

RAPPORT DE TRANSPARENCE 2022



Table des matières

1. PRÉAMBULE
2. CADRE DE RESPONSABILITÉ
3. LES PERSONNES
4. PRODUCTION ET ACHAT
5. ENVIRONNEMENT
6. GLOSSAIRES
7. NOTES EN BAS DE PAGE





En septembre dernier, nous avons célébré notre 10e anniversaire. Dans ce premier rapport, nous souhaitons partager avec vous les raisons pour lesquelles la transparence a été une priorité organisationnelle et une valeur essentielle pour notre entreprise dès le premier jour.

Plus de deux milliards de tasses de café sont consommées chaque jour et, dans l'ensemble, les pratiques commerciales et de production qui en découlent ont un impact négatif sur les humains et la planète. Ce qui nous rassemble en tant qu'équipe de professionnels du café, c'est le mécontentement face à ce statu quo et la conviction qu'un changement positif et des modèles alternatifs sont possibles, à commencer par la manière dont nous concevons notre propre entreprise de café.

S'efforcer de faire le bien dans le cadre de nos activités et exploiter une entreprise responsable vérifiable est aussi important que nos résultats financiers. La transparence est un ingrédient clé de l'exploitation d'une entreprise responsable. Les informations et les intentions exprimées permettent de créer des relations de confiance et de collaboration, et les relations au sein de notre organisation, que ce soit entre les fournisseurs, les employés ou les clients, sont ce qui permet d'apporter des changements positifs.

Nous espérons que ce rapport annuel sera le reflet de nos engagements à toujours faire mieux.

Merci de prendre le temps de le lire :).

Chrissy Durcak
Fondatrice, Café Dispatch

Les priorités de développement durable de l'ONU

La dernière décennie a été la plus chaude de l'histoire. Des millions de personnes dans le monde connaissent l'extrême pauvreté et l'insécurité alimentaire, et le café est une industrie qui peut faire une différence tangible. Nous pensons qu'il n'y a jamais eu de meilleur moment pour que les individus, le public et le secteur privé travaillent ensemble et tentent de renverser les problèmes que nous avons nous-mêmes créés. 1

Nous considérons les priorités de l'ONU en matière d'ODD comme une orientation forte pour ceux qui cherchent à apporter un changement positif. C'est donc l'objectif que nous avons choisi pour ancrer nos professionnels de l'entreprise responsable et nos investissements en matière de durabilité.

Voici les 4 objectifs de développement durable auxquels nous accordons une priorité, et sur lesquels notre entreprise et le secteur du café ont un impact significatif :



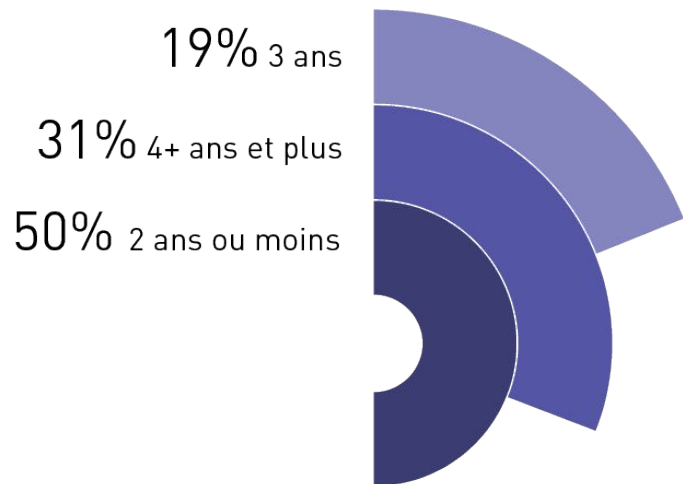


Notre vision d'une entreprise responsable inclut la manière dont nous traitons nos employés et la culture que nous cultivons sur nos lieux de travail.

