ENERGY

DIE HÖRERZAHLEN FÜR DAS 1. HALBJAHR 2026.

Zürich, im Oktober 2026.

FACTS & FIGURES ENERGY.

Die Energy Gruppe erreicht täglich 701‘000 Hörer*innen.

- Im ersten Halbjahr 2026 erreichte das Sender-Portfolio der **Energy Gruppe** eine tägliche Bruttoreichweite von **701‘000 Hörer*innen**.

- Täglich schalten **80‘000 Hörer*innen** das Programm von **Energy Basel** ein. Mit einem Durchschnittsalter von 45.4 Jahren liegt dieses über zehn Jahre unter demjenigen des direkten Mitbewerbers.

- Mit täglich **150‘000 Hörer*innen** ist **Energy Bern** die unangefochtene Nummer 1 der Bundeshauptstadt. Der Sender festigt seine Spitzenposition sowohl bei der werberelevanten Zielgruppe als auch bei den jungen Berner*innen.

- **Energy Zürich** hat eine tägliche Hörerschaft von **139‘000 Personen** in der werberelevanten Zielgruppe der 15–49-Jährigen und ist somit das meistgehörte Schweizer Privatradio bei dieser Zielgruppe.

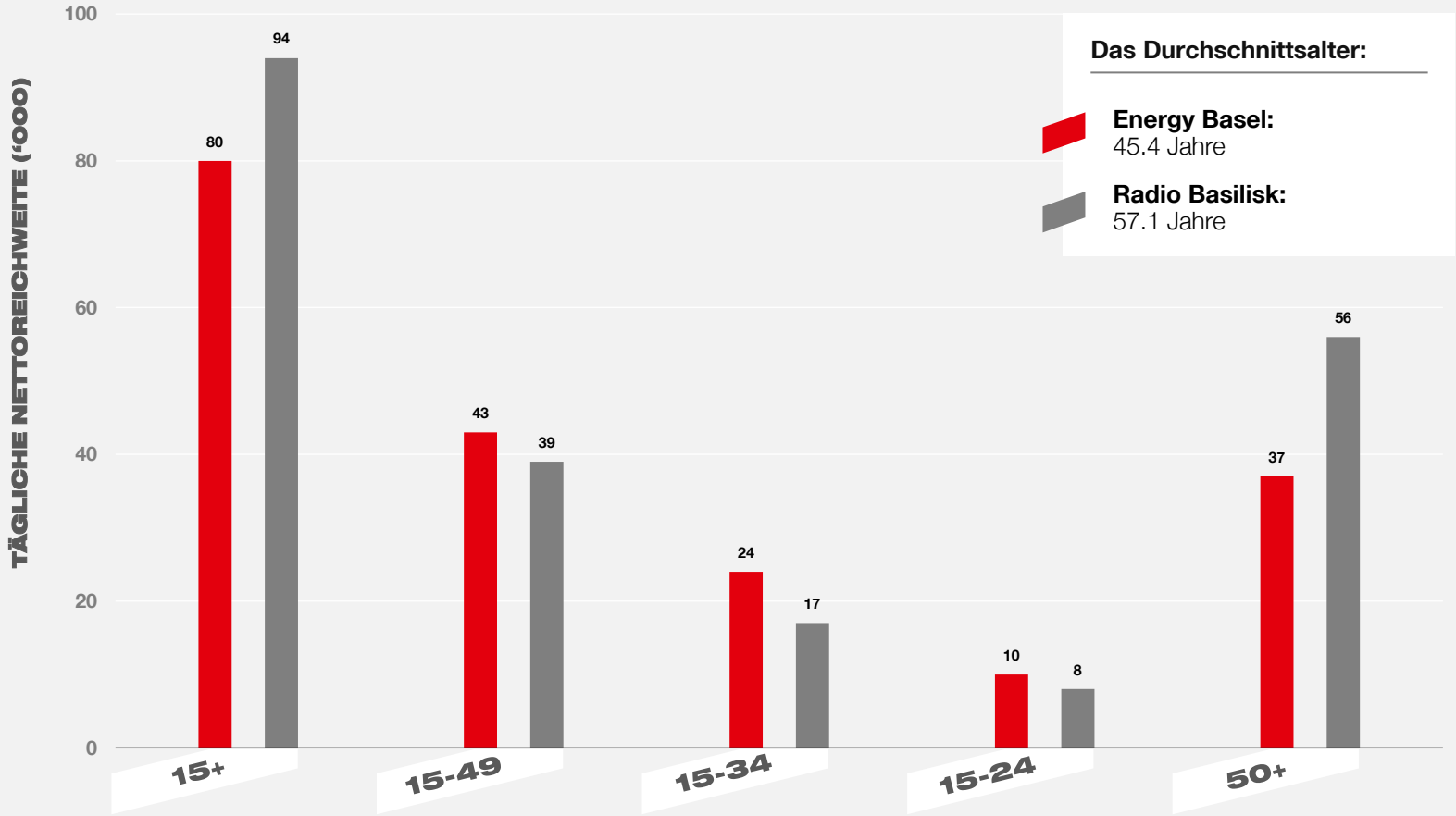
- Die **nationalen Radiosender** der Energy Gruppe – Vintage Radio, Rockit Radio und Schlager Radio – erzielen eine tägliche Bruttoreichweite von **255‘000 Hörer*innen**.



