

ENERGY

DIE HÖRERZAHLEN FÜR DAS 2. HALBJAHR 2025.

Zürich, im Januar 2026.

FACTS & FIGURES ENERGY.

Die Energy Gruppe erreicht wöchentlich 1'758'000 Hörer*innen.

Im zweiten Halbjahr 2025 erreicht das Sender-Portfolio der **Energy Gruppe** eine wöchentliche Bruttoreichweite von **1'758'000 Hörer*innen**.

Wöchentlich schalten **198'000 Hörer*innen** das Programm von **Energy Basel** ein. Mit einem Durchschnittsalter von 45.1 Jahren liegt dieses über zehn Jahren unter demjenigen des direkten Mitbewerbers.

Mit wöchentlich **373'000 Hörer*innen** ist **Energy Bern** die unangefochtene Nummer 1 der Bundeshauptstadt. Der Sender festigt seine Spitzenposition sowohl bei der werberelevanten Zielgruppe als auch bei den jungen Berner*innen.

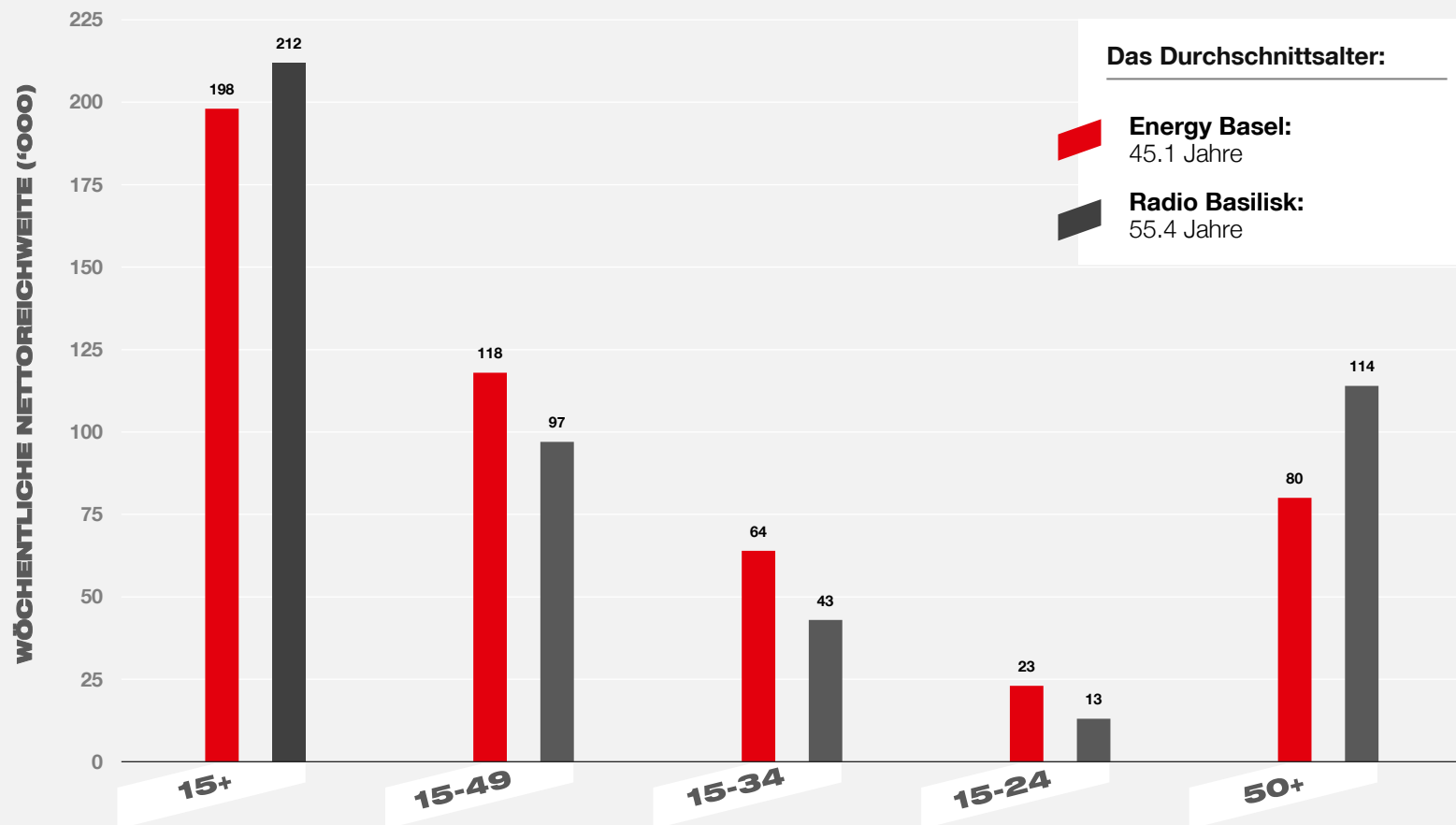
Energy Zürich hat eine wöchentliche Hörerschaft von **521'000 Personen** und ist somit das meistgehörte Schweizer Privatrado.

