Říjen 2022**

## Nejčastější dotazy

Časté dotazy ohledně způsobu, jakým shromažďujeme, uchováváme a používáme vaše osobní údaje.

| | |
|---|---|
| Prodáváme vaše osobní údaje za peníze? | Ne |
| Sdílíme vaše osobní údaje s externími partnery? | Ano |
| Dostáváme informace od jiných společností, kterým jste povolili přístup k vašim osobním údajům? | Ano |
| Používáme vaše osobní údaje k cílenějšímu doporučování produktů a lepší uživatelské zkušenosti s našimi stránkami? | Ano |
| Umožňujeme vám mít nad vašimi osobními údaji kontrolu? | Ano |

## Jakou máte nad svými osobními údaji kontrolu

**Nad svými osobními údaji máte kontrolu. Máte možnost kdykoli uplatnit svá práva v souvislosti se zpracováváním vašich údajů a aktualizovat své preference.**

### Vaše práva v souvislosti se zpracováváním vašich údajů

Podle toho, v jaké zemi jste svůj P&G účet registrovali, můžete mít v rámci svého účtu P&G možnost přístupu ke svým osobním údajům, a dále také možnost je aktualizovat nebo odstranit.

Pokud váš účet tyto možnosti nenabízí, můžete zažádat o přístup ke svým údajům, o jejich výmaz, opravu, odhlášení se z odběru marketingových e-mailů nebo SMS zpráv nebo vznést námitku proti našemu používání vaší e-mailové adresy nebo telefonního čísla pro reklamní účely, a to zde.

Můžete nás také požádat, abychom vám přestali zasílat e-maily a textové zprávy. To můžete učinit prostřednictvím pokynů ke zrušení odběru komunikace, které najdete v příslušném e-mailu či textové zprávě. Berte prosím na vědomí, že určité informace o vás uchovávat musíme. To nám umožňuje respektovat vaše preference (například pokud nás požádáte, abychom vám přestali zasílat marketingové e-maily, musíme mít archivovanou vaši e-mailovou adresu. Naše systémy si tak budou schopny zapamatovat, že si právě na tuto e-mailovou adresu nepřejete marketingovou korespondenci dostávat).

Může také dojít k situacím, kdy vaší žádosti nemůžeme vyhovět (například odstranění údajů o transakci v případech, kdy máme zákonnou povinnost je uchovávat, nebo z důvodu prevence podvodů, zabezpečení nebo pro účely ochrany soukromí ostatních či v jiných případech).

## Běžné online behaviorální reklamy

**Jak můžete zobrazování běžných zájmově orientovaných reklam zamezit** Chcete-li, aby se vám zájmově orientované reklamy P&G přestaly zobrazovat, můžete kliknout sem nebo kliknout na ikonu AdChoices na některé z našich webových stránek. Pro Evropu můžete kliknout sem. Nezapomeňte také zamezit reklamy od všech našich reklamních partnerů:

- Tapad;
- TradeDesk;
- MediaMath;
- Neustar;
- Facebook;
- Amazon;
- Google;
- Liveramp.

Zobrazování zájmově orientovaných reklam na webových stránkách můžete zrušit také tím, že odmítnete soubory cookie ve svém prohlížeči (prohlížečích), zamítnete žádosti o „přístup k datům“, které aplikace běžně zobrazují při instalaci, nebo upravíte nastavení pro sledování reklam ve svém zařízení. Zájmově orientované reklamy můžete také dostávat na základě vaší e-mailové adresy nebo telefonního čísla, pokud jste nám je poskytli pro marketingové účely. Pokud chcete tento způsob používání zrušit, kontaktujte nás.

„Kontextové reklamy“ se vám budou nadále zobrazovat i v případě, že zamezíte zobrazování zájmově orientovaných reklam I pokud vám přestaneme zobrazovat zájmově orientované reklamy, na počítači nebo mobilním zařízení se vám přesto budou zobrazovat reklamy od našich značek. Tyto reklamy jsou však založeny na kontextu webových stránek, které navštěvujete. Proto se jim říká kontextové reklamy. Na rozdíl od zájmově orientovaných reklam, které jsou založeny na stránkách, které navštívíte z mobilního telefonu nebo počítače, kontextové reklamy jsou založené na kontextu konkrétní navštívené stránky. Při prohlížení dětských produktů online se vám může například dále zobrazovat reklama na jeden z našich produktů péče o kojence, protože tyto webové stránky běžně navštěvují převážně novopečení rodiče a páry, které čekají miminko. Rádi bychom vás upozornili, že můžeme stále shromažďovat údaje z vašeho počítače nebo zařízení a používat je k jiným účelům, jako je např. vyhodnocení fungování našich webových stránek, pro účely spotřebitelského průzkumu nebo k odhalování podvodů.

Odstraněním souborů cookie odstraníte rovněž vaše volby týkající se reklam Zamezíte-li zobrazování zájmově orientovaných reklam, zašleme do vašeho prohlížeče příslušný soubor cookie. Ten nás informuje, že od nás již zájmově orientované reklamy nechcete dostávat. Pokud se rozhodnete odstranit všechny soubory cookie, dojde také k odstranění tohoto zmiňovaného souboru cookie. To znamená, že pokud nadále nechcete, abychom vám zájmově orientovanou reklamu zobrazovali, budete se muset z odběru odhlásit znovu.

**Zpřístupnění Nebo Vymazání Údajů** Pokud chcete podat žádost o zpřístupnění nebo vymazání údajů týkající se osobních údajů používaných k reklamě, které budou obsahovat například informace, jež o vás máme v souboru cookie nebo na úrovni ID zařízení a které používáme k tomu, abychom vám poskytovali relevantní reklamy, kontaktujte nás prosím zde. Abychom mohli vaši žádost zpracovat, potřebujeme, abyste poskytli jeden z následujících identifikátorů:

- vaše identifikátory souborů cookie od našich poskytovatelů služby: Tapad, Neustar, MediaMath a TheTradeDesk;
- vaše identifikátory mobilních reklam (IDFA, Android ID);
- identifikátor vašeho TV zařízení pro reklamy, což je jedinečné ID přidělené poskytovatelem připojené TV, např. Roku ID for Advertising.

**Další informace pro spotřebitele ve Skandinávii**

Pokud jste své osobní údaje poskytli při návštěvě některých z našich webových stránek (včetně webových stránek našich partnerů) ve Skandinávii:

- https://www.bravardag.se
- https://www.pampers.se/
- https://www.pampers.fi/
- https://www.pampers.no/
- https://se.braun.com/en

- https://www.oralb.se/sv-se
- https://www.oralb.no/nb-no
- https://www.oralb.fi/fi-fi
- https://www.oralb.dk/da-dk
- https://www.babybox.se

Svá práva v souvislosti se zpracováváním vašich údajů můžete uplatnit kliknutím zde.

## Respondenti spotřebitelských průzkumů

Chcete-li nám odeslat žádost týkající se vašich osobních údajů, které jsme získali na základě vaší účasti v jedné z našich výzkumných studií, využijte k tomu kontaktní údaje uvedené ve formuláři souhlasu, nebo telefonicky kontaktujte či navštivte příslušné výzkumné středisko.

## Obyvatelé Kalifornie

Pokud žijete v Kalifornii, máte přístup k osobním údajům, které o vás uchováváme. Můžete si vyžádat informace o tom, jak vaše osobní údaje zpracováváme, požádat nás o odstranění vašich osobních údajů nebo nás požádat abychom vaše osobní údaje tzv. „neprodávali“ (podle definice „prodeje“ kalifornského zákona o ochraně osobních údajů spotřebitelů, CCPA). Pokud se chcete dozvědět více a tato práva uplatnit, klikněte sem.

## Obyvatelé Evropského hospodářského prostoru a Spojeného království

Pokud máte bydliště v jedné ze zemí Evropského hospodářského prostoru („EHP“) nebo ve Spojeném království, případně jste v dané oblasti fyzicky přítomni, můžete využít přístupu k osobním údajům, které o vás uchováváme, a zažádat o opravu, výmaz nebo omezení nepřesných, zastaralých nebo dále nepotřebných údajů. Můžete nás také požádat, abychom vám vaše údaje poskytli ve formátu umožňujícím jejich převedení na jiného poskytovatele služeb. Je-li nutný váš souhlas se zpracováváním vašich osobních údajů, máte také možnost daný souhlas kdykoli odvolat. Proti našemu zpracovávání vašich osobních údajů také můžete vznést námitku (to znamená požádat nás, abychom je přestali používat), je-li jejich zpracovávání založeno na našem oprávněném zájmu (to znamená, že máme důvod je používat).

Chcete-li nám takovou žádost odeslat, klikněte sem.

