

# Paneldebat

Hvordan AI kan skabe bedre  
omni-channel kundeoplevelser

# Paneldebat:

## *Hvordan AI kan skabe bedre omni-channel kundeoplevelser*



**Jens Sandholdt Verner**  
**Collaboration Sales Executive**  
*TDC Erhverv*



**André Philip Tychsen**  
**Collaboration Sales Executive**  
*TDC Erhverv*

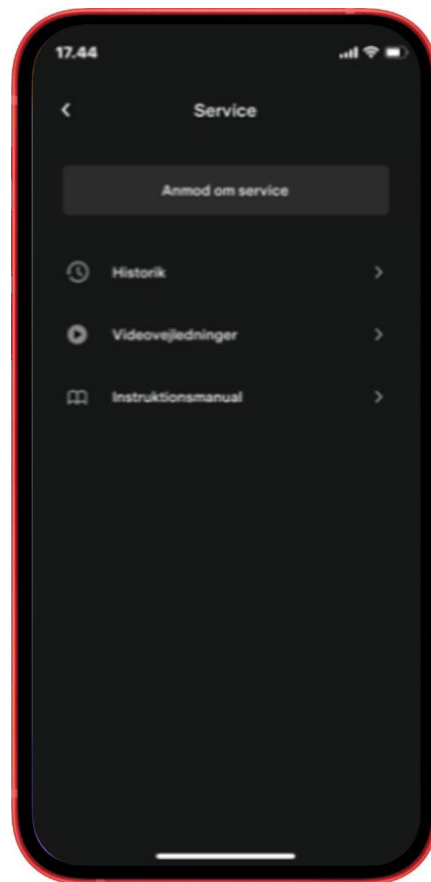
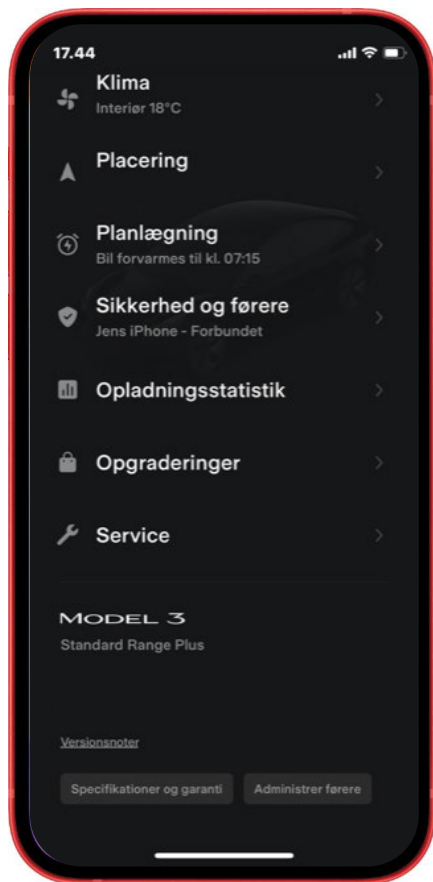


