

ASSOCIATIONS, ENTREPRISES SOCIALES,
FONDATIONS, COLLECTIVITÉS...

ÉVALUER VOTRE IMPACT SOCIAL

FORMATIONS

agencephare

OBJECTIFS

Bien réalisée, **l'évaluation d'impact social est un outil** qui vous permet :

- De **renforcer l'engagement** de vos équipes ;
- De **consolider** vos partenariats ;
- De **piloter** votre action pour l'améliorer en continu ;
- D'**innover** en construisant de nouveaux projets ;
- De **créer du lien** avec vos bénéficiaires.

Cette formation s'adresse à l'ensemble des professionnel·les du monde associatif, des collectivités, des entreprises sociales ou des fondations qui souhaitent s'initier à la mesure d'impact social ou gagner en autonomie dans leur pratique.

Objectifs pédagogiques

Nos formations sont proposées sous la forme de **4 modules** indépendants d'une journée aux objectifs progressifs :

- 1. Sensibilisation** : acquérir des connaissances sur l'évaluation d'impact social, ses enjeux, définitions, principes et méthodes ;
- 2. Activation** : définir un référentiel d'évaluation adapté et fidèle aux actions menées et aux publics touchés, en identifiant des indicateurs mesurables, acceptables et réalistes ;
- 3. Outillage** : choisir et construire une méthodologie d'enquête qualitative ou quantitative ;
- 4. Autonomisation** : analyser les données recueillies et communiquer sur les résultats.

MODULE 1 – Sensibilisation

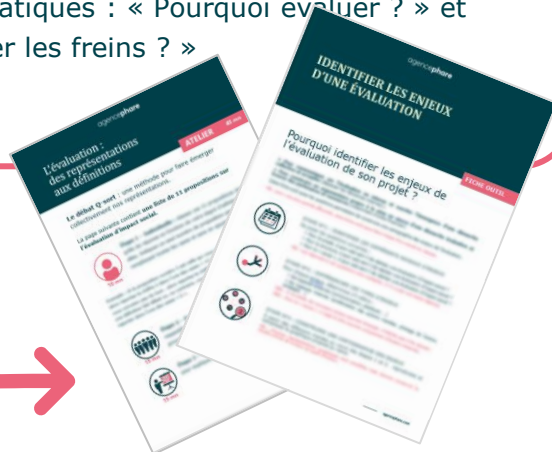
1 jour

Les enjeux de l'évaluation d'impact social :
définitions et cadrage

- Faire connaissance ;
- Découvrir l'évaluation d'impact social :
 - s'approprier le vocabulaire et les définitions ;
 - définir les enjeux ;
 - connaître les étapes d'une évaluation d'impact ;
 - identifier les freins et leviers à sa mise en œuvre.

Moments-clés :

- Un atelier d'intelligence collective sur les représentations de l'évaluation
- Les exercices pratiques : « Pourquoi évaluer ? » et « Comment lever les freins ? »



Le +

Des fiches outils pour la mise en pratique.



1 jour

MODULE 2 - Activation

Co-construire un référentiel d'évaluation



- Connaître des notions clés de l'évaluation : bénéficiaires, impacts, indicateurs ;
- Distinguer les différents types d'indicateurs ;
- Choisir un cas concret pour y appliquer la démarche de l'évaluation :
 - identifier les actions et bénéficiaires ;
 - lister des effets attendus ;
 - choisir des indicateurs.

Moment-clé :

L'atelier « impacts-indicateurs », une méthode éprouvée de l'Agence Phare.



MODULE 3 - OUTILLAGE

1 ou 2 jours

Les méthodes qualitatives



- Connaître les différentes méthodes qualitatives utilisées en sciences sociales : l'observation et les entretiens ;
- Identifier les avantages et limites de chacune ;
- Choisir une méthode adaptée à ses besoins évaluatifs ;
- Construire un guide d'entretien ;
- S'initier à la méthode de l'entretien.

Les méthodes quantitatives



- Comprendre le fonctionnement, les avantages et les limites des méthodes quantitatives ;
- Identifier ses données quantitatives déjà disponibles et leurs potentialités pour l'évaluation ;
- S'appropriier les principes de construction d'un questionnaire.



Moments-clés :

- Co-construction d'un guide d'entretien ;
- Jeu de rôle sur l'entretien collectif ;
- Exercices pratiques : « Que faire avec nos données ? » ; « Bonne ou mauvaise question ? »
- Co-construction d'un questionnaire d'impact.

