

ENERGY

DIE HÖRERZAHLEN FÜR DAS 2. HALBJAHR 2024.

Zürich, im Januar 2025.

FACTS & FIGURES ZU ENERGY.

Die Energy Gruppe erreicht täglich über 678'000 Hörer*innen.

Im zweiten Halbjahr 2024 erreicht das Sender-Portfolio der **Energy Gruppe** täglich eine Bruttoreichweite von **678'000 Hörer*innen**.

Täglich schalten **71'000 Hörer*innen** das Programm von **Energy Basel** ein. Mit über 41'000 Personen bei den 15- bis 49-Jährigen ist der Sender erneut das reichweitenstärkste Basler Privatrado in der werberelevanten Zielgruppe.

Mit täglich **144'000 Hörer*innen** ist **Energy Bern** die unangefochtene Nummer 1 der Bundeshauptstadt. Der Sender festigt seine Spitzenposition sowohl bei der werberelevanten Zielgruppe als auch bei den jungen Berner*innen.

Energy Luzern erreicht täglich **20'000 Hörer*innen**. Verglichen mit dem Vorjahressemester ist die Hörerschaft um 25 Prozent gewachsen.

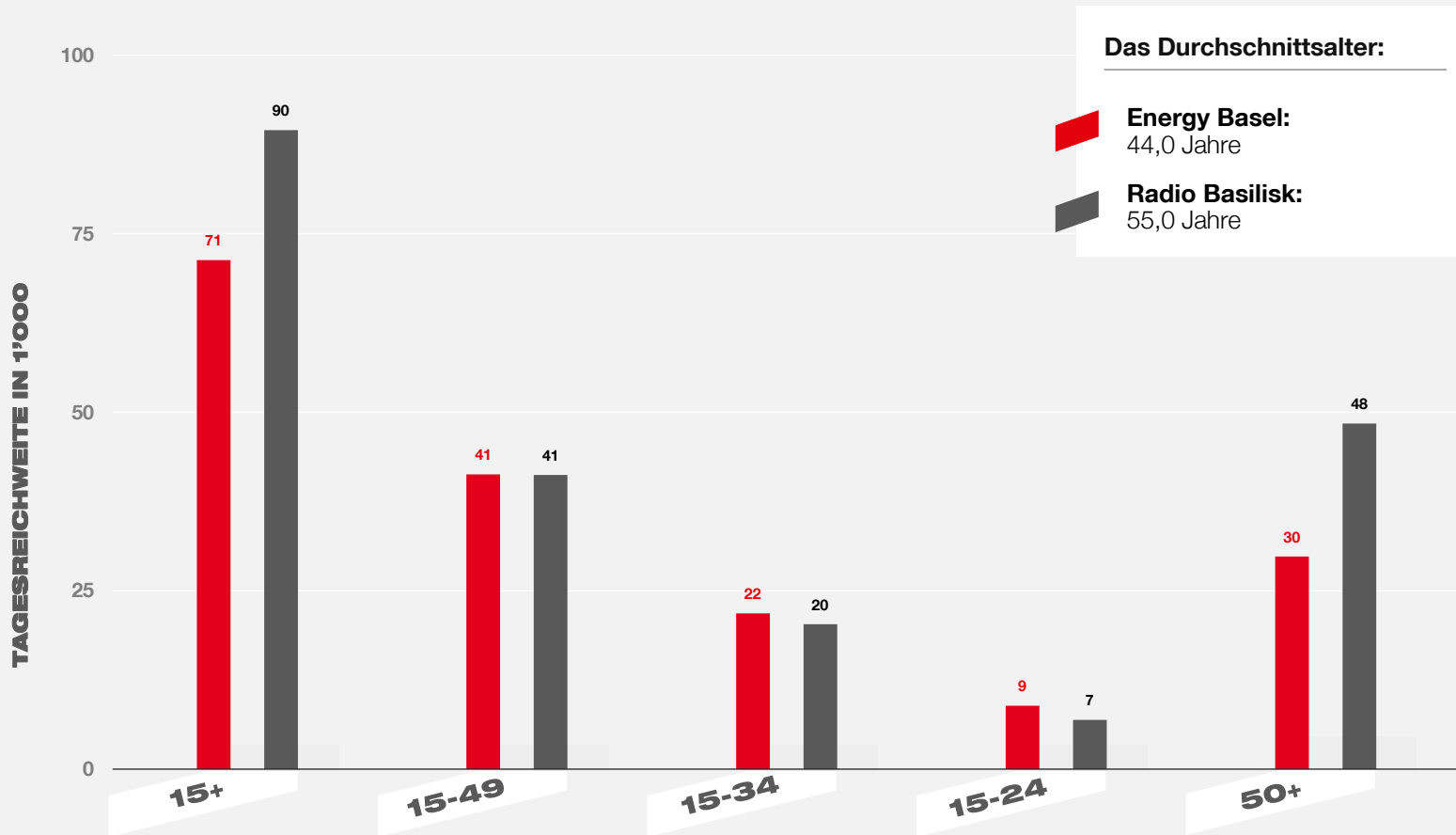
Energy Zürich hat eine tägliche Hörerschaft von **206'000 Personen**. Bei der werberelevanten Zielgruppe erreicht der Sender täglich **136'000 Personen** und ist weiterhin die Nummer 1 der Schweizer Privatrados in dieser Zielgruppe.

