



Tariefkaart

Adverteren op funda 2025

funda

Echt binnenkomen bij je doelgroep

Van de grootste stap in het leven tot kleine beslissingen in de huiselijke sfeer – bij funda ben je onderdeel van dé woonreis van heel Nederland.



Prijzen Display Advertising (IAB, video en native)

IAB posities	Formaat	Direct/Programmatic garandeerd (CPM)	Programmatic Preferred/PMP (CPM)
Mobile Leaderboard	320x50	€ 4.25	€ 2.60
Mobile Large Banner	320x100	€ 4.25	€ 2.60
Mobile Halfpage Banner	320x240	€ 4.25	€ 2.60
(Mobile) Medium Rectangle	300x250	€ 4.25	€ 2.60
(Large) Skyscraper	160x600	€ 4.25	€ 2.60
Leaderboard	728x90	€ 4.25	€ 2.60
Halfpage	300x600	€ 7.50	€ 5.75
Billboard	970x250	€ 9.50	€ 7.25
Native posities			
In-feed		€ 7.50	€ 7.50
Sponsorblok		€ 10.00	€ 10.00
Tekstlink positie overdracht		€ 10.00	€ 10.00
Tekstlink positie bouw		€ 8.00	€ 8.00
Categoriebanner positie overdracht		€ 10.00	€ 10.00
Categoriebanner positie bouw		€ 8.00	€ 8.00
Categoriebanner positie indeling		€ 8.00	€ 8.00
Categoriebanner positie energie		€ 8.00	€ 8.00
Hypotheek advertentie aanvragen			
Makelaarscontact form funda		€ 85.00	
Makelaarscontact form funda in business		€ 137.50	

Bij de inzet van targeting wordt een indextoeslag van 1.2 gerekend, voor audience data geldt een indextoeslag van 1.3

Posities Display Advertising (IAB, video en native)

IAB posities	Formaat	Desktop	Mobile web	Tablet	App
Mobile Leaderboard	320x50		•		•
Mobile Large Banner	320x100		•		•
Mobile Halfpage Banner	320x240		•		•
(Mobile) Medium Rectangle	300x250	•	•	•	•
(Large) Skyscraper	160x600	•		•	
Leaderboard	728x90	•		•	
Halfpage	300x600	•		•	
Billboard	970x250	•			
Native posities					
In-feed		•	•	•	•
Sponsorblok		•	•	•	•
Tekstlink (alle posities)		•	•	•	•
Categoriebanner (alle posities)		•	•	•	•
Hypotheek advertentie aanvragen					
Makelaarscontact form		•	•	•	•

Branded content & hypotheekadvertentie aanvragen

Breng bezoekers in beweging met branded content

Met branded content op funda speelt jouw merk een logische en relevante rol op het content-platform van funda.

Startprijs branded content artikel vanaf €10.000,- (inclusief banneronder-steuning). Additionele middelen in overleg (social, nieuwsbrief - alleen in combinatie met een content artikel).

Opstartkosten:
€ 1.900 productiekosten

Het juiste moment en de juiste plek met een hypotheekadvertentie aanvraag

Help de bezoeker verder met hypotheekadvies. Met hypotheek-advertenties bereik je op jouw doelgroep op het juiste moment in hun woonreis en bied je de mogelijkheid voor een hypotheekgesprek.

Hypotheekadvertentie aanvraag funda

Kosten per aanvraag: € 85,-

Hypotheekadvertentie aanvraag funda in Business

Kosten per aanvraag: € 137,50

The image shows two overlapping smartphone screens displaying the Funda app interface. The top screen shows a branded content article titled 'Hoe vinden we de perfecte keuken voor ons samengestelde gezin?' with a photo of a modern kitchen. The bottom screen shows a form titled 'Hypotheekadvies nodig?' with options to contact an advisor or request a mortgage consultation. The form includes fields for Postcode, Huisnr., Straatnaam, and Woonplaats.

Menu funda Mijn Huis Favorieten Inloggen

Hoe vinden we de perfecte keuken voor ons samengestelde gezin?

Verbouwen

Laatst bijgewerkt op 13 november 2024

3 minuten leestijd

In samenwerking met Uw KeukenSpeciaalzaak

Kwaliteitslabel voor keukenzaken.

