

ENERGY

DIE HÖRERZAHLEN FÜR DAS 1. HALBJAHR 2024.

Zürich, im Juli 2024.

FACTS & FIGURES ZU ENERGY.

Die Energy Gruppe erreicht täglich über 650'000 Hörer*innen.

Im ersten Halbjahr 2024 erreicht Energy Basel täglich **73'000 Hörer*innen**. Bei der **werberelevanten Zielgruppe** der 15- bis 49-Jährigen ist es der führende Privatradiosender in der Region Basel und erreicht täglich **44'000 Hörer*innen**.

Das Programm von Energy Bern erreicht im ersten Halbjahr 2024 täglich **155'000 Hörer*innen** und belegt den 8. Platz der reichweitenstärksten Deutschschweizer Privatradios.

Energy Luzern erreicht im ersten Halbjahr 2024 eine tägliche Hörerschaft von **15'000 Personen**. Mit einem Durchschnittsalter von 35,5 Jahren hat Energy Luzern die **jüngste Hörerschaft** im Schweizer Privatradiomarkt.

Energy Zürich hat eine tägliche Hörerschaft von **188'000 Personen**. Bei der werberelevanten Zielgruppe erreicht der Sender täglich **126'000 Personen** und ist somit die Nummer 1 der Zürcher Privatradios in dieser Zielgruppe.

Die **nationalen Radiosender** der Energy Gruppe – Vintage Radio, Rockit Radio und Schlager Radio – erzielen eine tägliche Bruttoreichweite von **223'000 Hörer*innen**.

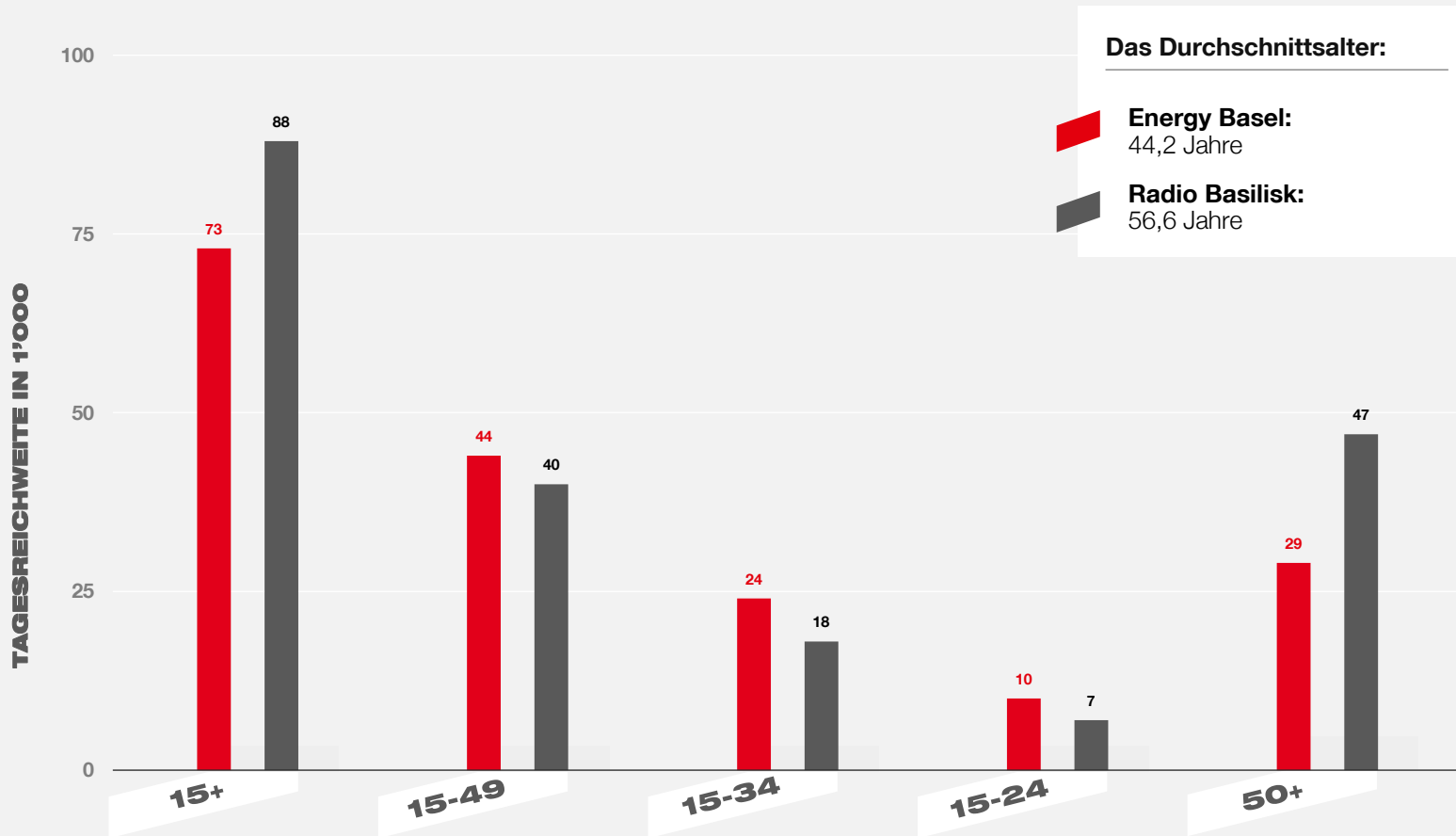
Das Sender-Portfolio der **Energy Gruppe** im ersten Halbjahr 2024 eine täglich Bruttoreichweite von **654'000 Hörer*innen**.

