

ENERGY

DIE HÖRERZAHLEN FÜR DAS 2. HALBJAHR 2023.

Zürich, im Januar 2024.

FACTS & FIGURES ZU ENERGY.

Die Energy Gruppe erreicht täglich 716'000 Hörer*innen.

Bei der **werberelevanten Zielgruppe** der 15- bis 49-Jährigen ist Energy Basel mit **46'000 täglichen Hörer*innen** der klare **Leader** der Basler Privatradiosender. Der **Vorsprung** auf Radio Basilisk beträgt **28 Prozent**.

Energy Bern festigt im zweiten Halbjahr 2023 die **Spitzenposition** unter den Berner Privatradios mit einer täglichen Hörerschaft von **155'000 Personen** und einem **Vorsprung** von **54'000 Hörer*innen** gegenüber Radio Bern1.

Energy Luzern feierte im August 2023 sein **zweijähriges Bestehen** und kann sich im zweiten Halbjahr 2023 über eine tägliche Hörerschaft von **16'000 Personen** freuen.

Energy Zürich bleibt mit einer täglichen Hörerschaft von **143'000 Personen** erneut Marktführer unter den Schweizer Privatradios bei der **werberelevanten Zielgruppe** der 15- bis 49-Jährigen.

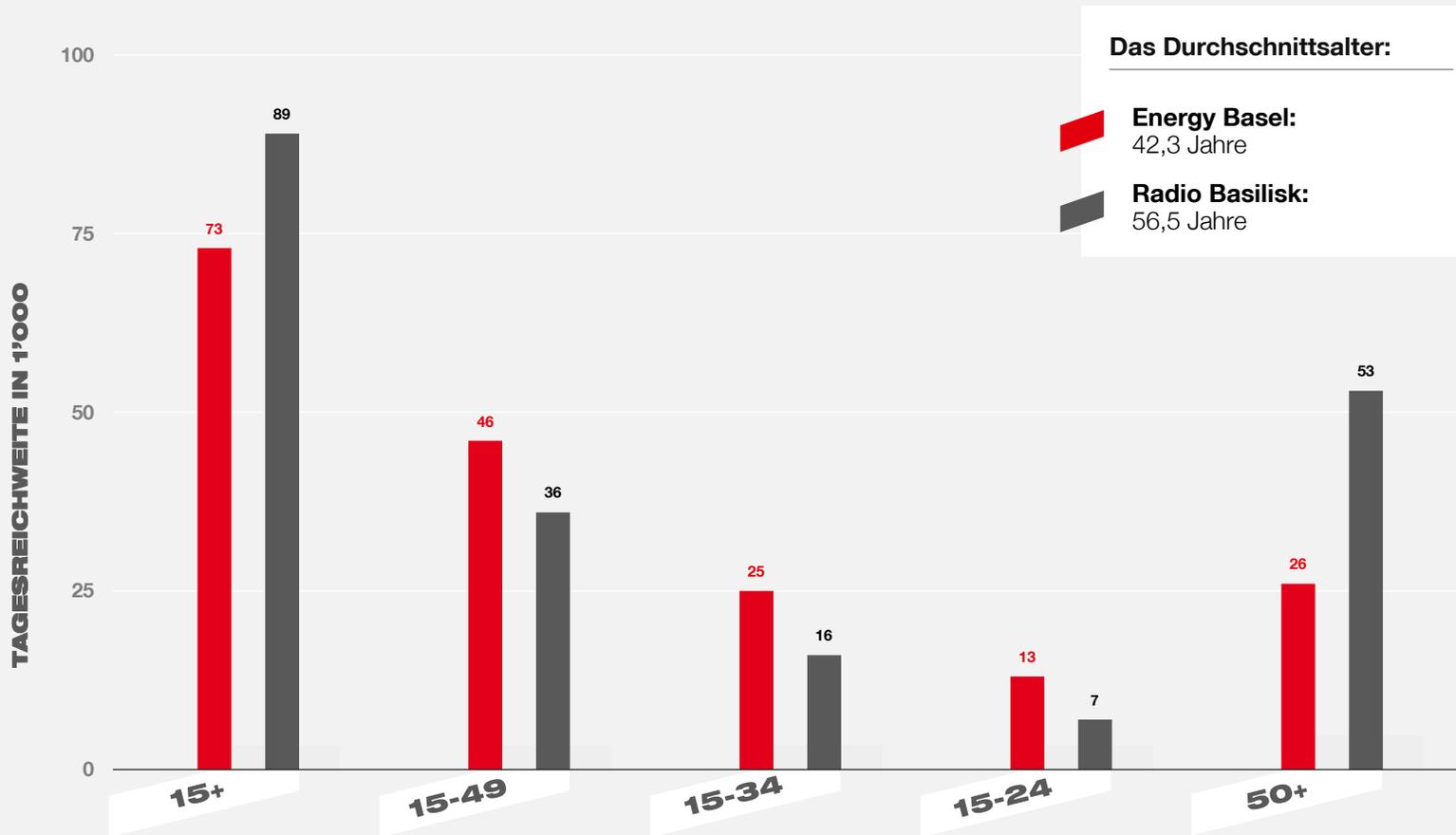
Die nationalen Radiosender der Energy Gruppe – **Vintage Radio**, **Rockit Radio** und **Schlager Radio** – erreichen im zweiten Halbjahr 2023 eine tägliche Bruttoreichweite von **260'000 Hörer*innen**.