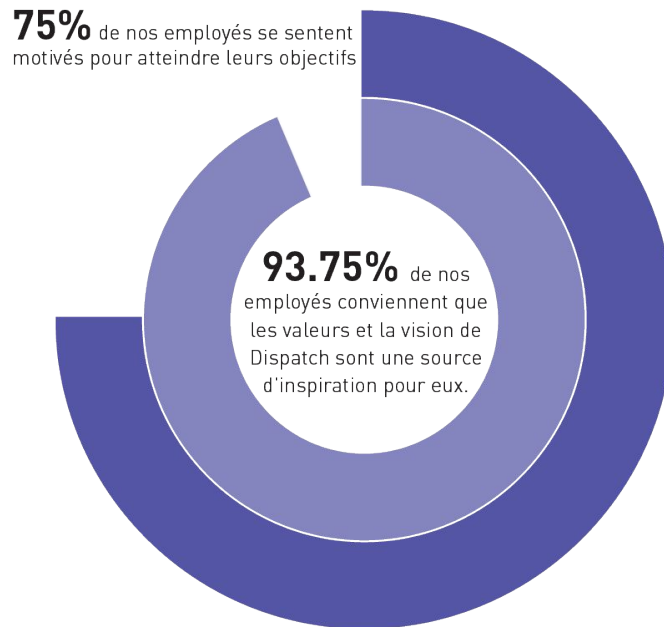
Nous nous engageons à créer un environnement inclusif et respectueux pour notre équipe. Nous nous efforçons d'offrir des salaires compétitifs et de permettre à nos employés de se développer professionnellement et d'être à leur meilleur au travail. Nous voulons que Dispatch soit le meilleur endroit où les membres de notre équipe ont travaillé.

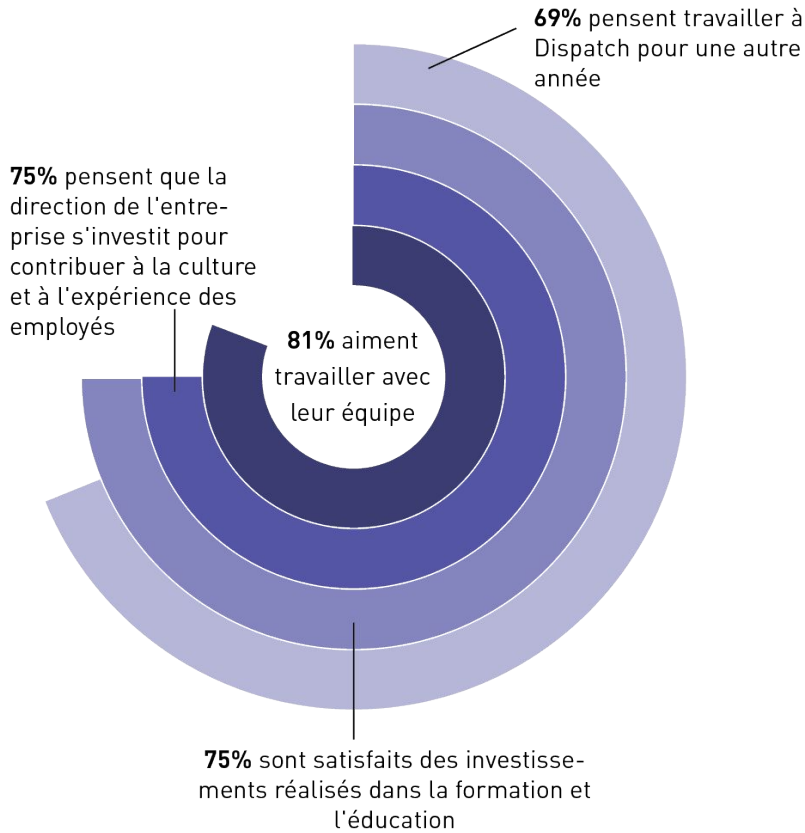
C'est la première année que nous essayons de mesurer nos progrès par rapport à ces ambitions. Dans ce rapport, nous partageons des informations sur nos employés, ainsi que les résultats de notre première enquête sur l'expérience des employés.

Nombre moyen d'années passées dans l'entreprise



50 Employee Net Promoter score Le score eNPS d'une organisation peut varier de -100 à +100. Selon les données de référence mondiales de SurveyMonkey portant sur plus de 150 000 organisations, le score NPS moyen est de +32. > 50 est excellent et +80 ou plus est le meilleur de sa catégorie.





