

Jägermeister



MARKETINGOVÝ KODEX SPOLEČNOSTI JÄGERMEISTER

ÚVOD





Destiláty patří mezi kulturní bohatství a lidé si je vychutnávají po celá staletí. Denně je zodpovědně konzumují miliony dospělých na celém světě a u mnohých společností jsou výrazem radosti ze života.

Již více než 70 let nepřetržitě usilujeme o výrobu destilátů nejvyšší kvality, které mají nezaměnitelnou chuť. V současné době je Jägermeister nejúspěšnějším bylinným likérem na světě. Prodává se ve více než 80 zemích a miliony lidí se těší z jeho konzumace při nejrůznějších příležitostech.

V roce 1934 vytvořil Curt Mast likér, v současnosti světově proslulý, který obsahoval 56 různých přírodních přísad včetně vybraných bylin, květů, kořenů a plodů z každého koutu zeměkoule. Od té doby se nám daří spojovat úžasnou tradici rodinného podniku s průkop-

nickými a odvážnými marketingovými strategiemi. Díky tomu se Jägermeister stal jednou z nejúspěšnějších světových značek prvotřídní kvality. Značka Jägermeister má výrazný charakter a vyznačuje se jedinečnou, originální chutí.

Jako rodinný podnik si uvědomujeme svou odpovědnost vůči spotřebitelům, a proto jsme se zavázali k zodpovědnému marketingu a propagaci našich výrobků. Zvláště se zaměřujeme na to, aby naše prodejní, marketingové, komunikační a reklamní činnosti propagovaly zodpovědné užívání našich výrobků osobami, které si mohou legálně kupovat alkoholické nápoje, pokud se tak rozhodnou. Jsme přesvědčeni, že zavedením tohoto kodexu přispějeme k dlouhodobému úspěchu naší značky.

A close-up photograph of several star anise seeds. The seeds are brown, elongated, and have a slightly glossy surface. They are arranged in a star-like pattern, with some seeds in the foreground and others in the background. The background is a dark, textured surface.

**JÄGERMEISTER –
POUZE PRO DOSPĚLÉ.**

NAŠE ZÁSADY

ZÁSADA 1

Jägermeister je určen pro dospělé osoby, které si mohou alkoholické nápoje legálně koupit, pokud se tak rozhodnou.

Nezletilým osobám je nutno poskytovat zvláštní ochranu. Pití alkoholu by mělo být volbou, kterou svobodně činí dospělá osoba. V našich marketingových a komunikačních činnostech budeme jasně zdůrazňovat, že alkohol mohou konzumovat pouze dospělí, kteří dosáhli minimální věkové hranice stanovené zákonem.



**JÄGERMEISTER –
PROSAZUJEME
ZODPOVĚDNOU
KONZUMACI.**

NAŠE ZÁSADY

ZÁSADA 2

Závazek společnosti Jägermeister, který se týká prosazování zodpovědné konzumace, tvoří významnou a nedílnou součást veškeré reklamní a marketingové praxe.

V naší společnosti zdůrazňujeme myšlenku, že by se alkohol měl konzumovat zodpovědně. Výroky o zodpovědném pití začleníme do našich sdělení všude tam, kde to bude vhodné a možné. V naší marketingové a komunikační práci budeme konzumaci alkoholických nápojů znázorňovat výhradně jako zodpovědné a umírněné potěšení.

A man with a beard, wearing a green jumpsuit with orange accents, is crouched next to a large wooden barrel. He is pouring a dark liquid, likely wine, from a metal spout into a small glass. The scene is set against a rustic wooden background.

**JÄGERMEISTER –
ODRAZUJEME OD
NESPRÁVNÉ KONZUMACE.**

NAŠE ZÁSADY

ZÁSADA 3

Společnost Jägermeister podporuje zodpovědný přístup ke konzumaci alkoholu a odrazuje od nesprávné konzumace.

V naší společnosti odmítáme konzumaci alkoholu, která je nezodpovědná, nesprávná nebo nadměrná. V našich marketingových a komunikačních činnostech nenajdete tvrzení, že by konzumace likéru Jägermeister zlepšovala duševní schopnosti či fyzický výkon.



**JÄGERMEISTER –
DODRŽUJEME NORMY
DANÉHO SPOLEČENSTVÍ.**

NAŠE ZÁSADY

ZÁSADA 4

Marketingová a reklamní praxe společnosti Jägermeister by měla odrážet obecně uznávané normy vkusu a zároveň by měla brát v úvahu, že se tyto normy mohou mezi jednotlivými zeměmi lišit.

Ve společnosti Jägermeister pohlížíme na společensky uznávané normy a zvyklosti s velkou úctou, protože naše produkty skýtají potěšení milionům různých lidí. Chceme se zhostit své úlohy v multikulturní společnosti a ceníme si rozmanitosti lidí, myšlenek a názorů.

Náš marketing tudíž nikdy nebude nikoho zostuzovat kvůli pohlaví, etnickému původu či přesvědčení, ani kvůli víře či politickým názorům.



**JÄGERMEISTER
DODRŽUJE ZÁKONY.**

NAŠE ZÁSADY

ZÁSADA 5

Společnost Jägermeister se ve své marketingové a reklamní praxi řídí všemi zákony, nařízeními a vnitrostátními kodexy, které jsme dobrovolně přijali.

V Marketingovém kodexu společnosti Jägermeister jsou stanoveny základní zásady, které mají platnost v každé zemi, v níž aktivně působíme. V zemích, ve kterých místní zákony a předpisy týkající se reklamy kladou další požadavky na podnikání, musíme tyto dodatečné požadavky také dodržovat.

DODRŽOVÁNÍ KODEXU





Marketingovou a reklamní praxi každé země, v níž podnikáme, budeme pravidelně přezkoumávat, abychom tak zajistili shodu s Marketingovým kodexem společnosti Jägermeister. V rámci těchto pravidelných kontrol přezkoumáme všechny marketingové a reklamní postupy, které se budou týkat také těchto oblastí:

- tradiční reklama
- nová média (internetové stránky, sociální sítě, atd.)
- prodejní místa / materiály o konzumaci
- propagační činnosti
- sponzorování akcí
- styk s veřejností



Kontakt

Máte-li jakékoliv dotazy, připomínky nebo zpětnou vazbu ohledně Marketingového kodexu společnosti Jägermeister, bez váhání nás prosím kontaktujte.

Oddělení pro komunikaci (Corporate Communications)

Telefon: +49 5331 81-448

Fax : +49 5331 81-411

marketing.code@jaegermeister.de