Die **nationalen Radiosender** der Energy Gruppe – Vintage Radio, Rockit Radio und Schlager Radio – erzielen eine tägliche Bruttoreichweite von **238'000 Hörer*innen**.



DIE HÖRERZAHLEN VON ENERGY BASEL.

Täglich schalten 71'000 Personen das Programm von Energy Basel ein.



Quelle: Mediapulse Radio Data, D-CH, 15+, 15-49, 15-34, 15-24, 50+, 1. Juli bis 30. Dezember 2024, Mo-Fr, 24h, NR-T, ø-Alter | Werberelevante Zielgruppe: 15-49 Jahre.



VOLL
BI DIR!

STARTE GUT GELAUNT IN
DEN TAG MIT ENERGY
MEIN MORGEN AB 5 UHR MIT



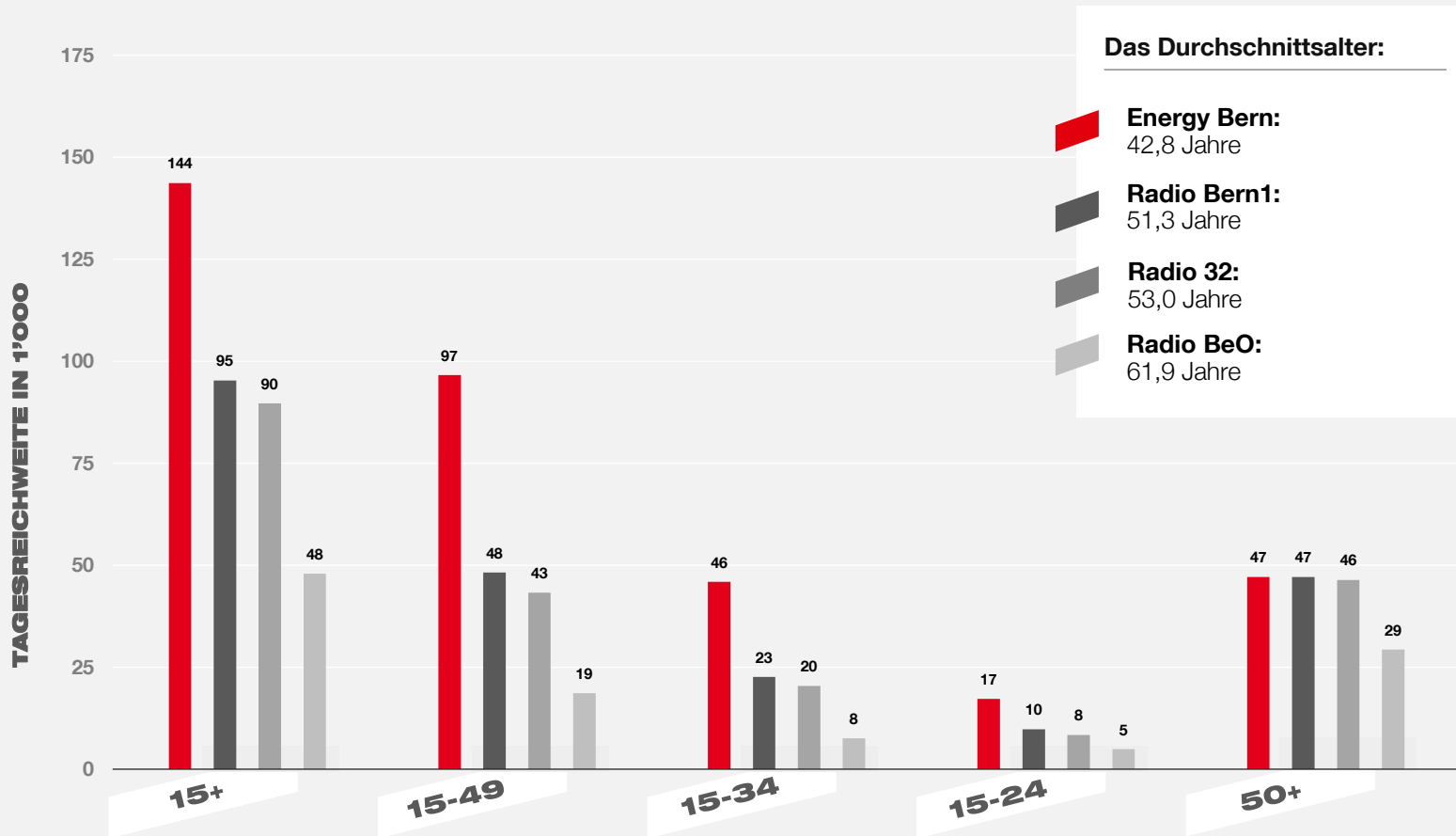
DANIEL
STUDER



VIVI
KUNKLER

DIE HÖRERZAHLEN VON ENERGY BERN.

Energy Bern ist das Lieblingsradio der Berner*innen und erreicht täglich 144'000 Personen.



Quelle: Mediapulse Radio Data, D-CH, 15+, 15-49, 15-34, 15-24, 50+, 1. Juli bis 30. Dezember 2024, Mo-Fr, 24h, NR-T, ø-Alter | Werberelevante Zielgruppe: 15-49 Jahre.



VOU BI DIR!

