

# Έλεγχος διαδικασίας ολοκλήρωσης αγοράς

Η διενέργεια ενός ελέγχου της διαδικασίας ολοκλήρωσης αγοράς είναι απαραίτητη για τη βελτίωση της εμπειρίας χρήστη και την αύξηση του ποσοστού ολοκλήρωσης αγορών.

Ακολουθούν οκτώ ενέργειες που μπορείτε να κάνετε για να ελέγξετε τη διαδικασία ολοκλήρωσης αγορών σας:

## 1 Pop-up

Μετρήστε πόσα pop-up παράθυρα εμφανίζονται πριν ο χρήστης μπορέσει να πραγματοποιήσει την αγορά. Εάν είναι περισσότερα από δύο, αφαιρέστε όσα δεν είναι απαραίτητα ώστε μην προκαλείται εκνευρισμός στον χρήστη.



## 2 Πεδία φόρμας

Βεβαιωθείτε ότι τα πεδία της φόρμας ζητούν μόνο τις απαραίτητες πληροφορίες (όπως όνομα, email κ.λπ.). Όσο πιο γρήγορη είναι η διαδικασία ολοκλήρωσης της αγοράς, τόσο καλύτερα θα είναι τα αποτελέσματα. Όσο λιγότερα πεδία πρέπει να συμπληρώσει ο χρήστης, τόσο μικρότερη είναι η πιθανότητα να εγκαταλείψει τη διαδικασία. Βεβαιωθείτε επίσης ότι τα υποχρεωτικά πεδία είναι ευδιάκριτα, για παράδειγμα με τη χρήση αστερίσκου (\*).

### 3 Ταχύτητα φόρτωσης σελίδας

Εκτελέστε έναν έλεγχο ταχύτητας φόρτωσης για κάθε σελίδα της διαδικασίας ολοκλήρωσης αγοράς. Αυτό θα σας επιτρέψει να εντοπίσετε τυχόν αλλαγές που μπορείτε να κάνετε για να επιταχύνετε τη διαδικασία, π.χ. χρήση εικόνων πιο αποδοτικής μορφής και μεγέθους.

### 4 Απόκριση σε κινητές συσκευές

Ελέγξτε τη διαδικασία ολοκλήρωσης αγοράς σε κινητά και tablet καθώς και σε υπολογιστές και laptops.

Επίσης, εντοπίστε τυχόν προβλήματα διάταξης και επιλύστε τα, ώστε η εμπειρία αγοράς να είναι όσο το δυνατόν πιο ομαλή για τον χρήστη σε οποιαδήποτε συσκευή.



### 5 Επιλογές πληρωμής

Αξιολογήστε τις μεθόδους πληρωμής που προσφέρετε στους δυνητικούς πελάτες σας. Φροντίστε να παρέχετε δημοφιλείς και ασφαλείς επιλογές για να ικανοποιήσετε τις διαφορετικές προτιμήσεις αλλά και για να δείξετε ότι λαμβάνετε σοβαρά υπόψη την ασφάλεια των πληρωμών.

## 6 Μηνύματα σφάλματος

Το μήνυμα σφάλματος που εμφανίζεται όταν ένας χρήστης εισάγει λανθασμένα δεδομένα πρέπει να είναι σαφές και κατατοπιστικό. Διασφαλίστε ότι τα μηνύματα σφάλματος καθοδηγούν με σαφήνεια τον χρήστη στα επόμενα βήματα, ώστε να μπορεί να διορθώσει το πρόβλημα και να συνεχίσει ομαλά τη διαδικασία.

## 7 Επισκόπηση καλαθιού

Βεβαιωθείτε ότι η επισκόπηση του καλαθιού παραμένει συνεχώς ορατή (και ακριβής!) σε όλα τα στάδια της ολοκλήρωσης αγοράς. Τα στοιχεία και η τιμή του κάθε προϊόντος πρέπει να είναι εμφανή, ώστε ο πελάτης να είναι σίγουρος ότι αγοράζει το σωστό προϊόν.

## 8 Ενδείξεις ασφαλείας

Ελέγξτε ότι τα πιστοποιητικά SSL και τα σήματα ασφαλείας είναι εμφανή, ώστε να αποδεικνύετε την αξιοπιστία σας και να κερδίζετε την εμπιστοσύνη των χρηστών σας.