Evaluation des employés sur Glassdoor (2)

Ces avis rapportés par glassdoor sont non sollicités. Notre nombre actuel d'avis est faible ! À l'avenir, nous souhaitons inviter les employés à évaluer honnêtement leur expérience lors des entretiens de départ.

Au fil du temps, nous suivrons les tendances de notre évaluation et recueillerons des commentaires par ce biais.

5.0 ★★★★★



Recommend
to a Friend



La façon dont nous nous approvisionnons en café a été l'un des premiers processus opérationnels pour lesquels nous avons établi des directives éthiques.

Nos pratiques d'achat ne se limitent pas à la qualité de la tasse. Nous nous engageons à acheter principalement à des petits producteurs, à attribuer un pourcentage minimum de contrats annuels à des femmes productrices ou à des entreprises dirigées par des femmes, et à payer des primes pour notre café brut au-dessus du plancher du marché commercial.

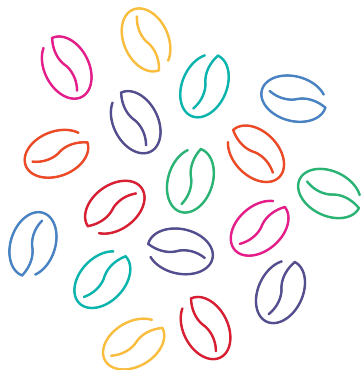
Dans les prochaines pages de ce rapport, nous expliquerons plus en détail comment nous achetons et nous mettrons en contexte le «pourquoi» lorsque nous le pourrons.



Combien payons-nous pour le café ?

L'une des principales raisons pour lesquelles nous voulions torréfier notre propre café était afin d'accroître la certitude autour d'une question brûlante : Le café que nous achetons et servons à nos clients paie-t-il aux producteurs un prix fiscalement durable ? Souvent, dans notre secteur, un prix supérieur pour le café ne signifie pas forcément un rendement plus élevé pour le producteur, mais plutôt des bénéfices gonflés pour ceux qui servent d'intermédiaires entre les producteurs et les acheteurs. Pour que nous achetions un café par l'intermédiaire d'un importateur, il faut que nous ayons accès aux transactions et à la traçabilité des prix depuis le producteur jusqu'à nous. Nous conservons et analysons une base de données des prix des cafés que nous avons achetés depuis 2015.

Aujourd'hui, nous examinons deux points de référence comme indicateurs d'un prix durable que nous payons pour le café. Notre prix payé FAB pour le café par rapport à des repères de prix FAB connus, et notre prix Farmgate par rapport à des coûts bien étudiés pour produire une livre de café.



17

cafés lancés en provenance de
11 pays uniques.

En provenance de 11 pays uniques. Nous privilégions l'achat de café provenant de régions où les petits exploitants ont plus de difficultés à accéder au marché de spécialité.



41%

des contrats proviennent de
chaînes d'approvisionnement
dirigées par des femmes

Dans le secteur du café, les femmes ont moins accès que les hommes aux ressources telles que la terre, le crédit et l'information.²

Nous nous efforçons d'accroître l'équité entre les sexes dans les communautés productrices de café en soutenant les entreprises dirigées par des femmes, que nous définissons comme des exploitations agricoles appartenant à des femmes, des coopératives dont la direction est majoritairement féminine ou des entreprises dirigées par des femmes au dernier stade de l'exportation (station de lavage ou exportateur).



31, 000

Kilogrammes de café vert
torréfié (à ce jour).
(ou le même poids qu'une baleine grise)

Nous achetons année après année à de nombreux partenaires producteurs, ce qui permet d'atténuer le risque nécessaire pour investir dans leurs opérations.



65%

des contrats proviennent de
cafés venant de relations
récurrentes

Nous définissons un café de relation récurrente comme un café qui apparaît sur notre menu chaque année pendant sa saison particulière. L'engagement de nos volumes avant la saison de récolte par l'intermédiaire de nos importateurs et du producteur est un moyen tangible de réduire l'imprévisibilité pour les producteurs et les productrices qui comptent souvent sur un seul paiement pour leur récolte chaque année.