STARTE GUT GELAUNT IN DEN TAG MIT ENERGY MEIN MORGEN AB 5 UHR MIT



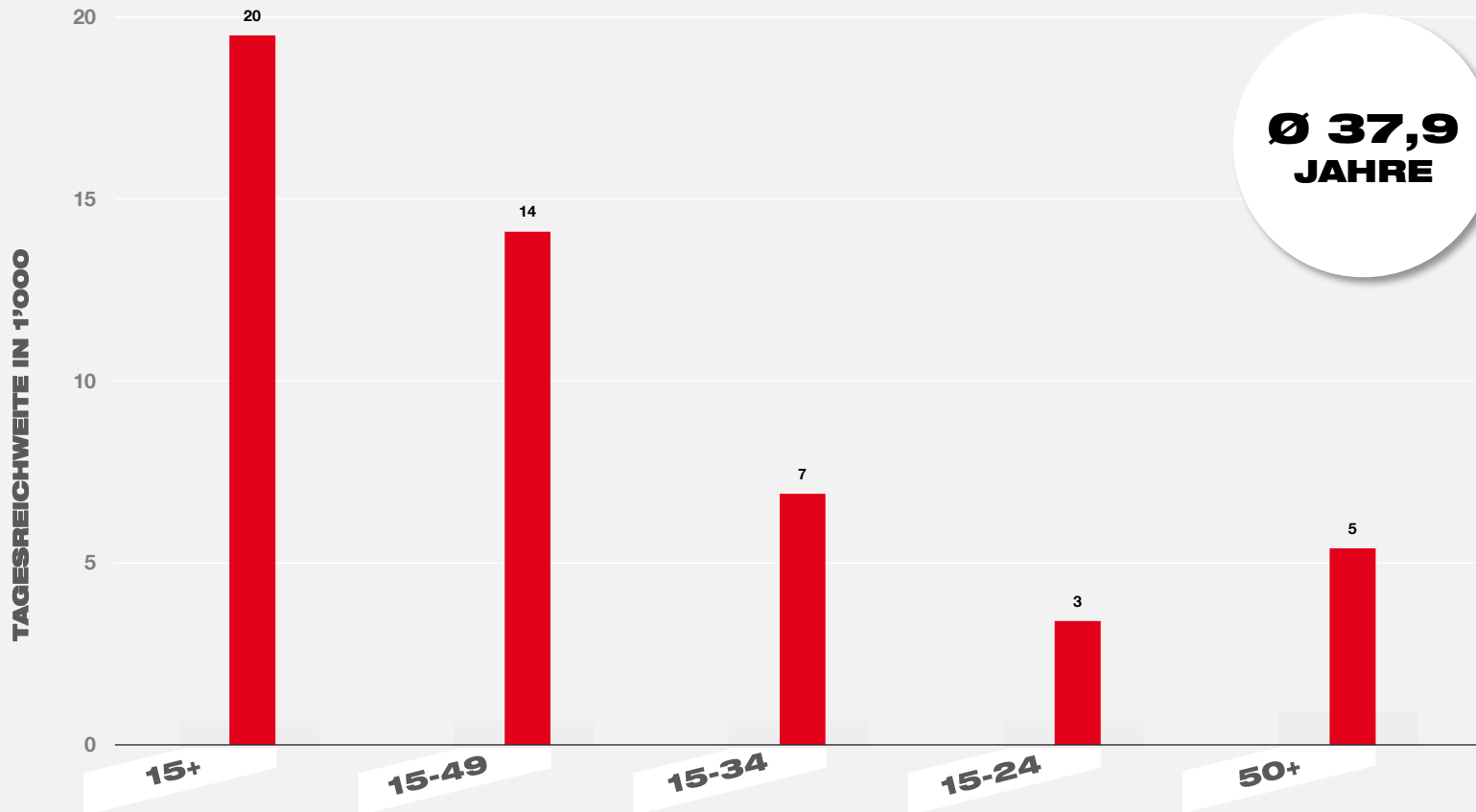
MICHEL SCHELKER



SIMON MOSER

DIE HÖRERZAHLEN VON ENERGY LUZERN.

70 Prozent der Hörer*innen von Energy Luzern gehören der werberelevanten Zielgruppe der 15- bis 49-Jährigen an.



Quelle: Mediapulse Radio Data, D-CH, 15+, 15-49, 15-34, 15-24, 50+, 1. Juli bis 30. Dezember 2024, Mo-Fr, 24h, NR-T, ø-Alter | Werberelevante Zielgruppe: 15-49 Jahre.



VOLL
BI DER!