Das Sender-Portfolio der Energy Gruppe erreicht im zweiten Halbjahr 2023 eine tägliche Hörerschaft von **716'000 Hörer*innen** (Bruttoreichweite).



DIE HÖRERZAHLEN VON ENERGY BASEL.

Energy Basel ist die Nummer 1 unter den Basler Privatradios bei der werberelevanten Zielgruppe der 15- bis 49-Jährigen.



Das Durchschnittsalter:

Energy Basel:
42,3 Jahre

Radio Basilisk:
56,5 Jahre

nrj
ENERGY
BASEL

nrj
ENERGY

VOLL
BI DIR!

**STARTE GUT GELAUNT IN
DEN TAG MIT ENERGY
MEIN MORGEN AB 5 UHR MIT**



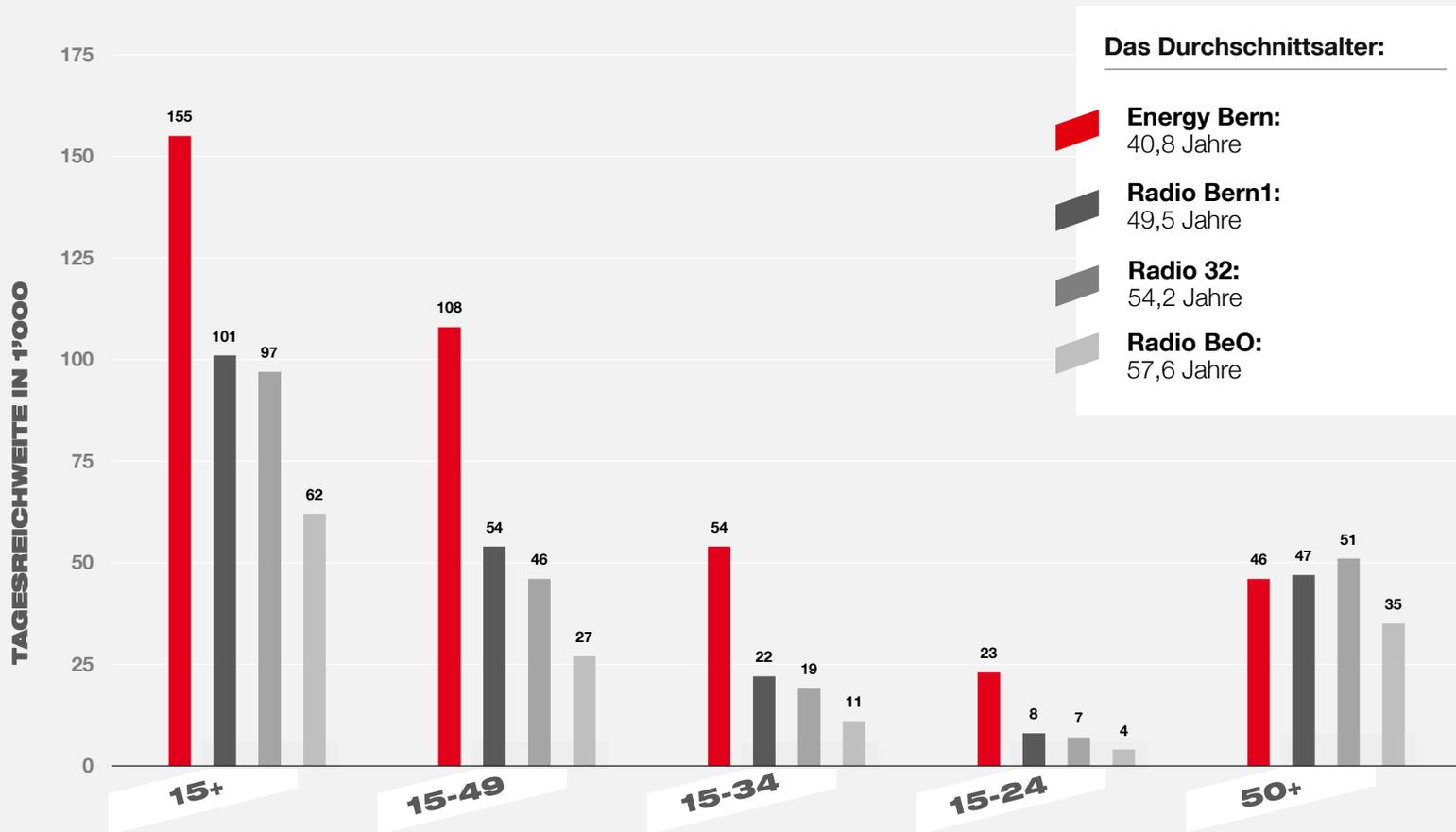
**DANIEL
STUDER**



**VIVI
KUNKLER**

DIE HÖRERZAHLEN VON ENERGY BERN.

Mit täglich 155'000 Hörer*innen ist Energy Bern erneut das Lieblingsradio der Berner*innen und baut den Vorsprung auf die Konkurrenz weiter aus. Der Zuwachs ggü. dem Vorjahressemester beträgt vier Prozent.



Quelle: Mediapulse Radio Data, D-CH, 15+, 15-49, 15-34, 15-24, 50+, 1. Juli bis 31. Dezember 2023, Mo-Fr, 24h, NR-T, ø-Alter | Werberelevante Zielgruppe: 15-49 Jahre.



VOU BI DIR!