**Michael Ahrensburg**  
**Technical Solutions Architect**  
*Cisco*

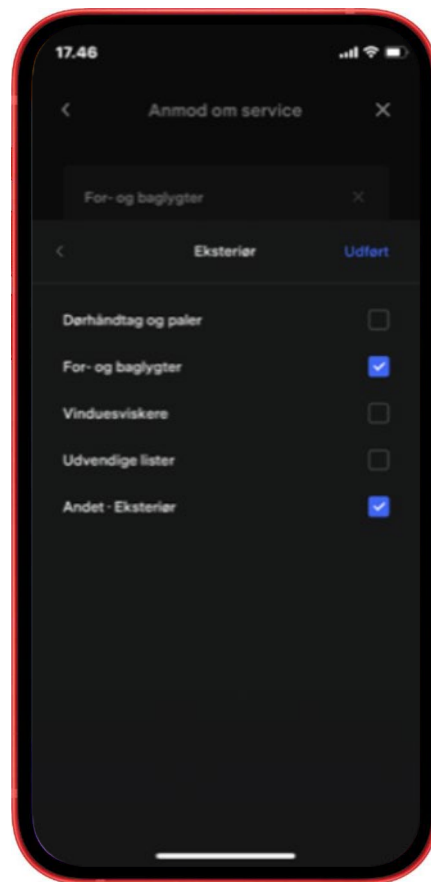
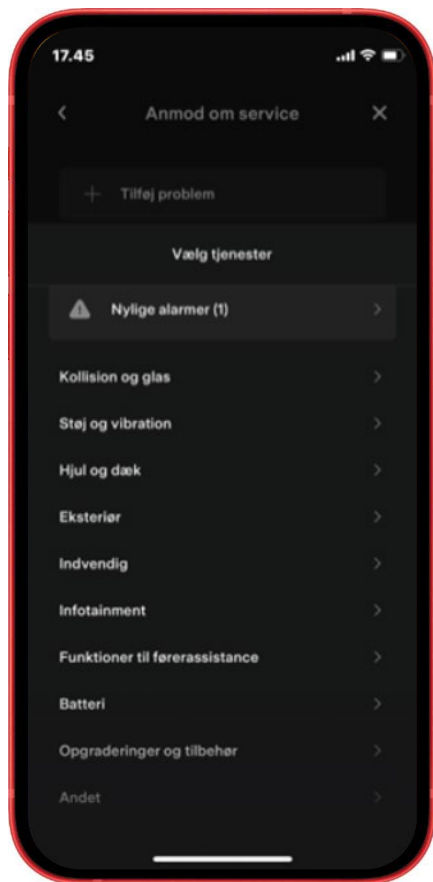


# Et eksempel på kundesupport

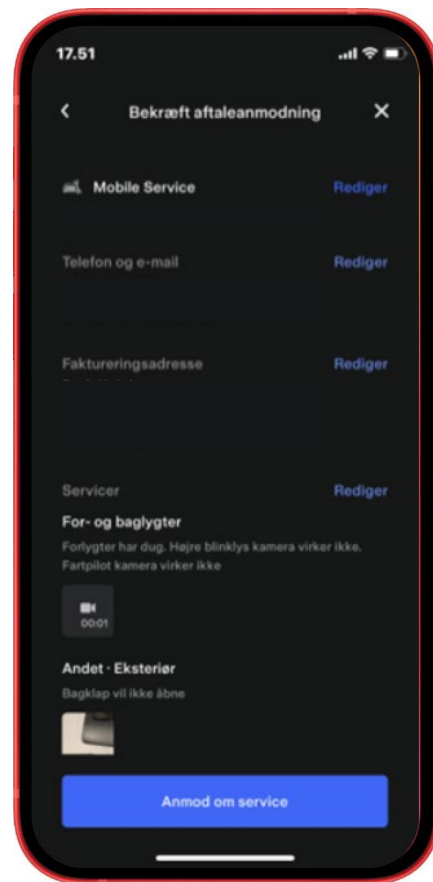
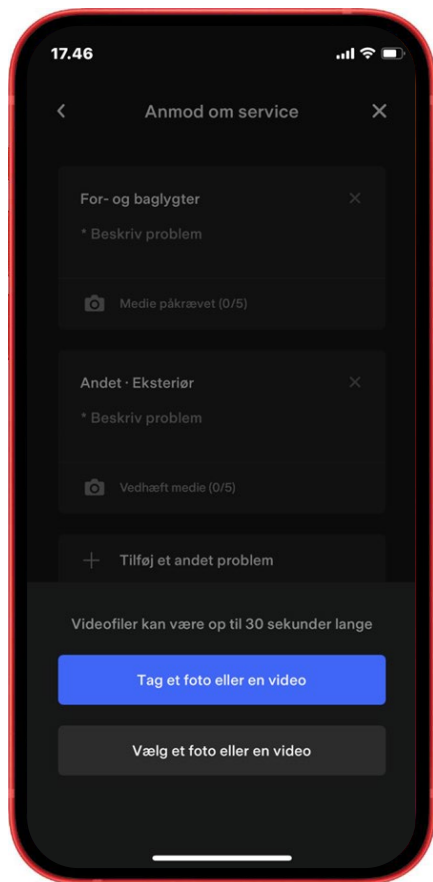