Pro obecné informace o ochraně údajů a vašich právech týkajících se osobních údajů, prosím navštivte webovou stránku Evropského inspektora ochrany údajů na adrese https://edps.europa.eu/data-protection/ nebo webovou stránku úřadu britského komisaře pro informace na adrese https://ico.org.uk. Pokud nebudete spokojeni s tím, jak jsme na vaši žádost odpověděli, můžete podat stížnost orgánu pro ochranu osobních údajů ve vaší zemi. Kontakt naleznete na webové stránce https://www.uoou.cz/.

Společnost Procter and Gamble España SA dodržuje kodex chování pro ochranu údajů v databázi organizace AUTOCONTROL, akreditovaný španělskou agenturou pro ochranu údajů-. Podléhá proto mimosoudnímu systému podávání stížností na zpracování údajů, souvisí-li s ochranou údajů a reklamou. Další informace naleznete na webové stránce www.autocontrol.es.

### Zubní specialisté

Jste-li zubní specialista a poskytli jste nám své údaje v rámci jednoho z našich programů pro uživatele z řad odborníků, a to i prostřednictvím webové stránky https://www.dentalcare.com, nás kontaktujte prostřednictvím místního zástupce společnosti P&G, například Oral-B.

---

## Jak osobní údaje shromažďujeme a používáme

**Stejně jako všechny ostatní značky, osobní údaje shromažďujeme prostřednictvím vaší interakce nebo sdílíte-li údaje, které s námi mohou být sdíleny. Osobní údaje shromažďujeme a používáme s respektem a uvážením, s cílem chránit vaše práva. Díky těmto údajům vás můžeme lépe poznat, nejen jako zákazníka, ale také jako člověka. Informace, které uchováváme, můžeme používat samostatně, nebo je zkombinovat, s cílem poskytovat vám lepší produkty, služby a uživatelský prožitek.**

### Jak osobní údaje shromažďujeme

Informace o vás shromažďujeme mnoha způsoby, z mnoha míst. Některé informace, které shromažďujeme, mohou zahrnovat osobní údaje, které lze používat k vaší identifikaci. Patří mezi ně například vaše jméno, e-mailová adresa, telefonní číslo nebo poštovní adresa. V některých zemích, jako jsou země EHP, Spojené království nebo státy jako Kalifornie, mohou být za osobní údaje považovány také například IP adresa nebo soubory cookie či identifikátory mobilních zařízení.

Pamatujte prosím: Můžeme kombinovat veškeré informace, které o vás shromažďujeme, s cílem nabízet vám lepší produkty, služby a zajistit lepší uživatelský prožitek.

### Údaje, které s námi sdílíte přímo

Osobní údaje nám poskytujete ve chvíli, kdy se přihlásíte ke svému účtu na našich webových stránkách nebo v mobilních aplikacích nebo nás kontaktujete telefonicky či e-mailem. Můžeme vás požádat o sdělení údajů jako je vaše jméno, e-mailová adresa nebo adresa bydliště, datum narození, platební údaje, věk, pohlaví, počet členů vaší rodiny a způsob, jakým vám zasílat informace o našich produktech a službách – například na vaši adresu bydliště, e-mailovou adresu nebo formou textové zprávy.

### Údaje, které sdílíte prostřednictvím interakce s našimi webovými stránkami a e-maily

Můžeme používat technologie, které automaticky shromažďují informace, když navštívíte naše webové stránky, zobrazíte si naše reklamy nebo používáte naše produkty či služby. Používáme například soubory cookie (malé soubory uložené v prohlížeči vašeho počítače). Díky nim zjistíme, jaký prohlížeč a operační

systém používáte, jakou máte IP adresu, jaké webové stránky navštěvujete, na jaké odkazy klikáte nebo zda jste otevřeli či neotevřeli e-mail od nás.

### Údaje, které sdílíte prostřednictvím mobilních aplikací a jiných zařízení

Chceme vám poskytnout tu nejlepší možnou uživatelskou zkušenost. Za tímto účelem můžeme používat technologie, které shromažďují informace z vašeho telefonu, používáte-li naše mobilní aplikace nebo „chytrá“ zařízení ve vaší domácnosti. S tímto souhlasíte, stáhnete-li si naši aplikaci nebo nainstalujete domácí zařízení připojené k internetu. Tyto informace mohou obsahovat reklamní ID vašeho mobilního telefonu nebo jiného zařízení, informace o operačním systému vašeho telefonu, způsobu, jakým používáte aplikaci nebo zařízení, a informace o vaší geografické poloze. Na telefonu nebo jiném zařízení se vám zobrazí upozornění. To vám nabídne možnost náš přístup k vaší přesné poloze (kde přesně se nacházíte nebo odkud používáte internet) povolit nebo zamítnout.

### Údaje, které sdílíte prostřednictvím interakce s našimi partnery či třetími stranami

Můžeme získávat informace, které s námi sdílejí nebo které nám prodávají jiné společnosti. Mohli jste například udělit souhlas s tím, aby s námi vaše osobní údaje sdílela jiná společnost, pokud jste se přihlásili k odběru telekomunikačních služeb nebo do věrnostního programu jednoho z našich maloobchodních partnerů. Můžeme rovněž shromažďovat veřejně přístupné informace, například z internetových či blogových příspěvků, videí nebo sociálních sítí. Můžeme rovněž získávat informace od jiných společností, jako jsou prodejci údajů o spotřebitelích, kteří shromažďují nebo agregují vaše údajů získané z veřejně dostupných databází (v souladu s místními legislativními požadavky) nebo na základě souhlasu, který jste udělili s jejich používáním, a následně naším využitím těchto údajů. Může se jednat o informace o vašem přibližném příjmu, věku, pohlaví, počtu osob ve vaší domácnosti a produktech, které jste zakoupili na internetu nebo v nedalekých prodejnách.

### Obecné způsoby, jak osobní údaje používáme

Díky vašim osobním údajům můžeme plnit náš cíl – denně zlepšovat život lidí, jako jste vy, a to po celém světě.

Vaše údaje nám například umožňují:

- poskytovat vám naše služby;
- rozpoznat a ověřit vás v našich marketingových programech na našich webových stránkách;
- odpovídat na vaše dotazy nebo žádosti o informace;
- poskytovat zákaznické služby;
- zasílat zprávy týkající se transakcí (jako jsou výpisy z účtu nebo potvrzení);
- zasílat marketingovou komunikaci, průzkumy a pozvánky;
- zpracovávat vaše platby za zakoupené produkty;

- zpracovávat refundace a vyzvednutí zboží;
- zasílat vám produkty nebo vzorky, o které jste požádali;
- pomoci vám při správě preferencí na webových stránkách nebo v aplikacích P&G;
- umožnit vám účast v našich soutěžích a slosováních;
- reagovat na vaši aktivitu na sociálních sítích;
- lépe pochopit vaše zájmy a preference a vám i ostatním zákazníkům poskytovat služby prostřednictvím relevantních nabídek a komunikace.
- Poskytujeme vám relevantní reklamy a ostatním relevantní reklamy prostřednictvím podobných cílových skupin. Pokud se například přihlásite k odběru marketingových e-mailů týkajících se pracího prášku v USA, můžeme vaši hashovanou e-mailovou adresu nahrát na Facebook ve Francii, abychom našli spotřebitele, kteří podle Facebooku „vypadají podobně“, a mohli jim poskytnout reklamu na Facebooku.

Vaše údaje také používáme pro interní obchodní účely, jako jsou:

- kontrola kvality, školení a analýz dat;
- zabezpečení a jeho ověřování;
- správa systému a technologií, včetně optimalizace našich webových stránek a aplikací;
- bezpečností účely, včetně detekce hrozeb a ochrany před podvodnými nebo škodlivými aktivitami;
- vedení záznamů a audit interakcí se spotřebiteli, včetně protokolů a záznamů vedených v rámci informací o transakcích;
- řízení rizik, audity, šetření, výkaznictví a další právní důvody a důvody související s dodržováním předpisů.

Vaše osobní údaje můžeme využívat také k tomu, abychom vám jako zákazníkovi lépe porozuměli, a to včetně následujícího:

- interní průzkum;
- návrh a vývoj produktů, služeb a programů, které naši zákazníci ocení;
- identifikace potenciálních zákazníků.

Informace o vás, včetně informací poskytovaných třetí stranou (například program pro doporučení přátel), shromažďujeme a používáme také ke správě a realizaci našich finančních pobídek, odměn, slev (například cenových nebo servisních poukazů) a věrnostních programů (souhrnně dále jako „programy odměn“). Informace, které nám poskytnete v rámci těchto programů, používáme k tomu, abychom byli schopni

ověřit vaši totožnost, nabízet jedinečné odměny, sledovat stav vašeho programu a abychom vám usnadnili případnou výměnu bodů programu za produkty, propagační materiály, školení a jiné položky. Pokud souhlasíte s účastí v některém z našich programů odměn, můžete tento souhlas kdykoli odvolat. Stačí nás kontaktovat pomocí kontaktních údajů uvedených v těchto Zásadách ochrany osobních údajů nebo pokynů uvedených v příslušných podmínkách programu odměn. Informace získané od účastníků našeho programu odměn nebo v souvislosti s nimi můžeme používat pro jakékoli jiné účely nebo jakýmkoli jiným způsobem uvedeným v těchto Zásadách ochrany osobních údajů. Další informace o tom, jak vypočítáváme hodnotu vašich osobních údajů v rámci programu odměn, v souladu se zákonem o ochraně soukromí spotřebitelů v Kalifornii („CCPA“), získáte kliknutím sem.

