

DIGITAL ADVERTISING DIGITALE AUDIOSPOTS.

Ob über die App, Mobile oder den Desktop, der Webplayer von Energy wird jederzeit und überall rund um die Uhr genutzt und erreicht monatlich mehr als 15 Millionen Streamstarts³⁾, wobei pro Channel im Durchschnitt über 20'000 Einzelhörer im Monat erreicht werden⁴⁾.

Digitale Audiospots ohne Targeting.

Audio-Ads	CPM	Medialeistung	Targeting	Produktion	Brutto	Netto	Rabatt ²⁾
50'000	50	2'500	-	750	3'250	3'250	-
100'000	50	5'000	-	750	5'750	5'500	5%
200'000	50	10'000	-	750	10'750	9'750	10%
300'000	50	15'000	-	750	15'750	13'500	15%
400'000	50	20'000	-	750	20'750	16'750	20%
500'000	50	25'000	-	750	25'750	19'500	25%

Digitale Audiospots inkl. Targeting.

Audio-Ads	CPM	Medialeistung	Targeting ¹⁾	Produktion	Brutto	Netto	Rabatt ²⁾
50'000	50	2'500	250	750	3'500	3'500	-
100'000	50	5'000	500	750	6'250	6'000	5%
200'000	50	10'000	1'000	750	11'750	10'750	10%
300'000	50	15'000	1'500	750	17'250	15'000	15%
400'000	50	20'000	2'000	750	22'750	18'750	20%
500'000	50	25'000	2'500	750	28'250	22'000	25%

¹⁾ Targetingmöglichkeiten: Geschlecht, Alter, Region, Genre, Wochentage / Zeit, Endgerät, Interessen und weitere Targetings auf Anfrage.

²⁾ Rabatt auf Medialeistung.

³⁾ Streamstarts pro Monat, Jan – Dez 2023 (Webchannels)

⁴⁾ Einzelhörer pro Channel im Monat, Jan – Dez 2023 (Webchannels)

⁵⁾ Nutzerdaten Website Jan – Dez 2023, Quelle: Google Analytics.

Über die digitalen Audiospots.

- Auf den Energy-Sendern und auf über **30 Channels** verschiedener Genres.
- Ob zu **Hause** oder **unterwegs** – die digitalen Audiospots sind **überall** und jederzeit **erreichbar**.
- Exklusive **Singleplatzierungen**.
- Interaktionsmöglichkeiten und ist kombinierbar mit **Display-Advertising**.
- Der CPM beträgt **CHF 50.-**, CPM pro Targeting: CHF 5.-
- **Shakefunktion** zur Verlinkung auf Webseite, CHF 15.-/1'000 Kontakte (auf Anfrage).

Über die Nutzer des Webplayers⁵⁾.

