

# ENERGY

## DIE HÖRERZAHLEN FÜR DAS 2. HALBJAHR 2023.

---

Zürich, im Januar 2024.

# FACTS & FIGURES ZU ENERGY.

Die Energy Gruppe erreicht täglich 716'000 Hörer\*innen.

Bei der **werberelevanten Zielgruppe** der 15- bis 49-Jährigen ist Energy Basel mit **46'000 täglichen Hörer\*innen** der klare **Leader** der Basler Privatradiosender. Der **Vorsprung** auf Radio Basilisk beträgt **28 Prozent**.

Energy Bern festigt im zweiten Halbjahr 2023 die **Spitzenposition** unter den Berner Privatradios mit einer täglichen Hörerschaft von **155'000 Personen** und einem **Vorsprung** von **54'000 Hörer\*innen** gegenüber Radio Bern1.

Energy Luzern feierte im August 2023 sein **zweijähriges Bestehen** und kann sich im zweiten Halbjahr 2023 über eine tägliche Hörerschaft von **16'000 Personen** freuen.

Energy Zürich bleibt mit einer täglichen Hörerschaft von **143'000 Personen** erneut Marktführer unter den Schweizer Privatradios bei der **werberelevanten Zielgruppe** der 15- bis 49-Jährigen.

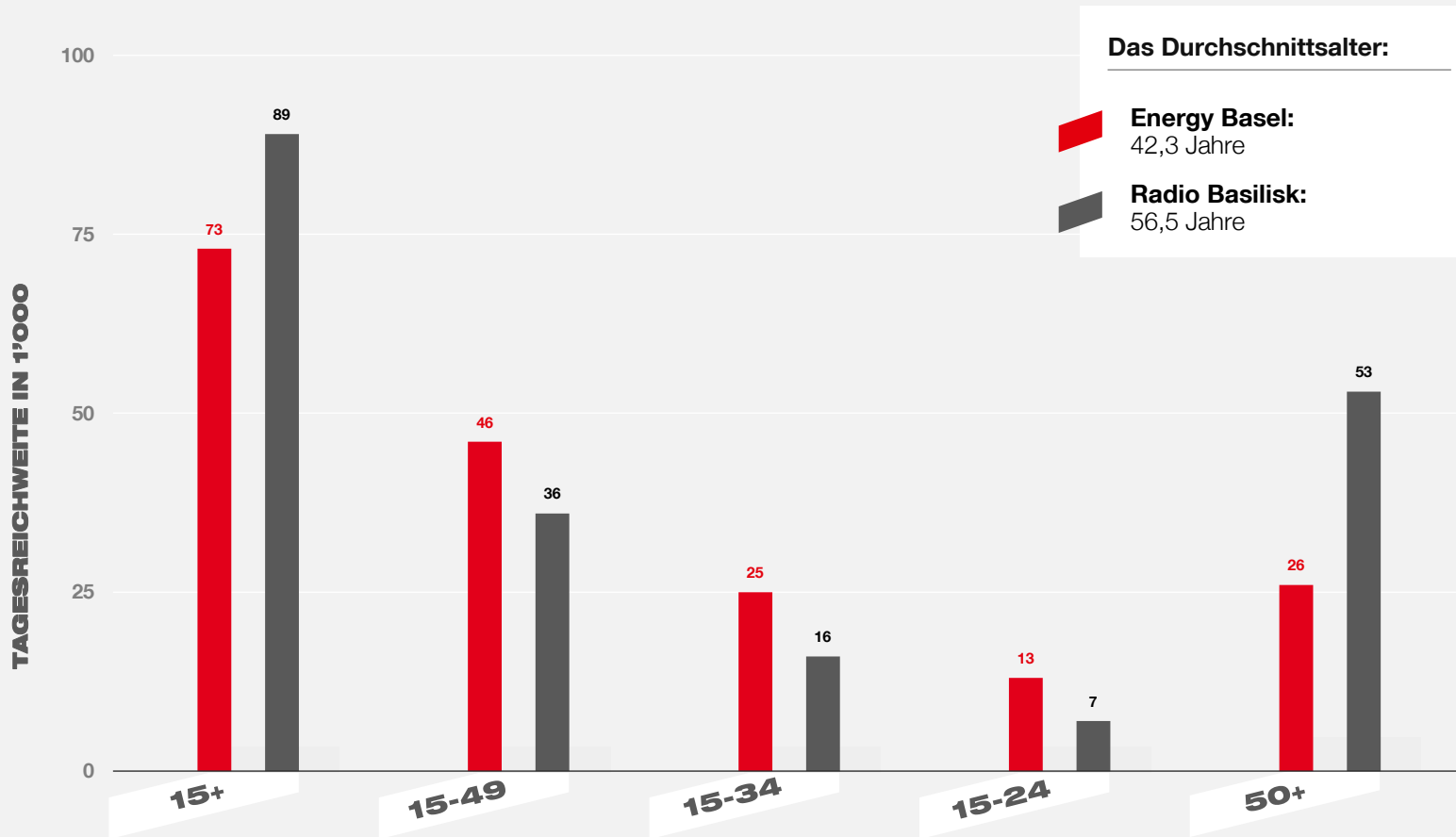
Die nationalen Radiosender der Energy Gruppe – **Vintage Radio**, **Rockit Radio** und **Schlager Radio** – erreichen im zweiten Halbjahr 2023 eine tägliche Bruttoreichweite von **260'000 Hörer\*innen**.