## Jak používáme soubory cookie

Soubory cookie jsou malé soubory zasílané do vašeho počítače v době, kdy surfujete na internetu. Jsou v nich uloženy užitečné informace o vašich interakcích s webovými stránkami, které navštěvujete. Soubory cookie neshromažďují žádné údaje uložené ve vašem počítači, zařízení nebo vašich souborech. Neobsahují žádné informace, které by vás mohly přímo identifikovat. Soubory cookie váš počítač a zařízení zobrazují pouze jako náhodně přiřazená čísla a písmena (například cookie ID ABC12345). Nikdy váš počítač nezobrazují např. jako počítač Jana Horáka.

Používání souborů cookie nám například umožňuje:

- poskytovat relevantní reklamy;
- zjistit více o vaší interakci s obsahem webových stránek P&G;
- pomáhat vylepšovat vaši uživatelskou zkušenost při návštěvě našich webových stránek;
- zapamatovat si vaše preference, jako je jazyk nebo region, abyste nemuseli webovou stránku přizpůsobovat při každé návštěvě;
- rozpoznat a opravit chyby;
- analyzovat, jak dobře naše webové stránky fungují.

## Jaké typy souborů cookie používáme:

**Naprosto nezbytné soubory cookie** Tyto soubory cookie stránce umožňují načíst nebo poskytnout některé nezbytné funkce, bez nichž by nefungovala (například uložení vašich údajů v rámci nákupního košíku).

**Soubory cookie pro analýzu používání webu** Tyto soubory cookie webovým stránkám umožní zapamatovat si vaše preference i poté, co se na webové stránky znovu vrátíte. Pokud se například rozhodnete při první návštěvě číst web v češtině, při vaší další návštěvě se webová stránka automaticky otevře v češtině. Nemusíte-li pokaždé vybírat preferovaný jazyk, je pro vás prohlížení webové stránky pohodlnější, efektivnější a uživatelsky přívětivější.

**Reklamní soubory cookie** Tyto soubory cookie lze používat ke zjišťování, jaké zájmy byste obecně mohli mít, a to například na základě vámi navštívených webových stránek nebo zakoupených produktech. To nám také může pomoci dovodit o vás dodatečné informace, jako je váš věk, rodinný stav a počet dětí. Tyto údaje nám umožňují zasílat vám reklamy na produkty a služby, které lépe odpovídají vašim zájmům a potřebám. Umožňují nám také omezit, kolikrát se vám zobrazí stejná reklama.

**Analytické soubory cookie** Tyto soubory cookie nás informují o tom, jak naše webové stránky fungují. V mnoha případech využíváme ke sledování výkonu našich webových stránek soubory cookie služby Google Analytics. Naše schopnost používat a sdílet informace o vašich návštěvách shromážděné službou Google Analytics je omezená Podmínkami používání služby Google Analytics a Zásadami ochrany osobních údajů společnosti Google.

## Jakou máte nad soubory cookie kontrolu

Svůj prohlížeč můžete nastavit tak, aby odmítal všechny soubory cookie, nebo aby vás upozornil, pokud je do vašeho počítače zaslán soubor cookie. To však může bránit správnému fungování našich webových stránek nebo služeb. Svůj prohlížeč také můžete nastavit tak, aby vymazal soubory cookie pokaždé, když skončíte s prohlížením webu.

## Zájmově orientovaná reklama

Když navštívíte webové stránky našich partnerů, můžeme vám zobrazit reklamy nebo další obsah, který by vás podle našeho názoru mohl zajímat. Pokud si všimneme, že navštěvujete stránky zabývající se prodejem dětského oblečení nebo školních potřeb, můžeme vám zobrazit reklamu na prací prostředek Tide®. Z této informace totiž můžeme vyvodit, že máte děti, a proto by vás mohly zajímat účinné prací prostředky. Tímto způsobem vám chceme zasílat relevantní informace o našich produktech, které pro vás mohou být přínosné.

**Učíme se od skupin spotřebitelů, kteří mají podobné zájmy** Je možné, že vás zařadíme do určité skupiny spotřebitelů, kteří mají stejné zájmy. Pokud si všimneme, že si často kupujete holicí strojky online, můžeme vás například zařadit do skupiny „fandové holicích strojků“. Pokud si všimneme, že často využíváte online kupony nebo hledáte slevy a výprodeje, můžeme vás zařadit do skupiny „milovníci slev“. Těchto informací si všímáme během vašeho prohlížení našich webových stránek, odkazů, na které na našich stránkách klikáte, a dalších webových stránek, které navštěvujete. Zohledňujeme také, jaké mobilní aplikace používáte nebo e-maily jakých značek čtete a odkazy, na které v e-mailech klikáte. Soubory cookie a identifikátory zařízení sdružujeme do skupin, abychom se dozvěděli o obecných trendech, zvyklostech nebo vlastnostech skupiny spotřebitelů, kteří vykazují podobné chování online a/nebo offline. Díky tomu můžeme najít mnoho dalších zákazníků, kteří „se podobají“ těm v dané skupině, poskytovat jim naše služby a odesílat jim obsah, který považujeme za relevantní, stejně jako přínosné informace a nabídky produktů.

**Se soubory cookie a vaším ID zařízení spojujeme další údaje.** Vaše soubory cookie a ID zařízení mohou být doplněny o další údaje. Patří mezi ně informace o produktech, které nakupujete offline, nebo informace, které nám poskytujete přímo, vytvoříte-li si účet na jedné z našich webových stránek. Běžně postupujeme způsobem, který nevede k vaší osobní identifikaci. Můžeme například zjistit, že soubor cookie s ID ABC12345 patří do skupiny fandů holicích strojků na základě pohlaví, nákupních návyků a návštěv webových stránek dané osoby. Nebudeme ovšem znát jméno nebo adresu této osoby ani jiné informace, které by ji mohly identifikovat. Pokud bychom někdy chtěli osobně identifikovat informace

o vašich souborech cookie nebo zařízení (historie prohlížení webových stránek a aplikací), vždy si od vás nejprve vyžádáme souhlas.

**Můžeme vás rozpoznat na všech vašich počítačích, tabletech, telefonech a zařízeních** Můžeme zjisti, že soubor cookie s ID ABC12345 pochází z počítače, který může být propojený se stejnou osobou nebo domácností, která vlastní mobilní telefon s ID zařízení EFG15647. Můžete tedy například na svém notebooku vyhledávat plenky, kliknete na odkaz výsledku vyhledávání v prohlížeči Google, který jsme sponzorovali, a následně na svém mobilním telefonu uvidíte reklamu na značku Pampers®. Můžeme předpokládat nebo dovodit, že počítač a telefon vlastní stejná osoba, například proto, že se přihlašují na stejnou síť Wi-Fi každý den ve stejnou dobu. Víme-li, která zařízení zřejmě používá jedna osoba nebo domácnost, jsme schopni omezit počet zobrazení té samé reklamy na všech vašich zařízeních. A to je důležité – nebudeme vás tak obtěžovat tou stejnou reklamou a zároveň také nemusíme platit za stejnou reklamu, které vám nechceme opakovaně zobrazovat.

**Adresovatelná média** Když nám prostřednictvím našich webů nebo aplikací poskytnete svoje osobní údaje, budeme tyto údaje využívat v šifrované podobě, případně použijeme náhradní identifikační znak, abychom vám mohli zobrazit reklamy, o nichž se domníváme, že by vás mohly zaujmout. Obecně postupujeme tak, že šifrovanou kopii vaší e-mailové adresy, telefonního čísla nebo mobilního reklamního ID (podle toho, co je pro váš trh relevantní, a dle údajů, které jste nám poskytli) nahrajeme na platformu poskytující reklamní prostor (např. Facebook, YouTube, Instagram, TikTok a další). Ty samé údaje rovněž využíváme k tomu, abychom vám zobrazili reklamy na volně přístupných webech. To znamená, že se vám na webech, v aplikacích nebo na jiných místech – jako jsou digitální televize – které se účastní online aukcí na jejich reklamní prostor, mohou zobrazovat naše relevantní reklamy.