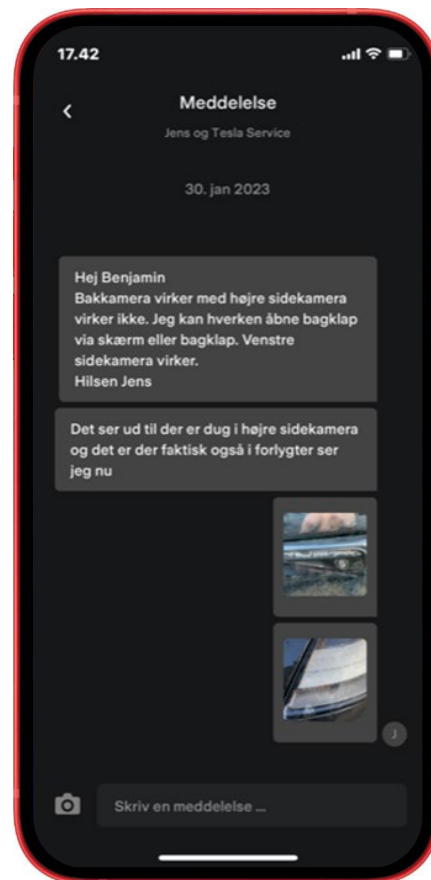
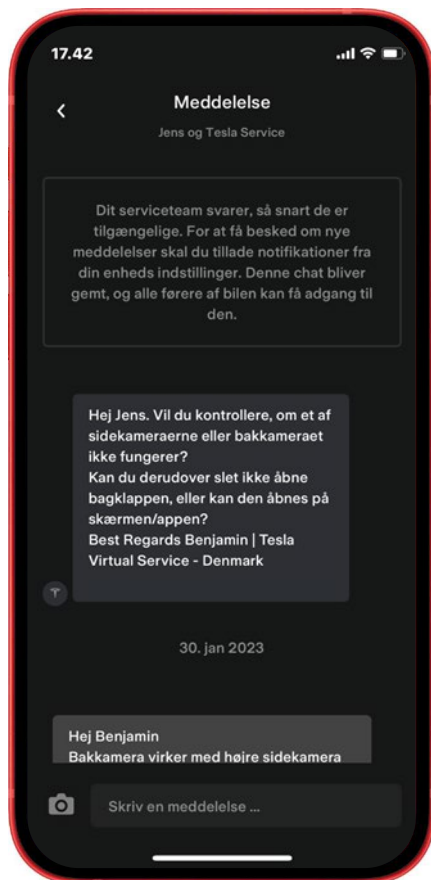
# Min indledende sagsoprettelse