STARTE GUT GELAUNT IN DEN TAG MIT ENERGY MEIN MORGEN AB 5 UHR MIT



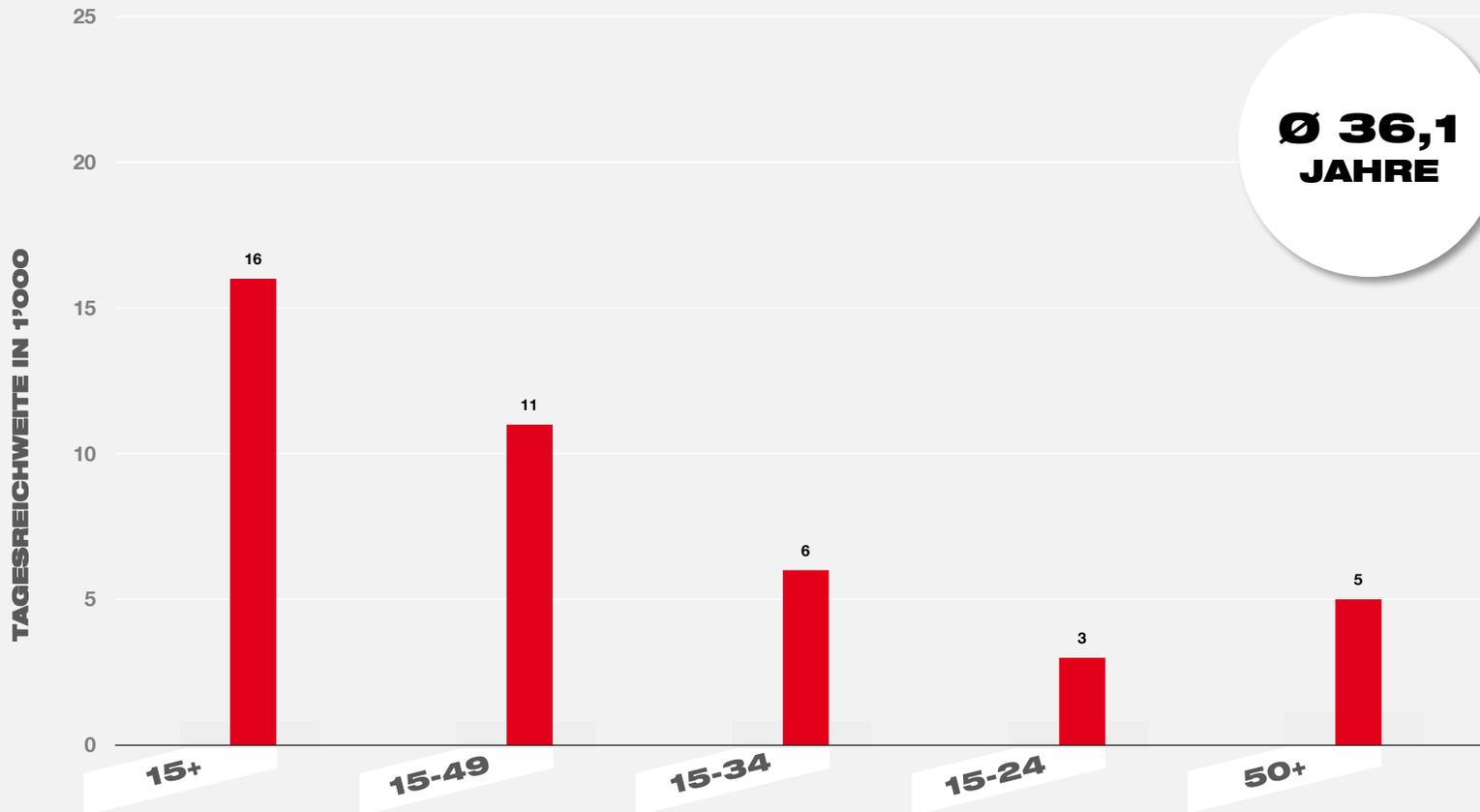
SIMON MOSER



MICHEL SCHELKER

DIE HÖRERZAHLEN VON ENERGY LUZERN.

Energy Luzern erreicht täglich 16'000 Hörer*innen. Bei der werberelevanten Zielgruppe der 15- bis 49-Jährigen hören täglich 11'000 Personen das Programm von Energy Luzern.



Quelle: Mediapulse Radio Data, D-CH, 15+, 15-49, 15-34, 15-24, 50+, 1. Juli bis 31. Dezember 2023, Mo-Fr, 24h, NR-T, ø-Alter | Werberelevante Zielgruppe: 15-49 Jahre.



VOLL
BI DER!