Das Sender-Portfolio der Energy Gruppe erreicht im zweiten Halbjahr 2023 eine tägliche Hörerschaft von **716'000 Hörer\*innen** (Bruttoreichweite).



# DIE HÖRERZAHLEN VON ENERGY BASEL.

Energy Basel ist die Nummer 1 unter den Basler Privatradios bei der werberelevanten Zielgruppe der 15- bis 49-Jährigen.



## Das Durchschnittsalter:

**Energy Basel:**  
42,3 Jahre

**Radio Basilisk:**  
56,5 Jahre



VOLL  
BI DIR!

**STARTE GUT GELAUNT IN  
DEN TAG MIT ENERGY  
MEIN MORGEN AB 5 UHR MIT**



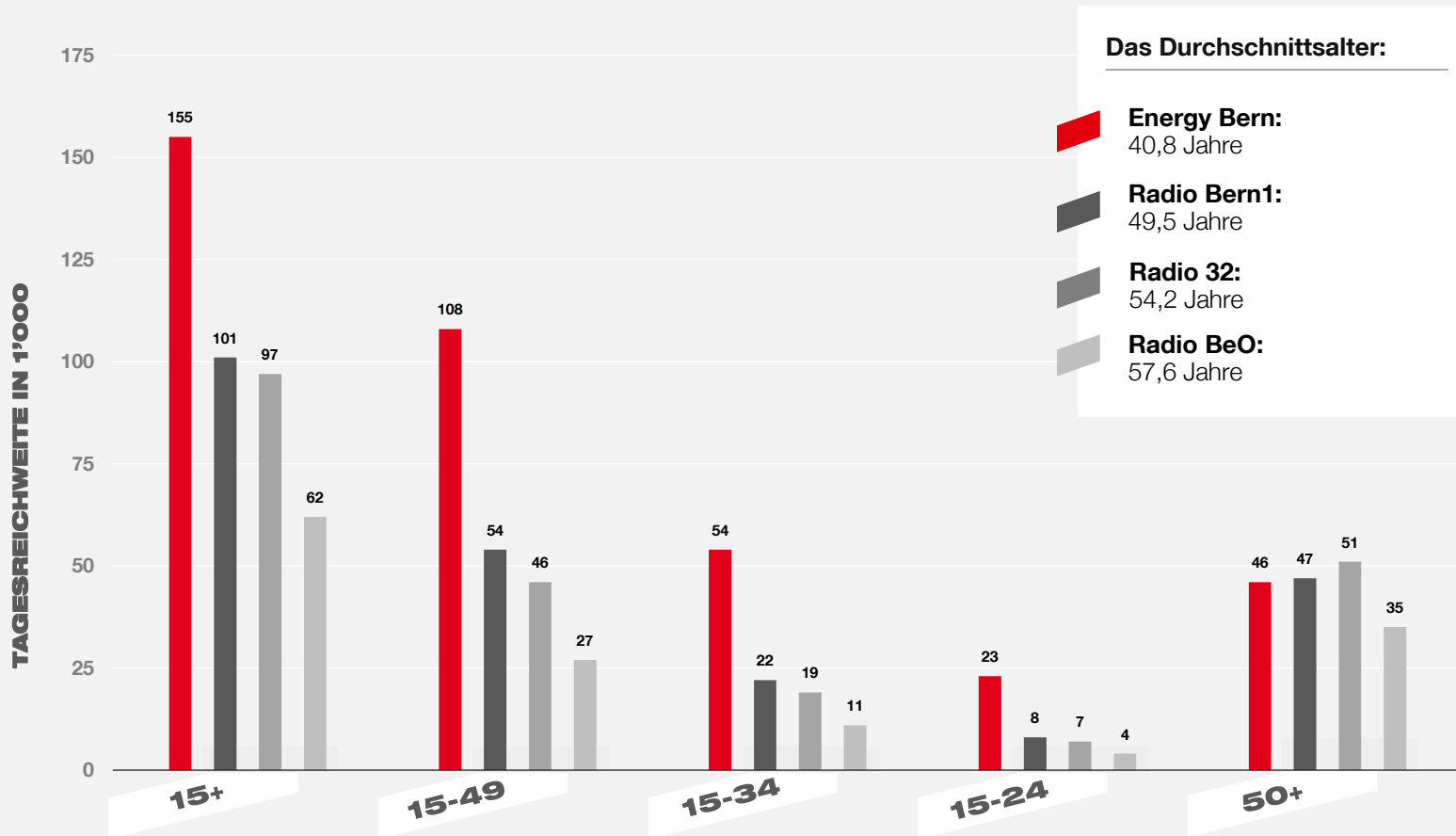
**DANIEL  
STUDER**



**VIVI  
KUNKLER**

# DIE HÖRERZAHLEN VON ENERGY BERN.

Mit täglich 155'000 Hörer\*innen ist Energy Bern erneut das Lieblingsradio der Berner\*innen und baut den Vorsprung auf die Konkurrenz weiter aus. Der Zuwachs ggü. dem Vorjahressemester beträgt vier Prozent.



Quelle: Mediapulse Radio Data, D-CH, 15+, 15-49, 15-34, 15-24, 50+, 1. Juli bis 31. Dezember 2023, Mo-Fr, 24h, NR-T, ø-Alter | Werberelevante Zielgruppe: 15-49 Jahre.



VOU BI DIR!