Quelle: Mediapulse Radio Data, D-CH, 15+, 15-49, 1. Januar bis 30. Juni 2024, Mo-Fr, 24h, NR-T | Werberelevante Zielgruppe: 15-49 Jahre.



DIE HÖRERZAHLEN VON ENERGY BASEL.

Unter den Basler Privatradios ist Energy Basel sowohl bei der werberelevanten Zielgruppe (15-49 Jahre) wie auch bei der jungen Generation die Nummer 1.



Quelle: Mediapulse Radio Data, D-CH, 15+, 15-49, 15-34, 15-24, 50+, 1. Januar bis 30. Juni 2024, Mo-Fr, 24h, NR-T, ø-Alter | Werberelevante Zielgruppe: 15-49 Jahre.

nrj
ENERGY
BASEL

nrj
ENERGY

VOLL
BI DIR!

STARTE GUT GELAUNT IN
DEN TAG MIT ENERGY
MEIN MORGEN AB 5 UHR MIT



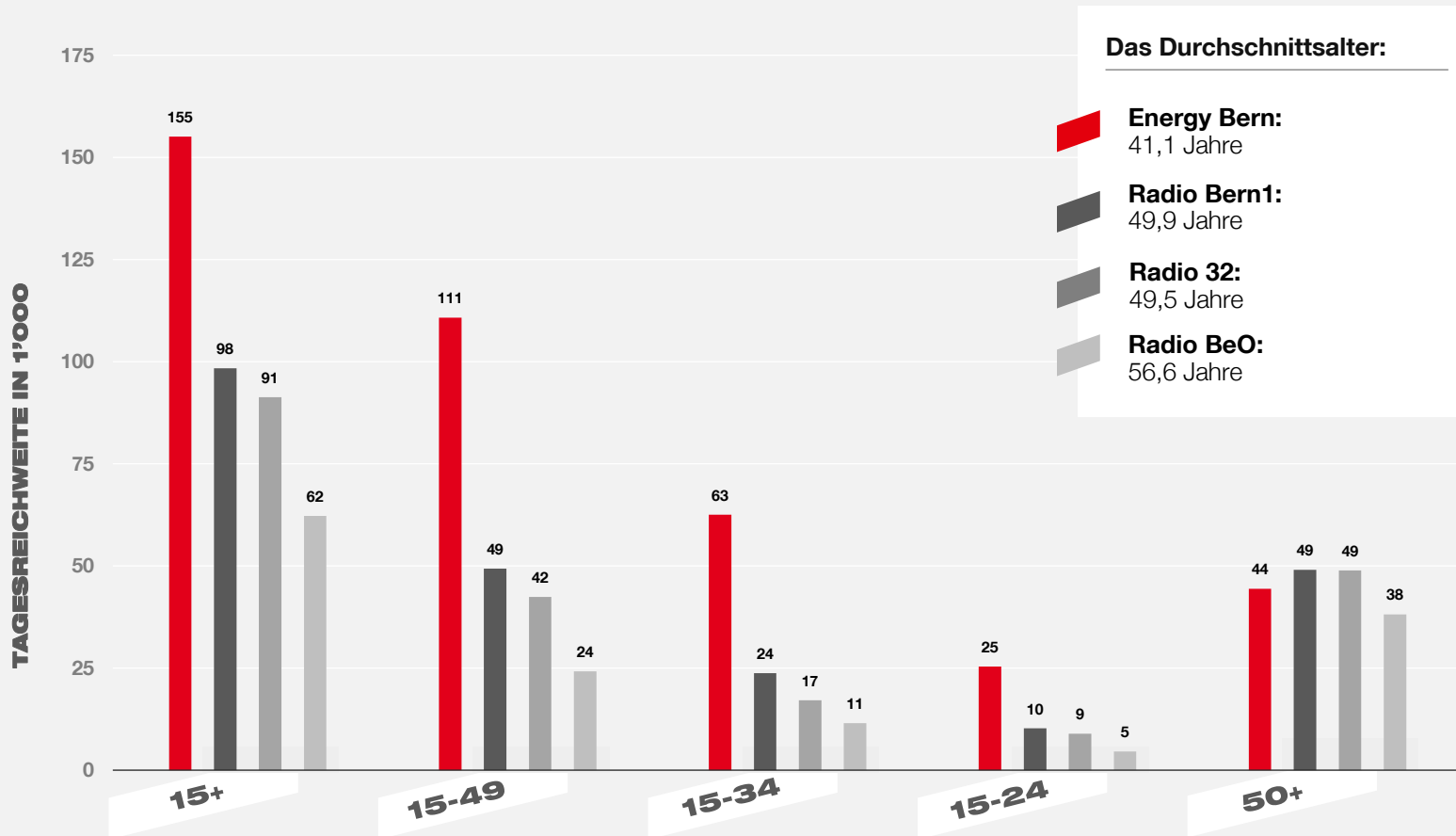
**DANIEL
STUDER**



**VIVI
KUNKLER**

DIE HÖRERZAHLEN VON ENERGY BERN.

Energy Bern ist das Lieblingsradio der Berner*innen und erreicht täglich 155'000 Personen.



Quelle: Mediapulse Radio Data, D-CH, 15+, 15-49, 15-34, 15-24, 50+, 1. Januar bis 30. Juni 2024, Mo-Fr, 24h, NR-T, ø-Alter | Werberelevante Zielgruppe: 15-49 Jahre.



VOU BI DIR!