Die **nationalen Radiosender** der Energy Gruppe – Vintage Radio, Rockit Radio und Schlager Radio – erzielen eine wöchentliche Bruttoreichweite von **666'000 Hörer*innen**.



UNSERE HÖRERZAHLEN ENERGY BASEL.

Energy Basel erreicht bei der werberelevanten Zielgruppe der 15–49-Jährigen wöchentlich 118'000 Hörer*innen und ist damit das stärkste Basler Privatrado in dieser Zielgruppe.



Quelle: Mediapulse Radio Data, D-CH, 15+, 30.6.-26.12.2025 (AvCumReach), 1.7.-31.12.2025 (Durchschnittsalter), Mo-Fr, 24h, AvCumReach (durchschnittliche kumulierte Wochenreichweite; brutto), Durchschnittsalter.

VOLL
BI DIR!



STARTE GUT GELAUNT IN
DEN TAG MIT ENERGY
MEIN MORGEN AB 5 UHR MIT

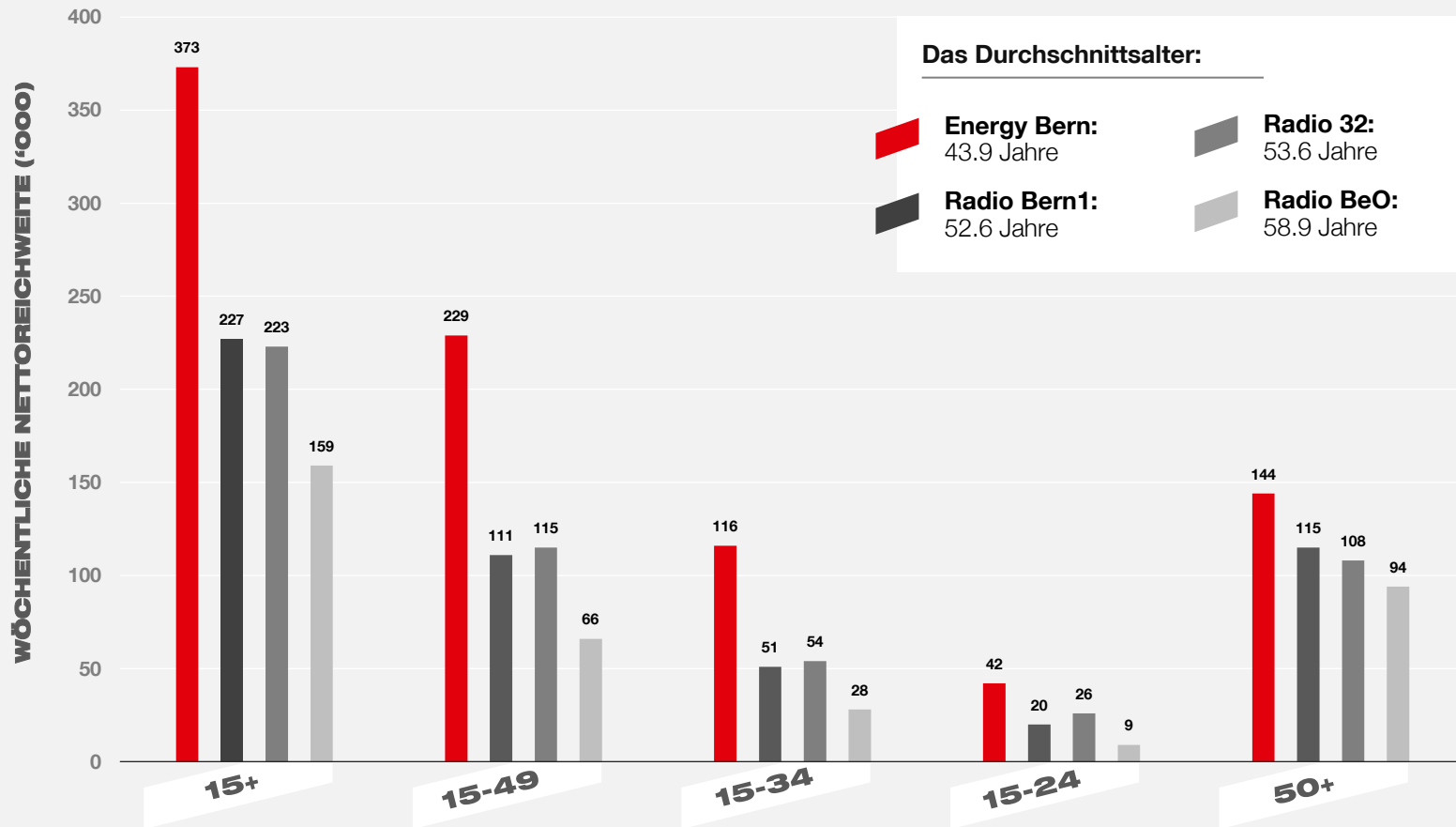


VIVI
KUNKELER &

DANIEL
STUDER

UNSERE HÖRERZAHLEN ENERGY BERN.

Energy Bern zählt über 373'000 wöchentliche Hörer*innen und ist deutlicher Marktführer aus der Region Bern.



Quelle: Mediapulse Radio Data, D-CH, 15+, 30.6.-26.12.2025 (AvCumReach), 1.7.-31.12.2025 (Durchschnittsalter), Mo-Fr, 24h, AvCumReach (durchschnittliche kumulierte Wochenreichweite; brutto), Durchschnittsalter.

VOU
BI DIR!

