

# OFFRE D'EMPLOI EN CDI CONSULTANT·E

**Poste à pourvoir au 2<sup>ème</sup> semestre 2021**

**L'Agence Phare recherche un·e consultant·e expérimenté·e avec une réelle culture sociologique, pour intégrer notre structure au 2<sup>ème</sup> semestre 2021.**

Vous rejoindrez une équipe jeune et dynamique, actuellement composée de 14 salarié·es à temps plein.

## L'Agence Phare

Phare est une agence d'innovation publique et sociale qui bouscule, au moyen des sciences sociales, les méthodes du conseil, de l'évaluation et de la formation, pour démultiplier l'action de ses clients et partenaires, Ministères, fondations, associations et entreprises.

**Nous réalisons des études sociologiques, des évaluations de politiques publiques et d'impact social.** Nous menons également, sur la base du contenu produit, des activités d'accompagnement et de conseil sur la construction de politiques publiques et de projets expérimentaux, utiles aux décideur·ses comme aux acteur·rices de terrain.

Animés par la volonté **de contribuer à l'intérêt général**, nous avons plusieurs principes d'action :

- Rendre accessibles les travaux de recherche en sciences sociales et en faire des leviers d'innovation publique et sociale.
- Prendre en compte, dans nos études, l'expérience des personnes « invisibles » ou « inaudibles ».
- Travailler à la compréhension et au dialogue entre décideurs, financeurs et acteurs de terrain.

## Nos missions

**Nous choisissons et réalisons des missions sur des sujets d'innovation publique :**

- La réalisation d'études à portée stratégique pour nourrir la décision publique (étude sur les musiciens autoproduits pour le Ministère de la Culture et de la Communication, etc.).
- L'évaluation de politiques publiques (évaluation du programme national Tabado d'accompagnement des lycéens professionnels et apprentis au sevrage tabagique, etc.).

- L'assistance à maîtrise d'ouvrage d'acteurs publics dans la conception de politiques publiques (accompagnement du Conseil départemental du Val-de-Marne dans la construction de son plan de soutien à l'économie sociale et solidaire, etc.).
- Le design et l'évaluation d'expérimentations publiques au cœur des enjeux de transformation de l'Etat (accompagnement de la Direction Interministérielle à la transformation publique – DITP, etc.).

### **Nous sommes engagés dans le développement des associations et des écosystèmes de l'ESS :**

- L'évaluation d'impact social de nombreux projets associatifs ou d'entreprises sociales, en tant qu'évaluatrice externe (Croix-Rouge française, Réseau Cocagne, etc.).
- L'accompagnement de grands réseaux ou mouvements sociaux dans la construction de stratégies et d'outils d'évaluation d'impact social (Emmaüs France, Léo Lagrange, Wikimedia, etc.).
- La formation de responsables associatifs et d'entrepreneurs sociaux *via* des interventions dans des incubateurs (Système D, The Camp) ou des programmes d'accélération (P'INS de l'AVISE, ShareIT).
- Des interventions régulières dans des institutions et des lieux d'innovation pour favoriser la diffusion et la compréhension de nos enseignements.

Pour en savoir plus, vous pouvez également consulter [l'agenda](#) et [les missions](#) de l'Agence Phare.

## **Les responsabilités du poste**

Nous attendons, et il s'agit d'un prérequis, que vous soyez **directement opérationnel-le pour piloter la réalisation des missions d'études et d'évaluation qui constituent notre cœur de métier** : les enquêtes de terrain (entretiens sociologiques, observations, conception et passation de questionnaires), les analyses de données (qualitatives et quantitatives), la rédaction de rapports d'étude et leur restitution.

**En tant que consultant-e, autonome dans le pilotage et la réalisation des missions, vous serez rapidement amené-e à :**

- Être responsable du pilotage de missions d'étude et d'évaluation ;
- Intervenir sur des missions en posture de conseil et d'assistance à maîtrise d'ouvrage.
- Animer des groupes de travail et des instances de décision avec une forte valeur ajoutée sur la capacité à faire dialoguer une diversité de parties prenantes.
- Participer au développement commercial de l'Agence (réponses à appels d'offre, obtention de nouveaux marchés).