**STARTE GUT GELAUNT IN DEN TAG MIT ENERGY MEIN MORGEN AB 5 UHR MIT**



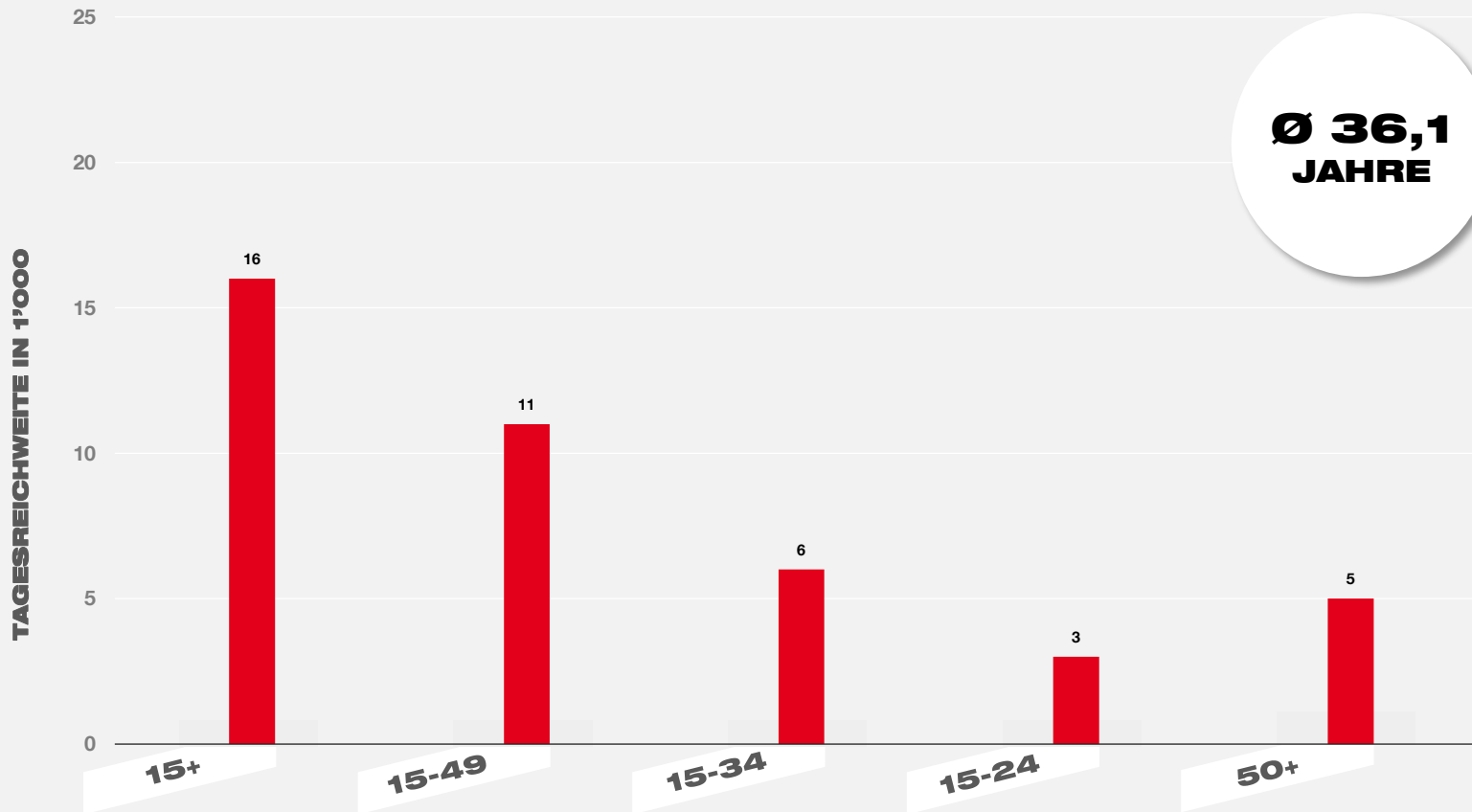
**SIMON MOSER**



**MICHEL SCHELKER**

# DIE HÖRERZAHLEN VON ENERGY LUZERN.

Energy Luzern erreicht täglich 16'000 Hörer\*innen. Bei der werberelevanten Zielgruppe der 15- bis 49-Jährigen hören täglich 11'000 Personen das Programm von Energy Luzern.



Quelle: Mediapulse Radio Data, D-CH, 15+, 15-49, 15-34, 15-24, 50+, 1. Juli bis 31. Dezember 2023, Mo-Fr, 24h, NR-T, ø-Alter | Werberelevante Zielgruppe: 15-49 Jahre.



VOLL  
BI DER!