**Pokračující shoda** Některé z našich webů používají funkce Pokračující shody, které nabízejí platformy sociálních médií svým poskytovatelům reklamy (např.Pokračující shoda pro Facebook, Pokračující shoda pro TikTok atd.). Prostřednictvím funkce Pokračující shoda vám budeme zasílat některé z informací, které zadáte do polí formuláře na našem webu (například vaše jméno, e-mailová adresa a telefonní číslo – ne libovolné údaje z citlivé nebo speciální kategorie) zašifrované v hašovaném formátu na platformu sociálních médií, nebo pixel platformy sociálních médií zašifruje a automaticky zadá tato data na pomoc s vaším přidružením k souboru cookie prohlížeče nebo ID zařízení. Účelem je, abychom lépe zacílili a změřili účinnost naší reklamy na příslušné platformě sociálních médií. Tímto způsobem můžeme zjistit, zda v případě, že jsme vám předložili reklamu na dané platformě sociálních médií, klikli jste na ni, navštívili náš web a něco zakoupili – nebo nikoli – a zda bychom tedy měli pokračovat v nákupu reklam na platformě sociálních médií – nebo nikoli.

## Další technologie, které můžeme používat

**Elektronické majáky založené na blízkosti (proximity-based beacon technologie)** Majáky odesílají na velmi krátkou vzdálenost jednosměrné signály do mobilních aplikací, které jste nainstalovali do svého telefonu. Tyto signály vás pak například při procházení prodejnou informují, které produkty jsou zrovna ve slevě. Majáky komunikují s vaším zařízením pouze tehdy, když jsou dostatečně blízko, a poté, co v mobilní aplikaci dáte souhlas související s určitým majákem. Tyto aplikace nám mohou poskytnout informace o vaší poloze, díky kterým můžeme lépe přizpůsobit naše reklamy a nabídky. Pokud se například nacházíte v blízkosti webového majáku v oddělení péče o pleť, můžeme vám zaslat slevový kupon.

**Pixely** Pixely jsou malé objekty vložené do webové stránky, které nejsou vidět. Jsou známé také jako „tagy“ nebo „pixelové značky“. Pixely používáme k odesílání souborů cookie do vašeho počítače, monitorování aktivity na našich webových stránkách, usnadnění přihlašování na naše stránky a k online marketingovým

aktivitám. Pixely přidáváme také do našich propagačních e-mailů nebo elektronických zpravodajů. Jsme tak schopni určit, zda jste je otevřeli a dále na jejich základě jednali.

**Identifikátory mobilních zařízení a SDK** Softwarové kódy v našich mobilních aplikacích využíváme ke shromažďování údajů podobných těm, které shromažďují soubory cookie na internetu. Jedná se o informace, jako jsou identifikátory mobilního telefonu (iOS IDFAs a reklamní identifikátory pro Android), a způsob, jakým naše aplikace používáte. Podobně jako u souborů cookie vás údaje, které ze zařízení automaticky shromažďujeme během vašeho používání aplikace, nikdy nemohou osobně identifikovat. Mobilní zařízení známe pouze jako náhodně přiřazené číslice a písmena (například reklamní ID EFG4567) a nikdy jako např. Jan Novotný.

**Přesná geografická poloha** Používáte-li naši mobilní aplikaci, můžeme získávat údaje o vaší přesné geografické poloze, a to například z globálního polohovacího systému (GPS) nebo ze souřadnic (zeměpisná šířka a délka). Na telefonu či jiném zařízení se vždy objeví upozornění, prostřednictvím kterého nám můžete zjišťování vaší přesné geografické polohy povolit nebo zakázat. Nebudeme vás však vždy žádat o souhlas k přístupu k vaší obecné poloze, např. města, poštovního směrovacího čísla nebo kraje. Za přesnou geografickou polohu například nepovažujeme informaci, že se nacházíte na Filipínách v Manile.

### Obsah webových stránek a aplikací

**Pluginy** Naše webové stránky mohou obsahovat pluginy od jiných společností, jako jsou sociální sítě. Příkladem takového pluginu je tlačítko „To se mi líbí“ na Facebooku. Tyto pluginy mohou shromažďovat informace (jako je například adresa URL navštívené stránky) a odesílat je zpět společnosti, která je vytvořila. To se může stát i v případě, že na plugin nekliknete. Tyto pluginy se řídí zásadami ochrany osobních údajů a podmínkami společnosti, která je vytvořila, a to i v případě, že se objevují na našich webových stránkách. Pro účely shromažďování a přenosu údajů působíme jako správce příslušných údajů pro naše webové stránky v EHP a Spojeném království. Tyto pluginy představují volitelné soubory cookie a fungují pouze na našich webových stránkách v EHP a Spojeném království, pokud soubory cookie přijmete.

**Přihlašovací údaje** Naše webové stránky mohou umožňovat přihlášení prostřednictvím účtu u jiné společnosti, například „Přihlásit se přes Facebook“. Pokud takovou možnost využijete, budeme mít přístup pouze k osobním údajům, k jejichž získání jste nám dali souhlas v nastavení účtu u dané společnosti, který jste k přihlášení použili.

**Uživatelský obsah** Některé naše webové stránky a aplikace umožňují nahrávat váš vlastní obsah v rámci soutěží, blogů, videí a dalších funkcí. Pamatujte na to, že jakékoli informace, které tímto způsobem odešlete nebo publikujete, se stanou veřejně přístupnými. Nemáme kontrolu nad tím, jak mohou ostatní používat obsah, který odešlete na naše webové stránky a v rámci našich aplikací. Za použití, které by mohlo porušovat tyto zásady ochrany osobních údajů, právní předpisy či vaše soukromí a bezpečnost, neneseme žádnou odpovědnost.

**Odkazy** Webové stránky společnosti P&G mohou obsahovat odkazy na jiné webové stránky, nad kterými nemáme kontrolu. Takové webové stránky se řídí vlastními zásadami ochrany osobních údajů a podmínkami, nikoli těmi našimi.

## Jak osobní údaje sdílíme –

**Sdílení osobních údajů není hlavní součástí naší obchodní činnost. Sdílíme je pouze za velmi limitovaných okolností se zřetelem na ochranu vašeho soukromí.**

### Na základě vašeho souhlasu

Pokud k tomu máme váš souhlas, můžeme vaše osobní údaje sdílet s vybranými partnery. Ti vám tak mohou zasílat nabídky, promoakce nebo reklamy na produkty a služby, které by vás podle našeho názoru mohly zajímat. Například zákazníci, kteří dostávají e-maily od společnosti P&G ohledně značek jako například Pampers®, mohou rovněž souhlasit se odběrem informací o kojenecké výživě od jiných společností.

### Online platformy a společnosti využívající reklamní technologie

Naše webové stránky a aplikace mohou sdílet jedinečné identifikátory, odvozené a derivované informace, online a technické informace a údaje o zeměpisné poloze s online platformami a společnostmi využívajícími reklamní technologie, které nám pomáhají poskytovat vám relevantní reklamy a nabídky. Vždy přitom dbáme na dodržování platných zákonných požadavků, které mohou zahrnovat souhlas a/nebo výslovné nesouhlasy. Neprodáváme vaše osobní údaje obchodníkům mimo společnost P&G výměnou za finanční náhradu. Pokud jste obyvateli Kalifornie, přečtěte si další informace v části Zásady ochrany osobních údajů – Kalifornie v následujících zásadách ochrany osobních údajů.

### S poskytovateli služeb

Vaše informace můžeme sdílet s poskytovateli služeb, kteří nám pomáhají v naší obchodní činnosti, včetně hostování našich webových stránek, doručování našich e-mailů a marketingové komunikace, analýzy dat, která shromažďujeme. Tito poskytovatelé nám také pomáhají určovat, proč zákazníci produkty zakoupili (například zda jsme vám zobrazili reklamu na některé platformě a vy jste u nás následně nějaký produkt zakoupili) a zasílat vám požadované produkty a služby. Vaše údaje sdílíme také s právníky, auditory, konzultanty, IT společnostmi, společnostmi zajišťujícími bezpečnostní služby a dalšími, kdo nám poskytují služby. Sdílíme pouze takové osobní údaje, které tyto společnosti potřebují ke splnění požadovaného úkolu. Takové společnosti jsou povinny chránit vaše údaje stejným způsobem, jako je chráníme my. Nebudou je sdílet ani používat pro žádné jiné účely, než je poskytování služeb v náš prospěch. Je možné, že jsme v průběhu posledních 12 měsíců od poslední aktualizace těchto zásad ochrany osobních údajů zpřístupnili údaje ze všech kategoriích uvedených výše v sekci „ Jaké druhy údajů shromažďujeme “ třetím stranám pro obchodní účely, v závislosti na specifikách realizace obchodní činnosti.

### Platby za nákupy

Platby za nákupy provedené prostřednictvím některých našich webů se provádějí pomocí online platebního systému dodavatele třetí strany.  Společnost P&G nemá přístup k údajům o vaší kreditní kartě, které poskytujete při nákupech, a neukládá ani nezveřejňuje údaje o vaší kreditní kartě v rámci vašich nákupů prostřednictvím systémů třetích stran. Osobní nebo finanční údaje, které poskytnete našemu online platebnímu systému, podléhají zásadám ochrany osobních údajů a podmínkám používání třetích stran. Před poskytnutím jakýchkoli osobních nebo finančních údajů doporučujeme se s těmito zásadami seznámit. Jako externí platformy elektronického obchodování společnost P&G aktuálně využívá PayPal  a Braintree.