ENERGY

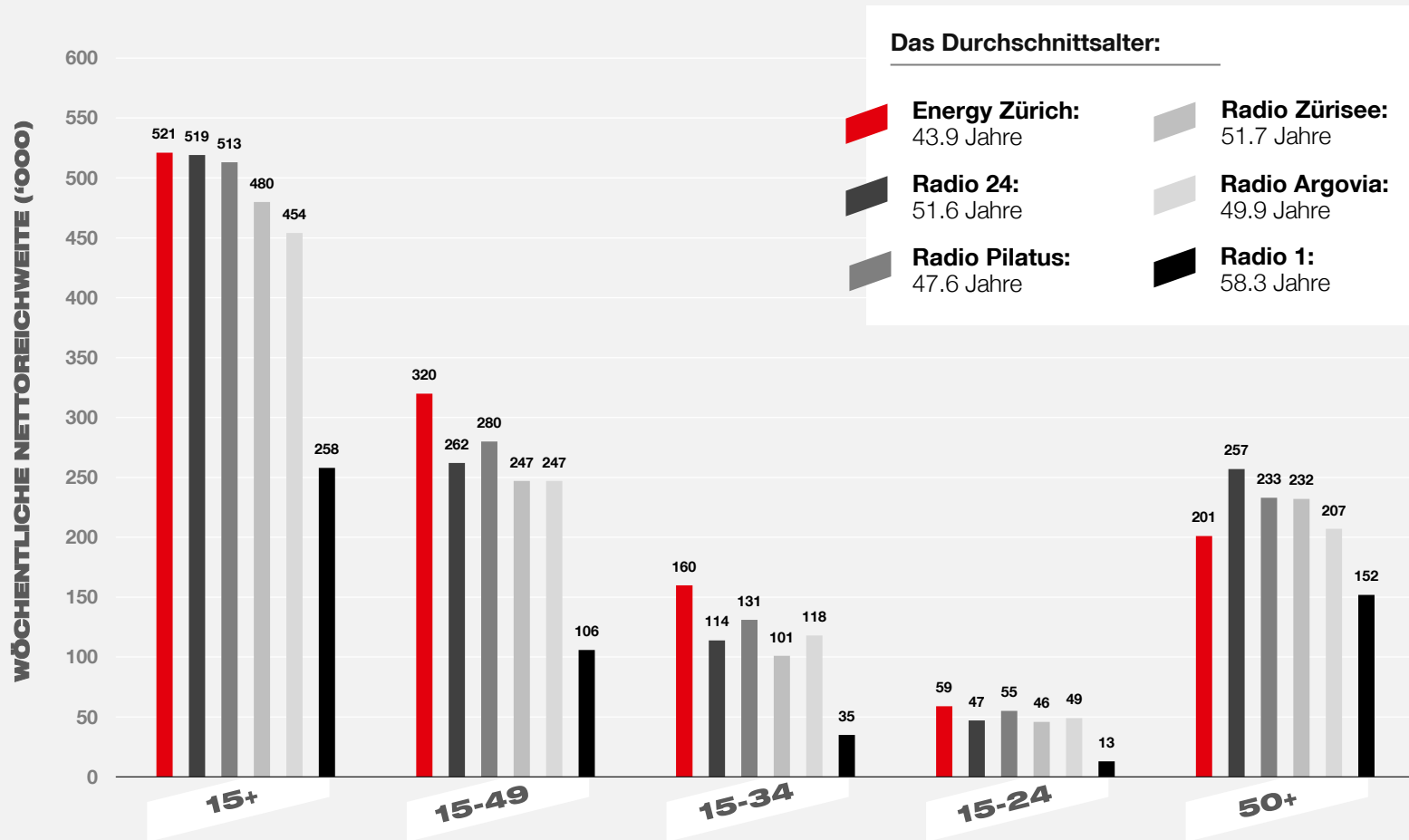
STARTE GUT GELAUNT IN
DEN TAG MIT ENERGY
MEIN MORGEN AB 5 UHR MIT

MICHEL
SCHELKER

SIMON
MOSER

UNSERE HÖRERZAHLEN ENERGY ZÜRICH.

Energy Zürich erreicht wöchentlich 320'000 Hörer*innen in der werberelevanten Zielgruppe und ist damit die klare Nummer ein.



