**Uitwerkbijlage Praktische opdracht 2.1 De retailformule uitwerken**

**Doelgroep**

|  |  |
| --- | --- |
| **Naam doelgroep** |  |
| Wat is de leeftijd van de doelgroep? |  |
| Wat is het geslacht van de doelgroep? |  |
| Waar woont de doelgroep? |  |
| Wat is het inkomen van de doelgroep? |  |
| Welke interesses heeft de doelgroep? |  |
| Welk speciaal gedrag vertoont de doelgroep? |  |

**Assortiment**

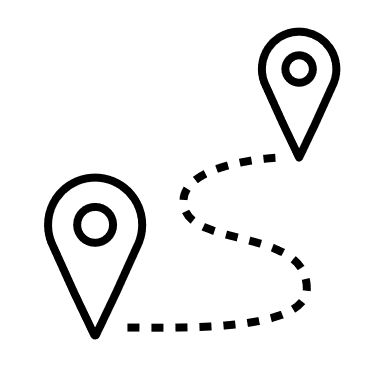
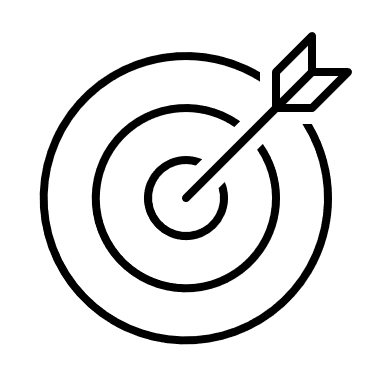
|  |  |
| --- | --- |
| Welke producten gaan jullie verkopen? |  |
| Hoe komen jullie aan die producten? | * Inkopen, bij [schrijflijn] * Zelf maken * Laten maken door [schrijflijn] * Anders, namelijk [schrijlijn] |
| Wat zijn de kenmerken van jullie assortiment? | breed / smal / lang / kort / diep / ondiep |
| Welke producten vormen het kernassortiment? |  |
| Welke producten vormen het randassortiment? |  |

**Inkoopkosten berekenen**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Product** | **Prijs per stuk** | **Aantal dat je wilt inkopen** | **Prijs voor aantal dat je wilt inkopen** |
|  | € |  | € |
|  | € |  | € |
|  | € |  | € |
|  | € |  | € |
| **Verzendkosten** |  |  | € |
| **Totale kosten inkoop** |  |  | € |

**Marktpositie**

|  |  |
| --- | --- |
| De gewenste marktpositie |  |
| Wat onze winkel uniek maakt is … |  |

**Doel en Strategie**

Strategie

Doel