

OFFRE DE STAGE CONVENTIONNE : MASTER 1 OU 2 CHARGE-E D'ETUDES

Poste à pourvoir en septembre 2024

L'Agence Phare recherche un·e chargé·e d'étude stagiaire pour intégrer notre structure en septembre 2024, pour une durée de 3 à 6 mois.

En tant que stagiaire, doté·e d'une réelle culture sociologique, vous rejoignez une équipe jeune et dynamique, actuellement composée de 15 salarié·es en CDI.

L'Agence Phare

L'Agence Phare est une agence d'étude, de conseil et de recherche dont l'objectif est de soutenir et démultiplier l'action et l'impact de ses clients et partenaires : Ministères, fondations, associations et entreprises.

Pour ce faire, nous mobilisons et valorisons les sciences sociales pour bousculer les méthodes du conseil, de l'évaluation et de la formation. Animé·es par la volonté **de contribuer à l'intérêt général**, nous adoptons plusieurs principes d'action :

- Rendre accessibles les travaux de recherche en sciences sociales et mobiliser les études et la recherche comme leviers d'innovation publique et sociale.
- Prendre en compte, dans nos missions, l'expérience des personnes « invisibles » ou « inaudibles ».
- Travailler à la compréhension et au dialogue entre décideurs, financeurs et acteurs de terrain.

Nos missions

Nous réalisons des études sociologiques, des évaluations de politiques publiques et d'impact social sur des sujets d'innovation publique et sociale. Nous nous appuyons sur ces travaux pour réaliser des activités de conseil stratégique et d'accompagnement à la construction de politiques publiques et de projets expérimentaux.

Nous intervenons ainsi dans des champs thématiques variés et complémentaires pour comprendre les enjeux et les leviers des transformations contemporaines et futures (action sociale, culture, éducation et jeunesse, égalité femmes-hommes, emploi et entrepreneuriat, numérique, santé, sport, etc.).

Pour en savoir plus, vous pouvez consulter [le site de l'Agence Phare](#).

Description de la mission de stage

En tant que stagiaire, votre mission consistera à accompagner le travail de l'équipe, puis à prendre rapidement des responsabilités et de l'autonomie dans la réalisation des missions. Dans un environnement de travail très collaboratif, vous serez amené·e à **travailler concrètement en parallèle sur 2 ou 3 projets d'études ou d'évaluations** ayant trait à des sujets variés.

Votre progression au sein de l'agence

Vous aurez d'abord la possibilité de vous **familiariser avec nos missions et notre fonctionnement** :

- Présentation de l'Agence, de ses missions ;
- Découverte et appropriation de nos méthodes de travail ;
- Préparation des réunions et prise de notes ;
- Accompagnement lors d'entretiens et d'observations sur le terrain ;

Vous serez ensuite rapidement intégré·e dans des équipes de l'Agence pour réaliser les missions :

- Réalisation et retranscriptions d'entretiens, d'observations non-participantes et passation de questionnaires ;
- Analyse de données (documentaires, qualitatives et quantitatives) ;
- Participation à la rédaction de rapports ;
- Participation aux réponses à appels d'offre.

Vous aurez enfin la possibilité de suivre un plan d'acquisition de compétences, et d'être associé·e, comme le reste de l'équipe, aux réflexions sur le développement de l'Agence.

Profil recherché

Formation et expérience attendues :

Master 1 ou 2 (parcours en lien avec les sciences humaines et sociales et/ou les sciences politiques), avec une sensibilité à l'analyse des politiques publiques et/ou aux évaluations d'impact social.

Compétences :

- Connaissance des acteur·rices et enjeux des politiques publiques et de l'innovation sociale ;
- Expérience avérée en réalisation d'enquête de terrain et excellente maîtrise des outils d'enquête (entretiens semi-directifs, observations non-participantes, passation de questionnaires) ;
- Très bonne capacité d'analyse et de synthèse ;
- Excellentes qualités rédactionnelles ;
- Bonne maîtrise du PackOffice (Word, Excel, Powerpoint) ;
- La maîtrise d'outils d'analyse statistique (STATA, SPSS, SAS, R, Sphinx) est fortement appréciée.

Personnalité :

- Goût du travail ;
- Esprit d'initiative ;
- Excellent relationnel et esprit d'équipe ;
- Sens de l'organisation ;
- Créativité et curiosité ;
- Autonomie et tenacité ;

Expérience :

- Vous avez éventuellement déjà eu une/des expérience(s) (stage, etc.) dans une organisation en relation avec l'action publique et/ou l'innovation sociale (association, agence de conseil, bureau d'études, laboratoire de recherche, think tank, etc.).

Modalités :

- *Durée du stage* : de 3 à 6 mois.
- *Début du stage* : septembre 2024.
- *Rémunération* : 1 000 € nets par mois + 100% du Pass Navigo + Tickets restaurants
- *Congés* : 2,5 jours de congés par mois
- *Localisation* : nos bureaux sont situés à Paris 3ème ; déplacements en France métropolitaine.

Pour postuler

Rendez-vous sur le site de l'Agence Phare pour déposer **votre CV** ainsi qu'**une lettre de motivation** qui répondra impérativement aux questions suivantes :

- 1) Quelles sont vos motivations ? Pourquoi rejoindre l'Agence Phare ? Que pourriez-vous nous apporter ?
- 2) Quelle a été la plus grande difficulté professionnelle que vous avez su résoudre ? Comment ?

Cette offre sera valable jusqu'au 12 juillet 2024 inclus.