Quelle: Mediapulse Radio Data, D-CH, 15+, 30.6.-26.12.2025 (AvCumReach), 1.7.-31.12.2025 (Durchschnittsalter), Mo-Fr, 24h, AvCumReach (durchschnittliche kumulierte Wochenreichweite; brutto), Durchschnittsalter.

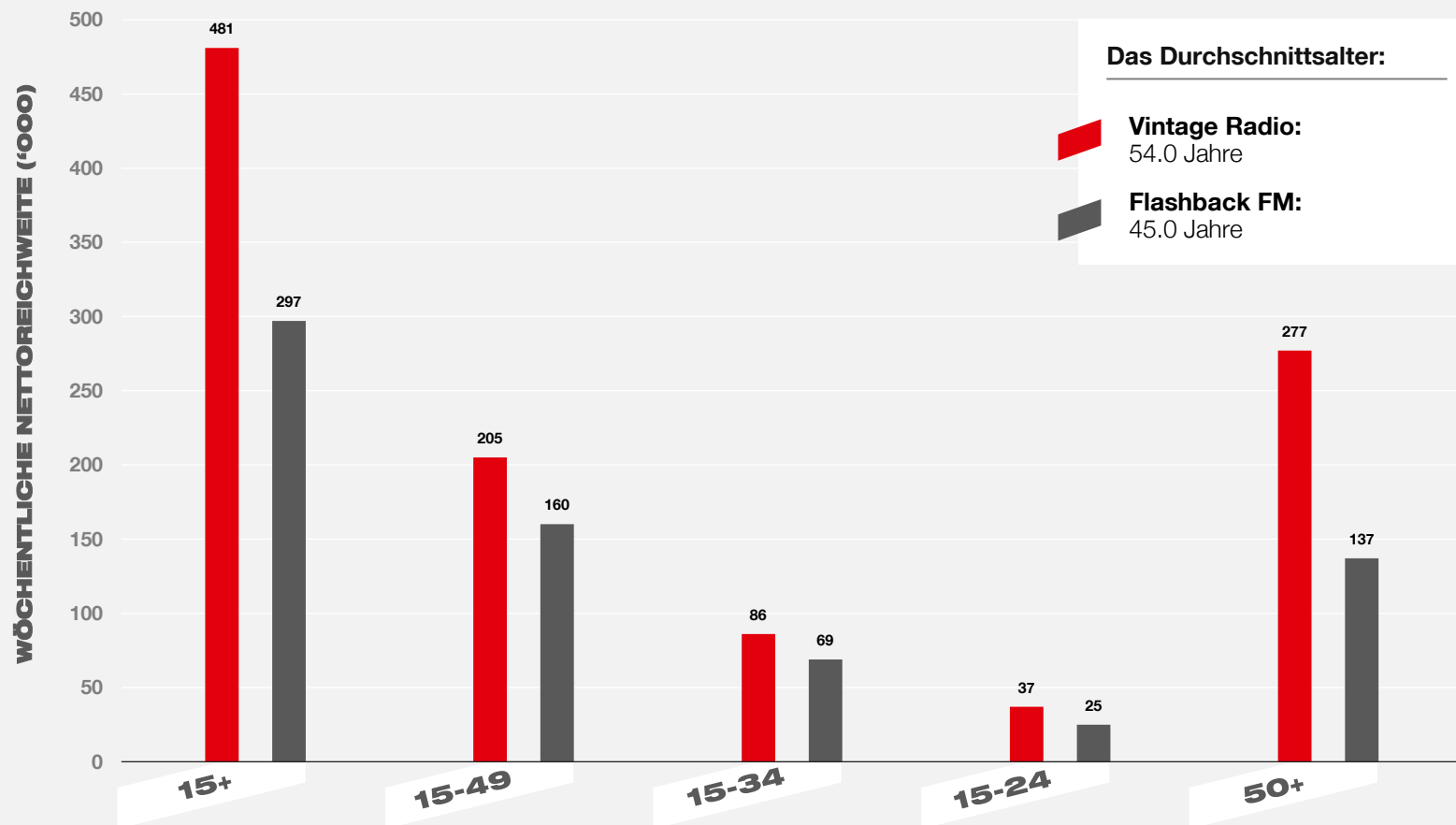
VOLL BI DIR!

