

2024 in vogelvlucht

April

Content met de makelaar als expert

In de nieuwe reeks 'Op waarde geschat' geven makelaars huiseigenaren antwoord op de vraag hoeveel hun huis op dit moment waard is. Verder introduceren we 'Buurten met makelaars', waarin we consumenten perspectief geven in een moeilijke markt en de makelaar positioneren als lokale expert. Beide series samen bereiken ruim 200.000 mensen op ons platform.

Cookietoestemming vernieuwd

We vernieuwen onze cookiebanner in lijn met nieuwe richtlijnen van de Autoriteit Persoonsgegevens. Vlak daarna introduceren we een nieuwe categorie advertising: campagnes die niet gepersonaliseerd zijn op basis van cookies, maar een inhoudelijke link hebben met de context van het platform waar ze getoond worden. Dit is nieuw bij Funda en biedt adverteerders de kans om exclusief zichtbaar te zijn in een minder competitieve omgeving.

Januari

Makkelijker zoeken op de kaart

Op veler verzoek zien huizenzoekers op de kaart nu ook huizen die buiten hun zoekgebied vallen. Ook zijn favorieten duidelijk zichtbaar op de kaart. Dit droeg bij aan een stijging van de algemene tevredenheid van consumenten naar een 7,9.

Zoeken met influencers

Om gebruikers te helpen alles uit Funda's zoekfunctie te halen, lanceren we een social campagne met influencers die te boek staan als Funda-fan. In diverse video's delen ze zoektips én helpen ze elk een consument met een zoekuitdaging vooruit. We bereiken hiermee 1,8 miljoen mensen via socials.



Februari

Nieuwe Raad van Commissarissen

General Atlantic is met 24% nu formeel aandeelhouder van Funda. Michel van der Bel (Non-Executive Director Red Sift en Board member bij Intrum) zit de nieuwe Raad van Commissarissen voor. Ook Cecilia Beck-Friis (voormalig CEO Hemnet en Council member Stockholms Handelskammare), Yme Bosma (CEO NVM Holding), Sander Heidinga (Partner bij KRK en toezichthouder bij Dynamis Taxaties Nederland) en Tom Hussey (General Atlantic) zitten in de raad.

Sneller en efficiënter testen

Met de nieuwe onderzoekstool Lyssna kunnen we nieuwe functionaliteiten makkelijker en sneller testen met meer gebruikers in de roege ontwerpfase. Hierdoor kunnen we efficiënter nieuwe toepassingen ontwikkelen met bewezen waarde voor consumenten en makelaars.

Maart

Favoriete huizen bewaren vernieuwd

We verbeteren het bewaren van favoriete huizen – een functie die consumenten overzicht geeft in hun zoektocht. Hierdoor neemt het aantal bewaarde favorieten met maar liefst 70% toe. Dit is ook relevant voor makelaars en hun verkopende klanten: zij meten hieraan af hoeveel interesse er is voor een object.

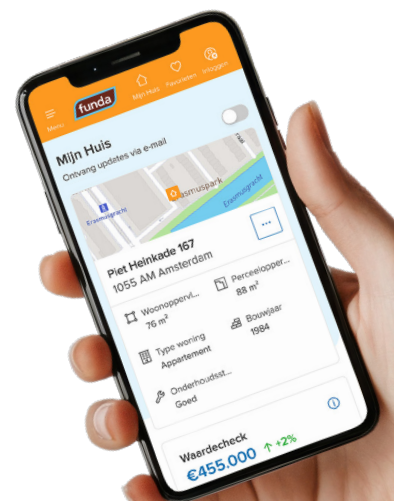
Mei

Mijn Huis uitgebreid én in de app

Mijn Huis, waar huiseigenaren hun woningwaarde en buurt kunnen volgen, is nu ook volledig beschikbaar in de app. Nieuw is dat je ook de interesse in jouw type huis en buurt kunt volgen. Onze socialmediacampagne behaalt 4,1 miljoen views, een record.

Groot onderzoek met makelaars

We onderzoeken de belangrijkste behoeften van makelaars in de huidige markt. Na focusgroepen en interviews met makelaars door onderzoeksbureau Valsplat, valideren we de uitkomsten in een enquête onder vijfhonderd makelaars. Op basis hiervan ontwikkelen we de komende jaren nieuwe initiatieven die waarde toevoegen voor makelaars.



Kantoorprofiel Pro vernieuwd

We lanceren een vernieuwd product voor makelaars om hun kantoor op een eigen pagina optimaal te presenteren aan Funda-bezoekers – immers allemaal potentiële klanten. Inmiddels heeft ruim de helft van de makelaarskantoren Kantoorprofiel Pro – wat in 2024 totaal ruim 1 miljoen leads van consumenten voor hen gezamenlijk oplevert.