STARTE GUT GELAUNT IN DEN TAG MIT ENERGY MEIN MORGEN AB 5 UHR MIT



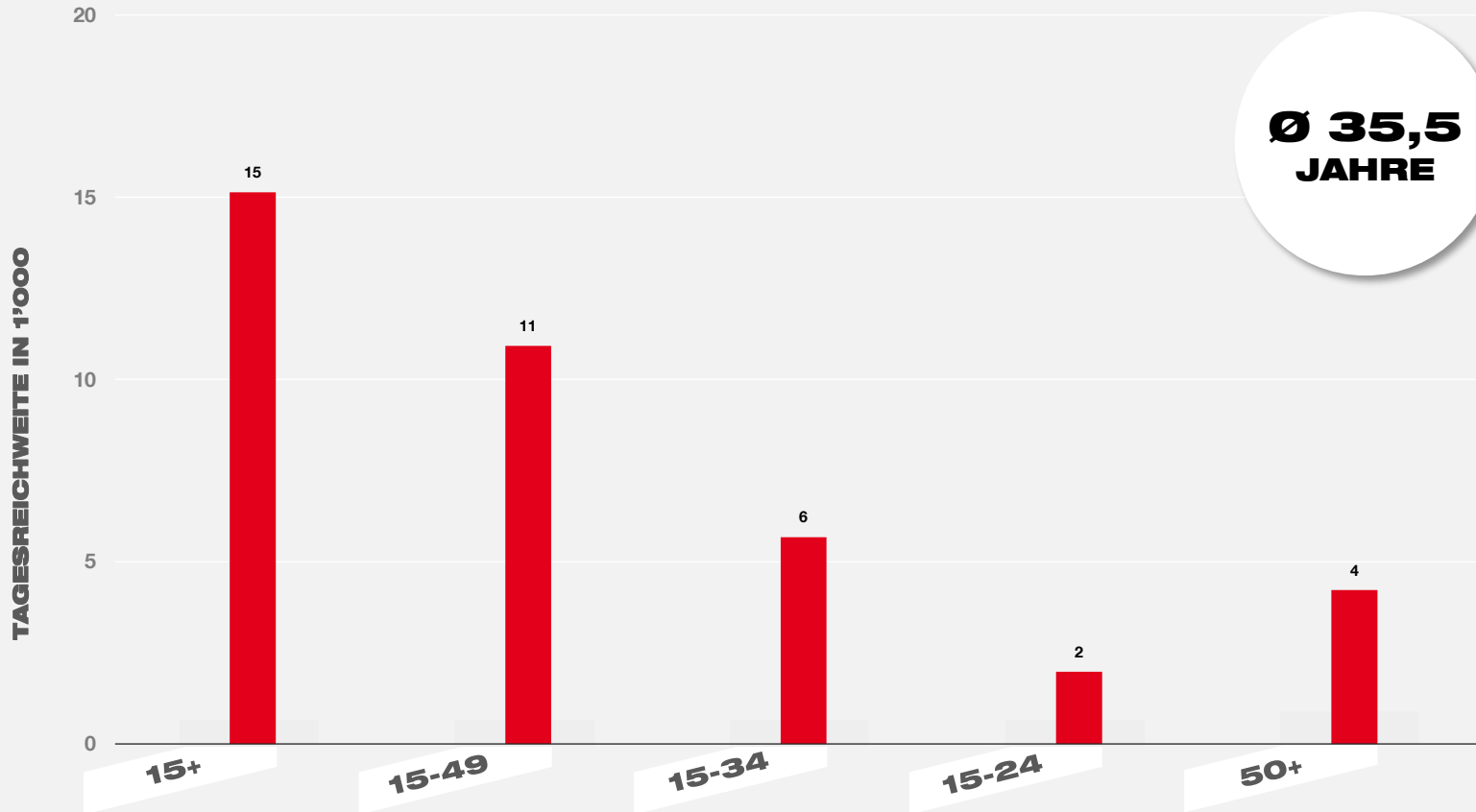
SIMON MOSER



MICHEL SCHELKER

DIE HÖRERZAHLEN VON ENERGY LUZERN.

Über 70 Prozent der Hörer*innen von Energy Luzern gehören der werberelevanten Zielgruppe der 15- bis 49-Jährigen an.



Quelle: Mediapulse Radio Data, D-CH, 15+, 15-49, 15-34, 15-24, 50+, 1. Januar bis 30. Juni 2024, Mo-Fr, 24h, NR-T, ø-Alter | Werberelevante Zielgruppe: 15-49 Jahre.



