

ENERGY X MASSLYTICS

RADIOKAMPAGNEN MESSEN. VERSTEHEN. OPTIMIEREN.

Mit dem Partner Masslytics macht Energy deine Radiokampagne messbar. Gemessen wird der zusätzliche Traffic auf deiner Webseite bis fünf Minuten nach Ausspielung eines Radiospots. Dies ermöglicht die unmittelbare Wirkung deiner Kampagne zu messen. Dank dieser Daten können Kampagnen und deren Wirksamkeit optimiert werden.

Angebot 1:

MESSUNG

Erfahre, wie viele Leads Ihre Radiowerbung wirklich generiert.

- **Messung** des zusätzlichen **Webseite-Traffics**.
- **A/B-Test** beim Einsatz mehrerer Spotvarianten.
- **Performance-Vergleich** der verschiedenen der verschiedenen Radio-Channels.
- Übersichtlicher **Report** mit diversen Performance-KPIs.

Kosten:

CHF 400.-/Kampagne & Monat*

Angebot 2:

MESSUNG + OPTIMIERUNG

Datenbasierte Optimierung deiner Kampagne für maximalen Impact.

- Alle Leistungen aus **Angebot 1**.
- **Laufende Analyse** während der Kampagne.
- **Laufende Optimierung** auf Basis der Resultate: Radio-Channel, Sendezeiten.
- **A/B-Testing unterschiedlicher Spot-Versionen** falls vorhanden (Inhalt, Call-to-Action).

Kosten:

CHF 400.-/Kampagne & Monat*
+ CHF 350.-/Woche



Kriterien pro Radio-Channel.

- **Mindestlaufzeit:** Zwei Wochen.
- **Mindestausstrahlungen:** Vier Spots pro Tag.
- **Spotinhalt:** Call-to-Action oder Hinweis auf Webseite/Conversion URL.
- **Vorlaufzeit:** Der Tag muss mindestens zwei Arbeitstage vor dem Kampagnenstart auf der eigenen Webseite eingebunden werden.
- **Hinweis:** Gleichzeitige Parallelkampagnen beeinflussen die Analyse.