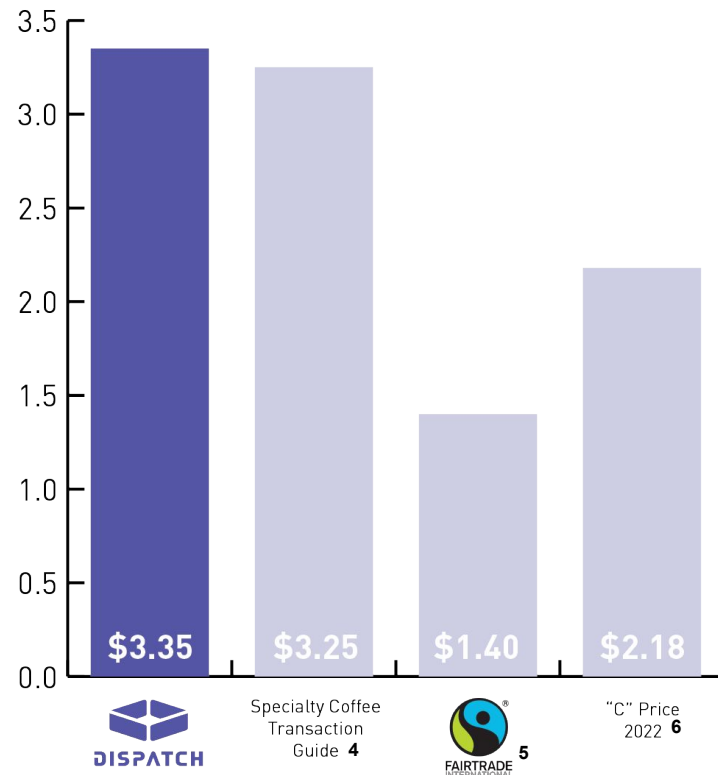
Notre prix FAB price: \$3.35/lb

Nous comparons ici notre prix FAB moyen de dix-sept cafés lancés cette année à trois points de référence FAB : Le Specialty Coffee Transaction Guide (nous sommes ravis de faire partie des 100+ entreprises de café qui donnent des données sur les prix depuis 2019 !), le prix minimum du commerce équitable pour le café Arabica et le "C-Price" de la bourse de New York.

Notez que le C-Price ne couvre notoirement pas les coûts de production durable d'une livre de café.

En 2022, le C a atteint un sommet sans précédent, mais il a généralement oscillé autour de 1,00 USD/LB depuis les années 1970 jusqu'à il y a quelques années. Ce faible prix a été au cœur d'une crise de pauvreté endémique à laquelle sont confrontés les producteurs de café.

Dispatch FOB Price vs. Fair Trade Minimum (USD/lb)