STARTE GUT GELAUNT IN
DEN TAG MIT ENERGY
MEIN MORGEN AB 5 UHR MIT



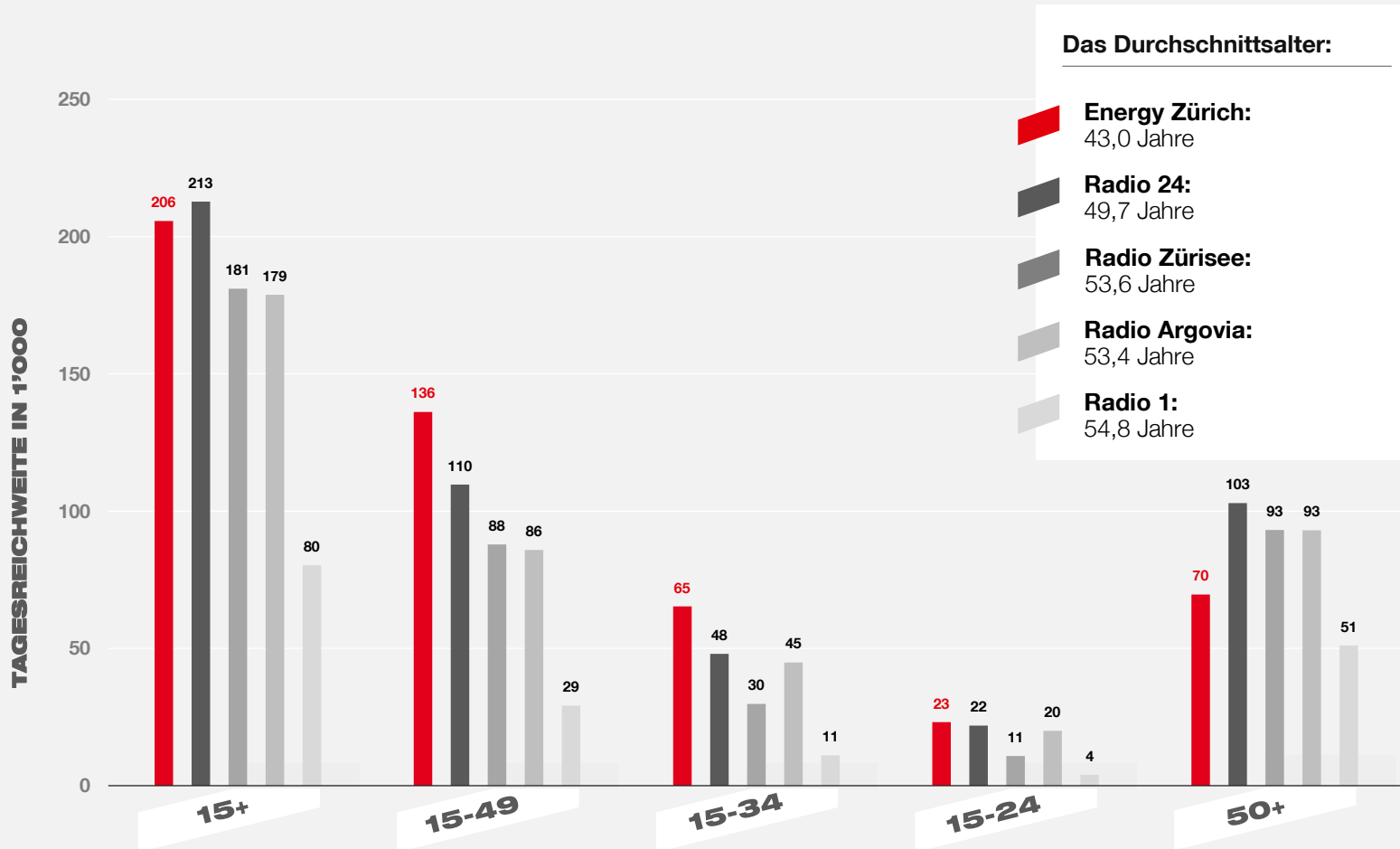
LAURA
KÜRBISCH



MAIK
WISLER

DIE HÖRERZAHLEN VON ENERGY ZÜRICH.

Energy Zürich erreicht bei der werberelevanten Zielgruppe der 15- bis 49-Jährigen täglich 136'000 Personen.



Quelle: Mediapulse Radio Data, D-CH, 15+, 15-49, 15-34, 15-24, 50+, 1. Juli bis 30. Dezember 2024, Mo-Fr, 24h, NR-T, ø-Alter | Werberelevante Zielgruppe: 15-49 Jahre.



VOLL
BI DIR!

