

ASSOCIATIONS, ENTREPRISES SOCIALES,

FONDATIONS, COLLECTIVITÉS :

ÉVALUEZ VOTRE IMPACT SOCIAL

FORMATIONS

agencephare

L'ÉVALUATION D'IMPACT SOCIAL C'EST :



Un outil d'engagement

pour donner du sens à l'implication des bénévoles, des salariés et des dirigeants.



Un outil de communication

pour démontrer ses impacts et pour construire un argumentaire qui consolidera les partenariats existants et à venir.



Un outil de pilotage opérationnel

pour améliorer en continu la pertinence et l'efficacité de vos actions.



Un outil d'innovation

pour comprendre vos forces et vos faiblesses et pour construire de nouveaux projets à impact.



Un outil de création de lien

et d'échange avec les bénéficiaires sur les objectifs et l'utilité de la structure.

L'ÉVALUATION D'IMPACT SOCIAL EST STRATÉGIQUE
DANS LE DÉVELOPPEMENT DE VOTRE STRUCTURE.



FORMATION 1 Sensibilisation

OBJECTIFS

- Compréhension des **enjeux** que recouvrent une évaluation d'impact social ;
- Introduction aux **définitions** de l'évaluation dans le champ de politiques publiques et de l'impact social ;
- Identification des **ressources** à allouer à la mise en œuvre d'une évaluation ;
- Mise en mouvement sur la définition de vos **impacts** et **indicateurs**.

COMPÉTENCES ACQUISES

- Pouvoir **parler en interne et en externe** de la démarche d'évaluation : ses enjeux, ses apports, les ressources nécessaires.
- Pouvoir préparer de manière opérationnelle les étapes d'une **démarche d'évaluation** d'impact social.
- Être capable de décider (ou non) de **s'engager dans une évaluation**, et savoir comment procéder pour entamer une telle démarche.

PRINCIPALES RÉALISATIONS

- **Cartographie des enjeux** de l'évaluation d'impact social
- **Diagnostic** des freins, leviers et ressources à la mise en œuvre d'une évaluation d'impact social
- Premier **panorama des impacts sociaux** et des **indicateurs**.

FORMATS ET TARIFS

1/2 journée - avec présentation d'outils d'autonomisation

(600 € HT par participant.e)

ou

1 journée avec appropriation des outils d'autonomisation

(1000 € HT par participant.e)



FORMATION 2 Activation

OBJECTIFS

- Objectifs de la formation 1 et :
- Identifier ses différents **publics cibles**.
- Savoir construire ses **indicateurs** et **formaliser ses impacts sociaux**.
- Cibler une **méthodologie** adaptée.

COMPÉTENCES ACQUISES

- Compétences de la formation 1 et :
- Savoir **identifier ses impacts** et construire des indicateurs.
- Choisir une **méthodologie d'évaluation** d'impact social adaptée au projet, à vos besoins et ressources.
- Savoir construire une **stratégie d'évaluation** (plan d'action interne et/ou cahier des charges).

PRINCIPALES RÉALISATIONS

- Réalisations de la formation 1 et :
- **Panorama consolidé des impacts sociaux** et des **indicateurs**.
- **Feuille de route** pour la mise en œuvre de l'évaluation.

FORMATS ET TARIFS

Une formation en trois étapes : (1300 € HT)

- 1 journée collective
- [1 mois plus tard] 1 échange téléphonique individuel à partir des documents transmis antérieurement (45 minutes)
- [1 mois plus tard] 1 échange en face à face avec chaque porteur de projet pour activer concrètement la démarche (1h)

Les sessions rassemblent au maximum 10 personnes de 6 organisations différentes (possibilité de venir à 1 ou plusieurs personnes d'une même structure simultanément).

Deux types de formation,
pour répondre au mieux à vos besoins :

Vos formateur-rices



François Cathelineau

Président de l'Agence Phare,
en charge de la direction des études

Diplômé de l'IEP de Rennes. Il a animé de nombreuses formations à l'évaluation, et intervient notamment à Sciences Po Paris et Sciences Po Rennes.



Manon Réguer-Petit

Directrice scientifique
de l'Agence Phare

Docteure en sociologie politique et diplômée de Sciences Po Paris. Elle intervient régulièrement dans des conférences, et a enseigné à Sciences Po Paris, à l'Université de Rouen et à CentraleSupélec.



Emmanuel Rivat

Directeur général de l'Agence Phare,
en charge de l'innovation

Docteur en science politique et diplômé de Sciences Po Bordeaux. Il a enseigné à Sciences Po Lille et à CentraleSupélec.

agencephare

L'Agence Phare est une agence d'étude et de conseil spécialiste de l'évaluation d'**impact social**.

Nous sommes experts de l'**évaluation de politiques publiques et d'expérimentations sociales**. Nous avons ainsi la capacité de faire dialoguer les décideurs et les porteurs de projets à l'échelle nationale et locale.

Notre approche se caractérise par son ancrage dans les **sciences sociales**, par une maîtrise des **méthodes qualitatives et quantitatives** et par la place centrale accordée au processus de transformation des **individus**.

Nous sommes à votre disposition pour proposer des **formations sur mesure** selon vos besoins (Evaluation d'impact social en contexte de changement d'échelle; Evaluer, innover et expérimenter, etc.).

Contactez-nous :
formation@agencephare.com

Plus d'informations :
www.agencephare.com

L'agence en chiffres depuis 5 ans



100+

projets évalués
Politiques publiques
et innovations sociales.



300+

personnes formées
aux enjeux
de l'évaluation d'impact social.

ILS NOUS FONT CONFIANCE :

SciencesPo