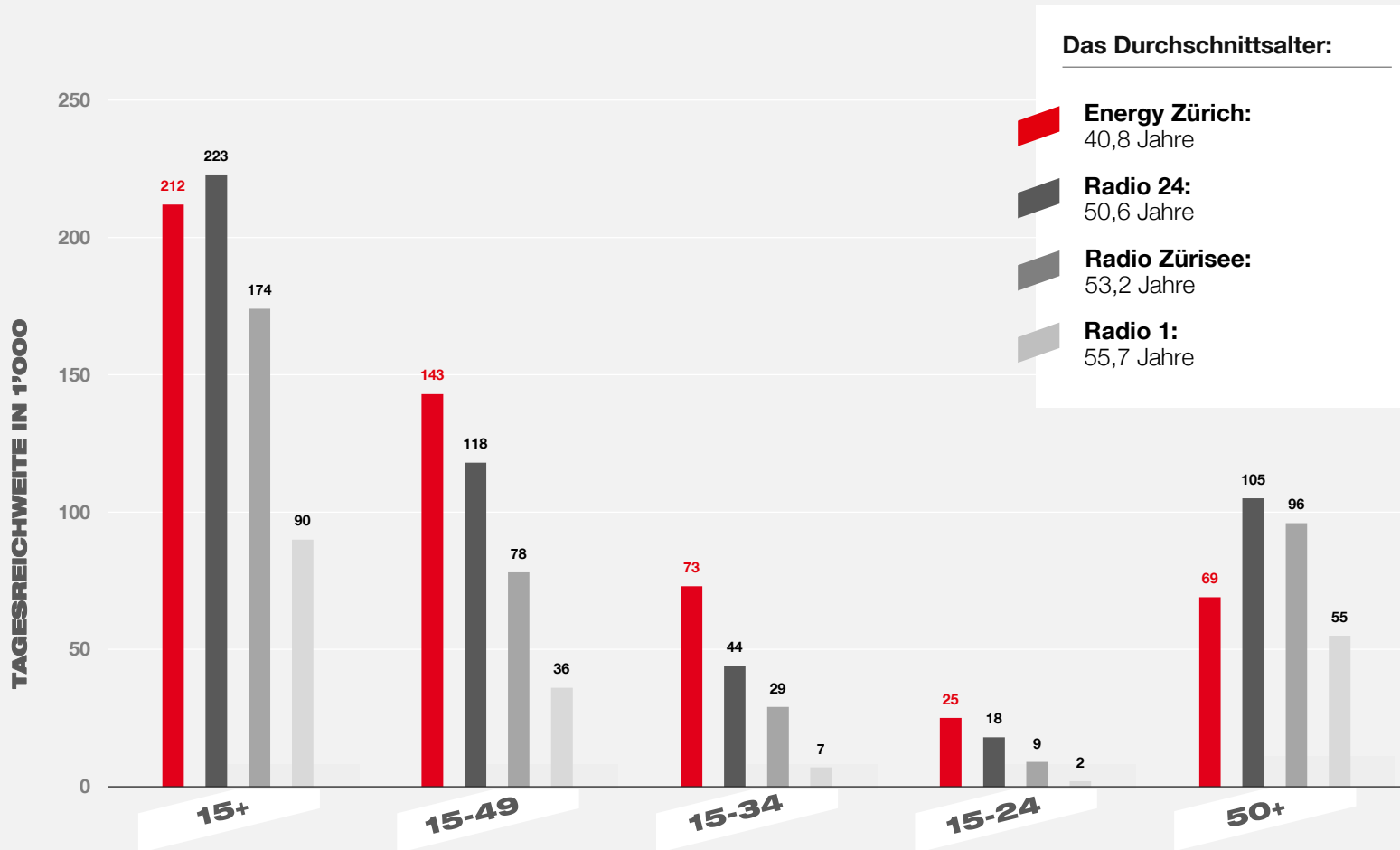
STARTE GUT GELAUNT IN  
DEN TAG MIT ENERGY  
MEIN MORGEN AB 5 UHR MIT



MAIK WISLER

# DIE HÖRERZAHLEN VON ENERGY ZÜRICH.

Energy Zürich ist mit Abstand der meistgehörte Schweizer Privatradiosender bei der werberelevanten Zielgruppe der 15- bis 49-Jährigen.