### Právní a podobné důvody

Pokud bude jedna z našich značek nebo některá z našich dceřiných společností, jimž jste poskytli své osobní údaje, prodána jiné společnosti, vaše osobní údaje budou s takovou společností sdíleny. Váš účet a osobní údaje v důsledku toho nebudou odstraněny, pokud značce nebo nové společnosti nesdělíte, že požadujete jejich odstranění. Vaše údaje můžeme také sdílet se společnostmi, které nám pomáhají chránit naše práva a majetek, pokud taková povinnosti vyplývá z právních předpisů či k požadavku správního či jiného orgánu.

## Jaké druhy údajů shromažďujeme

**Jako velká společnost s širokou škálou produktů a značek v mnoha zemích po celém světě shromažďujeme následující druhy údajů, s cílem poskytovat všem zákazníkům co nejlepší služby.**

Rádi bychom vás upozornili, že se jedná o vyčerpávající seznam všech druhů údajů, které shromažďujeme, a že se na vás většina těchto typů nebude téměř určitě vztahovat. Pokud chcete vědět, jaké údaje o vás opravdu uchováváme, můžete se nás zeptat.

### Jaké údaje běžně shromažďujeme

**Kontaktní údaje** K údajům v této kategorii patří jméno (včetně přezdívky a jména používaného v minulosti), titul, poštovní adresa, e-mailové adresa, telefonní číslo / číslo mobilního telefonu a kontaktní údaje na spřízněné osoby (jako jsou autorizovaní uživatelé vašeho účtu).

**Obecná demografie a psychografie** K údajům v této kategorii patří osobní charakteristiky a preference, jako je přibližný věk, rodinný stav, preference týkající se nakupování, jazyk, údaje z věrnostních programů a programů odměn, demografické údaje o domácnosti, údaje z platforem sociálních sítí, informace o vzdělání a profesi, koníčky a zájmy a statistické metody skórování od třetích stran (pravděpodobnost nákupu, významná životní událost atd.).

**Informace o transakcích a komerční informace** K údajům v této kategorii patří informace o zákaznickém účtu, kvalifikační údaje, historie nákupů a související záznamy (údaje o vráceném zboží, záznamy o službách k produktům, záznamy plateb, úvěry atd.), záznamy spojené se stahováním a nákupy produktů a aplikací, nebiometrické údaje shromážděné pro účely ověření uživatele (heslo, bezpečnostní otázky), záznamy o využití zákaznického servisu.

**Jedinečná ID a podrobnosti o účtu** K údajům v této kategorii patří jedinečné ID (jako je číslo zákazníka, číslo účtu, číslo předplatného, číslo v programu odměn), identifikátory systému (včetně uživatelského jména nebo online přihlašovacích údajů), inzerenti zařízení, reklamní ID a IP adresa.

**Online a technické údaje** Do této kategorie spadají informace o aktivitě na internetu nebo v jiné elektronické síti. K údajům v této kategorii patří: IP adresa, MAC adresa, SSID nebo jiné identifikátory zařízení nebo trvalé identifikátory, ID online uživatele, zašifrované heslo, vlastnosti zařízení (jako jsou informace o prohlížeči), protokoly webového serveru, protokoly z aplikací, údaje o surfování, údaje o sledování obsahu (TV, streaming), používání webu a aplikací, soubory cookie první strany, soubory cookie

třetích stran, soubory flash cookie, soubory cookie Silverlight, elektronické majáky, transparentní gify a pixelové tagy.

**Odvozené informace** Do této kategorie spadají informace odvozené od ostatních údajů uvedených v této sekci. Odvozené a dovozené údaje získáváme analýzou našich informací o vzájemných souvislostech a transakcích. K údajům v této kategorii patří inklinace, atributy a/nebo skóre vygenerované interními analytickými programy.

## Jaké údaje shromažďujeme příležitostně

**Přesná geografická poloha** K údajům v této kategorii patří přesná poloha (například zeměpisná šířka nebo délka, v některých případech IP adresa).

**Informace související se zdravotním stavem** Údaje založené na způsobu shromažďování zahrnují:

- informace získané ze spotřebitelských programů;
  - obecné informace o zdraví a příznacích;
  - informace související s těhotenstvím, jako je předpokládané datum porodu;
- spotřebitelské průzkumy, k nimž jste poskytli informovaný souhlas;
  - Informace o tělesném nebo duševním zdraví, stav nemoci, anamnéza nebo léčba či diagnóza, užívané léky a související informace.

**Finanční údaje** K údajům v této kategorii patří číslo bankovního účtu a další informace s ním spojené a informace o platební kartě (například nakupujete-li přímo u značky nebo od ní získáte úvěr).

**Úřední průkazy totožnosti** K údajům v této kategorii patří úřední průkazy totožnosti a daňová identifikační čísla (například pro vítěze soutěží v jurisdikcích, kde jsme povinni tyto údaje shromažďovat).

**Audiovizuální informace** K údajům v této kategorii patří fotografie, videa, nahrávky z bezpečnostních kamer, nahrávky z call center a záznamy ze nahrávaných hovorů a hlasové zprávy (například pro účely výzkumu, když navštívíte naše pracoviště nebo nás kontaktujete telefonicky).

**Údaje z chytrých zařízení a senzorů** K údajům v této kategorii patří záznamy z chytrých zařízení, produkty Internetu věcí (například ze zubního kartáčku používajícího aplikaci Oral B).

**Údaje o dětech** K údajům v této kategorii patří informace o tom, kolik máte dětí, jakou velikost plenek nosí, jakého jsou pohlaví a kolik jim je let.

**Biometrické informace** K údajům v této kategorii patří údaje pro rozpoznání obličeje a matematické vyjádření vašeho biometrického identifikátoru, jako je šablona uchovávaná pro účely porovnání (například pro výzkumné studie z oblasti zdravotní péče). Tyto biometrické údaje budeme uchovávat nejdéle po dobu tří let od poslední interakce daného jednotlivce s námi. Můžeme je však uchovávat déle pro účely dodržování právních předpisů nebo pro uplatňování či obhajobu našich právních zájmů. Zavedli jsme

komerčně vhodné protokoly k ochraně a – v případě potřeby – k trvalému odstranění nebo likvidaci těchto biometrických údajů.

## Osobní údaje dětí

Při online shromažďování osobních údajů od nezletilích se řídíme příslušnými zákony o ochraně údajů. V EHP a Spojeném království například neshromažďujeme osobní údaje dětí mladších 16 let bez souhlasu rodičů dítěte, pokud místní zákony nedovolují nižší věk, ovšem za předpokladu, že tento nižší věk není pod 13 let věku. Obdobně v USA požadujeme při shromažďování osobních údajů od dětí mladších 13 let souhlas rodiče.

## Zabezpečení vašich osobních údajů

**Vaše soukromí je důležité. Toto respektujeme a jednáme tak, abychom je chránili před ztrátou, zneužitím nebo neoprávněnými změnami.**

K vašim osobním údajům máme respekt a jednáme tak, abychom je chránili před ztrátou, zneužitím nebo neoprávněnými změnami. Pokud je to vhodné, používáme technická opatření, jako jsou firewally, systémy detekce a prevence narušení, jedinečná a silná hesla a šifrování. Využíváme také organizační a fyzická opatření, jako je školení personálu v oblasti povinností při zpracovávání údajů, identifikace incidentů a rizik týkajících se dat, omezení přístupu zaměstnanců k vašim osobním údajům a zajištění fyzické bezpečnosti včetně řádné ochrany dokumentů, když se nepoužívají.

## Mezinárodní přenos osobních údajů

Vaše osobní údaje mohou být přenášeny, uchovávány a zpracovávány v jiných zemích, než je země, kde byly shromážděny, a to včetně USA. Můžeme například uchovávat vaše osobní údaje na serveru v USA, protože je zde hostována konkrétní databáze. Tyto údaje pak mohou být znovu „přeneseny“, když některý z našich marketingových pracovníků pracuje s těmito údaji ve Švýcarsku, aby vám mohl poslat vzorek produktu. Údaje z EHP a Spojeného království tímto způsobem přenášíme mezi entitami P&G, tak i mezi společností P&G a našimi poskytovateli služeb. Využíváme při tom smluvní ochranu, kterou regulátoři EHP a Spojeného království předem schválili s cílem zajistit, že jsou vaše údaje chráněny (známé jako standardní smluvní doložky). Pokud si chcete vyžádat kopii dohody o přenosu údajů, kontaktujte nás.
V případě údajů mimo EHP a Spojené království provádíme tyto přenosy s vaším souhlasem nebo na základě smluv, vyžaduje-li to místní legislativa.

