

ENERGY

DIE HÖRERZAHLEN FÜR DAS 1. HALBJAHR 2025.

Zürich, im Juli 2025.

FACTS & FIGURES ZU ENERGY.

Die Energy Gruppe erreicht täglich 719'000 Hörer*innen.

- 

Im ersten Halbjahr 2025 erreicht das Sender-Portfolio der **Energy Gruppe** täglich eine Bruttoreichweite von **719'000 Hörer*innen**.
- 

Täglich schalten **74'000 Hörer*innen** das Programm von **Energy Basel** ein. Mit einem Durchschnittsalter von 47.8 Jahren liegt dieses sieben Jahren unter demjenigen des direkten Mitbewerbers.
- 

Mit täglich **154'000 Hörer*innen** ist **Energy Bern** die unangefochtene Nummer 1 der Bundeshauptstadt. Der Sender festigt seine Spitzenposition sowohl bei der werberelevanten Zielgruppe als auch bei den jungen Berner*innen.
- 

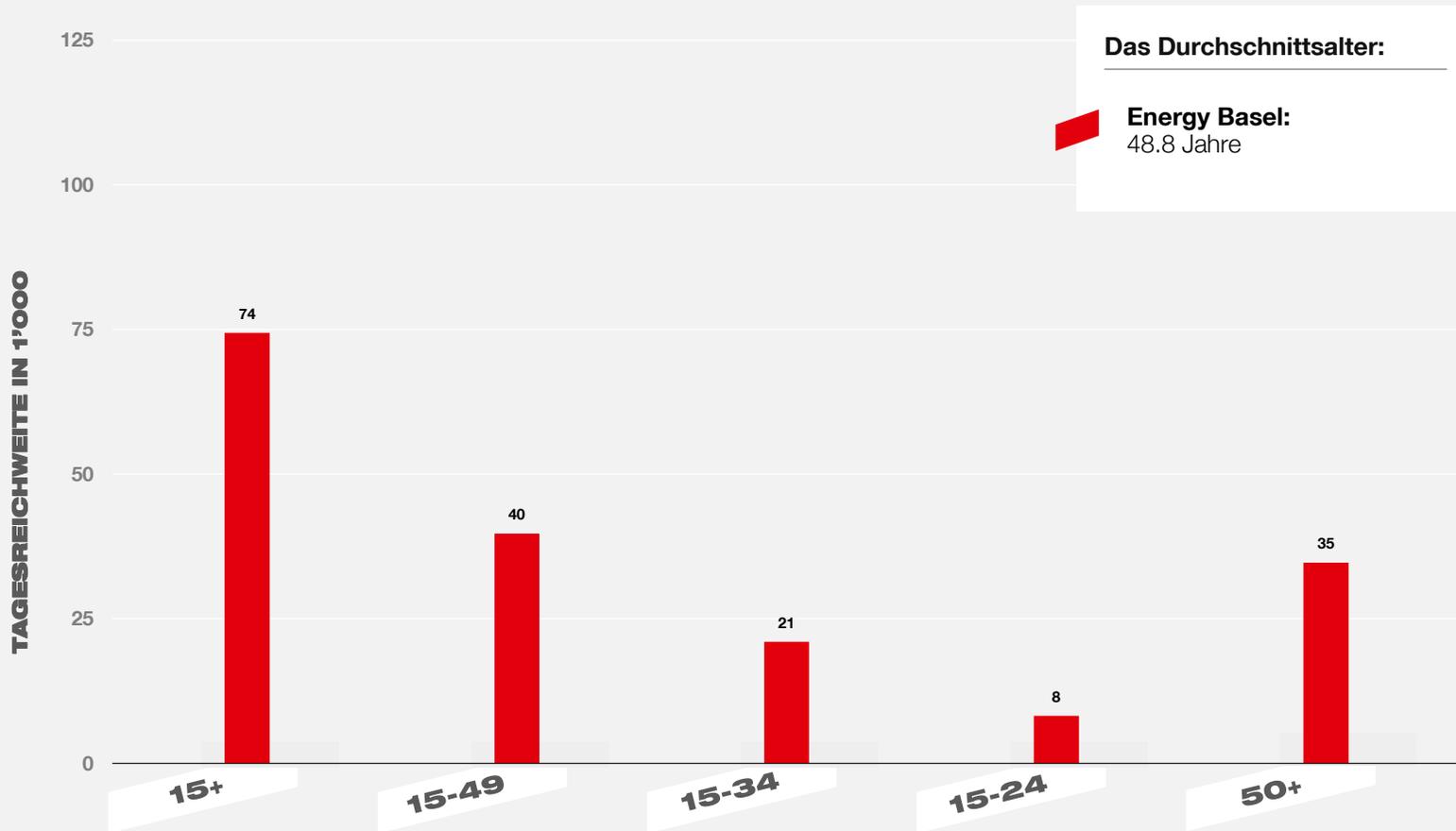
Energy Zürich hat eine tägliche Hörerschaft von **223'000 Personen**. Bei der werberelevanten Zielgruppe erreicht der Sender täglich **141'000 Personen** und ist weiterhin die Nummer 1 der Schweizer Privatradios bei dieser Zielgruppe.
- 