VOLL
BI DER!

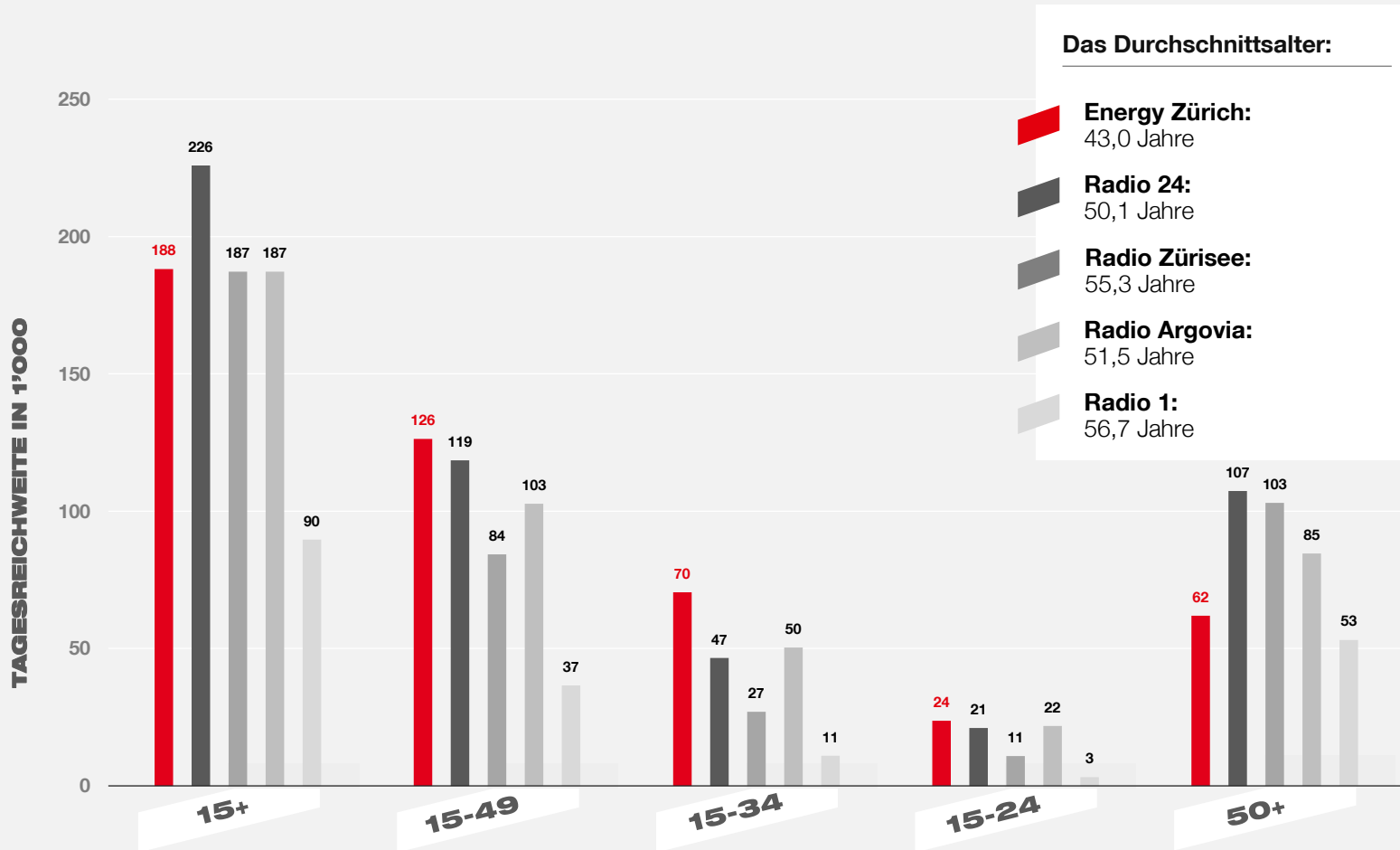
STARTE GUT GELAUNT IN
DEN TAG MIT ENERGY
MEIN MORGEN AB 5 UHR MIT



MAIK WISLER

DIE HÖRERZAHLEN VON ENERGY ZÜRICH.