STARTE GUT GELAUNT IN
DEN TAG MIT ENERGY
MEIN MORGEN AB 5 UHR MIT

**FABIENNE
WERNLY & ROMAN
KILCHSPERGER**

UNSERE HÖRERZAHLEN VINTAGE RADIO.

Vintage Radio begeistert wöchentlich 481'000 Hörer*innen und setzt sich mit einem deutlichen Vorsprung vom direkten Genre-Konkurrenten ab.



Quelle: Mediapulse Radio Data, D-CH, 15+, 30.6.-26.12.2025 (AvCumReach), 1.7.-31.12.2025 (Durchschnittsalter), Mo-Fr, 24h, AvCumReach (durchschnittliche kumulierte Wochenreichweite; brutto), Durchschnittsalter.

FRISCH, CHARMANT UND VOLLER
GUTER LAUNE. «DER MORGEN» AUF
VINTAGE RADIO AB 5 UHR MIT



**JOEL GROLIMUND
& MELANIE WINIGER**



**EST. 2012
WÖCHENTLICH
198'000 HÖRER*INNEN**



**EST. 2010
WÖCHENTLICH
373'000 HÖRER*INNEN**



**EST. 2003
WÖCHENTLICH
521'000 HÖRER*INNEN**

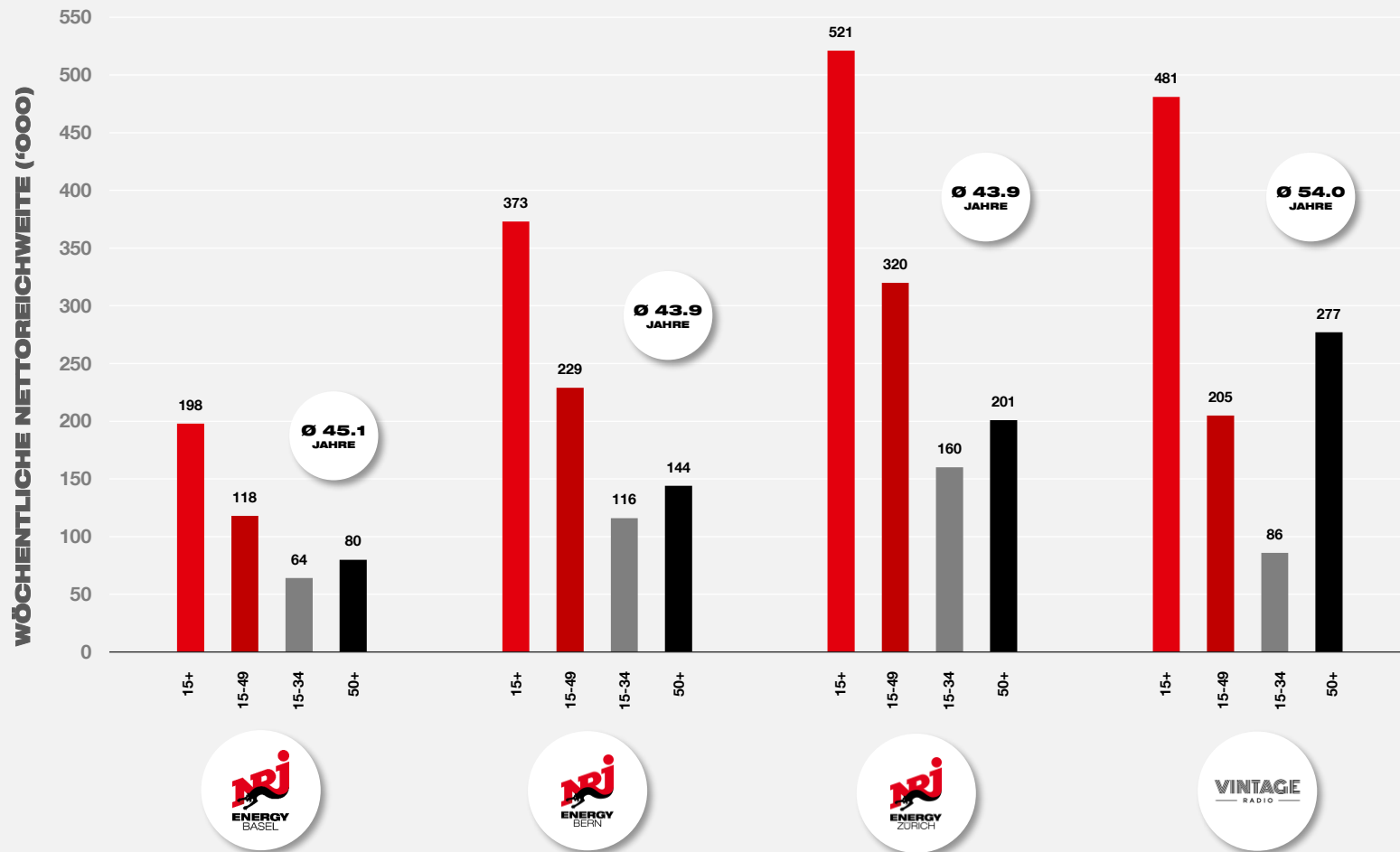


**EST. 2016
WÖCHENTLICH
481'000 HÖRER*INNEN**



UNSERE HÖRERZAHLEN ENERGY GRUPPE.

Die lokalen Sender der Energy Gruppe und der nationale Sender Vintage Radio erreichen eine wöchentliche Bruttoreichweite von 1'573'000 Hörer*innen.



Quelle: Mediapulse Radio Data, D-CH, 15+, 30.6.-26.12.2025 (AvCumReach), 1.7.-31.12.2025 (Durchschnittsalter), Mo-Fr, 24h, AvCumReach (durchschnittliche kumulierte Wochenreichweite; brutto), Durchschnittsalter.