Quelle: Mediapulse Radio Data, D-CH, 15+, 15-49, 1. Januar bis 30. Juni 2026, Mo-Fr, 24h, NR-T, Ø age

UNSERE HÖRERZAHLEN ENERGY BASEL.

Energy Basel erreicht bei der werberelevanten Zielgruppe der 15–49-Jährigen täglich 43‘000 Hörer*innen und ist damit das stärkste Basler Privatradio in dieser Zielgruppe.



Das Durchschnittsalter:

Energy Basel:
45.4 Jahre

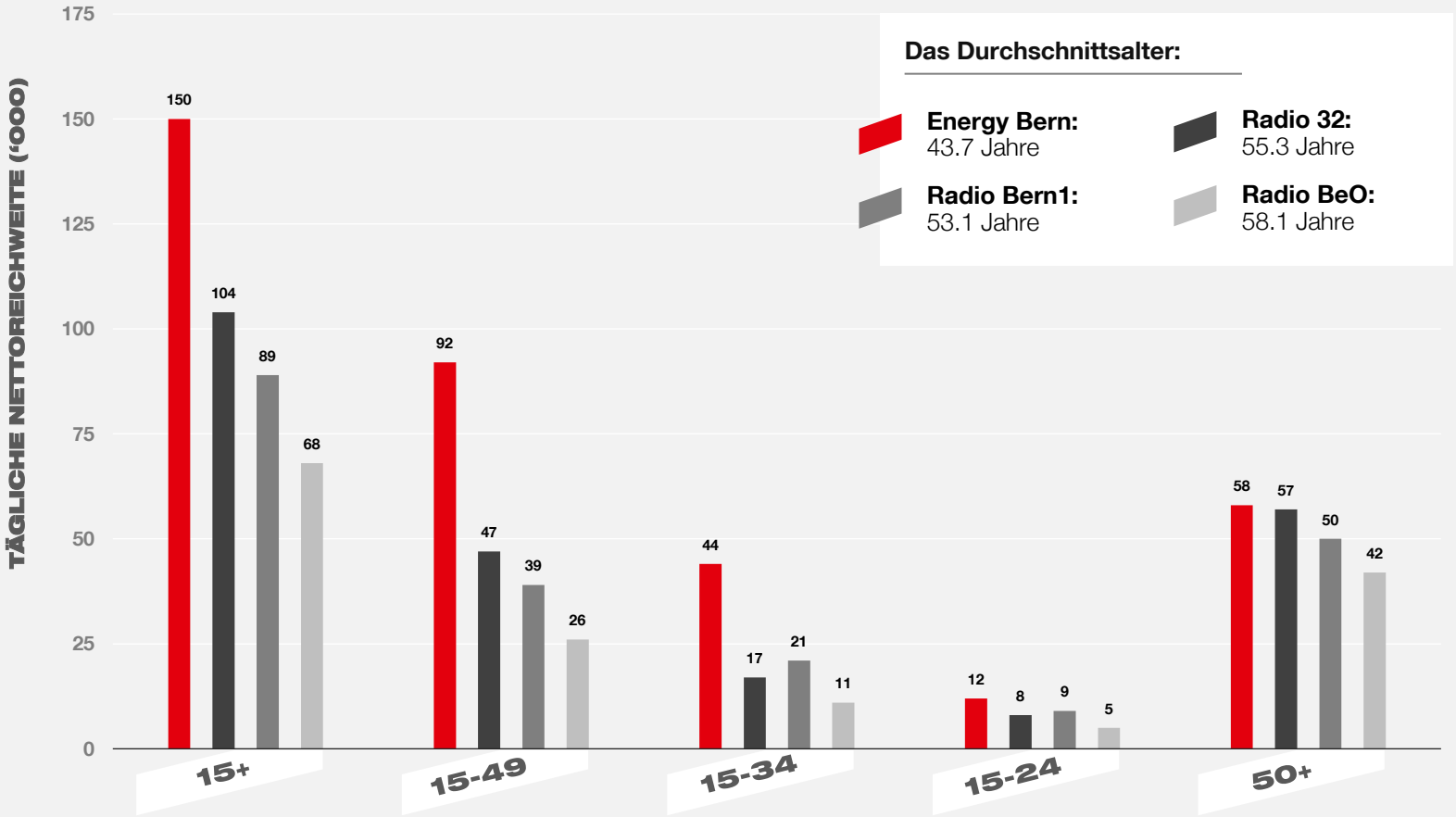
Radio Basilisk:
57.1 Jahre

Quelle: Mediapulse Radio Data, D-CH, 15+, 15-49, 15-34, 15-24, 50+, 1. Januar bis 30. Juni 2026, Mo-Fr, 24h, NR-T, Ø age



UNSERE HÖRERZAHLEN ENERGY BERN.

Energy Bern zählt über 150‘000 tägliche Hörer*innen und ist deutlicher Marktführer aus der Region Bern.

