

DIGITAL ADVERTISING

DIGITALE AUDIOSPOTS.

Ob über die App, Mobile oder den Desktop – der Webplayer von Energy wird jederzeit und überall rund um die Uhr genutzt und erreicht monatlich mehr als 7 Millionen Streamstarts¹⁾.

Digitale Audiospots ohne Targeting.

Audio-Ads	CPM	Medialeistung	Targeting	Produktion	Brutto	Netto	Rabatt ²⁾
50'000	50	2'500	-	750	3'250	3'250	-
100'000	50	5'000	-	750	5'750	5'500	5%
200'000	50	10'000	-	750	10'750	9'750	10%
300'000	50	15'000	-	750	15'750	13'500	15%
400'000	50	20'000	-	750	20'750	16'750	20%
500'000	50	25'000	-	750	25'750	19'500	25%

Digitale Audiospots inkl. Targeting.

Audio-Ads	CPM	Medialeistung	Targeting ³⁾	Produktion	Brutto	Netto	Rabatt ²⁾
50'000	50	2'500	250	750	3'500	3'500	-
100'000	50	5'000	500	750	6'250	6'000	5%
200'000	50	10'000	1'000	750	11'750	10'750	10%
300'000	50	15'000	1'500	750	17'250	15'000	15%
400'000	50	20'000	2'000	750	22'750	18'750	20%
500'000	50	25'000	2'500	750	28'250	22'000	25%

¹⁾ Ø Streamstarts pro Monat, Oktober 2024 – September 2025

²⁾ Rabatt auf Medialeistung.

³⁾ Targetingmöglichkeiten: Geschlecht, Alter, Region, Genre, Wochentage / Zeit, Endgerät, Interessen und weitere Targetings auf Anfrage.

⁴⁾ Nutzerdaten Player Oktober 2024 – September 2025, Quelle: Google Analytics.

Über die digitalen Audiospots.

- Auf den Energy-Sendern und auf über **30 Genre-Channels**.
- Ob zu **Hause** oder **unterwegs** – die digitalen Audiospots sind **überall** und jederzeit **erreichbar**.
- Exklusive **Singleplatzierungen**.
- Interaktionsmöglichkeiten und kombinierbar mit **Display-Advertising**.
- Der CPM beträgt **CHF 50.-**. CPM pro Targeting: CHF 5.-
- **Shakefunktion** zur Verlinkung auf Webseite, CHF 15.-/1'000 Kontakte (auf Anfrage).

Über die Nutzer*innen des Players⁴⁾.