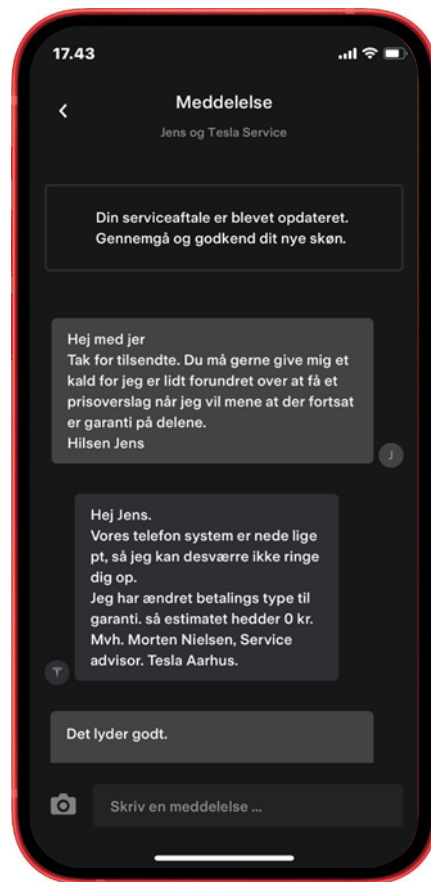
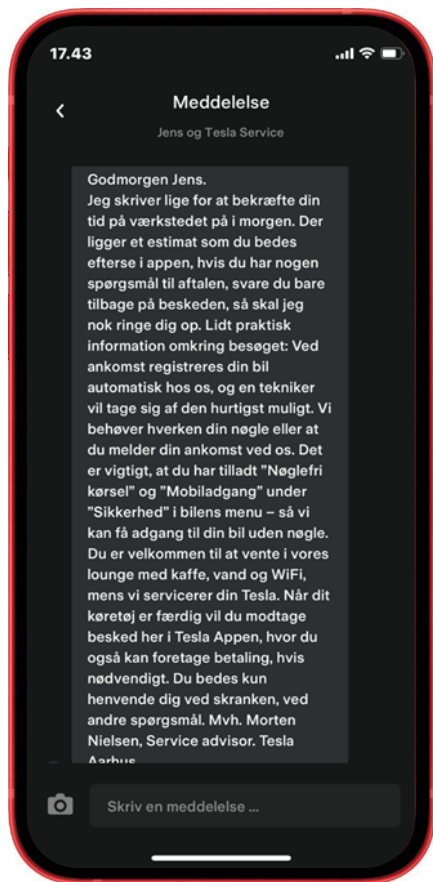
# Kategorisering af fejlene



## Beskrivelse af fejlene m. video/foto



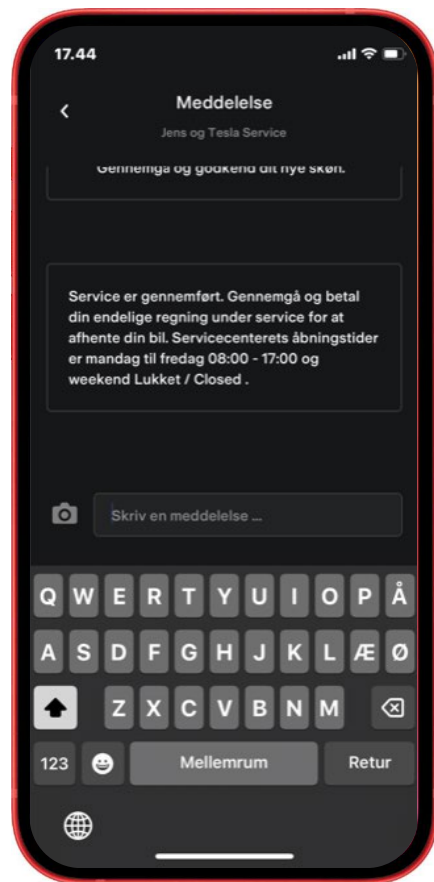
# Analyse af fejlene



# Info før supportbesøg

## Inden for garanti?





## Kalibrering I gang

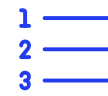




Ventetiden var ikke afgørende,  
da jeg først havde fået sendt  
fejlen ind



Fedt med foto og video  
dokumentation i analysedelen



Jeg var tryk ved hele tiden at  
kunne følge sagens fremdrift



Da jeg ikke havde prøvet det før  
var det fedt med info før besøget  
Nemt!



Jeg har ikke talt med en eneste i  
forløbet men det var ok!



Jeg følte mig godt betjent  
selvom jeg ikke havde nogen  
fysisk kontakt!

# Paneldebat:

## *Hvordan AI kan skabe bedre omni-channel kundeoplevelser*



**Jens Sandholdt Verner**  
Collaboration Sales Executive  
*TDC Erhverv*



**André Philip Tychsen**  
Collaboration Sales Executive  
*TDC Erhverv*



**Michael Ahrensburg**  
Technical Solutions Architect  
*Cisco*

**Besøg os på stand 1!**