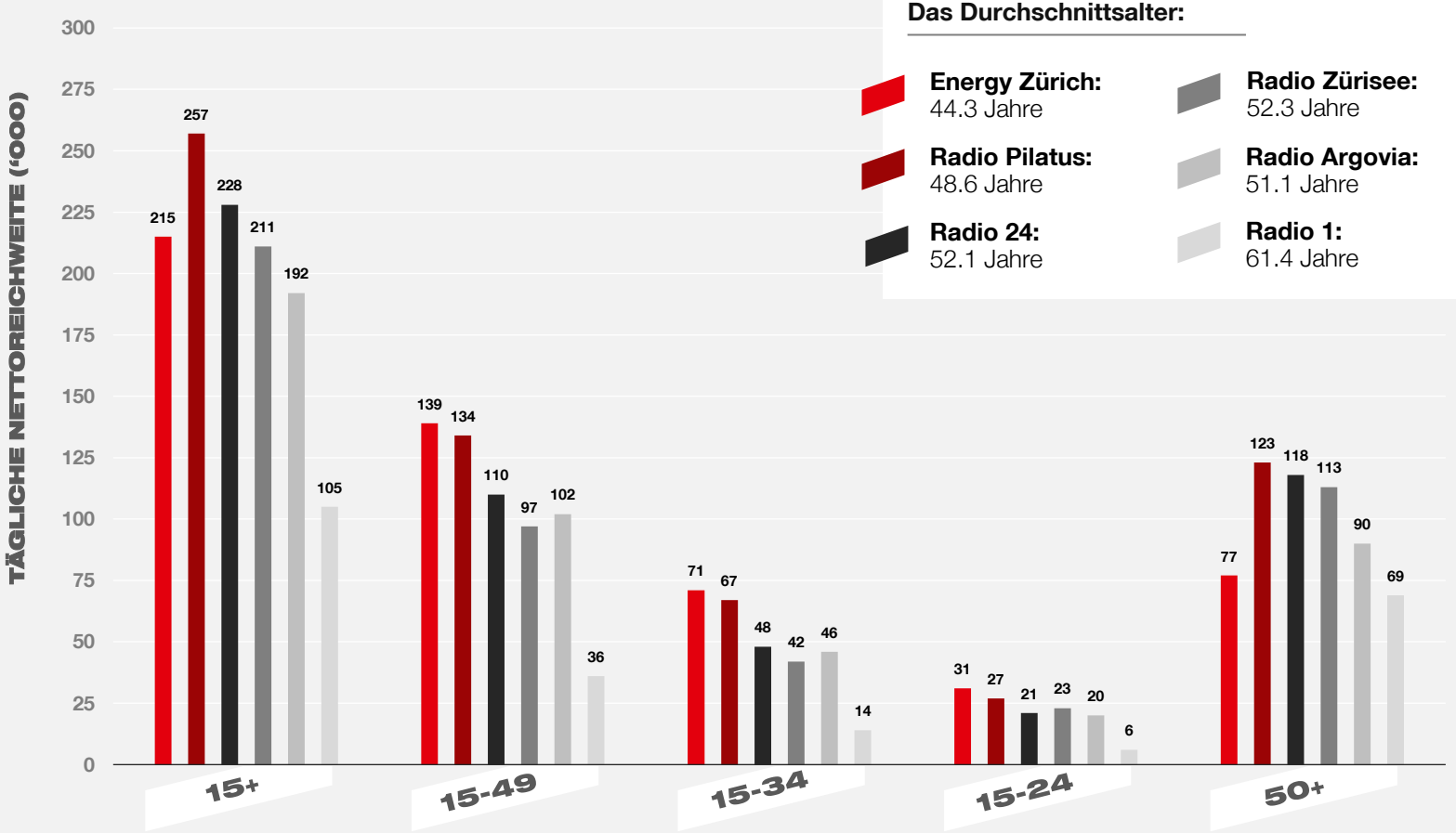


Quelle: Mediapulse Radio Data, D-CH, 15+, 15-49, 15-34, 15-24, 50+, 1. Januar bis 30. Juni 2026, Mo-Fr, 24h, NR-T, Ø age



UNSERE HÖRERZAHLEN ENERGY ZÜRICH.

Energy Zürich erreicht täglich 139‘000 Hörer*innen in der werberelevanten Zielgruppe und ist damit die Nummer eins.