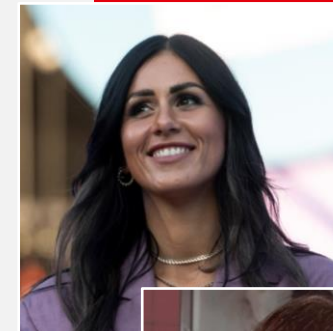


Quelle: Mediapulse Radio Data, D-CH, 15+, 15-49, 15-34, 15-24, 50+, 1. Juli bis 31. Dezember 2023, Mo-Fr, 24h, NR-T, ø-Alter | Werberelevante Zielgruppe: 15-49 Jahre.

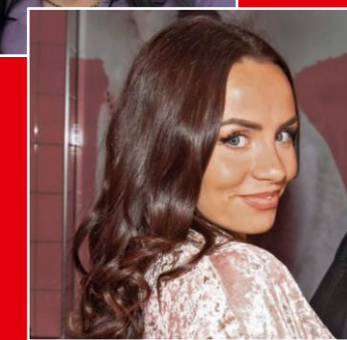


VOLL  
BI DIR!

STARTE GUT GELAUNT IN  
DEN TAG MIT ENERGY  
MEIN MORGEN AB 5 UHR MIT



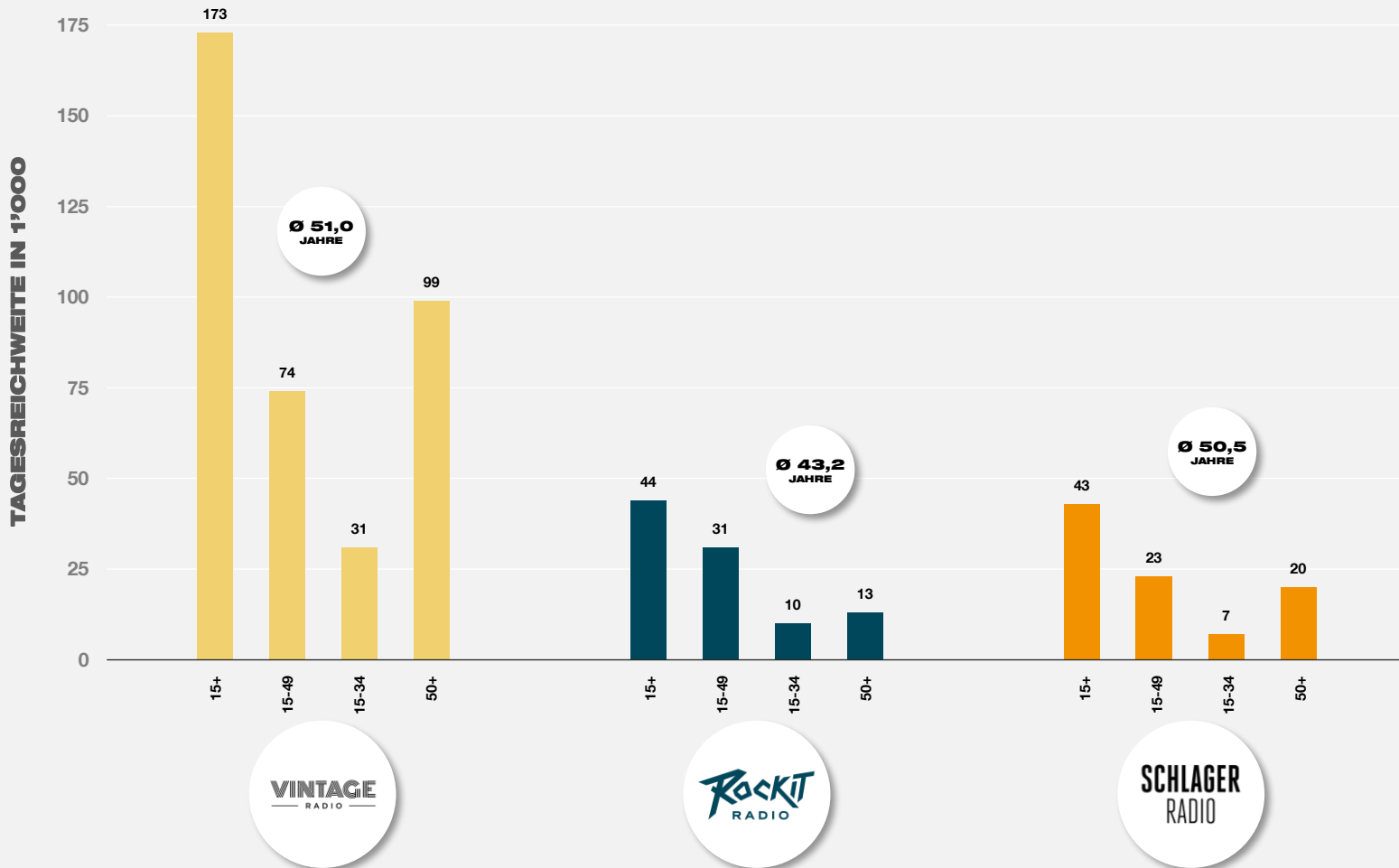
**DARA  
MASI**



**KARIN  
BEARPARK**

# DIE HÖRERZAHLEN DER NATIONALEN RADIOSENDER.

Die nationalen Radiosender der Energy Gruppe erreichen im zweiten Halbjahr 2023 täglich eine Bruttoreichweite von 260'000 Hörer\*innen.



Quelle: Mediapulse Radio Data, D-CH, 15+, 15-49, 15-34, 50+, 1. Juli bis 30. Dezember 2023, Mo-Fr, 24h, NR-T, ø-Alter.

**DIE NATIONALEN RADIOSENDER ERREICHEN TÄGLICH EINEN WERT VON 260'000 HÖRER\*INNEN.**

**VINTAGE RADIO ERREICHT MIT 173'000 HÖRER\*INNEN EINEN NEUEN REKORD.**

**SCHLAGER RADIO UND ROCKIT RADIO ERREICHEN TÄGLICH BEIDE ÜBER 40'000 HÖRER\*INNEN.**



EST. 2003  