**ENERGY BASEL ERREICHT IM
SENDEGEBIET DIE GRÖSSTE
HÖRERSCHAFT IN DER
WERBERELEVANTEN
ZIELGRUPPE (15-49 JAHRE).**

**ENERGY BERN BLEIBT DIE
NUMMER 1
DER HAUPTSTADT.**

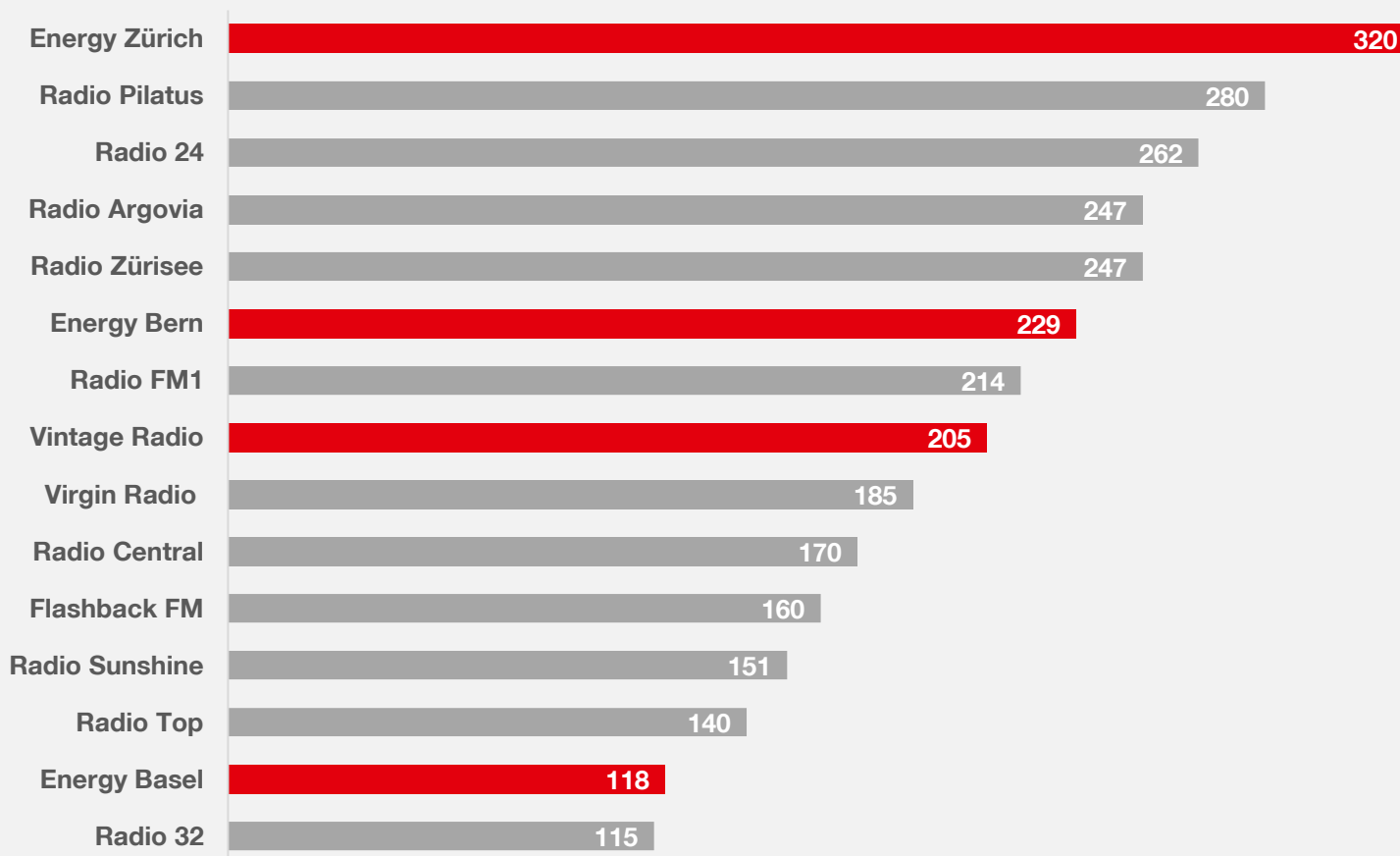
**ENERGY ZÜRICH IST DAS
MEISTGEHÖRTE
PRIVATRADIO
IN DER DEUTSCHSCHWEIZ.**

**VINTAGE RADIO ERREICHT IN DER
ZIELGRUPPE 50+ DIE
GRÖSSTE
HÖRERSCHAFT
