

OFFRE D'EMPLOI EN CDI CHARGE-E D'ETUDES

Poste à pourvoir au 1^{er} semestre 2026

Vous avez une forte culture en sciences sociales et vous cherchez un poste à responsabilités dans le secteur des études, de l'évaluation et du conseil ? L'Agence Phare recherche un-e chargé-e d'études souhaitant contribuer à des projets d'intérêt général.

L'Agence Phare

L'Agence Phare est une agence d'étude, de recherche et de conseil aujourd'hui composée de 15 salarié·es en CDI. **Spécialistes de l'évaluation de politiques publiques et de la mesure d'impact social**, nous mobilisons la force des sciences sociales pour expliquer, innover, aider au dialogue et accompagner la prise de décision.

Nous intervenons dans **des champs thématiques variés** et complémentaires pour comprendre les enjeux et les leviers des transformations contemporaines et futures (action sociale, culture, éducation et jeunesse, égalité femmes-hommes, emploi et entrepreneuriat, numérique, santé, sport, agriculture, environnement, etc.).

Animés par la volonté **de contribuer à l'intérêt général**, nous avons plusieurs principes d'action :

- Rendre accessibles les travaux de recherche en sciences sociales et mobiliser les études et la recherche comme leviers d'innovation publique et sociale.
- Prendre en compte, dans nos missions, l'expérience des personnes « invisibles » ou « inaudibles ».
- Travailler à la compréhension et au dialogue entre décideurs, financeurs et acteurs de terrain.

Depuis 12 ans, nous avons ainsi évalué/étudié plus de 200 projets et sensibilisé/formé plus de 1000 personnes (décideur·ses, responsables associatifs, entrepreneur·ses) sur des enjeux à fort impact politique et social.

Pour en savoir plus, vous pouvez consulter [le site de l'Agence Phare](#).

Les responsabilités du poste

Nous attendons, et il s'agit un prérequis, que vous soyez **directement opérationnel·le pour participer à la réalisation des tâches et missions qui constituent notre cœur de métier** :

- Les enquêtes de terrain (entretiens sociologiques, observations, conception et passation de questionnaires),
- Les analyses de données (qualitatives et quantitatives),

- La rédaction de rapports d'étude et leur restitution.

Vous serez ensuite amené-e à :

- Intervenir sur des missions en posture de conseil et d'assistance à maîtrise d'ouvrage.
- Animer des groupes de travail et des instances de décision avec une forte valeur ajoutée sur la capacité à faire dialoguer une diversité de parties prenantes.
- Participer au développement commercial de l'Agence (réponses à appels d'offre, obtention de nouveaux marchés).

Vous aurez la possibilité de progresser rapidement sur des enjeux et outils méthodologiques de l'agence en suivant un plan d'acquisition de compétences et en participant aux activités de formation internes à l'Agence. Vous aurez également la possibilité d'être associé-e aux réflexions sur le développement stratégique de l'Agence.

Profil attendu

Nous cherchons une personne avec une réelle volonté de s'engager dans un projet collectif, qui aime travailler en équipe tout en étant autonome et qui dispose d'un fort esprit d'initiative.

Formation et expérience attendues :

Master 2 ou Doctorat (un parcours en lien avec les sciences humaines et sociales et/ou les sciences politiques sera fortement valorisé).

Vous justifiez d'au moins 1 expérience dans une agence de conseil, un bureau d'études ou un laboratoire de recherche en relation avec l'action publique, avec une expérience démontrée sur des missions auprès d'acteurs publics.

Compétences attendues :

- Très bonne connaissance des acteurs et enjeux des politiques publiques et de l'innovation sociale ;
- Maîtrise et expérience avérée de l'enquête de terrain (entretiens semi-directifs, observations non-participantes, etc.)
- Maîtrise et expérience avérée des outils de l'enquête quantitative (construction et passation de questionnaires, analyse de bases de données, maîtrise des logiciels d'analyse statistique – R, STATA) ;
- Excellente maîtrise des concepts, courants et théories de sociologie et de science politique ;
- Très bonne capacité d'analyse et de synthèse ;
- Excellentes qualités rédactionnelles ;
- Maîtrise du Pack Office (Word, Excel, Powerpoint) ;
- Excellentes qualités d'organisation dans le travail.

Modalités :

- Poste à pourvoir au 1^{er} semestre 2026.
- Type de contrat : CDI, temps plein.
- Rémunération : selon l'expérience
- Avantages : prise en charge à 100% du Pass Navigo, 12 jours de RTT.
- Localisation : nos bureaux sont situés à Paris ; déplacements fréquents en France (métropolitaine et ultramarine).

Pour postuler

Candidature en ligne :

Déposez en ligne [\[ici\]](#) votre CV ainsi qu'une lettre de motivation qui répondra impérativement aux questions suivantes :

- 1) Quelles sont vos motivations ? Pourquoi rejoindre l'Agence Phare ? Que pourriez-vous nous apporter ?
- 2) Quelle a été la plus grande difficulté professionnelle que vous avez su résoudre ? Comment ?

Nous vous recommandons également de joindre des productions (mémoire de recherche, thèse, articles et publications, etc.) pour appuyer votre candidature et nous éclairer sur votre profil et vos compétences !

Cette offre sera valable jusqu'au 20 février 2026 inclus.