Die **nationalen Radiosender** der Energy Gruppe – Vintage Radio, Rockit Radio und Schlager Radio – erzielen eine tägliche Bruttoreichweite von **242'000 Hörer*innen**.



DIE HÖRERZAHLEN VON ENERGY BASEL.

Mehr als die Hälfte der Hörerschaft von Energy Basel gehört zur werberelevanten Zielgruppe.

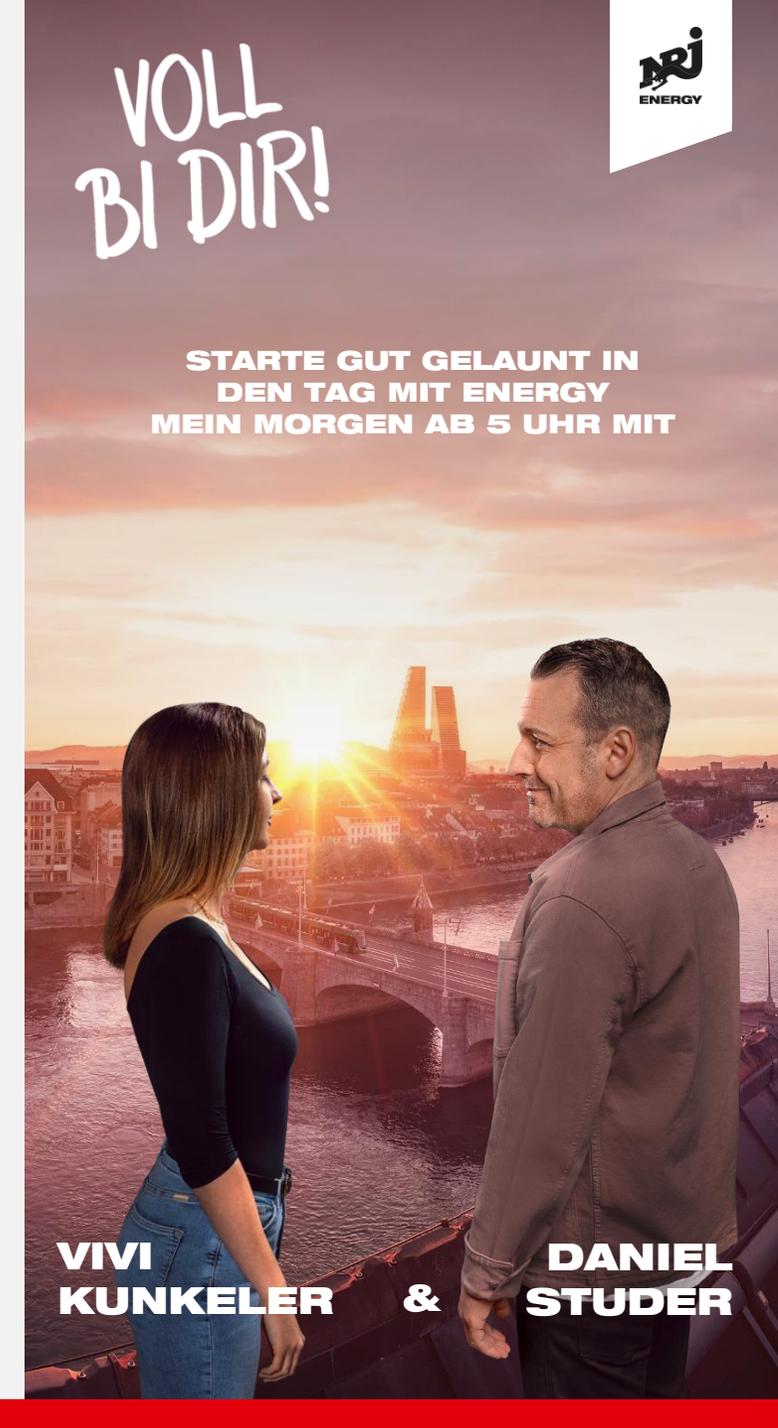


Quelle: Mediapulse Radio Data, D-CH, 15+, 15-49, 15-34, 15-24, 50+, 1. Januar bis 30. Juni 2025, Mo-Fr, 24h, NR-T, ø-Alter | Werberelevante Zielgruppe: 15-49 Jahre.



VOLL
BI DIR!