## Zpřístupnění osobních údajů v určitých regionech

### Práva na ochranu soukromí spotřebitelů v Kalifornii

Další informace o kategoriích osobních údajů, které shromažďujeme, obchodních a komerčních účelech shromažďování osobních údajů a kategoriích třetích stran, s nimiž osobní údaje sdílíme, uvádějí výše

uvedené informace. Jako občan Kalifornie máte právo vyžádat si v rámci 12měsíčíního období dvakrát následující informace o tom, jaké osobní údaje jsme o vás v uplynulých 12 měsících shromáždili:

- kategorie a konkrétní osobní údaje, které jsme o vás shromáždili;
- kategorie zdrojů, od kterých jsme osobní údaje získali;
- obchodní nebo komerční účel, pro který jsme osobní údaje shromáždili či prodali;
- kategorie třetích stran, s nimiž jsme osobní údaje sdíleli;
- a kategorie vašich osobních údajů, které jsme prodali nebo zpřístupnili pro obchodní účely, spolu s kategoriemi třetích stran, jimž jsme údaje prodali nebo zpřístupnili z obchodních důvodů.

Kromě toho máte právo požadovat skutek určitých osobních údajů, které jsme od vás shromáždili. Pokud byste chtěli podat žádost o obecné zveřejnění, získat přístup ke všem informacím, které o vás máme, nebo pokud chcete požádat o vymazání údajů, jak je uvedeno výše, můžete nás kontaktovat zde nebo nás kontaktovat na **(877) 701-0404** v jakémkoli případě. Abychom pomohli chránit vaše soukromí a bezpečí, podnikáme kroky k ověření vaší totožnosti předtím, než vám přístup k vašim osobním údajům udělíme nebo vaši žádost o odstranění údajů zvážíme. Po přijetí vaší žádosti vám e-mailem nebo poštou odešleme ověřovací formulář. Žádost dokončíte vyplněním tohoto ověřovacího formuláře. Abychom mohli ověřit vaši totožnost, můžeme vás požádat, abyste nám sdělili některé z následujících informací: Jméno, e-mailová adresa, poštovní adresa nebo datum narození. Pokud nás požádáte, abychom vám poskytli konkrétní osobní údaje, požádáme vás také o podepsání prohlášení pod rizikem sankce za vystavení nepravdivého prohlášení, že spotřebitelem, jehož osobní údaje jsou předmětem žádosti, jste opravdu vy.

Berte prosím na vědomí, že společnost P&G nemůže odstranit osobní údaje v situacích, kdy je požadováno, abychom je uchovávali, až už pro naše interní obchodní účely, nebo jinak v souladu s CCPA (jako je prevence podvodů nebo vyhovění legislativě). V těchto situacích budeme vaše údaje uchovávat v souladu s naším programem uchovávání záznamů a bezpečně je na konci daného období odstraníme.

V neposlední řadě máte také právo nesouhlasit s prodejem svých osobních údajů. Chcete-li toto právo uplatnit, kontaktujte nás zde nebo telefonicky na čísle **(877) 701-0404**.

Více informací o sdílení vašich osobních údajů s třetími stranami, které podle zákona CCPA představuje „prodej“ během 12měsíčního období před datem poslední aktualizace těchto zásad, získáte v následujícím přehledu. Osobní údaje nezletilých do 16 let věku vědomě neprodáváme.

**Výpočet programů odměn** Podle zákona CCPA můžete mít nárok na získání informací, proč jsou podle zákona umožněny pobídkové programy nebo rozdíly v cenách či službách, včetně následujících: (i) odhad hodnoty vašich osobních údajů (v dobré víře), které představují základ pro nabídku finanční pobídky nebo ceny či cenového rozdílu a (ii) popis metody, kterou používáme k výpočtu hodnoty osobně identifikovatelných informací. Obecně osobním údajům peněžní či jinou hodnotu nepřiřazujeme. V případě, že od nás zákon vyžaduje, abychom takovou hodnotu přidělili v kontextu programů odměn nebo rozdílů v ceně či službě, však přikládáme stejnou hodnotu shromážděným a používaným osobním údajům jako hodnotě poskytnuté slevy nebo finanční pobídky, přičemž výpočet této hodnoty se zakládá na přiměřeném úsilí vynaloženém v dobré víře, které často zahrnuje (i) kategorie shromážděných osobních údajů (například jméno a e-mailová adresa), (ii) možnost převedení takových osobních údajů pro nás a naše věrnostní programy, (iii) nabízená zlevněná cena, (iv) počet spotřebitelů zahrnutých do našeho

programu odměn a (v) produkt nebo služba, na které se program odměn nebo rozdíly v ceně vztahují. Zpřístupnění hodnoty zde popsané neslouží jako zřeknutí se, ani nesmí být interpretováno jako zřeknutí se námi vlastněných nebo důvěrných informací, včetně obchodních tajemství, a nepředstavuje žádné prohlášení s ohledem na obecně přijímané účetní principy nebo finančně-účetní standardy.

**Ustanovení týkající se nezletilých spotřebitelů v Kalifornii** Můžeme nabízet interaktivní služby, umožňující nezletilým osobám do 18 let nahrávat vlastní obsah (například videa, komentáře, aktualizace stavu nebo obrázky). Tento obsah lze kdykoli odebrat nebo odstranit, dle pokynů uvedených na našich webových stránkách. Pokud máte dotazy na to, jak postupovat, kontaktujte nás. Upozorňujeme, že takové příspěvky mohly být kopírovány, přeposlány nebo publikovány kdekoli jinými osobami, a my za takové jednání neneseme odpovědnost. V takových případech budete muset kontaktovat vlastníka příslušné webové stránky a požádat o odstranění daného obsahu.

## „Prodej“ osobních údajů

### Jedinečné identifikátory, vyvozené nebo odvozené informace, online a technické informace a údaje o geografické poloze

Tyto osobní údaje prodáváme následujícím kategoriím třetích stran:

- online platformy jako je Google, Amazon a Facebook
- společnosti poskytující reklamní technologie, jako jsou naše automatizované systémy nákupu

Tyto údaje jsou sdíleny pro účely cílené reklamy. Tyto společnosti dané údaje používají k vylepšování svých produktů a služeb v souladu s podmínkami jejich platformy.

### Demografické údaje a preference

Tyto osobní údaje prodáváme následujícím kategoriím třetích stran:

- maloobchodní partneři

Tyto údaje jsou sdíleny na základě vašeho souhlasu se společnými marketingovými akcemi (například propojení za účely programů odměn)

**Veškeré další informace rovněž prodáváme s vaším souhlasem.**

## Jak potvrdit nesouhlas s prodejem osobních údajů

Chcete-li potvrdit svůj nesouhlas s prodej svých osobních údajů, klikněte sem nebo nás kontaktujte telefonicky na čísle (877) 701-0404.

Chcete-li, abychom aktualizovali naše interní záznamy a nesdíleli vaše osobní údaje z našich programů jednotlivých značek s žádnou třetí stranou způsobem, který by mohl být definován jako „prodej“, klikněte sem nebo nás kontaktujte na čísle (877) 701-0404.

Berte prosím na vědomí, že společnost P&G také může převádět vaše osobní údaje třetím stranám prostřednictvím souborů cookie nebo sledovacích technologií pro reklamní účely a účely společných

marketingových akcí. Abyste mohli uplatnit své právo nesouhlasit s prodejem vašich osobních údajů v souvislosti se soubory cookie a sledovacími technologiemi na našich webových stránkách, přejděte prosím na webové stránky příslušné značky a přesuňte se do dolní části stránky. Zde najdete naše centrum požadavků týkající se prodeje údajů spotřebitelů v Kalifornii, kde své preference můžete upravit. Vzhledem k tomu, že některé z těchto třetích stran fungují různým způsobem, v závislosti na webové stránce a zařízení, je možné, že tento krok bude potřeba provést na každé stránce P&G, kterou používáte.

Podle zákona CCPA můžete o podání takové žádosti požádat autorizovaného zástupce. Takový zástupce bude muset projít procesem ověřování, včetně předložení důkazu, že má oprávnění jednat vaším jménem. V případě žádostí o přístup a odstranění údajů předložených autorizovaným zástupcem vaším jménem také můžeme požadovat, abyste ověřili vlastní totožnost přímo u nás (jak je popsáno výše). Rozhodnete-li se uplatnit svá práva podle zákona CCPA, nebude to vést k zamítnutí služeb, nebudeme vám účtovat jiné ceny ani poskytovat jinou úroveň nebo kvalitu zboží i služeb.

Kliknutím zde zobrazíte metriku na úrovni požadavků z předchozího kalendářního roku.