IN DER DEUTSCHSCHWEIZ.**

DIE REICHWEITENSTÄRKTEN SENDER IN DER WERBERELEVANTEN ZIELGRUPPE.

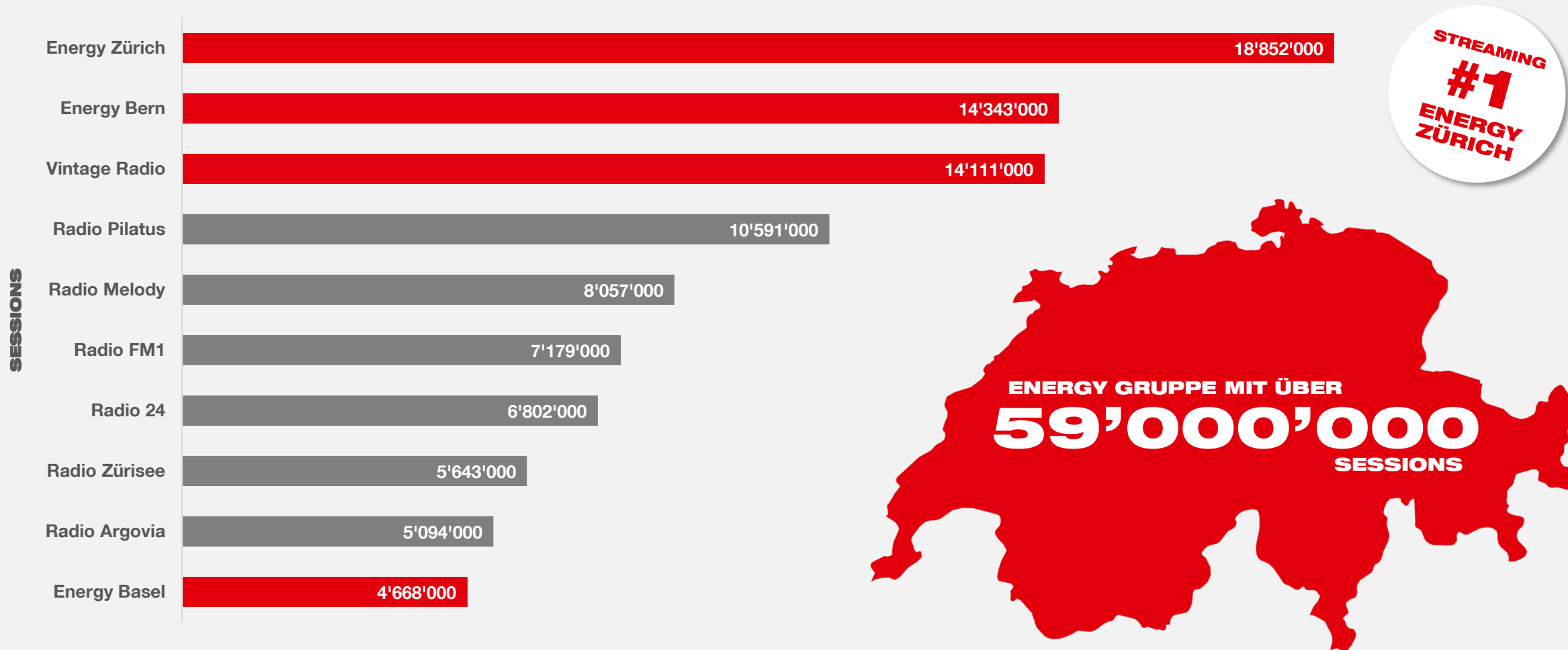
Die Sender der Energy Gruppe zählen zu den reichweitenstärksten Deutschschweizer Radiosender in der Zielgruppe der 15- bis 49-Jährigen. Energy Zürich besetzt mit 320'000 wöchentliche Hörer*innen klar den ersten Platz.