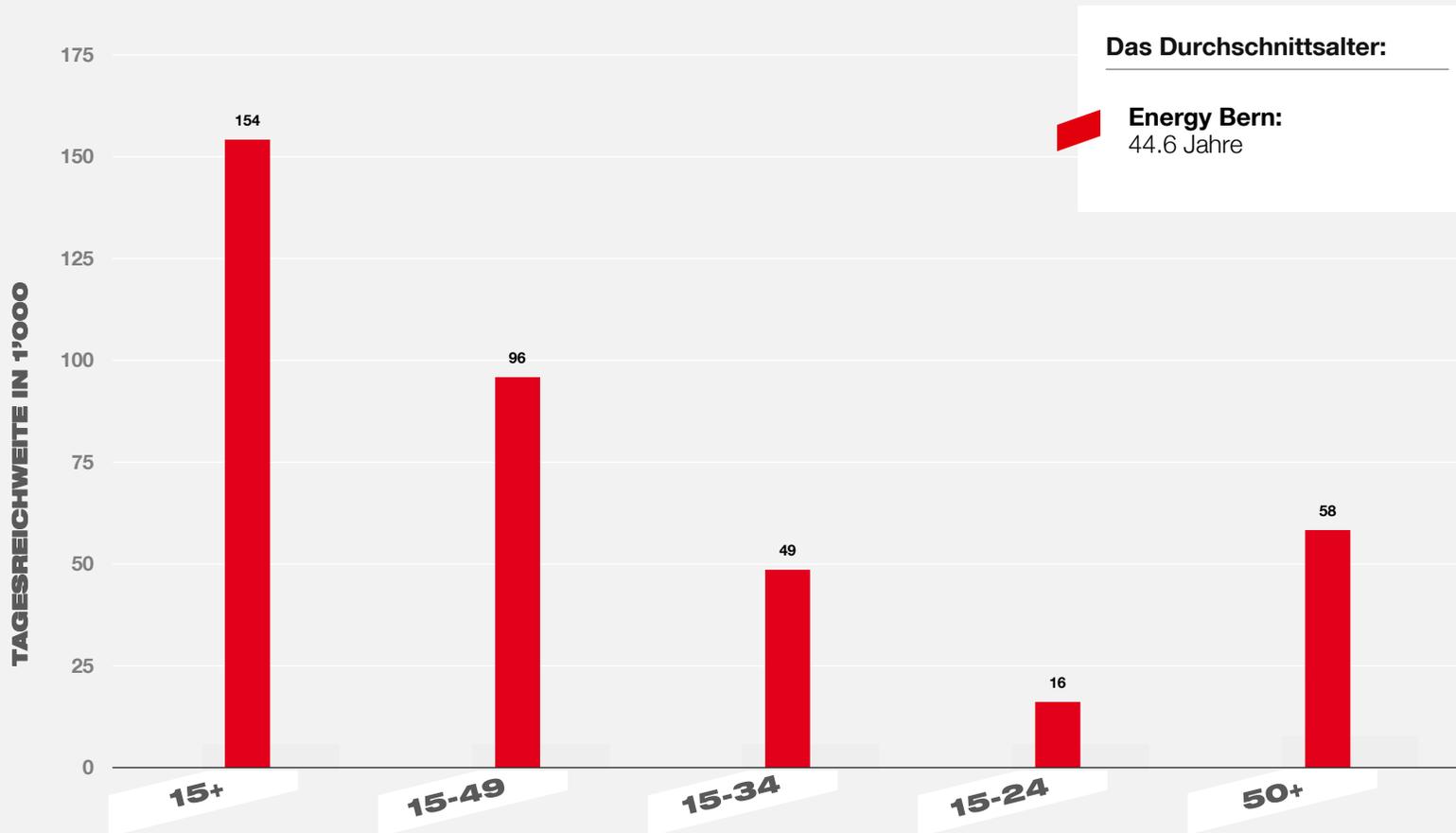
STARTE GUT GELAUNT IN
DEN TAG MIT ENERGY
MEIN MORGEN AB 5 UHR MIT



VIVI
KUNKELER & DANIEL
STUDER

DIE HÖRERZAHLEN VON ENERGY BERN.

Energy Bern ist das Lieblingsradio der Berner*innen und erreicht täglich 154'000 Personen.



Quelle: Mediapulse Radio Data, D-CH, 15+, 15-49, 15-34, 15-24, 50+, 1. Januar bis 30. Juni 2025, Mo-Fr, 24h, NR-T, ø-Alter | Werberelevante Zielgruppe: 15-49 Jahre.



VOU
BI DIR!