**STARTE GUT GELAUNT IN
DEN TAG MIT ENERGY
MEIN MORGEN AB 5 UHR MIT**



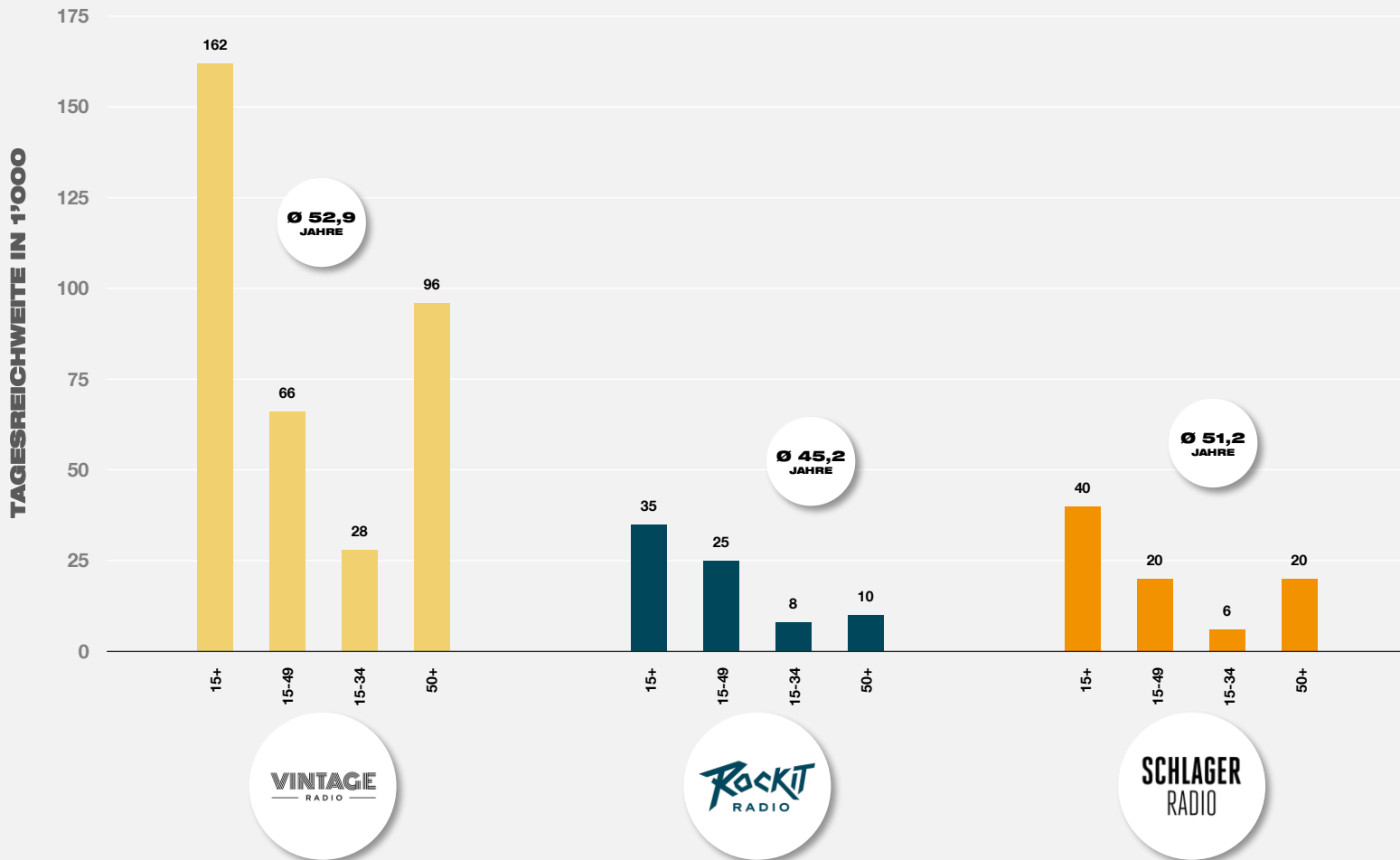
**ROMAN
KILCHSPERGER**



**FABIENNE
WERNLY**

DIE HÖRERZAHLEN DER NATIONALEN RADIOSENDER.

Die nationalen Radiosender der Energy Gruppe erreichen im zweiten Halbjahr 2024 täglich eine Bruttoreichweite von 237'000 Hörer*innen.



Quelle: Mediapulse Radio Data, D-CH, 15+, 15-49, 15-34, 50+, 1. Juli bis 31. Dezember 2024, Mo-Fr, 24h, NR-T, ø-Alter.

DIE NATIONALEN RADIOSENDER ERREICHEN TÄGLICH EINEN WERT VON 237'000 HÖRER*INNEN.

VINTAGE RADIO IST UNTER DEN TOP 10 DER DEUTSCHSCHWEIZER PRIVATRADIOS.

SCHLAGER RADIO ERREICHEN TÄGLICH 40'000 HÖRER*INNEN.

ROCKIT RADIO ZÄHLT EINE TÄGLICHE HÖRERSCHAFT VON 35'000 PERSONEN.



EST. 2003
206'000 HÖRER*INNEN



EST. 2010