## Soukromí v EHP a Spojeném království

Tato část se vztahuje pouze na naše zpracovávání osobních údajů obyvatel EHP a Spojeného království. Cílem je poskytnout větší transparentnost našeho zpracovávání, uchovávání a předávání osobních údajů obyvatel EHP a Spojeného království v souladu s literou a podstatou Obecného nařízení o ochraně údajů („GDPR“) a GDPR na základě jeho začlenění do legislativy Spojeného království v podobě zákona o ochraně údajů z roku 2018 (Data Protection Act 2018) a doplněného nařízeními o ochraně osobních údajů, soukromí a elektronických komunikací (Data Protection, Privacy and Electronic Communications (Amendments etc.) (EU Exit) Regulations 2019.

### Právní subjekty

Různé právní subjekty společnosti P&G mohou plnit funkci správce vašich osobních údajů. Správce údajů je právní subjekt, který řídí aktivity zpracovávání a je v zásadě za tyto údaje zodpovědný. Následující tabulka identifikuje naše správce údajů pro údaje v zemích EU. Když se například zaregistrujete k odběru e-mailů na některých z našich francouzských webových stránek, bude správcem těchto osobních údajů právní subjekt uvedený vedle názvu země (například Procter & Gamble France SAS).

| Země | Správce údajů |
|---|---|
| Rakousko | Procter & Gamble Austria – Zweigniederlassung der Procter & Gamble GmbH, Wiedner Gürtel 13, 100 Vídeň |
| Bulharsko | Procter & Gamble Bulgaria EOOD, Sofia 1404, Bd. Bulgaria nr. 69, Bulharsko |
| Rumunsko | Soutěže: Procter & Gamble Distribution SRL, 9-9A Dimitrie Pompei Blvd., Building 2A, District 2, Bukurešť 020335, Rumunsko<br><br>Ostatní webové stránky: Procter & Gamble Marketing Romania SR, 9-9A Dimitrie Pompei Blvd., Building 2A, District 2, Bukurešť 020335, Rumunsko |
| Polsko | Procter and Gamble DS Polska sp z o.o., ul. Zabraniecka 20, 03-872 Varšava, Polsko |
| Belgie | Procter & Gamble Distribution Company (Europe) BVBA |

| | |
|---|---|
| | P&G zdravotní péče: P&G Health Belgium BVBA, Temselaan 100, 1853 Strombeek-Bever |
| Česká republika | Procter & Gamble Czech Republic s.r.o., 269 01 Rakovník, Ottova 402, Česká republika |
| Maďarsko | Procter & Gamble Magyarország Nagykereskedelmi Kkt, 1082 Budapest, Kisfaludy utca 38., Hungary |
| Slovensko | Procter & Gamble, spol. s.r.o., Einsteinova 24, 851 01 Bratislava, Slovensko |
| Chorvatsko | Procter & Gamble d.o.o. za trgovinu, Bani 110, Buzin, 10010 Záhřeb, Chorvatsko |
| Francie | Procter & Gamble France SAS<br>P&G zdravotní péče:<br>Procter & Gamble Pharmaceuticals France SAS / P&G Health France SAS<br>163/165 quai Aulagnier, 92600 Asnières-sur-Seine |
| Německo | Procter & Gamble Service GmbH, Sulzbacher Strasse 40, 65824 Schwalbach am Taunus<br><br>P&G zdravotní péče: P&G Health Germany GmbH, Sulzbacher Strasse 40, 65824 Schwalbach am Taunus |
| Řecko | P&G Hellas Ltd. 49 Ag. Konstantinou str., 15124 Maroussi – Atény, Řecko |
| Irsko | Procter & Gamble UK, The Heights, Brooklands, Weybridge, Surrey KT13 0XP |
| Itálie | Procter & Gamble Srl, viale Giorgio Ribotta 11, 00144 Řím |
| Nizozemsko | Procter & Gamble Nederland B.V., Watermanweg 100,<br>3067-GG Rotterdam<br>Nová adresa od 27. dubna 2020: Weena 505, 3013 AL<br>Rotterdam |
| Portugalsko | Procter & Gamble Portugal, Productos de Consumo Higiene de Saude, S.A., S.A. Edificio Alvares<br>Cabral 3°, Quinta da Fonte, 2774-527 Paço D'Arcos, Portugalsko |
| Španělsko | Procter & Gamble España, S.A , Avenida de Bruselas, 24, 28108 Alcobendas, Madrid, Španělsko |
| Spojené království | Procter & Gamble UK<br><br>Seven Seas Limited, The Heights, Brooklands, Weybridge, Surrey KT13 0XP |
| Země EU, které v tabulce nejsou uvedeny | Procter & Gamble International Operations SA, Route de Saint-Georges 47 1213 PETIT-LANCY<br>Ženeva |

## Zpracovávání a uchovávání údajů

Obecně platí, že vaše údaje uchováváme jen tak dlouho, jak je to nezbytně nutné pro účel, pro který byly shromážděny, nebo podle požadavků vyplývajících z právních předpisů. Vaše osobní údaje si můžeme potřebovat ponechat déle, než jsou naše uvedená období uchovávání údajů, abychom vyhověli vašim žádostem, včetně žádosti nedostávat naše marketingové e-maily, nebo pro účely vyhovění legislativním či jiným povinnostem. V této části zjistíte, jaké druhy údajů shromažďujeme, pro jaké účely je používáme, proč je takové použití v souladu s legislativou (právní základ) a jak dlouho údaje obvykle uchováváme (období uchovávání údajů).

### Marketing

**Druh osobních údajů** E-mailová adresa, jméno, telefonní číslo, poštovní adresa, vaše záliby, vaše zájmy, vaše chování při procházení po přihlášení se na naše webové stránky nebo do našich aplikací, vaše profese, zvyklosti, co jste zakoupili, fotky nebo videa, která jste nahráli, informace o vašich dětech a rodině, počet lidí v domácnosti, typ vašich vlasů, typ vaší pleti, vaše oblíbená vůně, zda máte domácího mazlíčka, informace o zdravotním stavu (například termín porodu) atd.

**Proč tyto údaje shromažďujeme** Abychom vám mohli posílat materiály, včetně reklam, marketingové komunikace týkající se našich produktů nebo služeb či produktů nebo služeb našich partnerů.

**Právní základ** Váš souhlas k e-mailové a SMS komunikaci,a všechny údaje zvláštní kategorie, kde jej získáme, i souhlas ke komunikaci poštou. Oprávněné zájmy u všeho ostatního.

**Období uchovávání údajů** Dokud nezažádáte o odstranění osobních údajů nebo neodvoláte svůj souhlas. Pokud takovou žádost nepodáte, budou osobní údaje odstraňovány podle následujícího harmonogramu:

e-mail: po méně než 50 měsících nečinnosti ve všech kanálech. Nečinnost definujeme prostřednictvím několika interních kritérií.

SMS: po méně než 50 měsících nečinnosti ve všech kanálech. Nečinnost definujeme prostřednictvím několika interních kritérií.

poštovní adresa: po méně než 50 měsících nečinnosti ve všech kanálech. Nečinnost definujeme prostřednictvím několika interních kritérií.

### Soutěže

**Druh osobních údajů** E-mailová adresa, jméno, telefonní číslo, někdy i další údaje.

**Proč tyto údaje shromažďujeme** Abychom účastníkům soutěží poskytli informace o soutěži, včetně vyhlášení vítězů soutěže.

**Právní základ** Plnění smlouvy.

**Období uchovávání údajů** 24 měsíců, pokud místní legislativa nepožaduje, abychom je uchovávali déle.

### Nákup produktů

**Druh osobních údajů** E-mailová adresa, jméno, telefonní číslo, platební údaje (včetně IBAN bankovního účtu nebo detaily účtu Paypal), někdy i další údaje.

**Proč tyto údaje shromažďujeme** Abychom mohli zpracovávat váš nákup našich produktů, nabídky vrácení hotovosti za nákup nebo záruk a abychom vám v souvislosti s těmito nákupy mohli zasílat relevantní komunikaci.

**Právní základ** Plnění smlouvy.

**Období uchovávání údajů** Dokud to je nutné pro vyřízení vaší objednávky a pro komunikaci týkající se vaší objednávky, pokud místní legislativa nepožaduje, abychom údaje uchovávali déle. V případě vrácení hotovosti za nákup osobní údaje běžně uchováváme po dobu 24 měsíců a v případě záruk je toto období 10 let.

### Kontaktujte nás

**Druh osobních údajů** E-mailová adresa, jméno, telefonní číslo, někdy i další údaje.

**Proč tyto údaje shromažďujeme** Abychom odpověděli na vaše dotazy a poskytli vám případnou další podporu, nebo z důvodů vyžadovaných právními předpisy nebo zásadami společnosti P&G.

**Právní základ** Náš oprávněný obchodní zájem v podobě zodpovídání dotazů zákazníků a zlepšování našich procesů a produktů, a váš souhlas v případě údajů speciální kategorie, které mohou být shromažďovány v případech nežádoucích příhod.

**Období uchovávání údajů** Od 0 do 10 let v závislosti na povaze dotazu, našich oprávněných zájmech ke zpracování údajů a našich právních povinnostech.

