ENERGY X MASSLYTICS

RADIOKAMPAGNEN MESSEN. VERSTEHEN. OPTIMIEREN.

Mit dem Partner Masslytics macht Energy Ihre Radiokampagne messbar. Gemessen wird der zusätzliche Traffic auf Ihrer Webseite bis fünf Minuten nach Ausspielung eines Radiospots. Dies ermöglicht die unmittelbare Wirkung Ihrer Kampagne zu messen. Dank dieser Daten können Kampagnen und deren Wirksamkeit optimiert werden.

Angebot 1:
MESSUNG

Erfahren Sie, wie viele Leads Ihre Radiowerbung wirklich generiert.

- **Messung** des zusätzlichen **Webseite-Traffics**.
- **A/B-Test** beim Einsatz mehrerer Spotvarianten.
- **Performance-Vergleich** der verschiedenen der verschiedenen Radio-Channels.
- Übersichtlicher **Report** mit diversen Performance-KPIs.

Kosten: **CHF 400.-/Kampagne & Monat***

Angebot 2:
MESSUNG + OPTIMIERUNG

Datenbasierte Optimierung Ihrer Kampagne für maximalen Impact.

- Alle Leistungen aus **Angebot 1.**
- **Laufende Analyse** während der Kampagne.
- **Laufende Optimierung** auf Basis der Resultate: Radio-Channel, Sendezeiten.
- **A/B-Testing unterschiedlicher Spot-Versionen** falls vorhanden (Inhalt, Call-to-Action).

Kosten: **CHF 400.-/Kampagne & Monat***
+ CHF 350.-/Woche

masslytics

Kriterien pro Radio-Channel.

- **Mindestlaufzeit:** Zwei Wochen.
- **Mindestausstrahlungen:** Vier Spots pro Tag.
- **Spotinhalt:** Call-to-Action oder Hinweis auf Webseite/Conversion URL.
- **Vorlaufzeit:** Der Tag muss mindestens zwei Arbeitstage vor dem Kampagnenstart auf der eigenen Webseite eingebunden werden.
- **Hinweis:** Gleichzeitige Parallelkampagnen beeinflussen die Analyse.

AUG 2025

Energy Media AG | Dufourstrasse 23 | CH-8008 Zürich
+41 44 250 90 80 | energy.ch/mediacenter

Alle Preise in CHF, exkl. 8.1% MwSt. Preisänderungen vorbehalten. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen von Energy (energy.ch/mediacenter/agb).
* bis zu 2 Millionen Page Sessions pro Monat, höherer Traffic auf Anfrage.