

OFFRE D'EMPLOI EN CDI CONSULTANT·E EN SCIENCES SOCIALES

Poste à pourvoir au 1^{er} semestre 2024

Vous avez une forte culture en sciences sociales et vous cherchez un poste à responsabilités dans le secteur des études, de l'évaluation et du conseil ? L'Agence Phare recherche un·e consultant·e souhaitant contribuer à des projets d'intérêt général.

L'Agence Phare

Soucieuse de son impact social, Phare est **une agence d'innovation publique et sociale** qui bouscule, au moyen des sciences sociales, les méthodes du conseil, de l'évaluation et de la formation, pour démultiplier l'action de ses clients et partenaires, Ministères, fondations, associations et entreprises. **Nous sommes une équipe**, jeune et dynamique, composée de 16 salarié·es provenant d'horizons très divers dans le champ des sciences sociales (sociologues, évaluateurs, anthropologues, politistes, géographes).

Nous réalisons des études sociologiques, des évaluations de politiques publiques et d'impact social sur des sujets d'innovation publique et sociale. Nous nous appuyons sur ces travaux pour réaliser des activités de conseil stratégique et d'accompagnement à la construction de politiques publiques et de projets expérimentaux.

Nous intervenons dans **des champs thématiques variés** et complémentaires pour comprendre les enjeux et les leviers des transformations contemporaines et futures (action sociale, culture, éducation et jeunesse, égalité femmes-hommes, emploi et entrepreneuriat, numérique, santé, sport, agriculture, environnement, etc.).

Animés par la volonté **de contribuer à l'intérêt général**, nous avons plusieurs principes d'action :

- Proposer une aide à la décision publique à partir des méthodes de sciences sociales.
- Rendre accessibles les travaux de recherche en sciences sociales et en faire des leviers d'innovation publique et sociale.
- Prendre en compte, dans nos études, l'expérience des personnes « invisibles » ou « inaudibles ».
- Travailler à la compréhension et au dialogue entre décideurs, financeurs et acteurs de terrain.

Depuis dix ans, nous avons ainsi évalué/étudié plus de 150 projets et sensibilisé/formé plus de 800 personnes (décideur·ses, responsables associatifs, entrepreneur·ses) sur des enjeux à fort impact politique et social.

Pour en savoir plus, vous pouvez consulter [le site de l'Agence Phare](#).

Les responsabilités du poste

En tant que consultant·e en sciences sociales, vous serez rapidement amené·e à occuper les responsabilités suivantes :

- Piloter des missions d'étude et d'évaluation ;
- Encadrer des équipes de consultant·es et chargé·es d'études.
- Animer des groupes de travail et des instances de décision en faisant dialoguer une diversité de parties prenantes.
- Participer au développement de l'Agence (réponses à appels d'offre, obtention de nouveaux marchés).
- Intervenir sur des missions en posture de conseil et d'assistance à maîtrise d'ouvrage (AMO).

Nous attendons, et il s'agit d'un prérequis, que vous soyez directement autonome et opérationnel·le pour piloter et accompagner les équipes dans la réalisation d'études et d'évaluation qui constituent notre cœur de métier : les enquêtes de terrain, les analyses de données, la rédaction de rapports et leur restitution.

Vous aurez la possibilité de progresser rapidement sur des enjeux et outils méthodologiques de l'agence en suivant un plan d'acquisition de compétences et en participant aux activités de formation internes à l'Agence. Vous aurez également la possibilité d'être associé·e aux réflexions sur le développement stratégique de l'Agence.

Profil attendu

Nous cherchons une personne avec une réelle volonté de s'engager dans un projet collectif, qui aime travailler en équipe tout en étant autonome et qui dispose d'un fort esprit d'initiative.

Formation et expérience attendues :

Master 2 ou Doctorat (un parcours en lien avec les sciences humaines et sociales et/ou les sciences politiques sera fortement valorisé).

Vous avez une expérience professionnelle d'au moins 5 ans, acquise au sein de structures en lien avec l'action publique, la recherche et l'innovation sociale (agence de conseil, bureau d'études, laboratoire de recherche), avec une expérience démontrée de conduite de missions d'études, d'évaluation, de conseil et/ou de formations auprès d'acteurs publics et d'organisations associatives.

Compétences attendues :

- Très bonne connaissance des acteurs et enjeux des politiques publiques et de l'innovation sociale ;
- Maîtrise et expérience avérée de l'enquête de terrain qualitative et quantitative ;
- Excellente maîtrise des concepts, courants et théories de sociologie et de science politique ;
- Très bonne capacité d'analyse et de synthèse ;
- Excellentes qualités rédactionnelles ;
- Maîtrise du Pack Office (Word, Excel, Powerpoint) ;
- Excellentes qualités d'organisation dans le travail.
- Capacité à organiser et à animer le travail en équipe ;
- Capacité à produire des préconisations stratégiques et opérationnelles ;
- Maîtrise des techniques d'animation de groupes de travail et comités de pilotage ;
- Très bonne connaissance des enjeux d'une relation partenariale ou d'une relation client.

Modalités :

- Poste à pourvoir au : 1^{er} semestre 2024.
- Type de contrat : CDI, temps plein.
- Rémunération : à négocier selon l'expérience
- Avantages : prise en charge à 100% du Pass Navigo, 12 jours de RTT.
- Localisation : nos bureaux sont situés à Paris ; déplacements fréquents en France (métropolitaine et ultramarine).

Pour postuler

Candidature en ligne :

Déposez en ligne [ici] votre CV ainsi qu'une lettre de motivation qui répondra impérativement aux questions suivantes :

- 1) Quelles sont vos motivations ? Pourquoi rejoindre l'Agence Phare ? Que pourriez-vous nous apporter ?
- 2) Quelle a été la plus grande difficulté professionnelle que vous avez su résoudre ? Comment ?

Nous vous recommandons également de joindre des productions (mémoire de recherche, thèse, articles et publications, etc.) pour appuyer votre candidature et nous éclairer sur votre profil et vos compétences !

Cette offre sera valable jusqu'au 8 mars 2024 inclus.