MODULE 4 - AUTONOMISATION

Analyser ses données et valoriser ses résultats



- Faire le bilan des matériaux récoltés ;
- Découvrir les principes et techniques d'analyse des données qualitatives et quantitatives ;
- Réaliser une première analyse de ses données ;
- Valoriser ses impacts sociaux en présentant ses résultats.

Moments-clés :

- Exercices pratiques : retranscrire des entretiens - « Qui entend quoi ? » ; l'analyse comparée - « Qui dit quoi ? »
- Analyse guidée et restitution collective



Le +

Une démarche explicitée pas-à-pas dans la documentation fournie, pour produire ses outils d'évaluation sur place (modules format 1 journée) ou ensuite, en autonomie (format demi-journée).

FORMATS ET TARIFS



Les sessions rassemblent **au maximum 10 personnes** de 6 organisations différentes.

Pour une formation optimale, nous proposons chaque module sous la forme **d'une journée complète**, voire deux pour le module outillage.

Pour chaque module, **une option d'accompagnement complémentaire** est proposée :

- 1 mois après la formation, un échange téléphonique individuel (45 mn) ;
- 2 mois après la formation, un échange téléphonique ou en face-à-face (1h).



Journée complète de formation :

850 € HT/participant·e

Option accompagnement : 550 € HT/participant·e

Forfait journée entière + accompagnement :

1300 € HT/participant·e

Les formations ont lieu dans les locaux de l'Agence Phare, dans le 3^e arrondissement de Paris.

Nous proposons également des **formations sur mesure** spécifiques à votre contexte ou vos enjeux (secteur culture, changement d'échelle, innovation...)

Contact : formation@agencephare.com

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Cette formation ne nécessite pas de prérequis.

Elle combine des temps d'apports de connaissances et des moments de mise en pratique et de participation active des stagiaires.

Une documentation pédagogique est remise aux stagiaires en version numérique ou papier à l'issue de la formation.

En cas de besoins spécifiques ou contraintes qui pourraient nécessiter une adaptation de la formation, merci de contacter la référente pédagogique.

SUIVI ET MODALITÉS D'ÉVALUATION



En amont

Questionnaire d'inscription de recueil des attentes renseigné par les stagiaires avant la formation.



Pendant

Feuille de présence émargée par les stagiaires et les formatrices.



Questionnaire auto-administré de satisfaction renseigné en fin de formation par chaque stagiaire.

agencephare

Cette formation est conçue par l'Agence Phare, une agence d'études, de recherche et de conseil spécialiste de l'action publique. Nous mettons **les sciences sociales au service des politiques publiques** et des projets associatifs pour transformer les pratiques. Notre ambition est de **faire dialoguer l'action publique ou associative et la recherche** pour produire des connaissances scientifiques rigoureuses au service de recommandations opérationnelles et de la création d'outils.

 **Plus d'informations : www.agencephare.com**

NOS RÉFÉRENCES

 SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
Fondation d'Entreprise

 Direction interministérielle de la
transformation publique

 avise



 SAVOIE
LE DÉPARTEMENT

 GROUPE SOS

 share.it. | Accelerator's tools for social entrepreneurs

 CentraleSupélec

 SciencesPo

 ACCÉLÉRATEUR
D'INNOVATION
SOCIALE

 centre
hubertine
auclert
Ministère de la Culture
et de la Communication

 LA FRANCE
S'ENGAGE

 Fondation
MNH

 Fondation
de France

 cnrs

VOS FORMATEUR·ICES



**François
Cathelineau**
Président en
charge de la
direction des
études

Diplômé de l'IEP de Rennes, il a animé de nombreuses formations à l'évaluation, et intervient notamment à Sciences Po Paris et Sciences Po Rennes.



**Clémence
Perronnet**
Consultante-
chercheuse,
responsable
formation

Docteure en sociologie et sciences de l'éducation et diplômée de l'ENS de Lyon. Elle intervient régulièrement dans des conférences et enseignements à l'université.



**Manon
Réguer-Petit**
Associée,
directrice
scientifique

Docteure en sociologie politique et diplômée de Sciences Po Paris. Elle intervient régulièrement dans des conférences, et a enseigné à Sciences Po Paris, à l'Université de Rouen et à CentraleSupélec.



**Emmanuel
Rivat**
Directeur général
en charge de
l'innovation

Docteur en science politique et diplômé de Sciences Po Bordeaux. Il a enseigné à Sciences Po Bordeaux, Sciences Po Lille et à CentraleSupélec.

10 ANS D'ACTIVITÉ EN CHIFFRES



200+
politiques
publiques et
projets évalués



600+
personnes formées
aux enjeux de
l'évaluation
d'impact social