WÖCHENTLICHE NETTOREICHWEITE ('000)
15-49 JAHRE



ENERGY DOMINIERT DEN SCHWEIZER STREAMING MARKT.

Mit insgesamt über 59 Millionen Sessions im Jahr 2025 und gleich drei Sendern an der Spitze der landesweiten Streaming-Charts ist die Energy Gruppe eines der reichweitenstärksten Radio-Netzwerken der Schweiz.



52'000

HÖRER*INNEN / FOLGE.

208'000

DOWNLOADS & STREAMS / MT.

PODCAST.



BIS ZU

70 TSD.

BESUCHER*INNEN / JAHR.

EVENTS.



663'000

FOLLOWER.



391'000

FOLLOWER.



169'000

FOLLOWER.



42'000

ÜBRIGE FOLLOWER*.

18 MIO.

MONATLICHE IMPRESSIONEN.

225 TSD.

MONATLICHE INTERAKTIONEN.

SOCIAL MEDIA.



WOCHENREICHWEITE Q&A.

Welche Information kommuniziert die Energy Gruppe über das 2. Halbjahr 2025?

Energy kommuniziert die offiziellen Hörerzahlen von Mediapulse. Energy hat sich entschieden, die durchschnittliche Wochenreichweite in der Deutschschweiz auszuweisen. Diese Daten geben Aufschluss über die wöchentliche Reichweite und Nutzung unserer Radioprogramme in den Kalenderwochen 27 bis 52 – jeweils von Montag bis Freitag. Dabei greift Energy auf einen standardisierten Wert der Radioforschung von Mediapulse zurück. Um eine Vergleichbarkeit mit den Mitbewerbern sicherzustellen, nutzt Energy auch für die Konkurrenten den gleichen Wert.

Was sagt die kumulierte Reichweite aus?

Die durchschnittliche kumulierte Wochenreichweite zeigt, wie viele unterschiedliche Personen ein Radioprogramm in einer durchschnittlichen Woche – von Montag bis Freitag – in den Kalenderwochen 17 bis 52 im Jahr 2025 erreicht hat.

Warum weist ihr die Hörerzahlen für die Deutschschweiz aus?

Die Hörerzahlen in der Deutschschweiz ermöglichen eine einheitliche, vergleichbare Darstellung der Senderleistungen im gesamten Markt – unabhängig von der Grösse des Sendegebiets. Da die Energy-Sender moderiert sind, ist davon auszugehen, dass die Sender in erster Linie von Hörer*innen, welche Deutsch verstehen, gehört werden.

Warum wird nicht mehr die tägliche Nettoreichweite ausgewiesen?

Aus Sicht der Werbekund*innen ist die wöchentliche Nettoreichweite von grösserer Relevanz als die Nettoreichweite pro Tag. Eine Werbekampagne dauert über mehrere Tage oder Wochen. Folglich ist es für Werbekund*innen spannender zu wissen, wie viele verschiedene Personen über einen längeren Zeitraum erreicht werden können. Ausserdem bietet die Energy Gruppe in Zusammenarbeit mit Media One Group ab 2026 nationale Angebote an. Der Medienkonzern aus der Romandie weist bereits seit längerem die Wochenreichweite aus. Im Sinne einer einheitlichen und harmonisierten Marktwährung passt die Energy Gruppe ihre Ausweisung daher an.



KONTAKT.

HAST DU FRAGEN? WIR SIND FÜR DICH DA.

**ENERGY MEDIA AG
DUFOURSTRASSE 23
8008 ZÜRICH**

**TEL. +41 44 250 90 80
BUSINESS.ENERGY.CH**