STARTE GUT GELAUNT IN
DEN TAG MIT ENERGY
MEIN MORGEN AB 5 UHR MIT

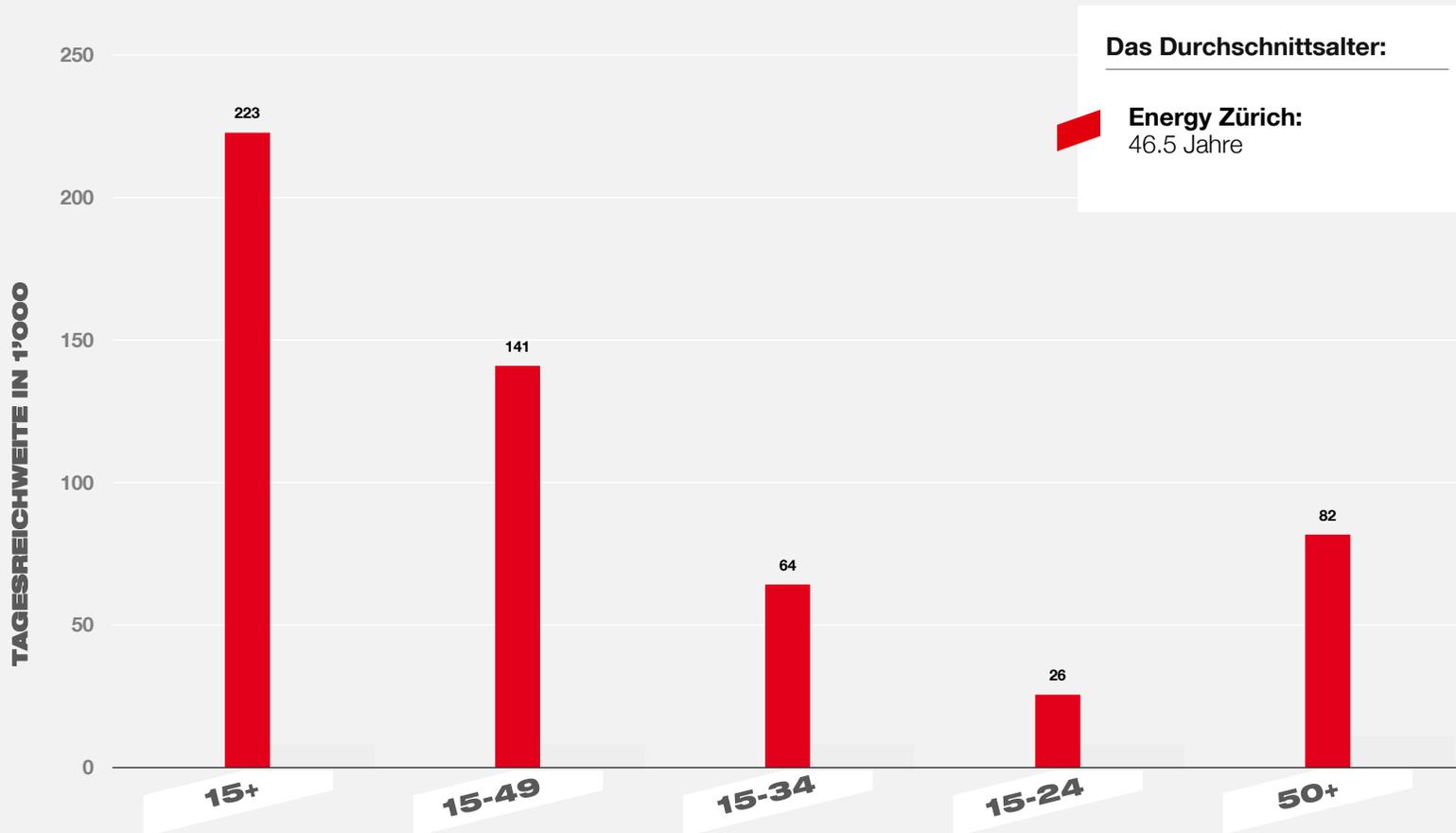


MICHEL
SCHELKER

SIMON
MOSER

DIE HÖRERZAHLEN VON ENERGY ZÜRICH.

Energy Zürich erreicht bei der werberelevanten Zielgruppe der 15- bis 49-Jährigen täglich 141'000 Personen.



Quelle: Mediapulse Radio Data, D-CH, 15+, 15-49, 15-34, 15-24, 50+, 1. Januar bis 30. Juni 2025, Mo-Fr, 24h, NR-T, ø-Alter | Werberelevante Zielgruppe: 15-49 Jahre.

NRJ
ENERGY

VOLL
BI DIR!

