

# Radiowerbung TARIFE 2026.

Zeitfenster	Week	Weekend
00 – 06 Uhr	11.00	10.00
06 – 07 Uhr	30.00	20.00
07 – 08 Uhr	30.00	20.00
08 – 09 Uhr	30.00	20.00
09 – 10 Uhr	26.00	23.00
10 – 11 Uhr	26.00	23.00
11 – 12 Uhr	26.00	23.00
12 – 13 Uhr	26.00	23.00
13 – 14 Uhr	26.00	23.00
14 – 15 Uhr	26.00	23.00
15 – 16 Uhr	26.00	23.00
16 – 17 Uhr	30.00	20.00
17 – 18 Uhr	30.00	20.00
18 – 19 Uhr	30.00	20.00
19 – 24 Uhr	11.00	10.00

► **Erstplatzierungen im Spotblock und Longspots werden auf Anfrage gerne offeriert.**

## Werbezeiten.\*

00 – 06 Uhr: xx.28 / xx.58	13 – 17 Uhr: xx.25 / xx.50
06 – 07 Uhr: xx.12 / xx.28	17 – 19 Uhr: xx.28 / xx.58
07 – 10 Uhr: xx.28 / xx.58	19 – 20 Uhr: xx.25 / xx.50
10 – 12 Uhr: xx.25 / xx.50	20 – 00 Uhr: xx.28 / xx.58
12 – 13 Uhr: xx.28 / xx.58	

## Mengenrabatte.

Ab 200 Sek. 2%	Ab 4'000 Sek. 14%
Ab 500 Sek. 4%	Ab 5'000 Sek. 16%
Ab 1'000 Sek. 8%	Ab 6'000 Sek. 18%
Ab 1'500 Sek. 10%	Ab 7'000 Sek. 20%
Ab 2'000 Sek. 11%	Ab 8'000 Sek. 22%
Ab 3'000 Sek. 12%	Ab 9'000 Sek. 24%

## Sozial- und Kulturtarif.

50% Pauschalnachlass für gemeinnützige, ZEWO-zertifizierte Organisationen sowie Non-Profit-Veranstaltungen im Sendegebiet (keine zusätzlichen Rabatte).

## Beratungskommission.

10% für Werbe- und Mediaagenturen.