### Průzkum

**Druh osobních údajů** E-mailová adresa, jméno, telefonní číslo, adresa, identifikovatelná fotografie nebo video, někdy i další údaje.

**Proč tyto údaje shromažďujeme** Abychom otestovali nápady na naše produkty a dozvěděli se o vašich preferencích a návycích. To nám umožňuje zlepšovat naše produkty a život našich spotřebitelů.

**Právní základ** Váš souhlas.

**Období uchovávání údajů** Osobní údaje shromážděné v rámci významného klinického průzkumu po dobu, která je nezbytná pro účely, za kterými byly údaje shromážděny, a/nebo tak dlouho, jak může být jejich uchování požadováno v souladu s místními právními předpisy, což může být až 25 let. V případě neklinického průzkumu budeme vaše důležité osobní údaje uchovávat maximálně po dobu 5 let. Uchováváme také vámi podepsané dokumenty informovaného souhlasu.

### Běžné online behaviorální reklamy

**Druh osobních údajů** Reklamní soubory cookie, ID zařízení, demografické údaje jako pohlaví a věk, údaje o chování online, jako jsou zobrazení stránek, a další údaje.

**Proč tyto údaje shromažďujeme** Abychom zjistili, co vás na internetu zajímá, a mohli příslušným způsobem přizpůsobit reklamy, které vám zasíláme.

**Právní základ** Váš souhlas s využíváním cookies na našich vlastních webových stránkách získáváme v souladu s požadavky na ochranu dat ePrivacy. Když umísťujeme naše značky na webové stránky třetích stran nebo nakupujeme data od prodejců třetích stran, vyžadujeme, aby naši partneři předtím, než je naše značka použita nebo než jsou s námi sdílena vaše data, získali váš souhlas.

K tomu, abychom vám mohli zobrazovat relevantní reklamu v různých mediálních kanálech, se můžeme v konkrétních případech spoléhat buď na naše legitimní obchodní zájmy, nebo na váš souhlas se zpracováním vašich osobních údajů.

**Období uchovávání údajů** Tyto údaje budeme uchovávat třináct měsíců od data, kdy je získáme. Případně je budeme uchovávat do doby, než zobrazování reklam zakážete, podle toho, co nastane dříve.

## Kontaktujte nás

### Máte stále další dotazy nebo připomínky? Jsme tu od toho, abychom vám pomohli.

Kontaktujte nás prosím přímo s veškerými dotazy nebo připomínkami k ochraně vašich osobních údajů a k našim opatřením na ochranu údajů, pokud jste zdravotně postižení a potřebujete toto oznámení v jiném formátu. Pokud máte dotaz určený našemu pověřenci na ochranu osobních údajů, jako je podezření na narušení bezpečnosti údajů, uveďte to prosím ve své zprávě. Rovněž můžete našeho pověřence pro ochranu údajů kontaktovat písemně na adrese 1 Procter & Gamble Plaza, Cincinnati, OH 45202, U.S.A.

Procter & Gamble Ireland, The Graan House, Units E1 and E14, Calmount Business Park, Dublin 12, Ireland, vystupuje jako náš zástupce ve Velké Británii a EU v souladu s článkem 27 GDPR.

**© 2022 Procter & Gamble**

| | |
|---|---|
| **11. Závěrečná ustanovení:**<br><br>Účast v soutěži je dobrovolná. Účastí v soutěži vyjadřuje soutěžící svůj souhlas s těmito pravidly a zavazuje se je plně dodržovat.<br><br>Práva a povinnosti vznikající v souvislosti se soutěží, která nejsou upravená v těchto pravidlech, se řídí právními předpisy České republiky. Organizátor odpovídá a bere na sebe plnou odpovědnost za nastavení, podmínky a organizaci soutěže.<br><br>Organizátor nenese žádnou odpovědnost za jakákoli rizika a závazky související s účastí v soutěži či v souvislosti s užíváním výher. Nebezpečí škody na výhře přechází na výherce okamžikem předání výhry výherci.<br><br>Výherce nemůže nárokovat jinou výhru, než která mu bude vydána a nemá nárok výhru reklamovat. Výhry není možné alternativně vyplatit v hotovosti ani v jiném plnění. Výhry není možné vymáhat soudní cestou.<br><br>Organizátor ani Technický správce neručí za chyby či poruchy na straně poskytovatelů telekomunikačních/internetových služeb či poskytovatele doručovacích služeb.<br><br>V případě rozporu mezi textem zkrácených pravidel uvedených v kterémkoli propagačním materiálu prezentujícím tuto soutěž a těchto úplných pravidel platí text těchto úplných pravidel.<br><br>Organizátor tímto informuje účastníky, že na soutěžních stránkách může využívat tzv. cookies, a to výlučně za účelem usnadnění jejich technického chodu. Správu nebo zákaz cookies lze provádět v nastavení všech běžných webových prohlížečů.<br><br>Výhry případně vyobrazené v reklamních materiálech jsou ilustrativní, nemusí zejména co do barevnosti a motivu odpovídat skutečně obdržené výhře.<br><br>Výsledky soutěže jsou konečné, bez možnosti odvolání. Konečné rozhodnutí o sporných otázkách je vždy na Organizátorovi.<br><br>Výhry z reklamní soutěže (v hodnotě převyšující 10 000,- Kč) podléhají srážkové dani ve výši 15 % dle zákona č. 586/1992 Sb., o daních z příjmu, kterou se zavazuje Pořadatel řádně odvést. Pokud výherce není daňový rezident České republiky, má povinnost doložit Organizátorovi svůj daňový domicil do 5 dnů od potvrzení výhry v soutěži. Pokud tak neučiní, Organizátor srazí a odvede daň ve výši 15 % z výhry (v případě, že není od daně osvobozena) v České republice.<br><br>Věcně příslušným subjektem mimosoudního řešení spotřebitelských sporů souvisejících se soutěží je Česká obchodní inspekce, Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, internetové stránky: www.coi.cz. Soutěžící zde nalezne mimo jiné údaje o způsobu a podmínkách mimosoudních řešení sporů, když toto řízení může být zahájeno pouze na základě návrhu soutěžícího a poté, když se mu nepodaří spor vyřešit přímo s Pořadatelem. | **11. Final Provisions:**<br><br>Participation in the Contest is voluntary. By participating in the Contest, the Participants express their consent with these Rules and undertake to observe them in full.<br><br>Any rights and obligations arising in connection with the Contest that are not expressly regulated in these Rules shall be governed by applicable legal regulations of the Czech Republic. The Organizer is responsible and takes full responsibility for the set-up, conditions and organization of the Contest.<br><br>The Organizer shall not be liable for any risks and liabilities associated with the participation in the Contest or the use of the Prizes. The risk of damage on the prize shall pass onto the winner upon the prize delivery to the winner.<br><br>The winner shall not be entitled to claim any other prize than the one delivered to them and shall neither be entitled to raise any complaints with respect to the received prize. Prizes cannot be alternatively paid out in cash or in the form of any other performance. Prizes cannot be enforced before courts..<br><br>Neither the Organizer nor the Technical Administrator shall be liable for any errors or breakdowns at the side of any telecommunication/internet service providers or delivery service providers.<br><br>In the event of any discrepancies between the wording of the abridged rules stated in any promotional materials presenting the Contest and these complete Rules, the full wording of these Rules shall prevail.<br><br>The Organizer hereby informs the Participants that the Contest Sites may use so-called cookies, exclusively for the purpose of facilitating their technical operation. Cookies can be administered or disabled through the settings of all commonly used Internet browsers.<br><br>The Prizes that may be depicted in any advertising materials are illustrative only and their colors and motif may differ from the actually received Prizes.<br><br>The Contest results are final, without the possibility of any appeal. The final decision regarding any disputable issues always belongs to the Organizer.<br><br>If the winner is not a tax resident of the Czech Republic, they shall be obliged to provide evidence of their tax domicile to the Organizer within five (5) days after the confirmation of their winning in the Contest. Should the winner fail to do so, the Organizer shall deduct and pay a 15% tax on the Prize (unless tax exempted) in the Czech Republic.<br><br>The Czech Trade Inspection Authority, Štěpánská 567/15, 120 00 Prague 2, website: www.coi.cz, shall be the body having the subject-matter jurisdiction for the out-of-court settlement of consumer disputes related to the Contest. At the website, the Participants can find, inter alia, the details regarding the manner and conditions of out-of-court settlement of disputes, where |

| | |
|---|---|
| Formulář návrhu na zahájení řízení o mimosoudním řešení spotřebitelského sporu je dostupný na internetových stránkách České obchodní inspekce.<br><br>V Praze, dne 13.4.2023 | the proceedings can only be initiated upon the Participant's motion and after the attempt to resolve the given dispute directly with the Organizer has failed. The form for initiating an out-of-court consumer dispute settlement procedure is available on the website of the Czech Trade Inspection Authority.<br><br>In Prague, on 13 April 2023 |