

# OFFRE D'EMPLOI EN CDI CONSULTANT·E EN SCIENCES SOCIALES

**Poste à pourvoir au 1<sup>er</sup> semestre 2022**

**Vous avez une forte culture en sciences sociales et vous cherchez un poste à responsabilités dans le secteur des études, de l'évaluation et du conseil ? L'Agence Phare recherche un·e consultant·e souhaitant contribuer à des projets d'intérêt général.**

## L'Agence Phare

Soucieuse de son impact social, Phare est une agence d'innovation publique et sociale qui bouscule, au moyen des sciences sociales, les méthodes du conseil, de l'évaluation et de la formation, pour démultiplier l'action de ses clients et partenaires, Ministères, fondations, associations et entreprises.

**Nous sommes actuellement une équipe**, jeune et dynamique, actuellement composée de 15 salarié·es provenant d'horizons très divers dans le champ des sciences sociales (sociologues, évaluateurs, anthropologues, politologues, économistes).

Nous réalisons des missions sur des thématiques très variées (jeunesse, éducation, emploi et entrepreneuriat, santé, logement, aide sociale et alimentaire, art et culture, numérique) **car nous sommes convaincus qu'il faut traiter les enjeux de société de manière globale et transversale.**

**Concrètement, au quotidien, nous réalisons des évaluations de politiques publiques, des d'impact social et des études sociologiques, des activités d'accompagnement et de conseil stratégiques** utiles aux décideur·ses comme aux acteur·rices de terrain.

Animés par la volonté **de contribuer à l'intérêt général**, nous avons plusieurs principes d'action :

- Proposer une aide à la décision publique à partir des méthodes de sciences sociales ;
- Rendre accessibles les travaux de recherche en sciences sociales et en faire des leviers d'innovation publique et sociale.
- Prendre en compte, dans nos études, l'expérience des personnes « invisibles » ou « inaudibles ».
- Travailler à la compréhension et au dialogue entre décideurs, financeurs et acteurs de terrain.

Depuis sept ans, nous avons ainsi évalué/étudié plus d'une centaine de projets et sensibilisé/formé plus de 600 personnes (décideur·ses, responsables associatifs, entrepreneur·ses) sur des enjeux à fort impact politique et social.

Pour en savoir plus, vous pouvez également consulter [les activités](#) de l'Agence Phare.

## Les responsabilités du poste

**En tant que consultant·e en sciences sociales, vous serez rapidement amené·e à occuper les responsabilités suivantes :**

- Piloter des missions d'étude et d'évaluation ;
- Encadrer des équipes de consultant·es et chargé·es d'études.
- Animer des groupes de travail et des instances de décision en faisant dialoguer une diversité de parties prenantes.
- Participer au développement commercial de l'Agence (réponses à appels d'offre, obtention de nouveaux marchés).
- Intervenir avec l'équipe de Direction sur des missions en posture de conseil et d'assistance à maîtrise d'ouvrage.

Nous attendons, et il s'agit d'un prérequis, que vous soyez directement autonomes et opérationnel·les pour piloter et accompagner les équipes dans la réalisation d'études et d'évaluation qui constituent notre cœur de métier : les enquêtes de terrain, les analyses de données, la rédaction de rapports et leur restitution.

Vous aurez la possibilité de progresser rapidement sur des enjeux et outils méthodologiques de l'agence en suivant un plan d'acquisition de compétences et en participant aux activités de formation internes à l'Agence. Vous aurez également la possibilité d'être associé·e aux réflexions sur le développement stratégique de l'Agence.

## Profil attendu

Nous cherchons une personne avec une réelle volonté de s'engager dans un projet collectif, qui aime travailler en équipe tout en étant autonome et qui dispose d'un fort esprit d'initiative.

### **Formation et expérience attendues :**

Master 2 ou Doctorat (un parcours en lien avec les sciences humaines et sociales et/ou les sciences politiques sera fortement valorisé).

Vous avez entre 3 et 5 ans d'expérience minimum dans une agence de conseil ou un bureau d'études en relation avec l'action publique, avec une expérience démontrée de pilotage de missions d'étude, d'évaluation, de conseil et/ou de concertation auprès de collectivités et de Ministères.

### **Compétences socles :**

- Très bonne connaissance des acteurs et enjeux des politiques publiques et de l'innovation sociale ;
- Maîtrise et expérience avérée de l'enquête de terrain qualitative (entretiens semi-directifs, observations non-participantes, etc.) et quantitative (construction et passation de questionnaires) ;
- Excellente maîtrise des concepts et des théories de sociologie et de science politique ;
- Très bonne capacité d'analyse et de synthèse ;
- Excellentes qualités rédactionnelles ;
- Maîtrise du Pack Office (Word, Excel, Powerpoint) ;
- Excellentes qualités d'organisation dans le travail.

### **Compétences relatives au poste de consultant-es :**

- Capacité à organiser et à animer le travail en équipe ;
- Capacité à produire des préconisations stratégiques et opérationnelles ;
- Maîtrise des techniques d'animation de groupes de travail et comités de pilotage ;
- Très bonne connaissance des enjeux d'une relation partenariale ou d'une relation client.

### **Les plus :**

- Une maîtrise des techniques d'animation et une expérience avérée d'animation d'ateliers de réflexion et/ou de concertation avec des parties prenantes diverses (collectivités, ministères, associations, citoyens, etc.) ;
- Une maîtrise des logiciels d'analyse statistique (STATA, SAS, SPSS, R, Sphinx).

### **Modalités :**

- Poste à pourvoir au : 1<sup>er</sup> semestre 2022.
- Type de contrat : CDI, temps plein.
- Rémunération : à négocier selon l'expérience
- Avantages : prise en charge à 100% du Pass Navigo, 12 jours de RTT.

Localisation : nos bureaux sont situés à Paris ; déplacements fréquents en France (métropolitaine et ultramarine).

## **Pour postuler**

### **Candidature en ligne :**

Déposez en ligne [[ici](#)] **vosre CV** ainsi qu'**une lettre de motivation** qui répondra impérativement aux questions suivantes :

- 1) Quelles sont vos motivations ? Pourquoi rejoindre l'Agence Phare ? Que pourriez-vous nous apporter ?
- 2) Quelle a été la plus grande difficulté professionnelle que vous avez su résoudre ? Comment ?

**Nous vous recommandons également de joindre des productions (mémoire de recherche, thèse, articles et publications, etc.) pour appuyer votre candidature et nous éclairer sur votre profil et vos compétences !**

**Cette offre sera valable jusqu'au 20 février 2022 inclus.**

### **Le processus de recrutement :**

- **Etape 1 :** analyse des CV et lettres de motivation.
- **Etape 2 :** entretien téléphonique de 20 minutes avec un·e membre de la Direction de l'Agence.  
*Objectif : valider les compétences « métier » des candidat·es.*

- **Etape 3** : 1<sup>er</sup> entretien approfondi (en présentiel ou distanciel) avec deux membres de la Direction de l'Agence, avec exercice d'analyse critique de textes. *Objectif : aborder les sujets de motivation, de valeurs, la projection professionnelle des candidat-es, aborder les enjeux et attentes du poste.*
- **Etape 4** : 2<sup>ème</sup> entretien approfondi (en présentiel ou distanciel) avec deux membres de la Direction de l'Agence. *Objectif : valider la candidature.*