Lancering Bedrijfsverzamelgebouw

Na een pilot met bedrijfsmakelaars lanceren we Bedrijfsverzamelgebouw voor Funda in Business. Met dit product kunnen bedrijfsmakelaars gebouwen met verschillende bedrijfsunits op één pagina presenteren voor een vaste prijs, en hier onbeperkt units aan toevoegen. Gebruiksvriendelijker voor makelaars, duidelijker voor zoekers.

Juni

Vernieuwde omgeving voor verkopers

We vernieuwen de pagina waarop verkopers kunnen volgen hoe vaak hun huis op Funda is gevonden, bekeken en bewaard als favoriet. Ook kunnen ze dit vergelijken met huizen in de buurt en zien welke promotieproducten beschikbaar zijn. Zo bieden we grip op het verkoopproces. Met succes: de pagina scoort 97% op tevredenheid.

Nieuw contentmanagementsysteem

Om onze gebruikers op verschillende momenten tijdens hun zoektocht relevante content te kunnen bieden, migreren we onze content naar een zogenaamd 'headless' contentmanagementsysteem (CMS). Met dit type CMS kun je content op meer plekken op ons platform tonen, wat het beheer makkelijker en efficiënter maakt. Ook zorgt het voor meer consistentie in design.

Netwerken met makelaars en adverteerders

We zetten twee gewaardeerde tradities voort: onze jaarlijkse Provada-borrel met dit jaar maar liefst 650 makelaars, en ons derde padeltoernooi met 62 adverteerders en mediabureaus. Beide events worden elk jaar enthousiast ontvangen en bieden ons de kans om te investeren in langdurige relaties.

September

24-uurs hackathon

Tijdens Funda's veertiende hackathon onderzoeken twaalf groepjes collega's met uiteenlopende disciplines nieuwe ideeën voor Funda die we met behulp van AI mogelijk zouden kunnen maken. Van een chatbot die helpt om statistieken te interpreteren tot een tool die laat zien voor welke duurzaamheidssubsidies je als huiseigenaar in aanmerking komt. De meest kansrijke ideeën gaan de teams binnen Funda verder onderzoeken.

Juli

Banners maken met AI

Om adverteren op Funda toegankelijker te maken voor makelaars bieden we de optie bij het afnemen van een campagne kosteloos banners te laten ontwikkelen door het Funda-team met behulp van AI. De tijd en kosten die dit bespaart, werkt drempelverlagend. In 2024 maakten 40 klanten hier al gebruik van.

Augustus

Nieuw zoekfilter toegankelijkheid

Veel mensen zoeken naar huizen waar ze tot op latere leeftijd comfortabel kunnen blijven wonen, blijkt uit zoekgedrag op Funda. Enkele van de meest gebruikte open zoektermen op Funda in 2024 waren levensloopbestendig, lift, bungalow en gelijkvloers. Met het nieuwe filter 'toegankelijkheid' kun je zulke huizen nu nog makkelijker en sneller vinden.



Beter inzicht in leads voor makelaars

We verbeteren de manier waarop makelaars leads ontvangen. Daardoor zien makelaars direct of iemand contact opneemt voor aan- of verkoopdiensten of voor een bezichtiging. Hierdoor kunnen makelaars sneller leads beoordelen en gericht opvolgen. In 2024 kregen makelaars in totaal 10,4 miljoen leads via Funda en Funda in Business.

Oktober

Zoekvolumerecord

We noteren het hoogste aantal ingelogde gebruikers sinds het ontstaan van Funda: 1,6 miljoen – 48% meer dan vorig jaar. Ook zien we deze maand een zoekvolumerecord met 329 miljoen getoonde zoekresultaten – in oktober 2023 was dit 221 miljoen.

Testrelease vernieuwde Funda Desk

Achter de schermen zijn we momenteel bezig met de ontwikkeling van een vernieuwde Funda Desk met verbeterde functionaliteiten en gebruikerservaring. Deze maand is de allereerste release voor een kleine testgroep van acht makelaars. Met hun feedback kunnen we het uiteindelijke eindproduct nog beter laten aansluiten op de behoeften van makelaars.

Droomhuis bouwen met adverteerders

Om de band met mediabureaus te verstevigen, nodigen we zeven bureaus waarmee we nauw samenwerken uit om hun droomhuis te bouwen met Lego, als ludieke actie tijdens de woonmaand oktober. De gebruikte Lego voor de actie schenken we in december aan een goed doel.