Energy Zürich erreicht bei der werberelevanten Zielgruppe der 15- bis 49-Jährigen täglich 126'000 Personen.

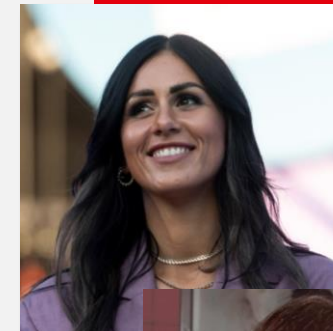


Quelle: Mediapulse Radio Data, D-CH, 15+, 15-49, 15-34, 15-24, 50+, 1. Januar bis 30. Juni 2024, Mo-Fr, 24h, NR-T, ø-Alter | Werberelevante Zielgruppe: 15-49 Jahre.

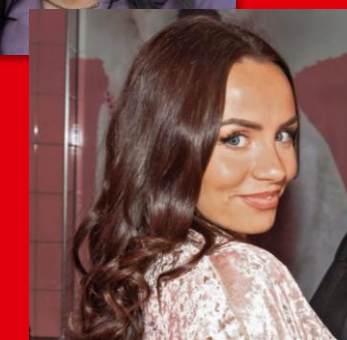


VOLL
BI DIR!

STARTE GUT GELAUNT IN
DEN TAG MIT ENERGY
MEIN MORGEN AB 5 UHR MIT



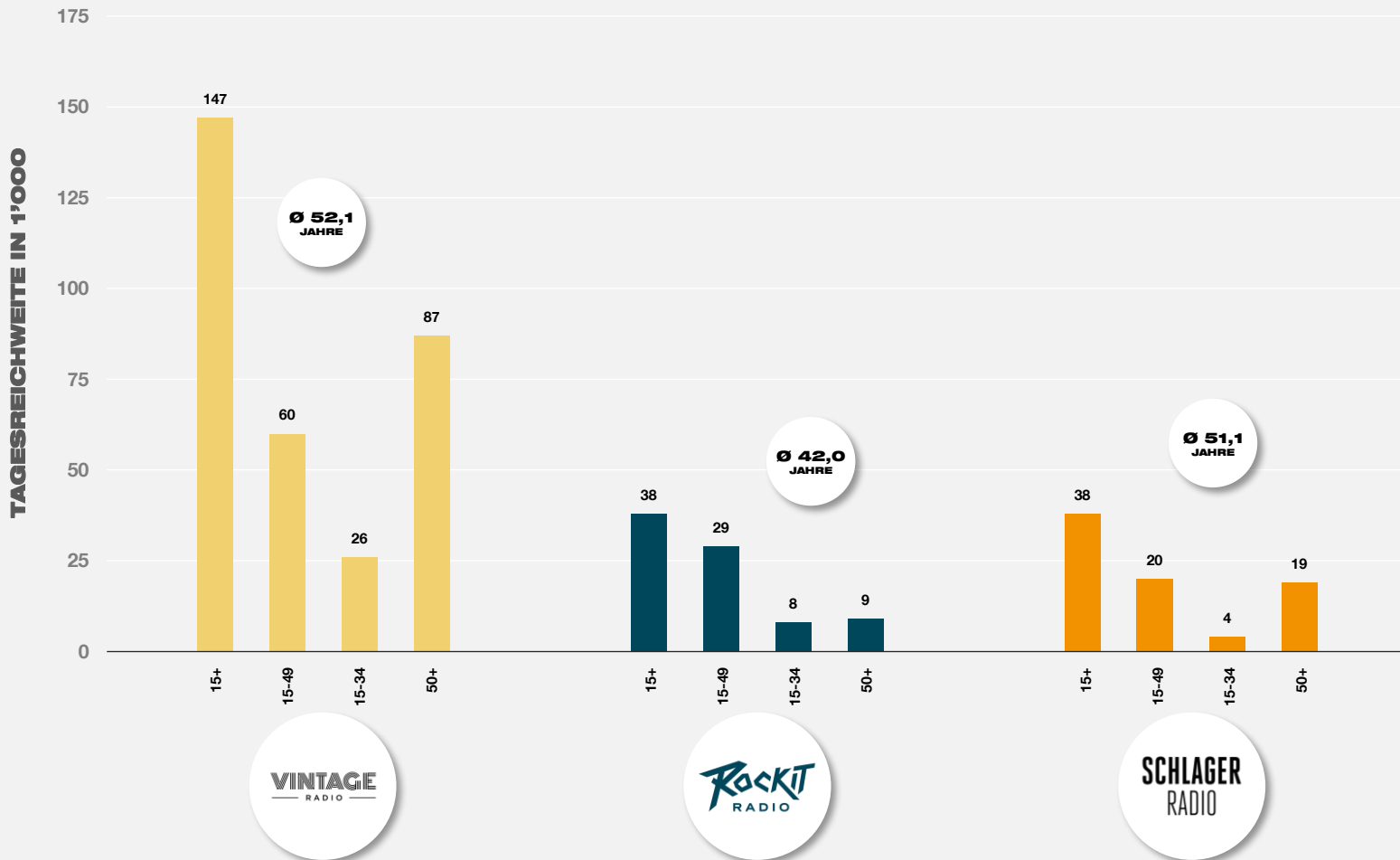
DARA
MASI



KARIN
BEARPARK

DIE HÖRERZAHLEN DER NATIONALEN RADIOSENDER.

Die nationalen Radiosender der Energy Gruppe erreichen im ersten Halbjahr 2024 täglich eine Bruttoreichweite von 223'000 Hörer*innen.



Quelle: Mediapulse Radio Data, D-CH, 15+, 15-49, 15-34, 50+, 1. Januar bis 30. Juni 2024, Mo-Fr, 24h, NR-T, ø-Alter.

DIE NATIONALEN RADIOSENDER ERREICHEN TÄGLICH EINEN WERT VON 223'000 HÖRER*INNEN.