Speciaal voor u

Hypotheekadvies nodig?

Funda kan jou in contact brengen met een hypotheekadviseur van SNS in deze regio.

SNS

☐ Nee, ik wil geen afspraak met een hypotheekadviseur.

☒ Ja, ik wil gebeld worden voor het inplannen van een gratis oriënterend hypotheekgesprek (telefonisch, per video of op kantoor).

Ik geef toestemming mijn gegevens te delen met SNS.

Postcode

Huisnr.

Straatnaam

Woonplaats

Maak gebruik van onze contextual en audience targeting*



Object

Bedrijfsruimte
Bouwvorm
Huurprijscategorie
Soort aanbod
Soort object
Soort woning
Vraagprijs
Dagen op funda
Ligging
Monumentale status
Project fase
Rijksmonument
Soort appartement
Verkoop status
Type appartement/woning
Vraagprijs range



Details woning

Aantal kamers
Balkon
Bouwjaar
Dakterras
Plot area
Oppervlakte
Woonoppervlakte
Tuin
Huurprijs
Aanwezigheid van
Glasvezel
Huurcondities
Kluswoning
Toegankelijkheid
Aantal slaapkamers



Energie

CV ketel
Energie zuinig
Zonnepanelen
Energielabel



Geo

Plaats
Provincie
Gemeente
Buurt
Postcode
Huisnummer
Land
Horeca regio



Audience

Doorstromer
Serieuze zoeker
Recente koper
Verhuizers
Orienteerders
Viewers
Serieuze zoeker koop
High frequent visitor
Medium frequent visitor
Low frequent visitor
Duurzaamheid
Klusers



Overig

Branche vereniging
Ingelogd
Taal

* Het is mogelijk meerdere targeting opties te combineren (domein, contextueel en audiences). Bij de inzet van targeting wordt een indextoeslag van 1.2 gerekend, voor audience data geldt een indextoeslag van 1.3