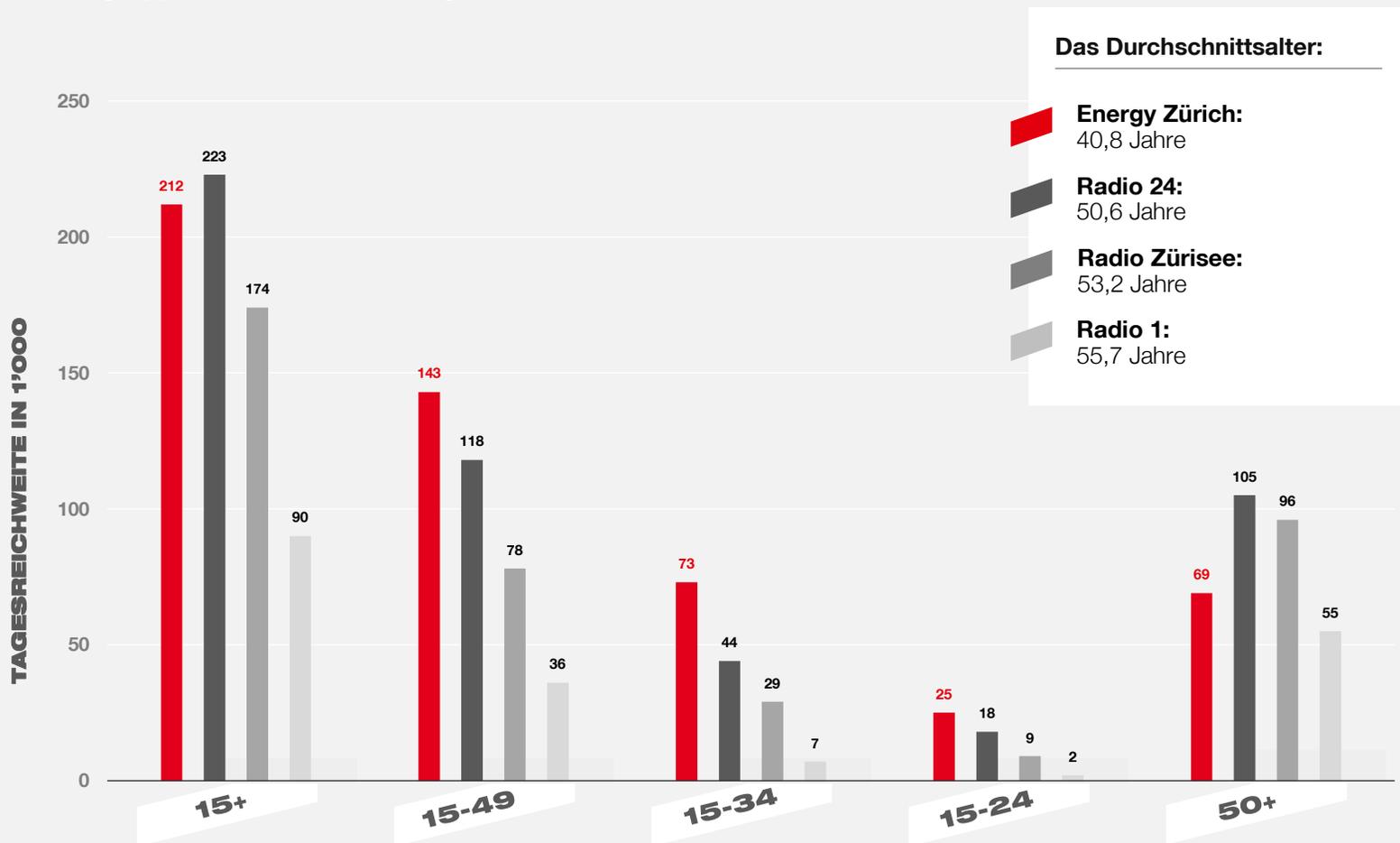
STARTE GUT GELAUNT IN
DEN TAG MIT ENERGY
MEIN MORGEN AB 5 UHR MIT



MAIK WISLER

DIE HÖRERZAHLEN VON ENERGY ZÜRICH.

Energy Zürich ist mit Abstand der meistgehörte Schweizer Privatradiosender bei der werberelevanten Zielgruppe der 15- bis 49-Jährigen.

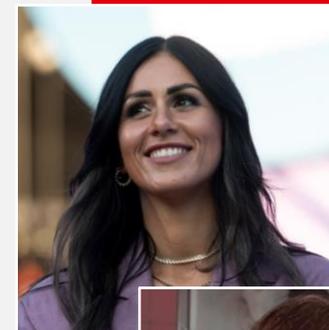


Quelle: Mediapulse Radio Data, D-CH, 15+, 15-49, 15-34, 15-24, 50+, 1. Juli bis 31. Dezember 2023, Mo-Fr, 24h, NR-T, ø-Alter | Werberelevante Zielgruppe: 15-49 Jahre.



VOLL
BI DIR!