VINTAGE RADIO IST UNTER DEN TOP 10 DER DEUTSCHSCHWEIZER PRIVATRADIOS.

SCHLAGER RADIO UND ROCKIT RADIO ERREICHEN TÄGLICH 38'000 HÖRER*INNEN.



EST. 2003
188'000 HÖRER*INNEN



EST. 2010
155'000 HÖRER*INNEN



EST. 2012
73'000 HÖRER*INNEN



EST. 2021
15'000 HÖRER*INNEN



EST. 2022



EST. 2016
38'000 HÖRER*INNEN



EST. 2016
147'000 HÖRER*INNEN



EST. 2020
38'000 HÖRER*INNEN



76'000
HÖRER*INNEN PRO FOLGE.
340'000
DOWNLOADS & STREAMS / MT.



PODCAST.



569'000
FOLLOWER.



548'000
FOLLOWER.

1'353'000

FOLLOWER TOTAL.

197'000
FOLLOWER.



39'000
ÜBRIGE FOLLOWER*.



SOCIAL MEDIA.

Quelle: Instagram, Facebook, TikTok, Podigee | Stand: Januar 2024.
*Follower auf LinkedIn, YouTube und Podcasts.

KONTAKT.

SIE HABEN FRAGEN? WIR SIND FÜR SIE DA.

**ENERGY MEDIA AG
DUFOURSTRASSE 23
8008 ZÜRICH**

TEL. +41 44 250 90 80