En/of richt je op een domein



/koop



/huur



/nieuwbouw



/fundainBusiness

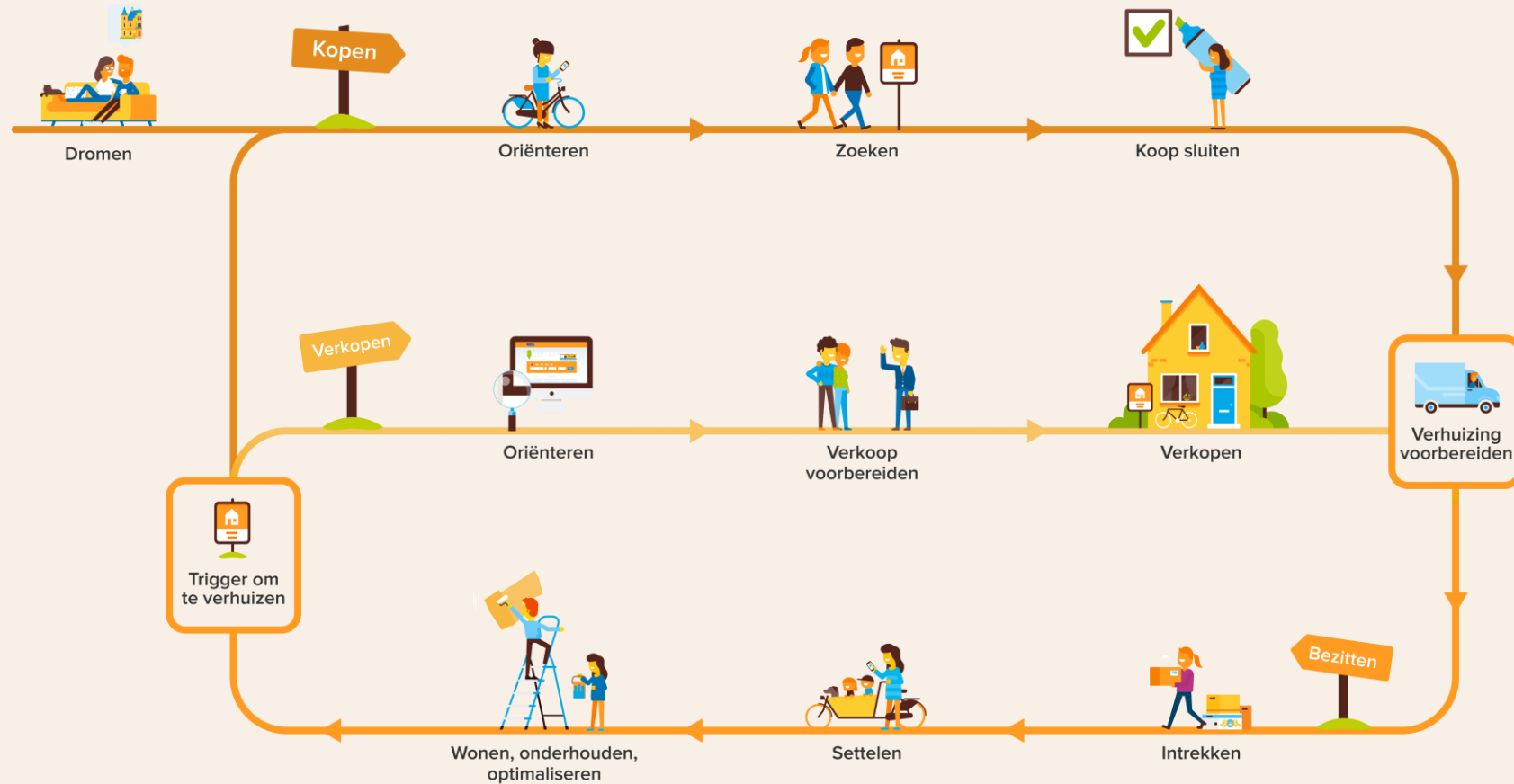


/europe



/recreatie

Voor elke fase in de woonreis is een targeting oplossing



Uitleg kostenberekening

Bereik/1000
viewable/impressies

x

CPM
Kosten per 1000 impressies

=

Bruto prijs

x

Targeting toeslag

=

**Bruto prijs met specifieke
targeting**

Online advertenties worden altijd per 1.000 impressies verkocht. Een impressie telt als de advertentie op het device van de gebruiker is gedownload en is begonnen met laden op de. Hij is 'viewable' als de advertentie minimaal voor 1 sec voor 50% in beeld staat.

Elk advertentieformaat (IAB of Native) heeft een basisprijs. Cost Per Mille ofwel CPM is hierin de rekeneenheid. Voor de basisprijs krijg je dus 1.000 impressies op je advertentie.

Bruto prijs is het campagnebudget dat nodig is om de gewenste aantal bereik/(viewable) impressies te halen.

Als we inzetten op een specifieke doelgroep door het gebruik van targeting wordt de doelgroep kleiner. Omdat hier een lager impressie aanbod is wordt een toeslag (contextual of audience) toegekend. Dit is een index op de basis CPM prijs. De index is 1.2 voor contextual en 1.3 voor audiences. Bij het gebruik van beide type targeting gebruiken we alleen de hoogste index.

Wanneer gebruik je het directe of programmatic preferred/PMP tarief?

Bij ons kun je eenvoudig adverteren via directe inkoop met een Insertion Order (IO) of via een Demand Side Platform (DSP), waarbij je kunt kiezen voor een Private Market Place (PMP) of Programmatic Guaranteed (PG). De gekozen inkoopmethode bepaalt de prioriteit van de advertentie-uitingen, waarbij duurdere pakketten een hogere prioriteit krijgen bij de levering.

Met Private Market Places (PMP) heb je de mogelijkheid om zelf de doelgroep te selecteren uit een pool van gekwalificeerde gebruikers. Vervolgens kun je bieden op de impressies die aansluiten bij jouw campagne. De uiteindelijke prijs van een impressie wordt bepaald door de vraag en het aanbod, en de prijzen die worden vermeld bij PMP zijn de zogenaamde floorprices.

Programmatic Guaranteed (PG) stelt adverteerders in staat om rechtstreeks en gegarandeerd advertentieruimte in te kopen met vaste prijzen en vooraf bepaalde targetinginstellingen.

Zin om aan de slag te gaan of heb je nog vragen?

Ons team staat voor je klaar. Neem contact op via adverteren@funda.nl



Samen wonend Nederland vooruit helpen