Das Durchschnittsalter:

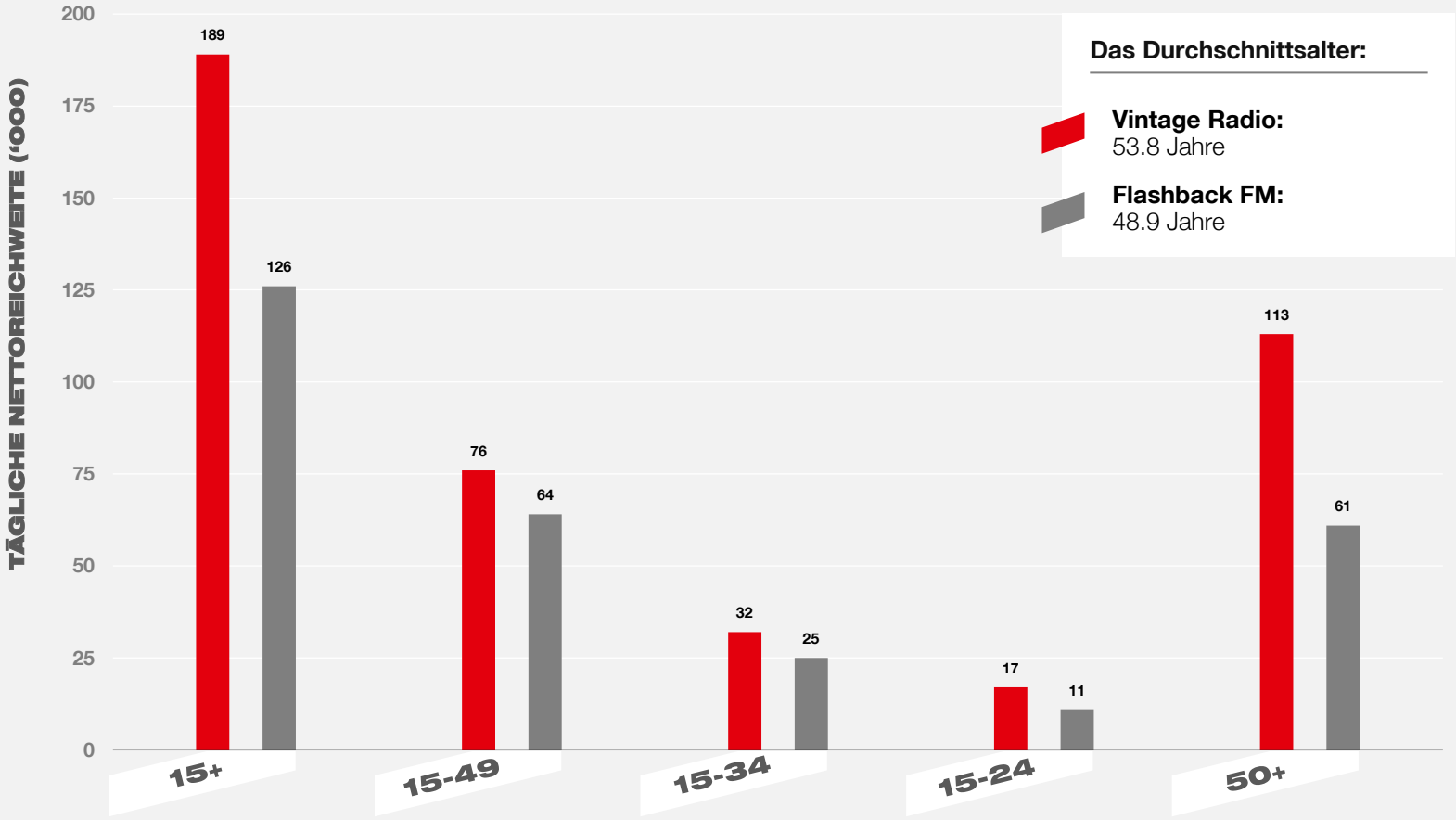
- **Energy Zürich:** 44.3 Jahre
- **Radio Zürisee:** 52.3 Jahre
- **Radio Pilatus:** 48.6 Jahre
- **Radio Argovia:** 51.1 Jahre
- **Radio 24:** 52.1 Jahre
- **Radio 1:** 61.4 Jahre