STARTE GUT GELAUNT IN
DEN TAG MIT ENERGY
MEIN MORGEN AB 5 UHR MIT



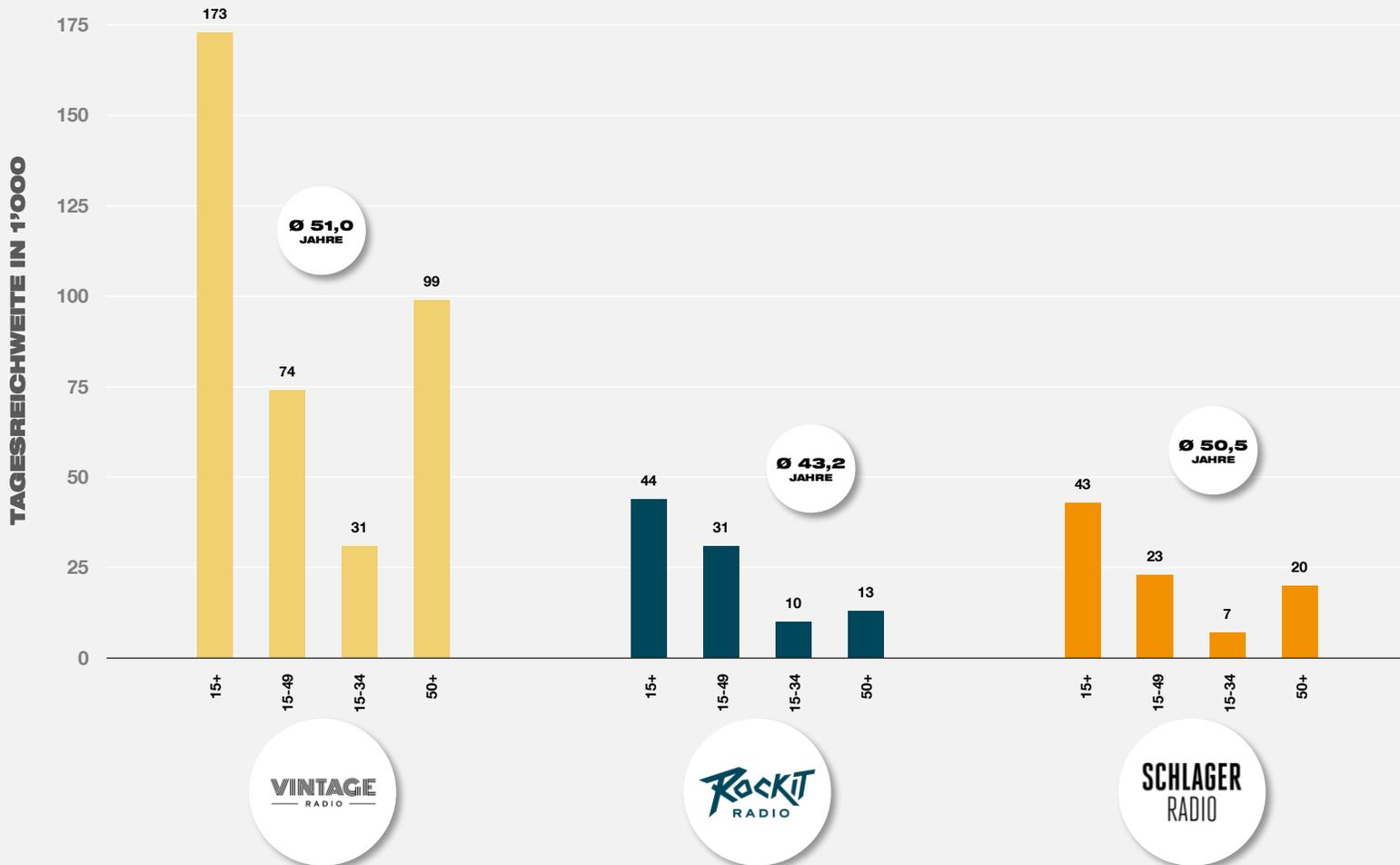
**DARA
MASI**



**KARIN
BEARPARK**

DIE HÖRERZAHLEN DER NATIONALEN RADIOSENDER.

Die nationalen Radiosender der Energy Gruppe erreichen im zweiten Halbjahr 2023 täglich eine Bruttoreichweite von 260'000 Hörer*innen.



DIE NATIONALEN RADIOSENDER ERREICHEN TÄGLICH EINEN WERT VON 260'000 HÖRER*INNEN.

VINTAGE RADIO ERREICHT MIT 173'000 HÖRER*INNEN EINEN NEUEN REKORD.

SCHLAGER RADIO UND ROCKIT RADIO ERREICHEN TÄGLICH BEIDE ÜBER 40'000 HÖRER*INNEN.

Quelle: Mediapulse Radio Data, D-CH, 15+, 15-49, 15-34, 50+, 1. Juli bis 30. Dezember 2023, Mo-Fr, 24h, NR-T, ø-Alter.



EST. 2003
212'000 HÖRER*INNEN



EST. 2010
155'000 HÖRER*INNEN



EST. 2012
73'000 HÖRER*INNEN



EST. 2021
16'000 HÖRER*INNEN



EST. 2022



EST. 2016
44'000 HÖRER*INNEN



EST. 2016
173'000 HÖRER*INNEN



EST. 2020
43'000 HÖRER*INNEN



DIE ENERGY GRUPPE DIGITAL.

340'000
DOWNLOADS & STREAMS / MT.



76'000
HÖRER*INNEN PRO FOLGE.

PODCAST.



570'000
FOLLOWER.



540'000
FOLLOWER.

1'495'000

FOLLOWER TOTAL.

193'000
FOLLOWER.



192'000
ÜBRIGE FOLLOWER*.



SOCIAL MEDIA.

Quelle: Instagram, Facebook, TikTok, Podigee | Stand: Januar 2024.
*Follower auf LinkedIn, YouTube und Podcasts.

KONTAKT.

SIE HABEN FRAGEN? WIR SIND FÜR SIE DA.

**ENERGY MEDIA AG
DUFOURSTRASSE 23
8008 ZÜRICH**

TEL. +41 44 250 90 80