144'000 HÖRER*INNEN



EST. 2012
71'000 HÖRER*INNEN



EST. 2021
20'000 HÖRER*INNEN



EST. 2022



EST. 2016
35'000 HÖRER*INNEN



EST. 2016
162'000 HÖRER*INNEN



EST. 2020
40'000 HÖRER*INNEN



52'000
HÖRER*INNEN / FOLGE.

222'000
DOWNLOADS & STREAMS / MT.

DIE SPRECHSTUNDE
mit Moser & Schelker



>18 MIO.
TICKETANFRAGEN / JAHR.

50 TSD.
BESUCHER*INNEN / JAHR.

PODCAST.

EVENTS.



567'000
FOLLOWER.



548'000
FOLLOWER.

1'353'000

FOLLOWER TOTAL.

198'000
FOLLOWER.



40'000
ÜBRIGE FOLLOWER*.



SOCIAL MEDIA.

Quelle: Instagram, Facebook, TikTok, LinkedIn, YouTube | Stand: Januar 2025
Podgeer | 1. Januar bis 31. Dezember 2024

KONTAKT.

SIE HABEN FRAGEN? WIR SIND FÜR SIE DA.

**ENERGY MEDIA AG
DUFOURSTRASSE 23
8008 ZÜRICH
TEL. +41 44 250 90 80**

BUSINESS.ENERGY.CH