Vous aurez la possibilité de suivre un plan d'acquisition de compétences, de progresser rapidement en étant associé-e aux réflexions sur le développement de l'Agence. Vous pourrez également participer aux activités de formation internes à l'Agence.

## **Profil attendu**

Nous cherchons une personne avec une réelle volonté de s'engager dans un projet collectif, qui aime travailler en équipe tout en étant autonome et qui dispose d'un fort esprit d'initiative.

### **Formation et expérience attendues :**

Master 2 ou Doctorat (un parcours en lien avec les sciences humaines et sociales et/ou les sciences politiques sera fortement valorisé).

Vous justifiez d'au moins 2 ans d'expérience dans une agence de conseil ou un bureau d'études en relation avec l'action publique, avec une expérience démontrée de pilotage de missions.

### **Compétences :**

- Très bonne connaissance des acteurs et enjeux des politiques publiques et de l'innovation sociale ;
- Maîtrise et expérience avérée de l'enquête de terrain qualitative (entretiens semi-directifs, observations non-participantes, etc.) et quantitative (construction et passation de questionnaires) ;
- Maîtrise des techniques d'animation de groupes de travail, comité de pilotage, séances de créativité ;
- Excellente maîtrise des concepts et des théories de sociologie et de science politique ;
- Très bonne capacité d'analyse et de synthèse ;
- Excellentes qualités rédactionnelles ;
- Maîtrise du Pack Office (Word, Excel, Powerpoint) ;

### **Personnalité :**

- Goût du travail ;
- Polyvalence ;
- Excellent relationnel ;
- Sens de l'organisation et autonomie ;
- Créativité.

### **Les plus :**

- Une expérience d'évaluation d'impact social de projets associatifs ou d'entrepreneuriat social.
- Une maîtrise des logiciels d'analyse statistique (STATA, SAS, SPSS, R, Sphinx). – création et passation de questionnaires, analyses de bases de données.
- Une maîtrise de la vidéo ou de la photo, des outils de communication et de graphisme.

### **Modalités :**

- Poste à pourvoir au : 2<sup>ème</sup> semestre 2021.
- Type de contrat : CDI.
- Rémunération : à négocier selon l'expérience + 100% du Pass Navigo.
- Localisation : nos bureaux sont situés Paris 11<sup>ème</sup> (Métro Parmentier) ; déplacements fréquents en France (métropolitaine et ultramarine).

## **Pour postuler**

### **Candidature en ligne :**

Déposez en ligne [\[ici\]](#) **vos CV** ainsi qu'une **lettre de motivation** qui répondra impérativement aux questions suivantes :

- 1) Quelles sont vos motivations ? Pourquoi rejoindre l'Agence Phare ? Que pourriez-vous nous apporter ?
- 2) Quelle a été la plus grande difficulté professionnelle que vous avez su résoudre ? Comment ?

***Nous vous recommandons également de joindre des productions (mémoire de recherche, thèse, articles et publications, etc.) pour appuyer votre candidature et nous éclairer sur votre profil et vos compétences !***

**Cette offre sera valable jusqu'au 13 août 2021 inclus.**

***Le processus de recrutement :***

- **Etape 1** : analyse des CV et lettres de motivation.
- **Etape 2** : entretien téléphonique de 20 minutes avec un·e membre de la Direction de l'Agence. *Objectif : valider les compétences « métier » des candidat·es.*
- **Etape 3** : 1<sup>er</sup> entretien approfondi (en présentiel ou distanciel) avec deux membres de la Direction de l'Agence, avec exercice d'analyse critique de textes. *Objectif : aborder les sujets de motivation, de valeurs, la projection professionnelle des candidat·es, aborder les enjeux et attentes du poste.*
- **Etape 4** : 2<sup>ème</sup> entretien approfondi (en présentiel ou distanciel) avec deux membres de la Direction de l'Agence. *Objectif : valider la candidature.*