STARTE GUT GELAUNT IN
DEN TAG MIT ENERGY
MEIN MORGEN AB 5 UHR MIT

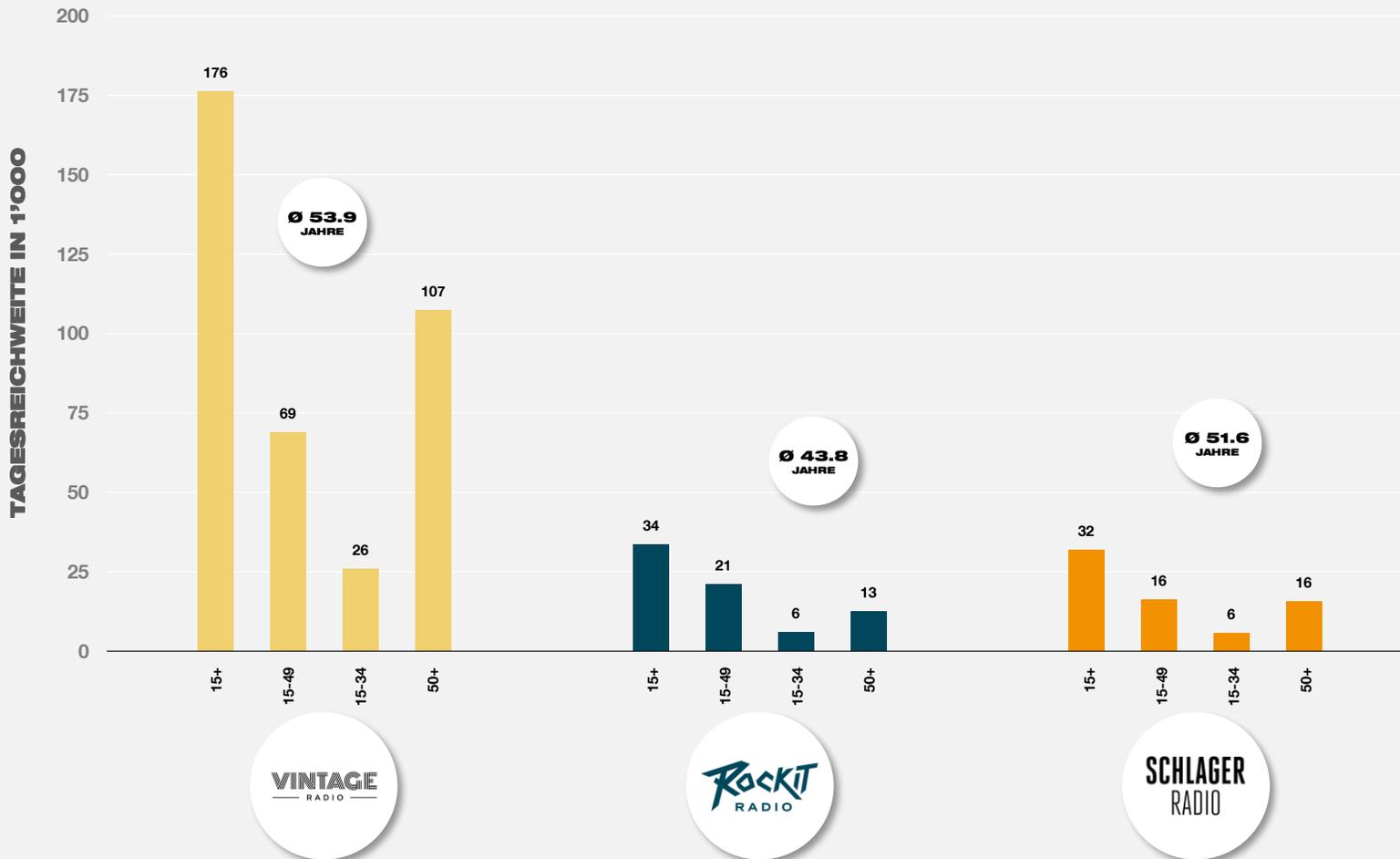


ANJA
SCHÄUBLIN

& DANIEL
FANSLAU

DIE HÖRERZAHLEN DER NATIONALEN RADIOSENDER.

Die nationalen Radiosender der Energy Gruppe erreichen im ersten Halbjahr 2025 täglich eine Bruttoreichweite von 242'000 Hörer*innen.



Quelle: Mediapulse Radio Data, D-CH, 15+, 15-49, 15-34, 50+, 1. Januar bis 30. Juni 2025, Mo-Fr, 24h, NR-T, ø-Alter.