212'000 HÖRER\*INNEN



EST. 2010  
155'000 HÖRER\*INNEN



EST. 2012  
73'000 HÖRER\*INNEN



EST. 2021  
16'000 HÖRER\*INNEN



EST. 2022



EST. 2016  
44'000 HÖRER\*INNEN



EST. 2016  
173'000 HÖRER\*INNEN



EST. 2020  
43'000 HÖRER\*INNEN





# DIE ENERGY GRUPPE DIGITAL.

**340'000**  
DOWNLOADS & STREAMS / MT.



**76'000**  
HÖRER\*INNEN PRO FOLGE.

## PODCAST.



**570'000**  
FOLLOWER.



**540'000**  
FOLLOWER.

**1'495'000**

FOLLOWER TOTAL.

**193'000**  
FOLLOWER.



**192'000**  
ÜBRIGE FOLLOWER\*.



## SOCIAL MEDIA.

Quelle: Instagram, Facebook, TikTok, Podigee | Stand: Januar 2024.  
\*Follower auf LinkedIn, YouTube und Podcasts.

# KONTAKT.

**SIE HABEN FRAGEN? WIR SIND FÜR SIE DA.**

**ENERGY MEDIA AG  
DUFOURSTRASSE 23  
8008 ZÜRICH**

**TEL. +41 44 250 90 80**