Quelle: Mediapulse Radio Data, D-CH, 15+, 15-49, 15-34, 15-24, 50+, 1. Januar bis 30. Juni 2026, Mo-Fr, 24h, NR-T, Ø age



UNSERE HÖRERZAHLEN VINTAGE RADIO.

Vintage Radio begeistert täglich 189‘000 Hörer*innen und setzt sich mit einem deutlichen Vorsprung vom direkten Genre-Konkurrenten ab.



Das Durchschnittsalter:

Vintage Radio:
53.8 Jahre

Flashback FM:
48.9 Jahre

Quelle: Mediapulse Radio Data, D-CH, 15+, 15-49, 15-34, 15-24, 50+, 1. Januar bis 30. Juni 2026, Mo-Fr, 24h, NR-T, Ø age

FRISCH, CHARMANT UND VOLLER GUTER LAUNE. «DER MORGEN» AUF VINTAGE RADIO AB 5 UHR MIT




ENERGY
BASEL
EST. 2012
TÄGLICH
80’000 HÖRER*INNEN

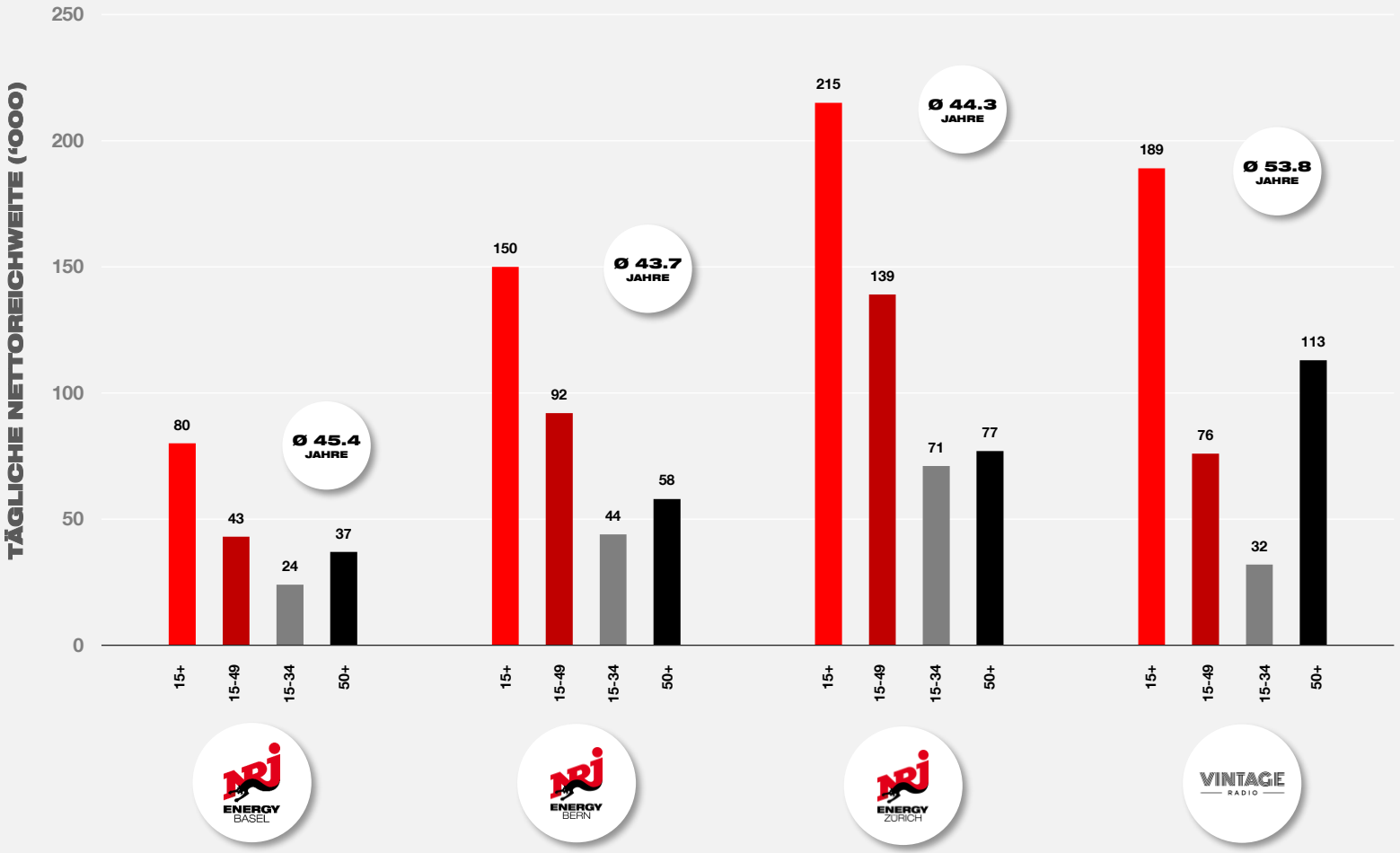

ENERGY
BERN
EST. 2010
TÄGLICH
150’000 HÖRER*INNEN


ENERGY
ZÜRICH
EST. 2003
TÄGLICH
215’000 HÖRER*INNEN


ENERGY
VINTAGE
RADIO
Marshall
EST. 2016
TÄGLICH
189’000 HÖRER*INNEN

UNSERE HÖRERZAHLEN ENERGY GRUPPE.

Die lokalen Sender der Energy Gruppe und der nationale Sender Vintage Radio erreichen eine tägliche Bruttoreichweite von 635‘000 Hörer*innen.



Quelle: Mediapulse Radio Data, D-CH, 15+, 15-49, 15-34, 50+, 1. Januar bis 30. Juni 2026, Mo-Fr, 24h, NR-T, Ø age

DIE ENERGY HÖRER*INNEN SIND IM DURCHSCHNITT

44 JAHRE ALT

(Ø-ALTER HÖRERSCHAFT PRIVATRADIOS D-CH: 53 JAHRE).

ENERGY BERN BLEIBT DIE

NUMMER 1

DER HAUPTSTADT.

ENERGY ZÜRICH IST DAS

MEISTGEHÖRTE PRIVATRADIO

IN DER WERBERELEVANTEN ZIELGRUPPE (15-49 JAHRE).