Golfen met makelaars

We gaan de golfbaan op met 100 makelaars en 25 Funda-medewerkers om de band te versterken, kennis te delen én tegelijk onze golftechniek te verbeteren – van beginner tot gevorderde. Een succesvolle combinatie, dus dit eerste golfevent zal niet het laatste zijn.

Modernere visuele identiteit

We maken een moderne slag op Funda's huisstijl met een opgefrist logo, kleurenpalet, vormtaal en gloednieuwe illustraties die naadloos aansluiten op onze merkstrategie. Nog steeds herkenbaar, maar met een frisse, eigentijdse uitstraling. Stap voor stap voeren we de nieuwe visuele identiteit in al onze middelen door.



Dam tot Damloop

Maar liefst 28 Funda-medewerkers weten dit jaar de finish te halen van de jaarlijkse hardloophwedstrijd tussen Amsterdam en Zaandam.

Toegankelijke voorleesfunctie

Funda-bezoekers kunnen huizenadvertenties vanaf nu ook in de app laten voorlezen dankzij een nieuwe voice-overfunctionaliteit. Hierdoor is Funda toegankelijker voor mensen met een visuele beperking.

November

Recordomzet adverteren

Team Advertising, dat campagnes op Funda verzorgt voor grote merken en organisaties zoals KPN, Hornbach, ING, en Eneco, haalt in november met 943.000 euro hun hoogste maandomzet ooit.

Derde editie Meedraaidagen

We organiseren de derde en vernieuwde editie van de Meedraaidagen, een initiatief waar makelaars en Funda-medewerkers een kijkje in elkaars keuken nemen om elkaar beter te leren kennen. Veertig makelaars komen langs bij Funda en ontvangen vervolgens ook twee Funda-medewerkers op kantoor. Het resultaat: meer wederzijds begrip, enthousiasme en waardering: makelaars geven het een 8.



Website van het Jaar

Ook in 2024 worden we verkozen tot Website van het Jaar in de categorie huisvesting – de twaalfde keer dat we de prijs mee naar huis nemen.

Hoge tevredenheid medewerkers

Uit ons medewerkersonderzoek komt de hoogste tevredenheidsscore sinds drie jaar: een 7,8. De top 3-factoren die hieraan bijdragen, zijn het werkplezier, de uitdaging en de positieve werksfeer die medewerkers ervaren.

December

Funda jaaroverzicht

In ons jaaroverzicht delen we de leukste en interessantste highlights van 2024 in een mail naar zo'n 650.000 Funda-gebruikers met een account, zoals het meest bekeken en duurste huis, en meest gebruikte zoekfilters. 130.000 Mijn Huis-gebruikers krijgen daar ook een persoonlijk overzicht bij met de ontwikkelingen van hun woningwaarde en buurt. Daarnaast krijgen makelaars een eigen jaaroverzicht met de prestaties van hun kantoor. De actie wordt enthousiast ontvangen en breed opgepikt in de media, goed voor 2,7 miljoen euro mediawaarde.

1,4 miljoen advertisingomzet uit vastgoedcampagnes

Funda biedt makelaars de kans om hun zichtbaarheid te vergroten via advertentiecampagnes. Dit jaar groeit de omzet uit maatwerkcampagnes voor makelaars met 25% naar 1,4 miljoen euro. Hiervan komt 600.000 euro binnen via contacten van accountmanagers. De groei is te danken aan uitbreiding van het team en planmatige campagnes gericht op nieuwbouw en met behulp van AI.

Premium-record

Begin 2023 lanceerden we Premium, een nieuw presentatiepakket waarmee makelaars een object vanaf het eerste moment maximaal zichtbaar op Funda kunnen plaatsen. Eind 2024 wordt ruim een kwart van de huizen op Funda met een Premium-pakket geplaatst – het hoogste aandeel tot nu toe.

Slimmere updates over favorieten

De mails die gebruikers ontvangen zodra een van hun favoriete huizen verandert in prijs of beschikbaar zijn vernieuwd. Bij meerdere veranderingen aan favorieten op één dag krijgen gebruikers deze gebundeld in één mail. Zo creëren we meer overzicht en verminderen we de hoeveelheid mails.

Goede doelen

Ook in 2024 doneren we ons kerstpakketten-budget voor collega's van 20.000 euro aan Habitat for Humanity om bij te dragen aan betere woonomstandigheden op plekken waar dat niet vanzelfsprekend is, deze keer in Oekraïne. Ook schenken we hardware ter waarde van 8800 euro aan IT4kids en maar liefst 21 dozen vol speelgoed van collega's aan een Blijf-locatie voor gezinnen die slachtoffer zijn van huiselijk geweld.