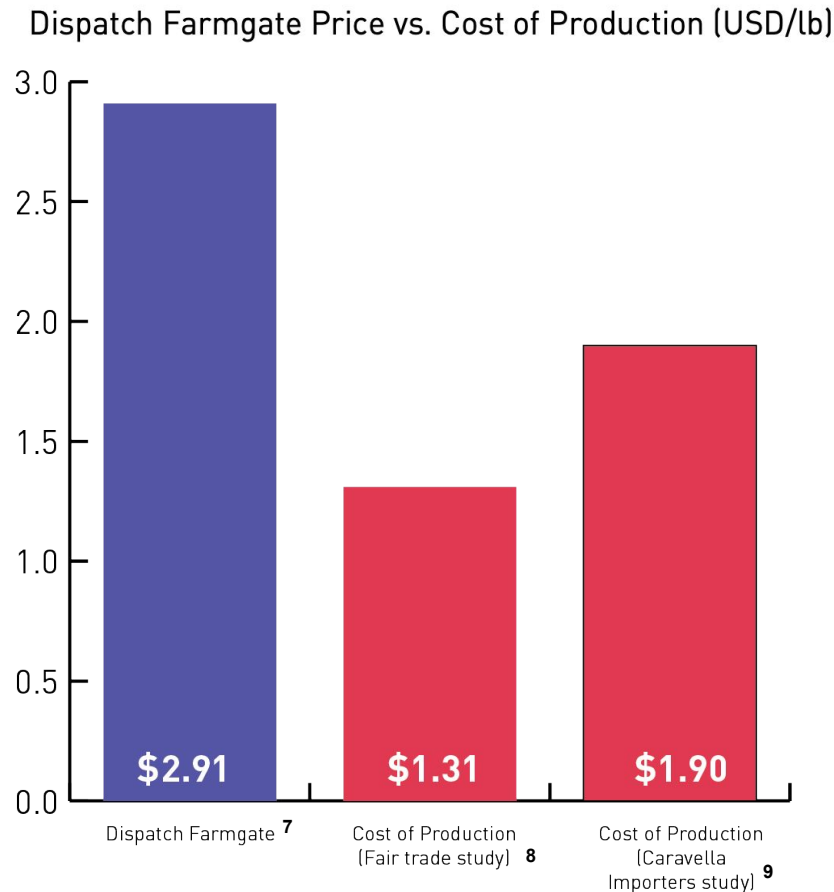


Notre prix moyen à la production était de \$2.91

Nous comparons ici le prix à la production de sept cafés sous contrat en 2022 aux coûts de production d'une livre de café de spécialité.

En étudiant les recherches disponibles et les conversations de l'industrie sur le sujet, notre opinion actuelle est que le prix à la production par rapport au coût de production est l'un des indicateurs les plus forts pour un prix durable payé pour le café. Si le prix à la production dépasse le coût de production, nous pouvons supposer que la probabilité de rentabilité d'un agriculteur est plus grande.

Il est important de noter que 1) le coût de production cité ici a été réalisé avant 2021 et est probablement sujet à une forte inflation. 2) Il existe des coûts cachés qui ne sont pas systématiquement pris en compte dans ces études sur les coûts de production, tels que la main-d'œuvre familiale non rémunérée et les dépenses du ménage, les dépenses fixes ou les coûts de rénovation de l'exploitation. Par conséquent, le revenu tiré du seul café, qui dépend de l'archétype du producteur, de la taille de l'exploitation, de la région et de nombreux autres contextes, n'équivaut pas nécessairement à un «revenu de subsistance».



ENVIRONNEMENT



Il y a tellement de points de contact dans le parcours d'un café, de la ferme à la tasse, que le café, en tant que boisson finie, est l'un des aliments à plus forte émission en carbone au monde. **10**

Nous nous sommes engagés à réduire nos impacts environnementaux négatifs. Sur la page suivante, nous présentons quelques sphères dans lesquelles nous suivons des données pour mesurer cet engagement. Nous aspirons à investir davantage dans la gestion de l'environnement. L'une des façons d'y parvenir sera d'investir dans une analyse du cycle de vie de notre entreprise.



7600

Kilogrammes de marc de café compostés



5000

Cartons de lait d'avoine détournés de la mise en décharge en novembre et décembre en passant au lait [DAM](#).



52,483

Des sacs à café biodégradables détournés de la mise en décharge à long terme

Il y a quatre ans, nous sommes passés à un emballage biodégradable pour nos sacs à café de 333 g destinés à la vente au détail.



46%

Les livraisons Ecom ont été distribuées par des méthodes «nette zéro».

Nous définissons les méthodes nettes zéro comme l'option de ramassage en magasin, la livraison à vélo ou par l'entremise de nos partenaires de transport qui assurent la livraison par véhicule électrique.



\$888

En don au [World Coffee Research.org](#).

C-Price: Semblable à un marché financier ou boursier, le marché des commodités est une bourse mondiale pour l'achat et la vente (commerce) de café Arabica vert non torréfié. Le prix est fixé en fonction des principes de l'offre et de la demande mondiales : si la production de café augmente et que la demande diminue, les prix baissent, si l'offre diminue, les prix augmentent. Indépendamment de son origine ou de la structure de la chaîne d'approvisionnement, le café vendu et acheté sur ce marché est traité avec un prix égal en tant que matière première. Sur ce marché, le café est négocié par unités de 37 500 kg (ou un conteneur d'expédition de café vert non torréfié). Le prix C n'est pas le prix qu'un producteur gagne directement pour le café, mais il est inclus dans le prix. Le prix C est devenu la référence de l'industrie pour le prix à payer pour le café (ce n'est pas la façon dont nous achetons le café chez Dispatch). Ceci est très problématique si l'on considère que les coûts de production de la plupart des petits exploitants sont inférieurs au C-Price.³

