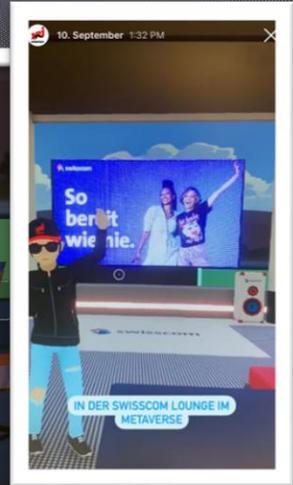
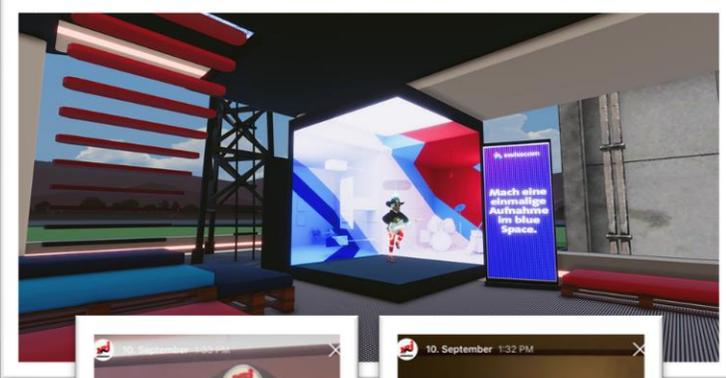
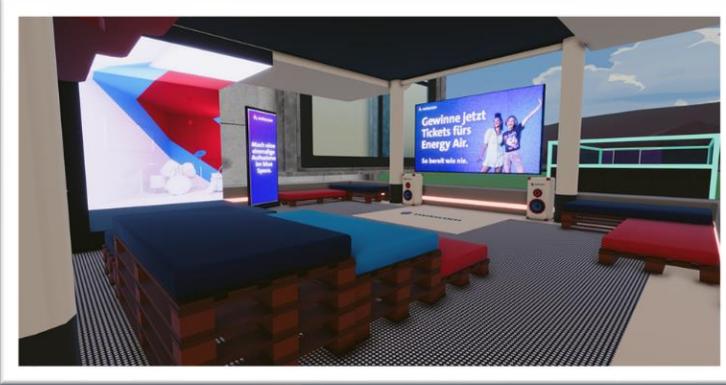


ENERGY METAVERSE PARTNERPACKAGE RADIO-STUDIO.

Energy hat im August 2022 das erste Radio-Studio im Metaverse eröffnet, bereits drei Live-Konzerte veranstaltet und sendet wöchentlich eine Stunde live aus dem Metaverse. Beim Radio-Studio Package erhält der Partner die Möglichkeit, seinen Brand im Rahmen des Web 3.0-Auftritts von Energy zu integrieren und profitiert dabei von umfangreicher Mediapower mit nationaler Präsenz.

PARTNERSCHAFT: 3 MONATE-PACKAGE.		KOSTEN EINMALIG	KOSTEN PRO MONAT
Metaverse Projektfee	Anteil Programmierung, Konzept & Energy Web 3.0 Interface.	8'000.-	-
Media	Radio, Online, Social Networks.	15'000.-	1'500.-
Metaverse-Specials	Eigener Auftritt vor Ort (Lounge).	12'000.-	2'000.-
Kosten Partnerschaft einmalig (für 3 Monate).		35'000.-	
Kosten Partnerschaft je weiterer Monat.		3'500.-	

**NUR NACH
RÜCKSPRACHE
ANBIETEN**



Wir sind im Decentraland

Besuche Energy im Metaverse

Unser neuestes Radiostudio ist virtuell und befindet sich im Metaverse. Dort veranstalten wir, zusammen mit unserem Partner Swisscom, regelmässige Online-Live-Events. Immer mittwochs gibt's zudem zwischen 18.00 und 19.00 Uhr die live moderierte Energy MetaShow. Weiter kannst du direkt im Metaverse an Verlosungen teilnehmen und mit etwas Glück, gewinnst du Tickets für deine Lieblings Energy Events.

[Mehr zum Metaverse Radiostudio](#)

Energy Gruppe Schweiz
3318 Follower*innen
1 Monat · Bearbeitet

Energy eröffnet erstes Radiostudio im Metaverse. 🎧📺

Energy lanciert das erste Radiostudio im Metaverse und plant mit Swisscom eine virtuelle Konzertserie. Damit bieten sich der digital-affinen Community künftig ganz neue Möglichkeiten, die Energy-Welt zu erkunden und in interaktiver Form zu erleben. Das einzigartige virtuelle Radiostudio hat sein eigenes Musikprogramm, ein eigenes Klangbild und wird auch regelmässig von verschiedenen bekannten Energy Moderatorinnen und Moderatoren besucht. In den nächsten Tagen werden heissbegehrte Tickets für das Energy Air, dem Sommerfinale in der Stockholm Arena in Thun, verlost. Rund um Energy Air und bis Ende Jahr sind gemeinsam mit Swisscom weitere Aktivitäten und Umsetzungen geplant, unter anderem mit mehreren Live-Konzerten im Web 3.0.

Pascal Frei, CEO der Energy Gruppe Schweiz: «Mit einem kleinen, agilen Team und zusammen mit Swisscom sowie der Software Brauerei AG konnten wir in den letzten Wochen gemeinsam die neue Radiostation im Metaverse umsetzen. Nun wollen wir die Möglichkeiten mit unserer Community erleben, dabei viel lernen und das Metaverse-Projekt weiter vorantreiben.»

Die ganze Medienmitteilung gibt's hier zu lesen: <https://lnkd.in/g/8nahE3Z>

185 · 7 Kommentare