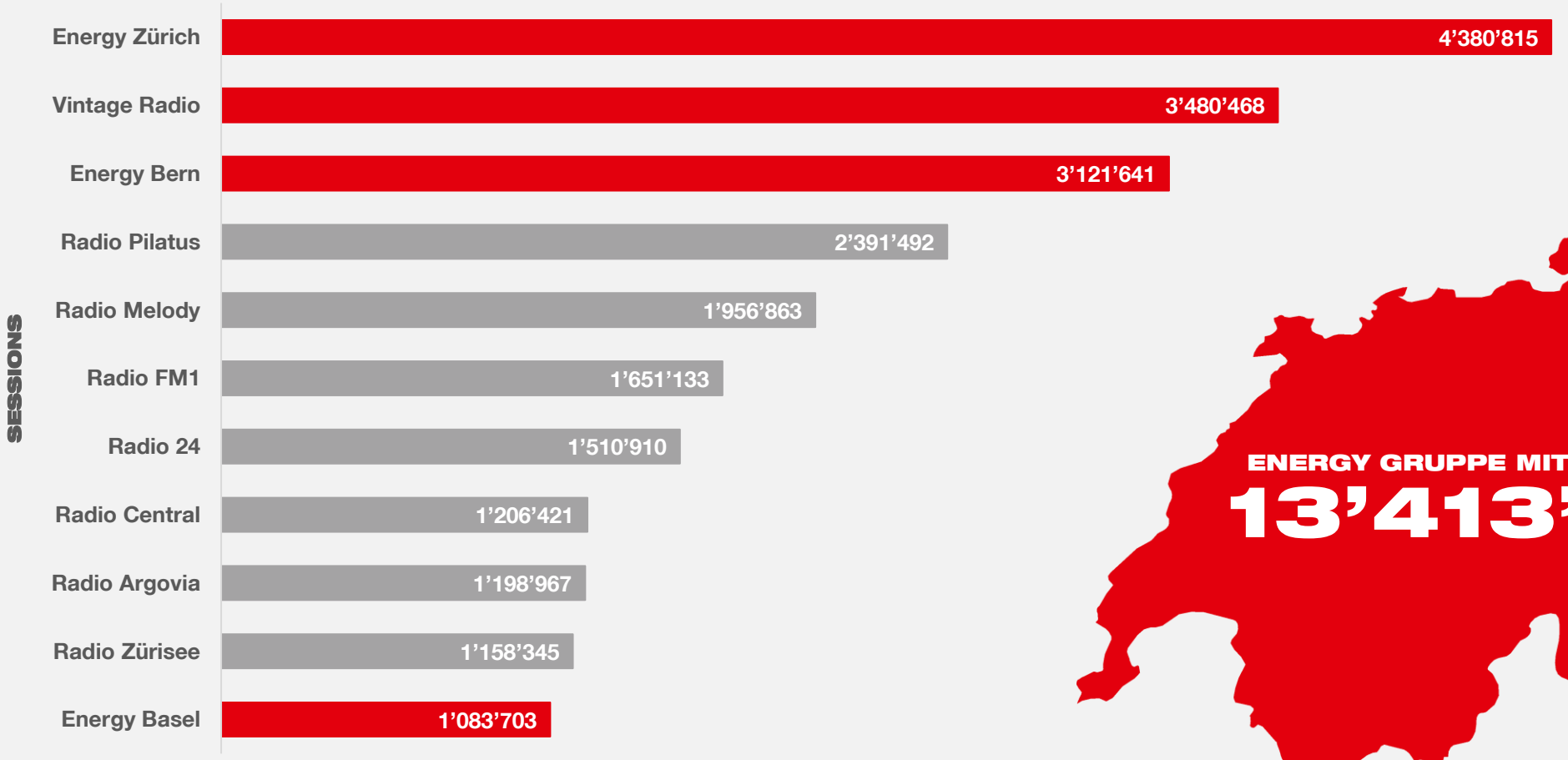
VINTAGE RADIO

WÄCHST WEITER

UM +13‘000 HÖRER*INNEN GGÜ. VORJAHRESSEMESTER.

ENERGY DOMINIERT DEN SCHWEIZER STREAMING MARKT.

Mit insgesamt über 13.4 Millionen Sessions im 3. Quartal 2026 und gleich drei Sendern an der Spitze der landesweiten Streaming-Charts ist die Energy Gruppe das meistgestreamte Radio-Netzwerk der Schweiz.





Quelle: Mediapulse Radio Streaming Data, 3. Quartal 2026, Total Sessions (min. 60 Sek. Hördauer).





690’000
FOLLOWER.

511’000
FOLLOWER.

172’000
FOLLOWER.

44’000
ÜBRIGE FOLLOWER*.

12 MIO.
MONATLICHE IMPRESSIONEN.

170 TSD.
MONATLICHE INTERAKTIONEN.

SOCIAL MEDIA.



Quelle: Accounts von Radio Energy und Vintage Radio auf Instagram, Facebook, TikTok, LinkedIn und YouTube | Stand Juni 2026 | *YouTube und LinkedIn

KONTAKT.

HAST DU FRAGEN? WIR SIND FÜR DICH DA.

ENERGY AUDIO AG
DUFOURSTRASSE 23
8008 ZÜRICH

TEL. +41 44 250 90 80
BUSINESS.ENERGY.CH