EST. 2003
223'000 HÖRER*INNEN



EST. 2010
154'000 HÖRER*INNEN



EST. 2012
74'000 HÖRER*INNEN



EST. 2021
26'000 HÖRER*INNEN



EST. 2022



EST. 2016
34'000 HÖRER*INNEN



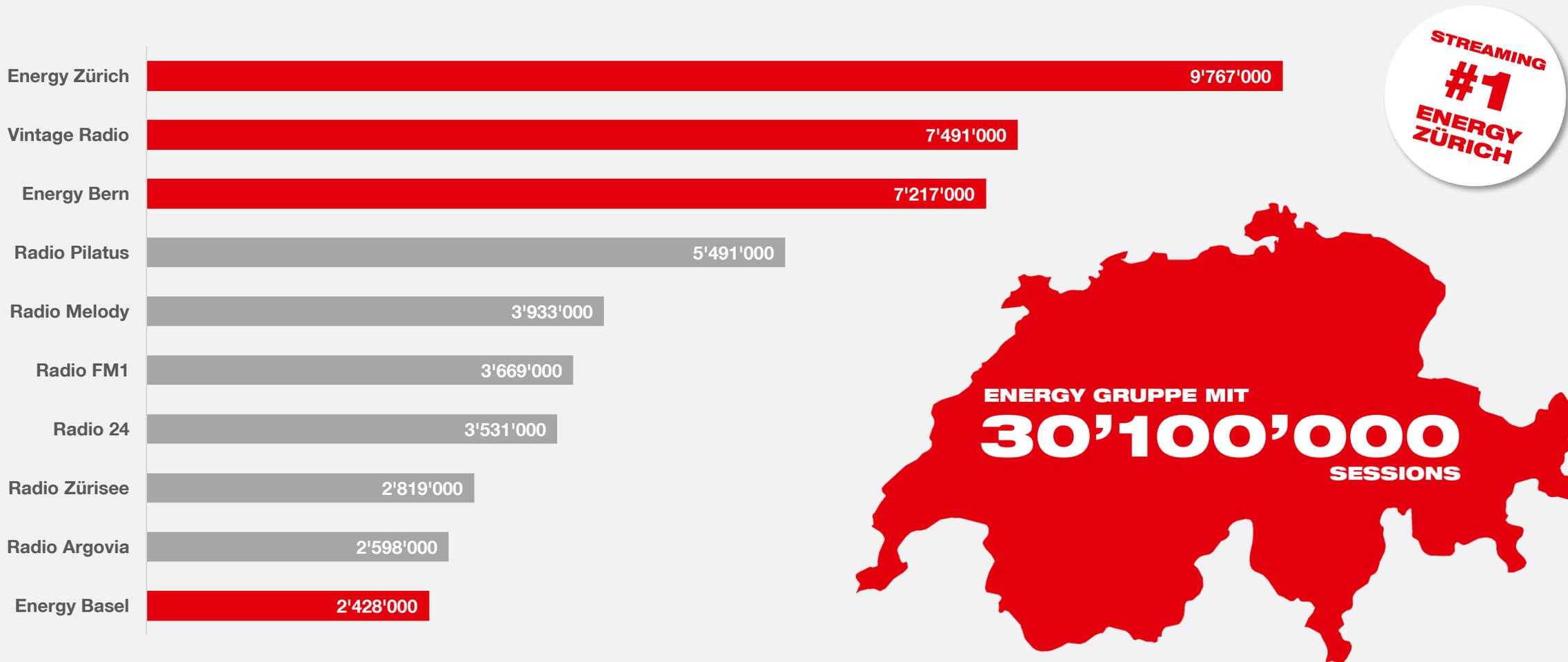
EST. 2016
176'000 HÖRER*INNEN



EST. 2020
32'000 HÖRER*INNEN

ENERGY DOMINIERT DEN SCHWEIZER STREAMING MARKT.

Mit insgesamt über 30.1 Millionen Sessions im ersten Halbjahr 2025 und gleich drei Sendern an der Spitze der landesweiten Streaming-Charts zählt die Energy Gruppe zu den erfolgreichsten Radio-Netzwerken der Schweiz.



52'000
HÖRER*INNEN / FOLGE.

208'000
DOWNLOADS & STREAMS / MT.

PODCAST.

DIE SPRECHSTUNDE
mit Moser & Schelker



>18 MIO.
TICKETANFRAGEN / JAHR.

50 TSD.
BESUCHER*INNEN / JAHR.

EVENTS.



689'000
FOLLOWER.

1.42 MIO.

FOLLOWER TOTAL.

169'000
FOLLOWER.



516'000
FOLLOWER.

25 MIO.

MONATLICHE IMPRESSIONEN.

41'000
ÜBRIGE FOLLOWER*.



SOCIAL MEDIA.

KONTAKT.

SIE HABEN FRAGEN? WIR SIND FÜR SIE DA.

**ENERGY MEDIA AG
DUFOURSTRASSE 23
8008 ZÜRICH
TEL. +41 44 250 90 80**

BUSINESS.ENERGY.CH