Le 30 septembre, le Forum mondial des producteurs de café (WCPF) a envoyé une lettre ouverte aux PDG des principales entreprises du secteur du café, dans laquelle il déclare : «Certains diront que "le marché est le marché et qu'il fait ce qu'il doit faire". Pour certains produits, c'est peut-être le cas. Cependant, dans le cas du café, où les moyens de subsistance de plus de 25 millions de familles sont en jeu, dont beaucoup sont confrontées à un processus d'appauvrissement qui les conduit à une situation de misère, ce n'est rien moins qu'inhumain.»

Contrat d'achat de café: un accord entre un acheteur et un vendeur. Dans le cas de notre entreprise, un contrat de café est conclu entre nous et nos partenaires importateurs, principalement basés aux États-Unis.

ENPS: Le Score de recommandation nette de l'employeur est un moyen standardisé pour les entreprises d'évaluer comment les employés se sentent au travail dans une entreprise en se basant sur une seule question : « Dans quelle mesure est-il probable que vous recommandiez à un ami de travailler pour cette entreprise ? ».

Farmgate: Le plus proche équivalent du prix payé pour le café au producteur de ce dernier.

La plupart du café dans le monde est produit dans de très petites exploitations. La plupart de ces exploitations sont très éloignées, et les agriculteurs ne tirent pas leur revenu d'un acheteur qui se trouve directement à leur ferme. Souvent, ils doivent apporter leur café à des centres de collecte centralisés ou à des moulins où ils sont payés au prix local publié à la production dans leur contexte géographique ou de point d'échange donné.

FAB: Franco à bord. Il s'agit du prix du café à l'exportation, qui comprend le bénéfice de l'exportateur et le prix payé au producteur. En général, l'agriculteur reçoit 60 à 85% du prix FAB. Le prix du marché des marchandises est exprimé en termes de FAB, tout comme le prix minimum de la Fairtrade Labeling Organization.

Café de relation récurrente: Un café qui figure sur notre menu depuis plus d'une année civile.

1: Les objectifs de développement durable de l'ONU: <https://sdgs.un.org/fr/goals>

2: <http://www.ico.org/documents/cy2017-18/icc-122-11e-gender-equality.pdf>

3: [Coffee Producers Demand Immediate Action Amidst Price Crisis, Daily Coffee News \(2019\)](#)

4: [Specialty coffee transaction guide price 2021](#). Le guide Specialty Coffee Transaction vise à fournir des points de référence pour des modèles de tarification du café alternatifs et plus durables que le C-Price. Il s'agit d'une collaboration entre des chercheurs de l'Université Emory et des torréfacteurs et importateurs qui publie des repères pour le prix payé pour le café de spécialité FAB à travers diverses dimensions : géographie, taille du lot, score de qualité et autres. (nous sommes ravis d'être l'une des 100+ entreprises de café qui donnent des données sur les prix depuis 2019 !). Nous avons sélectionné un repère de prix FAB à partir de la page 9 «Prix FAB pour le café de spécialité 2020/2021», section «cafés médians et 85-86 scoring et taille de contrat de 1000-3000 lb».

5: [Fair Trade minimum price 2022](#)

6: [ICE "C price" 2022](#)

7: [The Cost of Financially Sustainable Coffee Production, Fair Trade and Cornell University \(2017\)](#)

8: [A Study on Costs of Production in Latin America, Caravella Coffee \(2019\)](#). Nous mentionnons le coût de production par livre au Guatemala., on page

9: [The Cost Conundrum, SCA Magazine - Issue 11 \(2019\)](#) Nous avons fait référence au coût de production du café colombien dans l'étude de cas.

10: <https://ourworldindata.org/environmental-impacts-of-food#the-carbon-footprint-of-eu-diets-where-do-emissions-come-from>

À l'an prochain!

Contactez-nous: info@dispatchcoffee.ca

